

主体多元 流通顺畅

——湖北全力服务“种粮卖得出卖得好”

□□ 农民日报·中国农网记者 李丽

夏粮收购是全年粮食收购的首战，抓好夏粮收购是保障粮食稳定安全供给、全方位夯实粮食安全根基的重要举措，是维护粮食市场平稳运行、保护种粮农民利益的现实需求。

湖北是南部小麦产区，收割上市时间早；油菜籽产量居全国第二位，5月底基本收割完毕，目前正在陆续上市。湖北夏季粮油品种全、上市早，市场培育有力、主体理性活跃、行情反应灵敏，在全国具有风向标作用。目前湖北夏季粮油收购情况如何？记者深入湖北夏季粮油主产区进行探访。

种粮能否卖得出——

钱等粮、仓等粮、人等粮

自5月19日新麦收购开秤后，连日来，前往位于襄阳市襄州区的湖北丰庆源粮油集团有限公司卖粮的车辆络绎不绝。

在湖北省储备粮襄阳储备库有限公司，工作人员坚持早开门、晚收秤，农民交粮随到随收，提供优质服务。公司经理熊刚说，这样可以最大限度方便农户卖粮，“提前就将所有的机械设备及检化验仪器检修到位，计量设备全部校验完毕，等着农户来卖粮。”

襄阳是全国十大夏粮主产区之一，今年襄阳小麦好于上年。据初步统计，

全市夏收小麦面积539.65万亩，同比增加5.8万亩。预测全市小麦单产746.06斤/亩，较上年每亩增加35.4斤。目前，襄阳小麦已基本收获完毕。

为确保农民种粮卖得出，襄阳市紧扣夏粮收购中政策、资金、仓容、人员等关键因素，提前周密部署。从今年3月开始，襄阳市便组织粮食收储企业做好仓房维修改造、空仓清扫、消毒等工作，全市国有粮库仓房完好、仓容充裕。“为了今年小麦收购，全市准备了55万吨的空仓容。”襄阳市发展改革委（粮食局）二级调研员杜学斌介绍，因为襄阳小麦品质好，深受加工企业欢迎，所以一般新麦收获后大部分被企业收购加工。

针对企业可能存在的收购资金阶段性不足，襄阳还率先在全省实现市、县两级收购贷款信用保证金全覆盖，2024年市、县两级收购贷款信用保证金计划帮助企业贷款2.66亿元。“信贷基金解决了我们的收购资金问题，公司为今年夏粮收购准备两亿元资金，其中依托信贷基金实现首批贷款1000万元，充裕的收购资金保障，让我们粮食收储企业收购更加有底气。”湖北丰庆源粮油集团董事长党长英说。

在地处江汉平原的荆州市，夏粮收获也已基本结束。作为全国重要的商品粮、棉、油、猪、鱼等生产基地，今年荆州市初步统计夏粮收获面积253.8万亩，同比增长0.6万亩；预计产量51.38万吨，与上年

基本持平。“预计全市商品收购量16.72亿斤。全市涉粮涉油收购市场主体325家，准备收购仓容达21.5亿斤，收购仓容能够保障夏季粮油收储。”荆州市发展改革委（粮食局）主任张青松介绍。

在荆州松滋晨瑞农业发展有限公司的收粮点，记者看到，从早到晚，工人们有序卸货、取样、清杂、入库，现场忙而不乱，粮食应收尽收。“提前备好了仓容和资金，人员也培训到位，今年预计可收购新麦1800吨左右。”公司总经理杜军说。

截至5月31日，湖北小麦、油菜收获工作已基本结束。今年，湖北夏粮收获质量总体保持在正常水平，收购量也将保持稳定。据湖北省粮食局测算，入统企业夏季粮油收购量预计在43亿斤左右，全省共准备了收购仓容118亿斤，能够满足收购需要。农发行湖北省分行为夏粮收购准备资金60亿元，确保贷款“早调查、早审批、早投放”，切实做到“钱等粮”。

卖粮是否方便——

“一卡通”、多站点，让卖粮更无忧

“村里设置流动收粮站，我们交售小麦十分方便，节约时间、运费、人工成本，我种的2200亩小麦全都卖完了，心里很踏实。”黄冈武穴市种粮大户王宇杰说，现在他和父亲已经开始准备播种玉米、大豆。（下转第二版）



