

高质量发展 调研行

农民日报·中国农网记者 郭晋亮 见习记者 赵子萌

和顺古镇：一座『活』着的古镇

走进有着600多年历史的云南省腾冲市和顺古镇，远处稻田青绿，近处溪流潺潺，生态之美尽收眼底；过牌坊，踏彩虹桥，穿小巷，观传统民居白墙黛瓦，处处皆能感受文化的厚重；转进菜街，吃上一碗热乎乎的稀豆粉，才算是真正开启了古镇的生活。

和顺古镇，是一座“活”着的古镇。生态、文化、生活，这三者构成了古镇发展的全部，彼此依存，缺一不可。

生态是底色，是古镇的形，也是不可动摇的责任。和顺镇党委书记彭海邦说：“2023年，我们在古镇周边的湿地监测到了280余种鸟类，这得益于优质的生态资源，也是生态保护的成果。和顺古镇在保护、传承、开发一体化发展中，田园、水系、古木、鱼鸟等构成的生态圈已经与古镇实现了完美融合。”

这些重要的生态元素，正在为和顺古镇的发展拓展出更大空间。游人登临古楼，倚窗而立，山水风光尽收眼底；悠悠游船，拨水戏鱼，动静之间饶有乐趣；踏足田园，回望古城，浓浓乡愁涌上心头。

文化是核心，是古镇的魂，是坚定不移的传承与守护。600多年来，中原文化、西洋文化、侨乡文化、宗祠文化相互碰撞、融合，形成了和顺古镇开放包容、彰显个性的文化内涵。正因为一代又一代的传承，才有了古镇的生生不息。

作为和顺古镇开发运营的主体，柏联和顺公司形成了自己的经验和理念——传承文化，首先是保护。古民居、古街巷、古树等，这些文化的载体能让古镇保持原汁原味的风貌，都是重要的保护对象。文化只有把它呈现出来，才能让更多的人了解、学习，才能更好地去传承。

公司总经理谢汉波说：“将600多年积淀下来的文化呈现出来，不是件容易的事情。我们邀请文化顾问，挖掘古镇的文化人物、文化故事，在古镇里打造文化长廊。就连街巷的设计、设施的布置也都会尽力与古镇文化相融合。”

不论是生态保护，还是文化传承，都是为了更好地守护古镇、发展古镇，而守护与发展的落脚点正是这里人们的美好幸福生活。

和顺古镇与一些古镇最大的不同之处，就是原住民仍然居住生活在这里。这里坐落着一家规模较大的乡村图书馆，不少居民晴耕雨读；古镇菜街街角的那家稀豆粉小摊，在固定的时间总会出现在那里；用红布包把孩子背在背后遛弯的妇女，三三两两站着，有唠不完的家常……

古镇的不断发展，也为居民带来了丰厚的回馈。80%的当地居民是柏联和顺公司的员工，有着稳定的工资收入；有的居民将家里的老房子改造成民宿、餐厅，借着古镇的“流量”经营致富；50岁以上的老人可以领到公司发放的养老金，幼儿还可以享受幼教基金。居民们都笑着说，腰包鼓了，日子美了。

第十四届喀交会举行

本报讯(农民日报·中国农网记者 胡燕俊)近日，第十四届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会(以下简称“喀交会”)举行。本届交易会以“相聚喀交盛会 续写丝路华章”为主题，展览总面积约4万平方米，分为投资合作、中亚南亚商品、国内商品贸易三大展区，共设置农特产品、文化旅游产品、数字化等七大展览题材。35个国家和地区的158家外商企业、疆内外550家企业参展。

作为全疆农业大区，喀什是新疆发展外向型农业的“桥头堡”。近年来，喀什锚定建设农业强区目标，聚焦自治区“八大产业集群”，培育推进“十大产业”，做强做优粮油、棉花、绿色有机果蔬和优质畜产品产业，努力走出了一条把握时代大势、符合发展规律、独具地方特色、服务全疆全国大局的农业农村高质量发展之路。

安徽阜南：“接诉即办”解民忧

本报讯(储继明 农民日报·中国农网记者 杨丹丹)记者近日从安徽省阜阳市阜南县委社会工作部获悉，自该工作部挂牌以来，各平台共接转办群众反映事项53417件，已办结52580件，办结率98%。

