

农交会观察

深耕“土特产” 强农促振兴

——第二届中国国际农产品交易会综述

□□ 农民日报·中国农网记者 高文 黄慧 侯雅洁 见习记者 郭诗瑞

碧海蓝天,云帆点点。11月9日-12日,在山东青岛世博城国际展览中心,客商云集、热闹非凡,第二届中国国际农产品交易会在此举行。

党的十八大以来,我国农业农村发展不断开创新局面,农民收入连增,农产品喜获丰收。农交会作为国内规模最大、最具权威和影响力的综合性农业展会,集中展示了新时代三农发展成就,宣传了各地优质农产品,鼓舞了广大三农从业者奋发进取的干劲和信心。

4天时间内,人们齐聚在此,寻求投资合作、切磋思想交流、品味乡土文化,农交会成为扩大“朋友圈”,促进合作共赢的广阔舞台。

“土气”十足,串联起舌尖上的美味

“相传,当年秦始皇东巡琅琊台时偶食此鸡,对它鲜美的肉质、爽滑的口感赞不绝口,赐名‘琅琊鸡’。”在西海岸展厅,获得地理标志产品证明商标并登上国宴餐桌的琅琊鸡吸引了众多参观观众,展台工作人员介绍,“我们每只鸡都要养足5个月才会出栏,生长在海边丛林中,可以自由觅食,因此肉质更加紧实、鲜美。这一次来参会,就是想把山东这一独特风味推向更广阔的市场。”

来自甘肃武都的李树花带着家乡父老交代的“任务”而来:“借这个平台把家乡好物——武都崖蜜展示出来,打开销路,让老乡受益的同时也让更多人品尝到来自陇南的‘甜蜜滋味’。”

土地给了农人安身立命的资本,丰收的果实也成为农人最大的骄傲。近年来,我国乡村特色产业蓬勃发展,很多地方下

足功夫做好“土特产”文章,让“土特产”成为带动农民增收的致富产业、促进乡村振兴的重要引擎。

在农交会期间召开的首届“强农论坛”上,与会专家强调,新时代新征程全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,对乡村产业振兴赋予了新的功能定位、提出了新的更高要求。产业选择要做足“土”的文章。围绕原产地、原生态、原工艺,充分挖掘本地乡村不可替代的区位条件、资源禀赋、民族特色和历史文化,开发具有地域特色、保留乡风乡韵、体现当地风情的产品业态。

在本届农交会搭建起的大展台上,各省份带来了最能代表当地特色的“拳头产品”。黑龙江展区内,海伦大豆、东宁黑木耳等450款“黑土优品”登台亮相;满眼都是绿色的云南展区内,各类鲜花深加工产品、咖啡、三七等“绿色云品”琳琅满目;在陕西展区内,米脂小米、眉县猕猴桃、韩城大红袍花椒等地标农产品引得人们驻足品鉴……

除了我国的“土特产”,来自俄罗斯、斯里兰卡、吉尔吉斯斯坦等18个国家和地区的35家企业,带着茶叶、巧克力、咖啡、红酒等各自国家的特色农产品及相关技术踊跃参展。全球“土特产”在农交会的舞台闪耀,串联起舌尖上的美味。

特别有“品”,“土疙瘩”华丽变身

记者在农交会上了解到,目前我国乡村产业最突出的短板还是加工不足,去年全国农产品加工转化率只有72%。如何提升农业品牌的附加值和感召力,将“土特产”做到“独一份”“特别特”“好中优”,让“土疙瘩”变成“金疙瘩”?记者来到农交会的各个展区,一探究竟。

浙江鸿源生物科技有限公司的国潮茶叶蛋产品吸引了众多目光。企业负责

人龚洪涛介绍,公司瞄准市场上茶叶蛋这个类目的空缺,结合企业所在地泰顺“茶叶之乡”的资源禀赋,通过“深加工+细分+品牌”的打法,产品如今已经成为茶叶蛋品类的全网销售冠军。

广东高要区将罗氏沼虾与高要优势产业肉桂加以融合,创新探索全新品牌“高要高桂虾”,即罗氏沼虾在养殖过程中与肉桂树共栖共生,该种虾可达到体色鲜亮、肉质紧致、口感清新、富有弹性的效果。

近年来,各地充分运用多种方式,深挖“土资源”,放大“特优势”,延长“产业链”,持续擦亮“土特产”名片。

“青岛市黄岛区先后引进发展20家蓝莓生产龙头企业,带动成立60余家农民蓝莓专业合作社,建成‘六位一体’的全产业链,蓝莓果汁、果干、蓝莓酒等系列产品销往国内外,‘黄岛蓝莓’的品牌影响力提升,直接带动农民就业2万余人、年增收8亿元。”黄岛区现代农业示范区管委主任刘记军介绍。

