

奔跑吧！ 武义『新农人』

□□ 朱跃军 应佳丽 陶佳宁 朱伟跃 郑丽佳 蓝王燕

田野、村庄中，汗水滴下，种子萌发希望；山林、远山里，一群人忘我耕耘。“千万工程”历经20年风雨兼程，深刻改变了浙江省武义县的农村面貌，造就了一大批美丽乡村，也引来一大批到乡村追梦筑梦的“新农人”与农创客。武义县在开展第二批主题教育期间，特别将他们的故事作为身边的榜样力量广泛宣传，从一人的筚路蓝缕看一域的山乡巨变，集中展示新时代武义“新农人”的担当使命。

穿过茶园与花海，遇见欧式城堡——走进花田美地，这里以“时尚、浪漫、亲子”为形象定位，以花海为主题，以自然山水为依托，借鉴欧洲乡村风情，升华东方生活美学，是一个集观光旅游、诗意旅居、亲子娱乐、水果采摘、休闲度假等为一体的复合型高品位国际田园度假村。而正是有一群“新农人”在这片土地上开疆拓土，才能打造出这样一个梦幻庄园。

梦中田园的“规划师”——赵银锋

十多年前，因为工作原因，赵银锋曾一度密集地去了欧美发达国家和日本等国考察，国外农村的干净、质朴、优美，吸引了大量国人不远万里赶去欣赏。“为什么我们不能把自己的农村建设成画卷般的田园呢？”赵银锋说。

从农村走出来的赵银锋，在杭州求学工作了10年，后来回到嘉兴创业10年，兜兜转转，最后又来到武义农村，成了一位“新农人”。“为了寻找‘梦中情乡’，我去过很多地方，但只有这里山不是很陡、水不是很急，四周包围感刚刚好，和我理想中那个田园山水如出一辙。而武义政府的真诚和开放，让我觉得更有信心。”赵银锋说起“花田缘”，情真意切。

走进花田，移步换景，全方位诠释花花草草、茶园树木巧妙搭配的生机和灵动。“美丽”是花田的底气，也是基础。2015年至今，赵银锋把在全世界看到的美好在这里呈现，把建设国际标准的美好田园“真情”落在武义的自然山水中。

整个花田美地没有复制网红打卡点，尊重原有山水地形因地制宜。比如保留茶园，按照弧度点状种植樱花；规划花海线条色块，让其在大地上交汇形成强烈的视觉冲击；欧洲花园借鉴皇家园林标准，严谨的中轴对称建筑比例，让艺术美学与东方田园相融合。赵银锋说：“花田一定是美的，很多地方拍照要找角度，调整构图，但花田在设计的时候就要求无论从哪个角度看都不一样，怎么拍都必须好看。”

花田里大大小小的几千棵树，为什么种这个位置？选什么品种？什么时候开花、变色、落叶？难以想象，作为一个集团公司董事长的赵银锋，对这些竟然都了如指掌，“花田里的任何一个角落，只要你拍一张照片发给我，我都可以精准定位。”

在搭建内容的时候，赵银锋更想营造的是一种“出世”的生活节奏，一种“品质”的生活方式。花海、牧场、射箭、水上运动、卡丁车、庄园酒店、骑行、商业街……这些内容组成了现在的花田美地。通过艺术和美好重塑乡村田园，丰富项目与业态增加生活情趣，营造出无数东方田园里令人心仪的生活场景。

作为一名党员，赵银锋把党组织关系也转到了景区所在乡镇。在第二批主题教育开展以来，他聚焦景区建设、产业共富等问题，悉心听取群众意见，了解他们所思所盼，通过向周边农户“问计问需问效”，收集并解决群众问题18个。特别是针对群众致富需求，通过投资花卉、粮食、水果、水产等多个产业，让更多村民在家门口工作。他说，花田美地近10年的探索，最终就是希望能反哺农村农民，助力乡村振兴。

在赵银锋心目中，这个“田园梦”投入不设限，建设没有休止符，“我们要在现有基础上，依托‘花、茶、山、水’的田园生态，研发设计出高质量的文旅融合产品，强化旅游品质意识，全面实施精品工程，以AAAAA级景区标准打造出有国际知名度和吸引力的旅游目的地。”

