



天山脚下绘就“夕阳红”

□□ 农民日报·中国农网记者 刘云 见习记者 黄敬慈

在集市上参与免费义诊、到社区食堂内享用营养套餐、参与福利院的心理咨询课程、与三五老友相约排练歌舞……天山南北，养老服务可以有很多种“打开方式”。

《国家人权行动计划(2021-2025年)》指出，要提高老年人权益保障水平，实现老有所养、老有所依、老有所乐、老有所为。面对老龄化带来的“银发浪潮”，新疆维吾尔自治区多地推出规划措施，探索创新养老服务模式。日前，记者走进当地社区、医院、福利院等，实地体验天山脚下养老服务的多元样态，感受老年人的幸福生活。

暖心送诊 保障老有所医

“大爷，最近流行性感冒高发，您在家的时候千万要注意以下几点……”在吐鲁番市高昌区亚尔镇亚尔村大巴扎(“大巴扎”系维吾尔语，意为集市)上，人群熙熙攘攘，但一张绿色长桌周围却空出了一片难得的清静之所。长桌一侧，近10位身着白大褂的医护人员正热情地为老人们一对一讲解用药知识，并免费进行血压、血糖检测；另一侧，几位老人正认真地坐在桌前听着讲解，不时拿起桌上的双语科普手册仔细阅读。“我们这里的大巴扎每周五和周日各开一次，这个时候附近的村民都会来这里买东西，来的人不少，我们就来免费为老人做义诊，每次义诊活动服务老人200至250人次。”亚尔镇卫生院院长卡卡的尔·帕它尔介绍。

亚尔村的义诊活动，是新疆维护老年人健康权益的一个缩影。在哈密市伊州区东河街道社区卫生服务中心，记者看到“慢病一体化门诊”正在为创新多元化老年医疗护理服务作出贡献。“在诊疗前，所有老人都会先来门诊免费测量血压、血糖、身高、体重，我们还引进了眼底照相系统，能够最快发现糖尿病等隐蔽病患者，可以实现疾病早发现、早控制。”社区卫生服务中心主任助理吉海蓉介绍，“发现老人有慢性病后，我们会将其分级并纳入信息化管理，建立医疗档案，每年进行4次随访，最大程度控制病情蔓延。”

“我的腰腿疼有4年多了，现在感觉疼痛的时候，直接到社区做中医针灸治疗，一周就缓解不少。”66岁的社区居民热比娅·司马义说，“这里的医务人员服务态度好，我们相处起来就像家人一样。”据了解，东河街道社区卫生服务中心负责街道下辖15个社区的基本医疗、基本公共卫生和健康管理服务工作，通过门诊检查、建立健康档案、定期回访与随访等方式，为老人建立健康“防护墙”。此外，社区还投入50多万

元建设中医馆，目前共有6名中医，能够提供按摩、针灸、拔罐等23种服务。“我们的目的就是让老人在家门口享受一级费用、三级服务。”社区卫生服务中心党支部书记杨洪鹏说，“以前老人们到大医院才能享受到的服务，现在在家门口就能享受，老年人的医疗保障也越来越完备。”

精心照护 实现老有所养

“我还差一份大盘鸡没打包，麻烦稍快一点。”午餐时间，图木舒克市草湖镇白杨社区“草湖味道”长者食堂内，张艳一边在打饭窗口前催促着，一边不时打开手机屏幕看时间。不一会，等饭菜备齐，张艳便拎着打包好的午餐从食堂出发，向社区内一栋单元楼快步走去。“今天中午的菜不错，两荤两素、四菜一汤。”张艳边走边说。几分钟后，这份热腾腾、营养丰富的午餐套餐，便顺利送达社区一位老人家中。

张艳是白杨社区的一名“红色管家”志愿者。据了解，自今年4月份长者食堂开办以来，共有286名像张艳一样的社区志愿者为老人提供送餐、送餐服务，截至目前共计服务1.2万余人次。白杨社区党支部书记薛辉介绍，社区60岁以上的老人有500人左右，人数占社区的四分之一。“食堂平时为社区居民提供四菜一汤的15元午餐套餐，60岁以上老人用餐享受折扣价12元，没有生活保障的老人，我们一律免费供餐。”薛辉说。

走进食堂，记者看到打好饭菜的老人们围坐在餐桌边，一边享用午餐，一边有说有笑地聊着家常。“今天土豆做得软烂，不费牙。”84岁的贺吉清笑着告诉记者，“我自己在家，以前中午就凑合做1个菜，现在走过来10分钟，坐下就能吃上热乎饭。”