看到了品牌的价值,我国致力于推动农业品牌建设。农业农村部市场与信息化司司长唐珂介绍,近年来,我国深入实施品牌强农战略,从培育数量看,全国省级农业农村部门重点培育农产品区域公用品牌3000个,从品牌效益看,省级重点培育的区域公用品牌平均溢价率超过17%。

产销有道,结好“联”的纽带

农产品交易,一端连着地头,一端连着需求,是农民在丰收后实现“落袋为安”的主要推动力。本届农交会广泛邀约大型农产品批发市场、农产品加工企业、商超物流企业、电商平台零售连锁企业、餐饮企业等经营主体到会洽谈采购,拓宽品牌农产品流通渠道,到场采购商和专业观众超2万名。

“这次带了2000多斤的来凤藤茶,已经全部卖完,还和来自迪拜的采购商签订了订单。”展会第三天,湖北西凤来晒生态农业科技有限公司已收获颇丰,公司负责人告诉记者,“依靠在全国率先种植有机藤茶、采用数字化技术创新制茶工艺,我们的藤茶在同类产品中脱颖而出,目前最好的有机茶能卖到2600元一斤。并且基地带动农户八九百人,每人每年收入可提高2-3万元。”

章丘大葱、平阴玫瑰、里岔黑猪、中宁枸杞、荔浦芋头……农交会现场,一大批优质区域品牌农产品通过“千县万品”推介专场活动轮番展示。“让‘土特产’也走向大舞台,我们的策略就是让各类产品形成合力,一起打开更大市场。”推介活动负责人说。

针对在产业发展过程中,如何建立健全联农带农益农机制,让农民分享更多增值收益?知名学者、行业专家、农民代表等齐聚一堂,深入研讨交流。

陕西省延安市安塞区高桥镇驻村干部张红光分享了当地苹果产业发展的经验。南沟村通过加强苹果产业标准化建设,提升苹果产业现代化水平。按照支部引领、合作经营、企业为主、群众参与的发展模式,让乡亲们成为股东投资人,成为产业工人。集体经济由过去的零收入增长到2022年的55万元。

年年“如约而至”,年年“收获满满”。本届农交会坚持有效市场和有为政府相结合,北大荒、先正达集团等近百家长大型农业企业参展,3000余家重点采购商到会采购,中国移动、中国联通、中国电信等22家知名企业全面展示了智慧农业和数字乡村建设成效。农交会不仅为涉农市场主体创品牌、建渠道、促合作提供了重要平台,更为农业提质增效凝聚了共识,为全面实施乡村振兴战略汇聚了力量。

价格周报

批发市场

猪肉、鸡蛋和蔬菜价格小幅下跌

据农业农村部监测,2023年第45周(2023年11月6日-11月12日,下同)“农产品批发价格200指数”为115.29(以2015年为100),比前一周降0.20个点,同比低10.38个点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为114.65(以2015年为100),比前一周降0.17个点,同比低12.49个点。

鸡蛋、猪肉价格小幅下跌。猪肉批发市场周均价每公斤20.46元,环比跌0.8%,为连续10周下跌,同比低40.3%;牛肉每公斤71.70元,环比涨0.1%,同比低7.6%;羊肉每公斤62.98元,环比跌0.3%,同比低6.3%;白条鸡每公斤17.73元,环比跌0.4%,同比低7.3%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.06元,环比跌1.5%,为连续7周小幅下跌,同比低19.0%。

水产品价格上涨互现。草鱼、鲤鱼、花鲢鱼和白鲢鱼周均价每公斤分别为15.73元、14.00元、16.95元和9.21元,环比分别涨1.1%、0.4%、0.1%和0.1%,大黄

花鱼、大带鱼和鲫鱼每公斤分别为43.45元、38.16元和18.59元,环比分别跌1.5%、0.9%和0.3%。

蔬菜均价跌幅收窄。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.48元,环比跌0.4%,跌幅比上周收窄3.3个百分点,同比高3.0%。分品种看,17种蔬菜价格下跌,1种持平,10种上涨。其中,生菜和大白菜价格跌幅较大,环比分别跌5.3%和5.0%,芹菜、菠菜、大葱和生姜价格环比分别跌4.6%、3.7%、3.7%和3.4%,其余品种价格跌幅在3%以内;大蒜价格环比基本持平;黄瓜和西葫芦价格环比分别跌12.1%和6.3%,其余品种价格涨幅在3%以内。