如今，阜南县委龙镇大元村境内的将军大道干净整洁，向着大元村蜿蜒延伸。而在7月中下旬，由于连日阴雨，附近村民无法把腾茬后的辣椒秸秆运进泥泞的集中堆放点，便把其中一部分秸秆堆积在将军大道上，占据了大半条路面。当地村民李林骑车路过，为避让前方车辆差点滑倒，后通过12345热线反映了辣椒秸秆占道阻碍交通的事情。当天到第二天，镇、村就租用机械解决了这个问题。

“我们接到群众反映后，立即安排镇包村干部实地勘察解决。”会龙镇一级主任科员温守标介绍，他们举一反三，召开专题部署会，要求各村按照“突出重点、全面覆盖”的要求，积极动员、组织党员干部对重要路段和重点区域的秸秆进行集中清理清运；同时与县博阳环卫公司负责人进行沟通，建议增加清运车辆以提高清运效率；通过村大喇叭、微信群和入户走访，劝导群众堆放秸秆不占道，形成共同维护环境卫生整治成果的浓厚氛围。

阜南县委社会工作部副部长王松涛介绍，县委社会工作部5月15日正式挂牌成立后，全县所有乡镇及县直单位工作专班均已成立。对各平台问题线索，各专班逐条登记建账，及时转办、动态跟踪，并要求属地和相关单位5日内反馈处理结果。



连日来，河南省漯河市源汇区妇联联合辖区眼科医院，组成巾帼志愿者服务队深入偏远农村，开展关爱留守儿童活动，通过赠送学习文具、体育器具，义务检查眼部和讲解护眼知识等方式，让他们感受到关爱和温暖。图为近日源汇区一家眼科医院的工作人员在问十乡前问十村为留守儿童进行眼部检查。 尤亚辉 摄(来源:大国三农)

强村实招破译富民“密码”

——贵州开阳县以党建引领壮大村集体经济

郭榕 农民日报·中国农网记者 刘久锋

风车、山谷、森林、云海……清晨，贵州省开阳县高寨乡牌坊村“网红”民宿的观景露台上，慕名而来的游客争相用手机记录着美景。走红后一房难求的云录·野奢民宿不仅给牌坊村带来了人气，“7+2+1”(公司分红70%、农户分红20%、村集体分红10%)的发展模式，也让村里得到了新兴产业带来的红利，为村民拓宽了增收路子。

牌坊村处于群山之中，一度是国家级贫困村、名副其实的集体经济“空壳村”。牌坊村的穷困曾是开阳县很多村庄的缩影，不服输的开阳人在打赢脱贫攻坚战后，积极探索以党建引领壮大村集体经济。在党组织的带领下，开阳县走出一条兴业富民的强村之路。

农房改造，激活闲置资源“共富密码”

“被民宿风景的短视频深深吸引，所以赶紧约上好友来‘打卡’，这里的环境和风景很治愈，真是不虚此行!”正在和朋友赏景拍照的游客刘女士感叹道。

谁能想到，这一间间特色“网红”民宿，在不久前还是闲置已久、人迹罕至的破旧农房。而变化，始于开阳县大力开展的宜居农房改造工作。

2019年起，开阳县探索“622+1”发展模式，在禾丰乡、南江乡试点推进宜居闲置农房改造。在该模式下，农户以闲置房入股，公司负责房屋改造并经营，利润分红比例为社会投资方占60%、农户占20%、平台公司占20%，其中平台公司收入的10%归村集体所有。

“目前，我们村有农家乐70多家，培育乡村旅游示范点20多家，带动120余人就业，旅游业促进人均增收3.5万元。”龙广村党总支书记、村委会主任陶大模介绍。

近年来，开阳县发挥党建引领带动作用，探索多

元模式盘活农村闲置农房，结合“四块地”改革和农村“治房”，大力推广“622+1”“7+2+1”等利益联结机制，吸引社会资本投资1000余万元，因地制宜实施宜居农房改造1800栋，盘活利用闲置农房230栋，涵盖15个乡镇和3个街道，通过“以点带面”进行示范点打造，持续提升农村人居环境。

股份合作，解锁村庄产业“造血密码”

“你们搞的产业就没有一个成功的。”“搞什么合作社？你们不要再瞎折腾了。”在讨论成立村集体经济合作社的高寨乡高寨村村民代表大会上，村民你一句我一句地质问着村干部……高寨村党支部书记田超对几年前的一幕至今记忆犹新。