来到距离白杨社区几公里的粤康社会福利院，推开门，小桥流水与亭台楼阁的室内布景呈现眼前，周围环绕着多层功能活动室。据介绍，粤康社会福利院是广东援疆重点民生项目，目前，福利院内设住宿区、用餐区、医务室、康复训练室、阅览室、书画室等，140位老人可以在这里享受专业化、多元化的康养、照护服务。

“刚来这里的时候，没几个认识的，想聊天也不知道说什么好。”福利院的76岁老人尔斯坦·阿不都热木木回忆，“后来每天和社区工作人员一块吃饭，和其他老人们一起跳舞，大家慢慢就熟起来了。现在衣服有人洗，房间有人打扫，饭菜有人做，住在这里很省心。”福利院护理部副部长王登芝告诉记者，目前全院共有25名工作人员，每人负责为4至6名老人提供饮食、洗澡等生活起居方面的照护。每天，工作人员分为早晚两班，实行“床头交班”，保障老人全天生活照料服务。“我毕业于老年服务与管理专业，来这里完全‘对口’。”“00后”社工热

比耶古丽·麦提依明说，“和老年人一起工作，就像和自己的爷爷奶奶相处，需要细心和耐心。在这里，学会和老年人相处，把他们服务好，其实很不容易，也很有成就感。”

趣味活动 助力老有所乐

下午3点，粤康社会福利院书画室的老年学员们相继入座，在社工指导下学习绘画、剪纸等，房间内洋溢着欢声笑语。88岁的吕秀英老人正坐在一角认真地剪着窗花，老人告诉记者，自己来到福利院已有一年半时间，比起气氛热闹的舞蹈、唱歌活动，自己平时更喜欢参加安静的手工课。“以前农闲时也会做做剪纸、刺绣，来到福利院，就对这个感兴趣，平时吃完晚饭喜欢到这里做点手工。”吕秀英说。

粤康社会福利院负责人赵颖惠介绍，除了饮食起居等基本生活照护外，老年人的心理健康同样重要。“为了满足老人的社交和文化生活需求，我们福利院里大部分空间都让出来用于老人开展娱乐、文体活动，福利院也会定期开设心理咨询课，让老人们能够享受生活、得到心理慰藉。”

记者看到，在新疆多地的养老服务探索创新中，老年人的休闲娱乐和心理健康都备受关注。“蓝蓝的天和青青的草原……”伴随着悠扬的歌声，20余位老人手持彩扇，在新疆生产建设兵团第十二师西山农牧场安康社区的活动房内舞蹈着，一条条彩色飘带在空中飞舞，映衬着一张张舒展、喜悦的面容。“我们队员都住在附近，走路过来只需要10分钟。每周一到周五下午，都会来这里排练。”今年64岁的舞蹈队领队魏爱琴介绍。

为了方便居民的文体活动，安康社区为舞蹈队免费提供服装、饮用水和水果。此外，社区工作人员也会不定期组织舞蹈队外出交流演出。“舞蹈队为我们构建了一个‘大家庭’。”魏爱琴说，“我们队老人们的子女大多在外面学习、工作，平时可能一个礼拜才回一趟家。开设舞蹈队之后，老人们都在一个微信群里，我每天早上都和家约着一起出门买菜，舞蹈排练结束后还会一起聊天、活动。有时候哪位老人生病了，我们也会上门照顾。”

安康社区对老年群体的心理健康同样关注。社区建立了心理咨询室，平时工作人员在上门服务时也会重点关注老人们的身心健康。“前两天，我们刚去拜访了社区的玛丽亚·阿勒腾拜老人，老人平时一个人居住，孩子不在身边，我们没事就过去串门，和老人聊聊天，帮老人打扫卫生、取个快递等等。”安康社区党总支书记马丽告诉记者，希望通过勤走动、唠家常的方式了解社区老人们的心理困境，为老人们提供必要的生活服务，让老人们生活得更加安心、舒心。

河北唐山丰润区：“名家工作室”成百姓好去处

□□ 农民日报·中国农网记者 孙维福 席艳君

隆冬时节的一天，在河北省唐山市丰润区新时代文明实践中心内，文化名家、皮影“金刀奖”雕刻大师周学军的“非遗小课堂”操作台前围满了全神贯注的中小学生们。此前到这里参观学习的学生和皮影雕刻爱好者已达5000多名。这只是丰润区推进“名家工作室”建设的一个缩影。