水果均价小幅上涨。重点监测的6种水果周均价每公斤6.76元,环比涨1.3%,同比高1.7%。分品种看,西瓜、鸭梨、巨峰葡萄和菠萝周均价每公斤分别涨14.4%、1.3%、0.3%和0.1%;香蕉价格环比基本持平;富士苹果周均价环比跌0.6%。

集贸市场

豆粕价格环比上涨

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,11月份第2周(采集日为11月8日)生猪、豆粕价格环比上涨,仔猪、猪肉、家禽产品、牛羊产品、玉米、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格下跌,蛋鸡配合饲料价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格24.47元/公斤,比前一周下跌1.3%,同比下跌47.3%。全国生猪平均价格15.18元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比下跌42.1%。全国猪肉平均价格25.04元/公斤,比前一周下跌0.4%,同比跌39.2%。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格11.40元/公斤,比前一周下跌1.2%,同比下跌15.0%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格10.01元/公斤,比前一周下跌1.6%,同比下跌20.9%。全国鸡肉平均价格23.89元/公斤,比前一周下跌0.2%,同比下跌7.4%。商品代蛋雏鸡平均价格3.70元/只,比前一周下跌0.3%,同比下跌7.5%。商品代肉雏鸡平均价格3.24元/

只,比前一周下跌0.3%,同比下跌14.1%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格82.12元/公斤,比前一周下跌0.2%,同比下跌7.3%。全国羊肉平均价格77.24元/公斤,比前一周下跌0.1%,同比下跌7.3%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.71元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌10.2%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.91元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌4.3%。主产区东北三省玉米价格为2.66元/公斤,比前一周下跌0.4%;主销区广东省玉米价格3.04元/公斤,比前一周下跌0.3%。全国豆粕平均价格4.55元/公斤,比前一周上涨0.2%,同比下跌18.2%。育肥猪配合饲料平均价格3.85元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌5.9%。肉鸡配合饲料平均价格3.97元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌3.2%。蛋鸡配合饲料平均价格3.67元/公斤,与前一周持平,同比下跌3.7%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

农交会上的预制菜大餐

□□ 农民日报·中国农网记者 于涵阳

“走过路过,欢迎免费试吃热气腾腾的特色美食!”近日,在第二届中国国际农产品交易会的N5场馆里,有一片展区格外有烟火气息。展位工作人员化身“大厨”,将一道道菜品现场烹饪、装盘,来宾们可在现场品尝到金汤猪肚、香辣鸡锁骨、花胶捞参、流沙海虾丸、海胆包等各地特色美食。

这片展区就是本届农交会新增的预制菜展区。

近些年,随着政策的扶持,预制菜加

工厂如雨后春笋般涌现出来。以农产品为主要原料的“预制菜”正被逐渐“加热”,解决了很多年轻人“不会做菜、做了不好吃、没时间做”的厨房难题。

广东是预制菜“策源地”,2022年预制菜企业超6000家,产值达545亿元,位居全国第一。作为广东省内第一家把“预制菜”写进公司名字的企业,翠叔团队这次带来了极具特色的客家预制好菜——紫金八刀汤。在场的采购商品尝后感叹:跟饭店的味道几乎差不多,猪肉也特别香!该公司副总经理李重儒说:“这是我们第一次参加北方的展会,希望能对接更多当地的经

销商,让在山东的广东老乡们也能很方便地品尝到地道家乡味。”

“粤味虽好,湘菜也不赖!”展台上,湖南长沙九州厨子食品有限公司电子运营总监陶乐也推销起自家的自热食品。经过不到5分钟的加热,一盘香喷喷的湘西土匪鸡就“出锅”了。在陶乐看来,预制食品不但要“快捷”,也要注重它的“色、香、味”,饮食文化表面上只讲究“吃饱”,实则更多借助饮食表达一种丰富的文化内涵。

“健康、便捷、美味、有特色的产品才会受到消费者青睐。我们不断改进工艺和做法,让预制菜低脂、低盐,努力

打消消费者对预制菜健康问题的疑虑。”山东烟台独鱿一方食品有限公司大客户直销经理周巧云说,她面前摆着一排排刚刚煎好的速冻鲑鱼手作水饺。作为烟台的地标美食与非物质文化遗产,鲑鱼水饺作为冬奥食品广为人知,如今已销往海外。

记者从现场相关专家处了解到,当前,我国预制菜行业正处于市场成长期,零售端市场广阔,竞争也日渐激烈。未来,发展预制菜产业将继续作为深化农业产业化经营、推动食品行业转型升级的重要突破口,为更多的从业者带来收益。