2021年以前，高寨村村集体发展的黄花菜、海参果等产业均以失败告终。村集体经济无实际运营、无经营性收入、无带动能力，让不少村民很是失望。

“集体经济的失败，最关键还是主体的问题。过去，在发展产业时，村集体100%持股，村干部和村民缺乏发展动力。一方面，村干部认为村集体经济好不好跟自己关系不大；另一方面，村民认为发展集体经济是村‘两委’的事，跟他们无关，很多时候都是村干部被推着干，群众站在旁边看。”田超分析道。

2022年，高寨村探索党建引领村集体经济“1+1”(农村集体股份经济+其他经济主体)发展模式，村集体出资49万元、占股70%，村民、村干部出资21万元、占股30%，成立混合所有制公司鑫鑫工贸公司发展辣椒产业。

村民和村干部当起股东，“主人翁”意识明显增强，对产业发展格外上心，主动学技术、做管护、跑市场、强监管、精打算，每天起早贪黑围着产业转。成效不负众望，当年，鑫鑫工贸公司实现收益48.08万元，首次实现村民普惠性分红。2023年，辣椒种植面积扩至1050亩，实现经营性收入272万元，经营性收益104万元，带动农户增至661人。

2022年以来，开阳县探索以“1+1”发展方式壮大村集体经济，进一步健全机制、完善体系、优化分配，有效助推了农村集体经济发展。2023年，开阳县村集体经济经营性收入低于5万元的村清零，有28个村集体经济经营性收入超50万元。

技艺传承，探寻乡村蝶变“红色密码”

雄关漫道真如铁，无惧生死的黎明。红军长征期间抢渡茶山关渡口遗址，位于如今的楠木渡镇胜利村上寨，从寨子下山到乌江边的驿道还保存着，渡口附近山壁旁，遗存多年的石碑、石龛古风依旧。

“听老一辈说，当年红军抢渡乌江茶山关时，我们的前辈以面条、鸡蛋等食物招待。从此以后，马场(楠木渡镇旧称)的茶山挂面制作技艺就代代流传了下去。”在胜利村，家家户户都对这一段往事如数家珍。

吃一碗茶山面，寻一段长征情，助一方产业兴。近年来，胜利村加强党建引领，充分发挥红色村独有的资源优势，盘活闲置面条加工厂，进行规模化、标准化、品牌化生产，提升“马场面条”市场竞争力和品牌影响力；采取村集体经济“1+1”发展方式经营，以混合所有制公司实施主体，实施新建面条加工厂项目，主要经营挂面、花色面条、手工面条等加工与销售，年产挂面3000吨。

目前，“马场面条”已经在贵阳市范围内打响了名号，村里加工生产面条的中小型作坊达18家，产品热销贵阳市多家大型商超，年产值达3800多万元。

由于红色史实清晰、文化遗存完整丰富，胜利村入选了贵州省红色美丽乡村建设试点，并于今年1月开始实施试点建设。

建设红色美丽乡村也意味着，这个见证红军激战茶山关、抢渡乌江天险，诠释军民鱼水情深的乌江古渡，即将进一步绽放其独具的红色文化魅力，更多红色文化的细节将被生动地展示出来，以农文旅融合发展助推乡村蝶变的愿景将会逐步成为现实。



条条农村路 处处皆风景

近年来，河北省张家口市将建好、管好、护好、运营好农村公路作为重要任务，不断加大干线公路与连村道路建设，努力提升农村公路通达深度和公路通畅水平，织就了一张“外通内联、通村畅乡”的农村交通网络。图为近日张家口市张北县草原天路一隅。

农民日报·中国农网记者 王子涵 摄

村民共商量 例会事事清

骆力军 农民日报·中国农网记者 梁嘉伟

“冷库项目好是好，但钱从哪里来？项目由谁来管理呢？”上个月，大伙儿期盼修缮的两座桥修好了，村民都很满意。”……日前，湖南省永州市宁远县中和镇白公殿村召开乡村振兴月例会，每月公开会议议事项和办理结果，让群众真正成为乡村公共事务的参与主体、执行主体、监督主体。

近两年来，白公殿村在县委党校的驻村帮扶下，因地制宜发展罗汉果产业，着力解决群众出行困难的问题，稳步推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。白公殿村乡村振兴工作队队长蔡世德说：“不论大事小事，现在都在月例会上由大家商量决定，再推动落实。如今，村里的人居环境明显改善，风气也越来越好了。”