艺术乡建的“筑梦人”——徐成斌

坛头村内，青砖灰瓦，曲径通幽，一幢幢古建筑错落有致。坛头村外，千亩湿地、成片松林、成群白鹭，勾勒出一幅“山村水郭”的诗意画卷，也成为了艺术家们心中的桃花源。

艺术乡建，正在变成活化乡村历史文脉的催化剂。坛头村的艺术氛围，得益于长期生活在此的文化人，他们大多因一位企业家结缘坛头村，他就是浙江田庐旅游开发有限公司董事长、浙江省首批艺术乡建带头人徐成斌。

1971年出生的徐成斌是兰溪人，2006年，他来到武义创办了浙江嘉美厨具有限公司，主营厨具出口，生意做得红红火火，闲暇时喜爱读书，写点诗词。“结缘坛头，纯属凑巧。”徐成斌说，工作之余时常会走进坛头，远离城市的嘈杂喧嚣，在这宁静的世外桃源感受一段悠然自得的惬意时光。

2017年，徐成斌在坛头古村成立了浙江田庐旅游开发有限公司，首期投资500万元，租下村里的8幢闲置老屋，以“民宿+文创”形式打造田庐文创园。之后又投入500万元开始了二期开发建设，新增乡村美术馆、青年旅舍、音乐主题民宿、瓷窑工坊等业态，进一步延伸文创产业链，输出更多文创产品。

取名田庐，是徐成斌基于传统文人对于田园生活的向往与回归，而田庐文创园的建立也带动了当地村民的就业。“这几年，徐成斌给我们村带来了浓厚的文化氛围，引进了多家投资商，许多刚毕业的年轻人也愿意回乡发展。”这是村民对他的认可。

正因徐成斌用心经营田庐，真心相待村民，在2021年坛头村村“两委”的换届选举中，来自外乡的他高票当选为村干部，这也成为武义当地的一件稀罕事。

“文化内涵，是田庐背后最珍贵的东西，也是支撑坛头欣欣向荣的关键。”徐成斌介绍，和其他旅游小镇相比，在坛头看不到任何的商业气息，没有商铺小贩，没有成堆的纪念品，没有琳琅满目的小吃，村庄依然保存着它最初的那份恬静，一尘不染。

艺术乡建要真正扎根乡土，必须要有乡建载体，要有艺术阵地。田庐落户坛头村以来，以乡村振兴为使命，以生态文明为追求，以建设田庐文化创意产业园为目标，积极配合县、镇、村各部门开展各项文旅活动和招商引资。

举行湿地旅游文化节、民俗文化节、国际瑜伽大会、生态运动会等活动；定期举办诗会、书画会、读书会、汉服节、美食节、团建研学等文旅活动；牵头成立武义县生态文明促进会，通过促进会志愿者的各种公益活动，宣传“两山”理论和生态文明，吸引市县各种社会组织入驻坛头村开展各种活动，至今已有近50家社会组织入驻坛头，为全域旅游、乡村振兴注入活力。

一花引来百花香，在徐成斌的穿针引线下，坛头村被选为艺术乡建重点推进村，诗人冷盈袖，画家朱志强、包剑良，民间文艺家陈金生、陈英华、童志新等成为坛头村的驻村艺术家，利用乡村艺术馆开展各类活动，用文艺因子激活了坛头的乡村资源。