市场分析

稻米价格后市有望趋稳 建议农民适时售粮

李建平

今年中晚稻主产区土壤墒情好,雨热同期同至,中晚稻产量和质量均好于上年,购销主体进入市场积极性较高,中晚稻收购价格涨幅明显。随着稻谷上市量逐步增加以及国际大米市场供需偏紧状况的改善,稻米价格持续上涨缺乏支撑,价格有望止高企稳。建议多措并举推进稻谷购销,确保农民丰产增收。

中晚籼稻品质好于上年 市场价格小幅上涨

10月份南方中晚籼稻陆续收获上市,稻谷产量和质量总体好于上年,尤其是10月中旬前上市的稻谷品质较好,价格一路高开高走。据安徽省粮食和物资储备局数据,安徽省中晚籼稻收购呈现质量好、价格高、市场活、进度快等特点,与上年相比,收购价格涨幅明显。截至10月24日,安徽省中晚籼稻收购平均价格每斤1.45元,较上市初期上涨0.04元,与去年同期相比上涨0.15元。但由于今年中晚籼稻种植时间推迟且上市时间延长,10月下旬以来收割上市的中晚籼稻和二晚的出糙率和品质均有所下降。进入11月上旬,在持续晴好天气的推动下,中晚籼稻收割进度明显提速,市场有效供给不断释放,持续高位的中晚稻市场价格开始出现不同程度的下降。

今年中晚稻质量整体好于上年,奠定价格高开基础。中晚稻自播种以来,南方气象条件相对有利,主产区降水丰沛,土壤墒情好,雨热同期同至,中晚籼稻长势整体偏好,产量和质量均较上年出现恢复性提升。11月10日,湖北省粮食局就全省15个主产市的74

个县(市、区)中晚籼稻质量开展了调查工作。采集的1946份样品,二等出糙率平均77.4%,较上年提高0.6个百分点;三等及以上出糙率平均96.1%,较上年提高10.9个百分点,为近5年较高水平。新稻品质优良,购销主体市场进入积极性较高,市场交易较上年同期量价齐增。据中农粮网监测,截至11月2日,各地中晚籼稻新粮收购价格略涨,其中湖南长沙2940元/吨,周环比上涨40元/吨;江西宜春2880元/吨,周环比上涨10元/吨;广东清远3180元/吨,周环比上涨20元/吨。

国际米价年内涨幅较大,我国大米进口量大幅减少,对国内稻谷价格形成一定支撑。受全球地缘政治冲突加剧,极端气候引发水稻主产区稻谷减产预期以及印度等多国大米出口禁令的影响,2023年4-8月国际大米价格持续飙升。据海关统计,6月,配额内1%关税下泰国大米到岸税后价自2020年7月以来首次超过国内晚籼米批发价,且价格持续上涨,8月份每斤达2.46元,比国内米价每斤高0.44元。国际大米价格飙升导致我国大米进口量大幅下降。据海关统计,1-9月累计,我国进口大米214.62万吨,同比减少57.5%;进口大米主要来自越南(占进口总量的39.4%)、缅甸(占20.4%)、泰国(占14.4%)、印度(占11.2%)、柬埔寨(占7.4%)。

稻米供求总体宽松 后市价格以稳为主

从市场后期走势看,随着中晚籼稻大量上市,中晚籼稻价格将逐步止高企稳。据国家粮油信息中心10月份预测,2023/24年度

全国稻谷产量增长而需求下降,年度结余891万吨,国内市场供需宽松。截至目前,主产区累计收购中晚籼稻1950万吨,随着新米供应量不断增加,下游大米需求相对稳定,大米价格上行缺乏支撑,预计国内稻米价格以稳为主。同时,印度将巴斯马蒂大米出口最低价从每吨1200美元下调至950美元,并允许向菲律宾、尼泊尔等国家出口非巴斯马蒂大米,大米出口限制措施有所松动,叠加泰国、越南等主产国新米大量上市,国际市场供需偏紧的状况将有所改善,预计国际大米价格偏弱运行,也将传导抑制国内大米价格进一步上涨。

多措并举推进稻谷购销 保障农民种粮收益

截至11月2日,农业农村部最新农情调查显示,目前全国秋收已进入扫尾阶段,秋粮大头已丰收到手,全年粮食产量有望再创历史新高。其中,江苏水稻收获1347万亩,进度约40%;浙江收获晚稻323.46万亩,进度约39.5%;其他省份稻谷收获基本接近尾声。随着中晚籼稻上市量进一步增加,米厂、贸易商等主体入市收购谨慎,新稻收购速度将放缓。为促进稻谷生产和市场稳定,建议各地积极采取措施推进稻谷购销,确保农民种粮收益。