战“三夏” 智慧农机助丰收

□□ 农民日报·中国农网记者 吕兵兵 蒋欣然

6月4日，在山东省菏泽市郓城县张营镇薛店村的一块麦田里，金灿灿的麦子连成一片，阳光一照，麦田被镀上一层金光。



三夏连“麦”

关键词：智慧农机

地点：山东菏泽

时间：6月4日

场景：本报记者蒋欣然与农机手蒿永浩（左）交流作业情况

春争日，夏争时。早上6点，农机手蒿永浩便来到地里为收割做准备。记者见他两手一攀，单脚一蹬，转瞬便钻进宽敞的驾驶室。伴随着阵阵轰鸣声，收割机匀速前行，风中摇曳的麦穗被吸入“腹中”，田间只剩短茬的麦茬。

备战“三夏”，今年刚满26岁的蒿永浩已经是一位“老农机手”。五年前，他随父亲干起了农机收割，此后每年“夏收”，麦田沃野都少不了他矫健的身影。

“刚开始干收割，那是真累人。老式收割机驾驶室里没冷气，效率低，忙活一天也收不了多少亩。”坐在新收割机的驾驶室里，吹着空调，蒿永浩打开了话匣子。“现在就不一样，你看这片200来亩的地，长势多好，我瞧着亩产1400斤不成问题。今晚加个班，争取12点前收完。”蒿永浩的工作信心得益于他手中的这台新收割机。

蒿永浩说，两年前买这台机器花了23万元，成本虽高，但效果显著。今年“三夏”麦收，他靠着“新搭档”，20天就能赚上6万~7万元。与传统收割机相比，新机械采用纵轴流技术，

脱分清选更快，相比旧机器，他的工作效率提升了一倍，减损效果也更好，总损失可降低0.2~0.3个百分点。在作物适应性方面，新收割机通过更换割台，就可直接收割小麦、油菜、燕麦、高粱等十几种作物；同时在智能化方面也进行了升级，车内安装定位系统，每日收割机在哪儿干了多少活，显示屏上都记录着明细。

郓城县农机服务中心副主任杨宗衡表示，如今，各地农业机械化水平不断提高，种植户对机械作业的要求也在提高，不及时更新设备，就赶不上农业发展的浪潮。

据郓城县农业农村局高级农艺师朱以发介绍，今年郓城县小麦播种面积达144万亩，全县投入3300余台收割机抢收，耕种收全程机械化水平达到98%以上。由于机械广泛参与到农业生产中来，夏收进程大大加快，再有几天时间，丰收在田的小麦就将“颗粒归仓”。

再过几日，蒿永浩也将在完成老家的收割任务后，奔赴河北唐山。“干我们这行累是累，但想着家里人靠咱能过上好日子，又觉得干起来特有奔头。”蒿永浩说。

升种苗统供能力；大力推广绿色防控技术，守好农产品质量安全监管“责任田”；加快培育新型经营主体，推动龙头企业、种植大户、家庭农场、专业合作社多元融合，构建蔬菜产业化联合体；着力引导龙头企业、蔬菜专业合作社、生产大户发挥好头在蔬菜品牌建设中的主体作用，力争打造一批全国知名的“甘味”蔬菜品牌。

甘肃将高质量谋划设施蔬菜产业发展，加快推动传统设施农业改造提升，在全省范围改造提升老旧日光温室20万亩，加快促进设施农业全面转型升级，到2030年全省新增设施农业50万亩；

（下转第二版）

《习近平关于国家能源安全论述摘编》出版发行

新华社北京6月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于国家能源安全论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

能源安全事关经济社会发展全局。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从国家发展和安全的战略高度，找到顺应能源大势之道，提出能源安全新战略，推动能源消费革命、能源供给

革命、能源技术革命、能源体制革命，全方位加强国际合作，我国新型能源体系加快构建，能源保障基础不断夯实，为经济社会发展提供了有力支撑，为世界能源安全和能源发展转型贡献了中国智慧和力量。习近平同志围绕国家能源安全发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于新时代新征程统筹好新能源发展和国家能源安全，深