丰润区与《红楼梦》作者曹雪芹渊源深厚，这里的“丰润红学名家工作室”经常不定期邀请知名红学家王家惠、董宝莹等为红学文化爱

好者讲授红学文化；“谷晓光棋艺烧饼非遗文化工作室”将丰润古城历史文化和棋艺烧饼历史记忆相结合，用“实景+影像+灯光+图片+现场制作”的形式表现出来，已成为城乡居民感受传统文化、品鉴地方美食的好去处。

亲民、便民，是丰润区支持建立文化名家工作室的统一要求。为此，各个工作室从选址建设到内业布局，都格外注重“接地气”“聚人气”。各工作室不是立于店铺联袂的主街区，就是建在人群熙攘的闹市口。

截至目前，丰润区已建成50多家“名家工作室”，举办各类文化活动1000多场次，有效促进了公共文化服务品质的提升。

“小绳网”带动4万农民就近就业

□□ 农民日报·中国农网记者 吕兵兵

山东省滨州市惠民县李庄镇绳网产业自行车马挽具演进而来，拥有300多年的发展历史。近年来，李庄镇以绳网产业高质量发展为主线，除了体育用网，还开发出了农业网、养殖网、军事网等8大系列300多种规格的绳网产品，产业产值突破135亿元。市场份额占全国80%以上，占全省90%以上。全县绳网企业2663家，其中，规模以上新型绳网企业64家。更重要的是，这个县域特色产业，已带动4万多农民在家门口就业，成为了推动乡村振兴

兴的重要力量。

山东金冠网具有限公司是当地一家绳网龙头企业，专业生产农业用网、建筑安全网、休闲旅游网、体育用网、园艺用网、养殖用网和防护网等网具，产品销售市场覆盖美国、德国、阿联酋等68个国家和地区。

“真没想到没有抵押物，也能获得大额贷款。”邮储银行滨州市惠民县支行在向当地绳网企业送服务时了解到金冠网具有资金需求，随即向该企业推荐了“科创信用贷”，成功为企业授信1400万元，为企业发展壮大提供了资金保障。

塔后村的华丽蝶变

□□ 农民日报·中国农网记者 范迎春

午后的暖阳刚照进院子里，浙江省天台赤城街道塔后村的缘客民宿就迎来了当天的第一拨游客。20年前，塔后村是天台当地贫穷的代名词；现在，塔后村成为康养旅游目的地和中高端民宿集聚地，是中国美丽乡村、全国乡村旅游重点村。

近年来，塔后村实施整合资源、健全机制、搭建平台“三步走”战略，整合游客中心和党群服务中心，为群众提供优质服务；设立党建联建议事厅，携手片区村落共同发展；搭建线上线下平台，实现村民共同富裕。

塔后村以抓党群服务中心“建管用”为突破口，借助数字化建设，设置游客咨询服务、特色展示、便民休息等功能分区，推动相关服务平台功能融合，在有限空间内为游客提供“一站式”服务。

塔后村设立党建联建议事厅，邀请片区书记组成议事团，每月召开1次乡村发展情况调度会，每半年召开1次基层党建协调会，共享资源、共谋发展。目前，片区8个村旅游资源连点成线、扩线到面，钱位布局住宿、餐饮、旅游等项目，流转土地种植中草药1200亩，成员村每年集体收入增加8万元以上，种植户每户增收3000元以上。

农行惠州分行：

以“农情”消保 筑牢金融服务乡村振兴基石

□□ 林晓茹

三农稳，大局才能稳。作为中央赋予面向三农定位的国有大行，农业银行惠州分行(以下简称惠州农行)瞄准三农、深耕三农，主动担当、善于作为，紧抓农村金融消费者权益保护这一重要使命，持之以恒将金融消保工作以多种形式送入千家万户，不断提高村镇居民金融素养，强化风险意识，以“农情”消保，筑牢金融服务乡村振兴的重要根基。

“农情”消保 织密农村金融安全“防护网”

乡村振兴，消保先行。乡村广袤无垠的“希望田野”，也是惠州农行消保服务的“热土”。随着国家乡村振兴战略的稳步实施，保护农村金融消费者权益成为金融机构的一项重要使命。惠州农行聚焦农村金融服务的重点难点，扑下身子、走村入户，将金融消费者权益保护工作开展到田间地头、千家万户，护航农村金融消费者权益，织密农村金融安全“防护

网”，为乡村振兴蓄势赋能。

一场乡村振兴长桌宴，让更多农产品走上餐桌，也让惠州农行的金融消保工作更加深入人心。12月16日，千余人齐聚惠州读者文化园，参与“惠黔山水美 协作情谊深 金融消保行”金融知识主题宣传暨乡村振兴长桌宴活动。来自惠黔两地的农产品丰盈了市民的味蕾，惠州农行尤为生动的金融知识宣教，也化身“精神之石”在消费者内心筑起权益保护的高墙。