“农二代”返乡接棒 续写兴农故事

农民日报·中国农网记者 朱海洋

眼下在浙江，各地都在用心培育现代“新农人”，以期传统农业的转型升级带来新鲜血液和活力。

最近，记者在东阳市采访发现，近些年，通过子承父业，一批“农二代”返乡接棒正蔚然成风。由此，父辈转至幕后营生生产管理，后辈亮相舞台，或引入现代科技，或购置先进装备，或创新营销方式，百花齐放、各显神通，成为田间地头一道新景象。

在位于东阳市歌山镇林头村的横源农业公司内，一个个圆桶式养殖池整齐排列。占地16亩的大棚内，总共208个桶，主要繁育马口鱼、石斑鱼等溪流性鱼类的良种，每年产苗约5亿尾。相比外塘而言，这里环境更可控，密度也更高，自然科技含量更足，凭借整个养殖模式的脱胎换骨，短短4年间，公司年产值从400万元增加至去年的3000万元。

公司负责人58岁的潘幼锋于十多年前从建材业转行水产，专注孵化泥鳅苗。他平日就素爱养鱼，兴趣变事业后，投入更多时间和精力，功夫不负有心人，还真闯出了一条路。后来，看到餐厅一盘石斑鱼卖到百元左右，嗅觉敏感的潘幼锋很快切换赛道，改孵溪流鱼，但也渐渐感受到了专业知识的匮乏。

4年前，女儿潘婷的加盟让潘幼锋如

虎添翼。这之后，上海海洋大学教授带来了最新技术，让传统土塘养殖升级为工厂化育苗，潘婷还在社交平台精准营销，局面迅速打开。过去，“技术派”的潘幼锋认为，酒香不怕巷子深；眼下，八成以上的订单来自网络，不得不让他叹服，酒香更要吆喝。

接下来，二期的数字化展厅和工厂化育苗基地正在谋划中。潘婷告诉记者，着眼于现在团队里有12名成员，其中一半多来自天南海北的年轻人，本身就热爱养鱼，她计划引入现代企业制度，让他们从技术工人升级为合伙人，还将探索联农带农模式，带动周边农户一同养鱼致富。

后辈接棒后青出于蓝胜于蓝的案例还有东阳木茶叶有限公司。创始人陈一平年过花甲，与茶叶打交道四十余载，是首届“东阳工匠”的获得者。前些年，女儿陈励和其丈夫陈晓剑双双回来，前者专注于做电商、拓市场、开销路，后者跟着岳父学技术，又不断在口感、香气、冲泡方式等方面推陈出新，两人都已成为高级评茶员，事业发展风生水起。

让陈励感到更为欣喜的是，自己回来的十年间，年轻人从农风尚渐起，大家年龄相仿、志趣相投，利用政府搭建的农创客联合会平台，经常互通有无、分享经验，让农业创业的氛围更加浓厚。作为联合会的副秘书长，陈励也尽可能创造机

会，推动大家充分交流、共享合作。

东阳市农业农村局副局长陈伟坦言，相比于首触“三农”的新生力量，“农二代”因为有父辈事业作基础，技术上、管理上无须操心过多，他们往往头脑灵活、思路开阔，尤其在市场营销方面施展拳脚，两者叠加后，成功概率更高。因此这些年，东阳一直因势利导，加快培育“农二代”，使其成为新一代的农业“生力军”。

粮食产业最为典型。目前，东阳“粮二代”经营的4个大型水稻产业秧烘干中心，已实现从播种、育秧、插秧、收割到烘干的全程机械化，不仅自己用，带动能力还很强。“90后”吕健微接过父亲担子后，管理自有基地1100亩，开展社会化服务覆盖过万亩，带富效果更为明显的还有其品牌化经营理念。

“以单季稻为例，这些年，我带头倡导种优质稻，自办加工厂，卖品牌大米，刨去各种开支后，一斤稻可多赚四角钱。”吕健微告诉记者，去年，大米总共卖了2000多吨，其中有七成来自周边农户。

“农二代”续写兴农新故事，这样的案例在东阳还有很多。“农二代”张叶接手禽蛋生产，去年投资1000余万元对养殖场进行现代化改造提升，蛋鸡存栏量达到10万羽，年产值一下提高80%。还有粮食产业中，“粮二代”种植和服务的面积已占全市的70%以上。