入推动能源革命，加快建设能源强国，为中国式现代化建设提供安全可靠的能源保障，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分8个专题，共计217段论述，摘自习近平同志2012年11月至2024年5月期间的报告、讲话、演讲、谈话、贺信、回信、指示、批示等130多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。



共建美丽屋场 共享和美村景

□□ 农民日报·中国农网记者 唐旭 见习记者 鲍捷讯

青石板铺成的乡间小道，潺潺流淌的清澈河水，分类明确的垃圾桶整齐摆放在村边道路一侧，树枝上回响着婉转动听的鸟鸣……走进湖南省益阳市赫山区衡龙桥镇华林村，一幅清新的乡村画卷在眼前舒展。

华林村通过发展种养产业，在2018年成功脱贫摘帽。刚刚富起来的村庄，如何美起来？“大拆大建、投入大量资金不现实，要搞好村里净化、绿化、美化、亮化，首先要解决钱的问题。”华林村党总支书记范志祥告诉记者，村里的人居环境整治还需凝聚多方合力，推动和美乡村共建共治共享。

华林村逐渐摸索出“三个一”建设模式——群众出一些、社会投一些、政府奖补一些。为打消大家顾虑，村里组织村民前往长沙市望城区、浏阳市

等地实地探访。从外地“取经”回来，村党员干部率先行动，整治房前屋后卫生、清理修缮水沟、引导家家圈养禽畜……村里环境焕然一新。

在休闲广场晒太阳的村民陈克明告诉记者，修建小广场、凉亭和休闲步道时村里人都来帮忙，省了不少人工费。“大家有钱出钱、有力出力，村里的环境越来越好。”陈克明说。2021年以来，华林村按照这个模式打造了4个美丽屋场（“屋场”即自然村）。

提起村民出工出力，家住衡龙桥镇樟树咀村简车坝美丽屋场的刘国文打开了话匣子。“休闲广场的老石磨、环村步道的瓷砖、全院墙的鹅卵石都是村民自己提供的。”刘国文告诉记者，村里的泥瓦匠带头组建了施工队，利用鹅卵石、红砖、青石板等农村常见元素建设美丽屋场，既能节省成本，又能融合本地的乡土特色。

环境整治有没有成效，村庄有没有变美，村民最有发言权。简车坝美

丽屋场村民如今空闲时都喜欢到村里的小广场上活动，用健身器材锻炼身体。“河道旁的垃圾堆不见了，小院子里种上了蔬菜、桃树，比城里住着舒服。”说起村里的变化，村民唐浩华的幸福感、满足感溢于言表。

华林村和樟树咀村的变化，是赫山区以“美丽屋场”为抓手推动和美乡村建设的缩影。2022年开始，赫山区出台《美丽屋场创建工作方案》，坚持用好“群众的脑、干部的嘴、专家的手”，科学编制建设规划，以不触碰耕地保护红线为原则，确保不违法建设，形成《美丽建设一张图》，规范建设模式、区域和方向，并创新探索“1+6”美丽屋场建设模式（“1”即一个屋场一个主题，做到因地制宜、各具特色；“6”即屋场公共区域建设的6个元素：一块干净水域、一个活动广场、一个休闲凉亭、一条健身步道、一个公共厕所、一面文化宣传墙）。

（下转第二版）



6月9日，一对黑颈鹤夫妇带着雏鸟在西藏那曲市申扎县一处湿地栖息、觅食。在申扎县海拔约4700米的湿地里，一对对黑颈鹤夫妇正在孕育下一代。破壳不久的小黑颈鹤，长着金黄色的绒毛，它们紧紧跟在父母身边，学着觅食。黑颈鹤是国家一级保护动物，主要栖息在海拔2500米至5000米的高原、草甸、沼泽地带。

新华社记者 旦增尼玛曲珠 摄

青春与乡村的“双向奔赴”

——三问浙江青年返乡入乡趋势

□□ 农民日报·中国农网记者 祖爽 张海洋

浙江的美丽乡村素来备受瞩目，近几年，吸引的不止游客，还有创客。数据显示，目前，全省乡村人才总量达225.9万名，超过6.8万名农创客在广阔乡村大显身手，带动超百万名农民增收致富，正在为乡村发展注入新动力。