手拿宣传折页，向群众普及助企政策、个人征信、银行卡安全等金融知识；以案说险，深入浅出讲解如何防范新型电信网络诈骗；聚焦老年群体，提示老年人谨防“神医解救一切”“神药保健康”等诈骗套路；设置防诈骗土小游戏，在娱乐之间将金融知识传递……活动现场，惠州农行工作人员通过面对面的宣讲、贴心的服务，为群众在寒冬里送上了一份暖暖的“农情”消保。

实际上，惠州农行的消保工作远不止于一场活动，在惠州的广袤乡村，金融消保知识正以多种形式深入人心。

为提升广大群众尤其是乡村百姓的金融素养和

风险防范意识，惠州农行既登高望远、胸怀大局，又落细落实、积微成著。今年，一场场大小型金融知识宣教活动贯穿全年，惠州农行坚定践行“以人民为中心”的发展思想，坚持“农”字当头，结合三农县域服务特色，围绕“金融服务乡村振兴”组织了近百场“进农村”教育宣传活动，进一步提升县域地区的金融知识覆盖率和触达率，切实打通乡村金融知识宣传服务“最后一公里”，用心、用情守护农村消费者权益，以实际行动为乡村振兴贡献消保力量。

“软实力”硬支撑 绘就乡村振兴新画卷

“有问题，找农行！”这句话在惠州的涉农企业以及农户口中频频，这是企业及农户对惠州农行的一份厚重的信任，也是惠州农行对乡村振兴主体的一种责任担当，惠州农行正将“为农”之心、之情延伸。

乡村振兴，金融消保是“软实力”，金融活水是“硬支撑”。在一趟趟地送金融知识下乡的同时，惠州农行还将消保工作与业务拓展紧密结合。今年以

来，惠州农行聚焦三农领域，依托互联网、大数据，不断创新金融产品、融资模式，优化金融宣教、服务形式，以“金融+”全情、全力、全面推进乡村振兴。

在金融产品创新方面，惠州农行创新推出针对农户个人的“惠农e贷”“惠农网贷”系列线上信贷产品，并结合各乡镇特色产业，灵活推出“荔枝贷”“生蚝贷”“蜜柚贷”等特色产品，支持农户生产经营，促进乡村产业做大做强。

针对农村企业，惠州农行推出乡村振兴产业贷、乡村振兴建设贷、农村集体经济组织贷、海洋牧场贷等多个专项信贷产品。同时还降低信用贷款门槛，丰富担保方式，推出生猪活体抵押贷，与供销社和农担公司联合推出“粤供易贷”，解决涉农企业融资难题。

在融资模式创新方面，惠州农行深化链式金融服务，围绕涉农核心客户、省级及以上农业龙头企业等重点客群全面做好生产、加工、仓储、流通、销售等全链条上下游客户融资等金融服务。通过产业链模式将核心企业综合授信额度用于上下游客户在农行融资，提供多元化的服务模式，有效解决小微企业、

农业企业、个体工商户融资难的问题。

在服务方式创新方面，惠州农行强调数字化赋能，围绕构建“三农普惠领域最佳数字生态银行”目标，深入实施数字乡村工程。倾力做好金融消保工作，营造常态化、长效化金融知识普及良好氛围，有效发挥金融知识普及助力乡村振兴战略，织密乡村金融安全“防护网”，守护百姓的“钱袋子”。

截至目前，惠州农行已投放涉农贷款超100亿元、同比多投放18亿元，11月末该行涉农贷款余额265亿元，存量占比位于当地金融机构前列；农户贷款余额达55.1亿元，较年初增量19.8亿元，超去年全年增量；累计投放农户个人贷款近2万笔，共计37.9亿元，惠及农户7000户。

以“农情”消保，护航乡村振兴。未来，惠州农行将继续以更加多样化的渠道、更多维度的宣传模式，不断探索“消保”知识宣传的新路径和新方向，努力满足广大人民群众对消费者权益保护的多元化需求，将消费者权益保护知识宣传融入乡村振兴中，坚定不移推动“消保”宣传工作，切实保障金融消费者的合法权益。

建行“裕农市场”

兴市场 惠商户 裕农民

中国建设银行 China Construction Bank
裕农市场 YUNONG SHICHANG

客户服务热线：95533
网址：www.ccb.com

建行手机银行 裕农通 建行生活