一是后期稻谷收购价格有下行风险,建议引导农户适时销售。当前中晚籼稻陆续收获上市,市场购销活跃,主产区政策性储备采购成交率亦有较大提升,且开始出现成交价折价,这意味着从市场面来说,购销双方就市场

价格基本达成平衡。同时有效供给的增加并没有引发大规模的惜售和渠道库存建仓行为,后期即使有小幅度的增储利好,但随着政策性储备收购进入下半场和尾声,中晚籼稻市场价格可能出现一定幅度的下降,建议农户适时售粮,将预期收益落袋为安。

二是加强信息共享与市场调控,提升购销市场透明度。定期发布稻谷生产、质量、收购、价格等相关信息,主动对接农民售粮需求,让处于信息劣势的农民及时掌握稻谷市场供需状况,引导市场主体有序收购、农民有序售粮,在丰产的同时,保障农民种粮收益。同时把握好政策性稻谷投放和储备粮轮换收购节奏,既要防止稻谷价格过度上涨扰乱正常市场秩序,也要避免价格下行打压农民种粮积极性。

三是完善稻谷产后服务体系,促进稻谷提档升级。截至2023年4月,我国已建成5500多个粮食产后服务中心,覆盖1000多个产粮大县。中晚籼稻收购期间,各地应加强稻谷产后服务中心管理、服务、运营,及时为农户提供稻谷清理、干燥、收储等服务,协力减少稻谷损失浪费,促进稻谷提档升级。同时,粮食企业可与种粮大户、合作社等新型农业经营主体对接,开展预约收购、订单收购、上门收购、绿色通道等个性化服务,切实解决卖粮难题。创新优化服务方式,为农民少排队、快售粮,卖“明白粮”“舒心粮”提供便利。

(作者单位:中国农业科学院农业资源与农业区划研究所、国家水稻产业技术体系产业经济研究室)

流通大观

宿州高端绿色农产品(北京)展销会累计签约4.86亿元

□□ 农民日报·中国农网记者 李婧

日前,2023宿州高端绿色农产品(北京)展示展销活动在北京新发地国际农产品会展中心举办。安徽省宿州市91家农产品生产加工企业参展。北京市14家企业与宿州市企业在展销会现场集中进行农产品产销采购签约,累计签约金额达4.86亿元。

展销会现场有不少预制菜生产企业的展位。据介绍,宿州市为打造预制菜产业高地,出台相关文件,提出多项奖补政策,促进预制菜产业发展。消费者在展销会现场不仅能品尝到开袋即食的炖羊肉、红烧鸡块等产品,还能见到桑叶制成的凉菜等新鲜菜式。“这是用桑叶制成的预制菜半成品。消费者用油将桑叶稍微煎炸,就是一道可口的下酒菜。这款产品在颇受饭店的欢迎。”安徽省食品股份有限公司工作人员一边将桑叶小食摆盘,一边向与会人员推荐。该工作人员还向记者介绍:“桑树在农村十分常见。深秋落下的桑叶收购价只有几角钱一斤。我们公司向农户收购嫩叶,每斤价格约为20元,大大提高了农民收入。”

在宿州市某食品公司的展台前,摆放着大量可速食毛血旺。这款产品的包装就像方便面中的“杯面”。“我们不仅包装与方便面类似,而且吃法也类似。用热水冲泡三五分钟就能吃。汤鲜、肉嫩,口感和现做的差不多。”该公司的工作人员介绍。一碗碗油亮亮的毛血旺吸引了不少消费者驻足品尝,其辛辣的气味令人垂涎。

宿州市素有“果海粮仓”之称,有不少特色蔬菜水果。在展销会也专门为宿州市泗县特产金丝绞瓜、砀山县特产酥梨等水果蔬菜特产设置了展位。“泗县金丝绞瓜有600多年栽培历史,此瓜皮色金黄,瓜瓤天然成丝似鱼翅,味道甘甜爽脆口感似海蜇。”泗县政府相关负责人到场专门给金丝绞瓜“站台”。在砀山县酥梨的展台前,生产企业的工作人员用小刀将拳头大的酥梨切开,清甜的汁水立刻流淌了出来,“酥梨皮薄、味甜,鲜食、炖汤都是优选。”生产企业负责人介绍。

本次展销会现场不仅设置绿色农产品展示展销区、产品品鉴专区,经销采购洽谈区,还开设了若干电商直播间,集中展示了砀桥大豆和砀离集烧鸡、砀山酥梨、萧县羊肉和葡萄,以及预制菜等40余类600余种地方名优特产,让首都消费者近距离感受到了宿州市特色农产品魅力。