人才振兴是乡村振兴的基础。2024年中央一号文件明确提出，加大乡村本土人才培养，有序引导城市各类专业技术人才下乡服务，全面提高农民综合素质。

在浙江的乡村人才大军中，返乡入乡青年堪称亮丽色彩，日渐成为一股不可忽视的重要力量。早在2004年，时任浙江省委的习近平同志就将农村实用人才培养纳入人才强省战略。廿载之后的2024年，浙江省委“新春第一会”再次聚焦人才，并将现代“新农人”培育工作纳入七大专项行动之列，提出“要打造以人才振兴引领乡村全面振兴的省域样板”。

当然，年轻人返乡入乡，引得来、留得住之余，更关键是如何留得住、干得

好。记者发现，浙江以县城承载力提升和深化“千村示范、万村整治”工程为抓手，通过“引育用留”全链条政策供给，为乡村人才提供更充足的“阳光雨露”，创造更具竞争力的“生态圈”，让青年入乡从一腔热血走向一展宏图，从而成就这场青春与乡村的“双向奔赴”，令人心潮澎湃。

为何入乡——除了环境美、政策佳，身份认同感同样很关键

小路两旁，鲜花盛开，一席草地，摆上露营桌椅，诗意盎然；用传统砖瓦窑炉，烤制的面点喷香无比……这方坐落于安吉县天荒坪镇余村村的小小院落，既是河南姑娘鲍靖文和伙伴们远方的家，又是安放梦想的工作室。当生活、兴趣和谋生在此重叠后，一帮年轻人不再追逐地铁，而是追起了村里的风，拍出的短视频也如数文般。

余村是“两山”理念的诞生地。过去，鲍靖文的身份是游客，被绿水青山吸引而来，于是一见倾心，从城里移师乡间。拍摄剪片之余，她会举办线下活动，

有美食出炉，也常与邻里分享。话语间、眉宇间，满是热爱。

作为“移民村”，余村有百家姓，天然的包容基因，似乎让年轻人更易融入。近年来，从一村走向周边3个乡镇的24个村，依托“余村全球合伙人”计划和青来集人才社区，围绕乡村旅游、文化创意、零碳科技等，“大余村”吸引了1000多名像鲍靖文一样的“新农人”。而五年间，安吉新增青年就业创业近5万人，吸引10万名青年大学生的目标更进一步。乡村，成为他们的首选地。

问及为何爱乡村？大家众口一词，首先冲着环境来，21年的“千万工程”久久为功，造就了万千美丽乡村，推窗见绿、出门见景；再看公共服务，随着城乡一体化的推进，过去的诸多不便正加速消弭；同时，乡村也在被重新定义，得益于政策扶持和平台支撑，在这里旅居、生活、工作随意切换，还能实现人生价值。

“00后”王燕飞深有同感，未及毕业，已是“老板”，才花不到一万块钱，承接了地处杭州临平区近郊的一处营地。

（下转第二版）

甘肃全力推动蔬菜产业提质增效

本报讯（农民日报·中国农网记者 鲁明）近日，记者从甘肃省蔬菜产业现场推进会上了解到，为推动全省蔬菜产业提质增效，甘肃将着力优化区域布局和产品结构，补齐产业发展短板，加快现代设施农业发展，全面开展轻简化生产，提升种苗统供能力，推进绿色标准化生产，推动市场流通体系建设再提升，促进产业融合发展，努力实现以“打造千亿元蔬菜产业、面积稳定在1000万亩左右、产量达到3000万吨以上、培育8个30万亩蔬菜种植大县”为主要内容的“1138”目标。

甘肃将推动露地蔬菜和设施蔬菜生产进一步向适宜区集中，在稳定现有川水地

区蔬菜规模的基础上，推进夏季蔬菜向陇中低产田或非粮冷凉山区和祁连山冷凉地带、河西戈壁生态农业区发展，扩大高原夏菜生产范围和规模，为粮食生产腾出更多的优质耕地；进一步优化产品结构，在不同区域确定一批主导品种，促进主导产品上规模，开发形成一批名特优新产品。

甘肃进一步补齐产业发展短板，针对全省不同地域特色，加快引进和培育优势品种；针对全国各省市以及“一带一路”沿线国家的目标市场需求，积极引进筛选适宜的品种，以品种培优带动品牌打造；以蔬菜大县为重点，合理布局建设集约化育苗中心，推动现代设施育苗中心建设，提