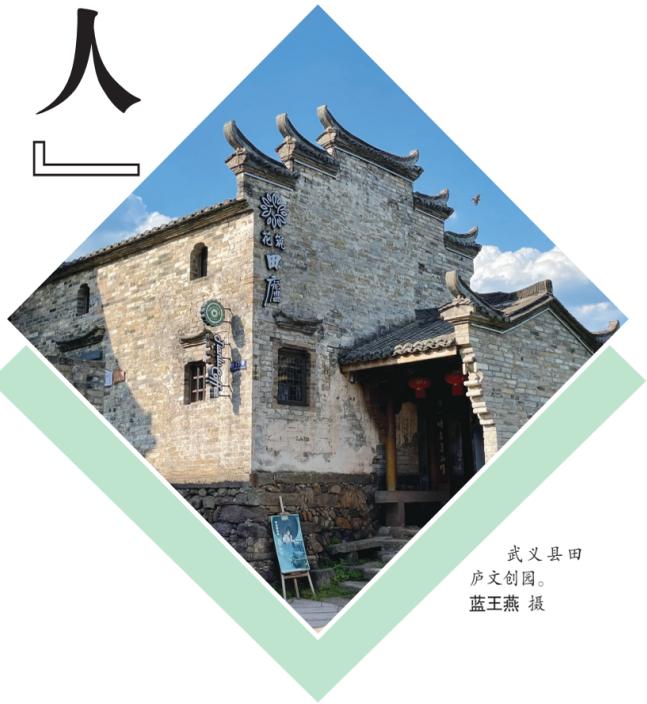
经过5年持续的艺术乡建，坛头拿下全球人居环境村落范例、国家乡村治理示范村、国家AAA级景区、国家森林公园、浙江省文化示范村、浙江省首批未来乡村试点村、浙江省艺术乡建示范村等荣誉，探索出了一条艺术赋能乡村振兴的传奇之路。全村集聚了20多个文化产业业态，集体经济收入由5年前的50万元增长到去年的200万元。



武义县花田美地景区。何啸江 摄



武义县田庐文创园。蓝王燕 摄



武义县田庐文创园。蓝王燕 摄

装点风景的“美容师”——文树芳

在四川农村长大的文树芳从小就喜欢花花草草，喜欢乡间田园。她说：“芬芳的花草，给人带来自然的纯净与美。”因为这个喜好，文树芳大学选择了农学专业，成为了一个专业的“花农”。

2015年邂逅武义花田美地，文树芳觉得这里就是她梦想中的“乌托邦农场”。然而万事开头难，花田花海的建设远没有文树芳想象的简单。要想种出漂亮的花海，土壤是最重要的因素。“这里原来是水稻田，我来的时候已经杂草丛生。”为了将水稻田改成旱地，文树芳熬了几个通宵，利用大学所学的专业知识和查阅大量的资料，将地形分布梳理了一遍，重新做了规划。

初到武义的她，不懂当地的方言，该用什么方法跟当地农民沟通，是她面临的又一大难题。“刚开始他们讲的都是武义话，只有几个稍微年轻一点的帮我当翻译，他们也不是很认可我，觉得我一个女孩子，年纪轻轻的，肯定什么都不懂。”面对质疑，身为党员的文树芳没有退缩，而是用坚韧的毅力迎难而上。她每天跟花农们在一起“摸爬滚打”，用实践增强解决问题的本领，将花田里每个地形、花型以及花的高度、色彩搭配和种植的密度，都清清楚楚地印在了脑海里。

在文树芳看来，“新农人”不是一种身份，而是一个有情怀的职业。与传统农民相比，“新农人”拥有着丰富的知识储备，具备一定的新理念、新技术、新业态和新生产组织方式。文树芳说：“我们想要让花田成为更多人的后花园，因此怎样在一年四季让他们都有鲜花可以看，都有美景能欣赏，是我现在重点要攻克的难题。”

盖房子的“工程师”——徐国兴

“欧洲建筑有几个特点，就是采光利用设计较好、外立面比较仿古、屋面坡度较陡。”徐国兴在花田的工作主要是负责管理园区的工程建设。据他介绍，景区里的城堡酒店和欧洲花园等都是参照欧洲建筑风格而建，“这一片区域除了城堡酒店，还有36栋酒店和民宿用房。”

放眼望去，园区内的欧洲花园、野奢茶棚、射箭馆、文创商店、数据化中心、游客中心、网红厕所、一叶咖啡、西餐厅等建筑也都出自徐国兴之手。“目前还有近20个帐篷酒店正在规划中。”

1979年，学习施工管理专业的徐国兴一毕业就进入了工地，成为武义最早的一批二级项目经理之一，曾经自己承包做工程。2016年，52岁的徐国兴刚刚辞去外地的工作回到家乡武义，机缘巧合下与花田相遇。

“我觉得种花追肥要少用，尽量用基肥，像草花追肥后会长得很大，雨下大点就翻掉了，就不好看了。”虽然是老一輩农村人，但一直在工地的徐国兴从来没有干过农活，花田对他来说是一个崭新的世界，“一开始我也什么都不懂，来这里以后开始学习和思考农业知识，我觉得还是比较有趣的。”

景区内的各种花，徐国兴一开始也全都不认识，但现在，都能清楚地说出每一种花的名字和生长规律。他会参与景区的农田改造，说起玉米、水稻等农作物的种植也很有心得，还会自己找植物样本进行记录研究，“这棵梅花会在每年的1月20日开花，这片樱花会在每年的4月20日绽放。”

到了花甲之年的徐国兴几乎天天都在景区，“现在每年的大年初一我都在花田度过，这些年看着景区一步步发展到现在，就像看着孩子慢慢长大。”徐国兴打算马上退休，他还要在这里继续“发光发热”。

造橘海的“耕耘者”——王忠广

“每棵果树都要仔细看一下，上面的枝叶都是刚修剪过的，但这个地方的修剪要注意让光线能够充分照射到。”在满目金黄的橘园里，花田美地农业块管理人王忠广正精心指导工人进行枝叶修剪。

王忠广是个地地道道的武义人，此前在嘉兴的一个农场从事管理工作。2017年，决定回乡发展的王忠广将柑橘中的“爱马仕”——红美人带到花田，新建了100多亩的果园，开始打造一片专属花田的“橘子海”。

“我们要种这个橘子的时候就定了一个标准，东西好不好，首先安全最重要。在此基础上，我们做品质。”由于原先果园在种植前土壤环境比较差，身为党员的王忠广，这个时候充分发挥了突击手的作用。他勇于创新突破，大胆尝试深改土壤，从疏松度和有机度着手，改善土壤生态。此外在种植过程中，使用的肥料均为无污染原生态有机肥，针对果树病虫害问题采取预防在先的方法，利用果树自身的免疫力来提高树势，确保柑橘的质量安全。

5年时间，王忠广见证了花田美地不断建设优化的全过程，也见证了“花恬橘”的成长壮大。2022年，“花恬橘”取得了浙江省十大精美红美人的称号，这也是武义柑橘栽培史上取得的重大突破。

花田美地的果园面积虽然不大，但在管理创新方面却展现出高水平。很多柑橘种植户专程会到果园来与王忠广一起交流经验，王忠广都会乐于分享。“做农业看起来很简单，但是做农业的人一定要有一份匠心。”王忠广始终认为，在农业的发展过程中，技术上的创新是最重要的，用高标准、富有创新的技术来做农业大有可为。

经营管理的“CEO”——傅家聪

“我早上一般会先开着巡逻车在园区里面转一圈，看看开园迎客准备情况，员工有没有需要帮忙沟通解决的事。接着就是开会布置各种任务，平时也会有商务合作接待、新人面试等事情。”傅家聪主要负责花田景区管理营销和行政人事方面工作。

从法国巴黎留学归来后，傅家聪曾在繁华的大城市过着朝九晚九的生活。然而，一成不变的工作和生活上的压力让她感到疲惫、空虚和茫然。后来，她选择回到武义，来到了花田，“我想通过自己的努力，让家乡变得更好。”

在这里，傅家聪碰上了一群朝气蓬勃、志同道合的年轻人。作为一名“90后”，除去日常工作外，她还会抽时间和同事一起拍拍视频、做做直播，线上售卖景区种植的农特产品，比如花恬橘、花恬柚等，也获得了很多人的关注和喜爱。慢慢的，她从不懂旅游、不懂营销的“职场小白”逐渐成长为业务熟练的“新农人”。“虽然在大城市机会众多，但很难凸显自己的价值。”在傅家聪看来，农村并非是远离梦想的边缘地带，而是实现梦想的广阔天地。

据介绍，目前项目一期已开放游客服务中心、花之秀庄园酒店、欧洲商业街、朵朵牧场、爱心屿、卡丁车俱乐部、骑行俱乐部等多个重点板块。接下来，景区还将陆续推出青年音乐节、篝火晚会、打卡集章等年轻人喜闻乐见的活动，并规划增加旅拍、攀岩、水上运动、水上乐园等项目，进一步增加游客的新鲜感和体验感。

“花田是开满梦想之花的的地方，我希望越来越多的人看到我们，让更多人来到武义乡村，感受到武义乡村的美好。”傅家聪鼓励更多的年轻人加入“新农人”的队伍，为乡村发展作贡献，让家乡更有活力和魅力。



武义县花田美地景区。李恩光 摄