

# 聚焦特色品质品牌 做好“土特产”文章

□□ 夏锡璜

恩施土家族苗族自治州位于湖北省西南部，自然条件独特生态环境优良，被誉为“世界硒都”“华中药库”“烟草王国”“鄂西林海”“天然氧吧”，得天独厚的自然环境孕育了优质的特色农产品。

近年来，恩施州深入挖掘特色资源，聚焦“特色、品质、品牌”，潜心做好“土特产”文章，“茶烟菜药果畜蜜蜂”等主导产业已形成全产业链条，“恩施玉露”“利川红”等产品畅销全国，“土、特、产”成为恩施靓丽的名片，特色农业基地规模达到700万亩，产值突破900亿元，对农民收入贡献率达到了70%以上。

恩施之“土”。阶地层状地貌特征明显，平均海拔1000米以上。为亚热带季风性山地湿润气候，雨量充沛，雨热同季，立体气候特点明显，年均降水量1419.6毫米、日照1231小时、气温16.6度。以碳酸盐岩、泥质页岩、紫砂岩为主的成土母质土壤有11个土类、236个土种，土壤含硒量均值是全国的2.6倍，有机质随海拔升高而增加，没有现代工业污染，土壤干净肥沃。全州森林覆盖率近70%，多年空气质量优良率98%，地表水环境质量优良率保持100%。特殊自然和地理条件，有利于各类作物梯级生产、周年供应。高山气候凉爽潮湿，适宜中药材等耐寒性作物生长，是种植反季节蔬菜的理想地带；二高山气候凉爽，漫射光和散射光资源丰富，适宜茶叶、马铃薯、烟叶等短日照和耐阴作物生长；低山土质肥沃疏松，气候温和湿润，适宜水稻、玉米、大豆、柑橘等作物生长。

恩施之“特”。物产丰富，动植物资源呈现多样性、古老性、过渡性，是华中地区重要的“动植物基因库”，野生药用植物达2258种，中草药品种占湖北省的76%、全国的20%。品质优良，“玉露1号”“利川红1号”等本地茶树种制作成的茶叶，咖啡碱、茶多酚、氨基酸等成分

含量高；恩施“马尔科”土豆支链淀粉、蛋白质、氨基酸含量高，口感软、糯、香、绵；恩施独有的“葛仙米”，富含15种氨基酸和多种维生素；“利川黄连”“恩施紫油厚朴”等本地药材道地性强；“恩施黑猪肉”“恩施黄牛肉”“利川山药”“贡水白柚”等地方品种口感独特，营养价值丰富。天然含硒，拥有“世界唯一探明的独立硒矿床”“全球最大的天然富硒生物圈”，恩施州内茶、土豆、大米、玉米、蔬菜等农产品天然富硒，富硒率达13.78%。在第十四届国际微量元素大会上，组委会授予恩施“世界硒都”称号。技艺独特，“恩施玉露”传承盛唐蒸青工艺，是我国现存唯一一款蒸青针形绿茶，干茶翠绿、汤色青绿、叶底嫩绿，制作技艺入选国家级非物质文化遗产；利川红茶制作技艺经过近200年的传承创新，形成了玛瑙汤、花蜜香、冷后浑的独特品质；宣恩火腿结合了中式火腿和土苗腌腊制作技艺，工艺独特、口感鲜香。

恩施之“产”。形成了“茶烟菜药果畜蜜蜂”八大主导产业，茶叶、烟叶、高山蔬菜、中药材、马铃薯基地规模均居湖北省第一位，特色产业基地人均面积达到2.2亩。茶叶面积超过180万亩，在全国地市级中居第四位，干毛茶总产量12.4万吨，综合产值230亿元。蔬菜220万亩，产量290万吨，产值73.4亿元。道地药材136.1万亩，年采收产量近10万吨，产值突破30亿元。除此还有多个小众特色农产品，利川蔬菜、贡水白柚、巴东柑桔、利川山药、来凤凤头菜、宣恩火腿、景阳鸡、高山芸豆、咸丰红衣米花生、鹤峰葛仙米等地标性特色单品备受青睐。

全域绿色化、标准化生产。推动种植环节绿色化。在湖北省率先出台农业生产化学投入品管理办法，推广测土配方施肥技术，推进畜禽粪肥、农作物秸秆还田资源化利用。选用抗病品种，利用生物防治措施，采取物理防治手段，持续推动农药减量。按照绿色富硒技术标

准，建设绿色有机茶园93.06万亩、高标准蔬菜基地110万亩、优质生态烟田65万亩、规范化中药材基地50万亩、精品果园10万亩。推进加工流程标准化。制定了恩施玉露加工技术规程等7个省级标准，出台了恩施硒茶、恩施土豆、恩施黑猪、恩施黄牛等16项生产加工地方标准，对农产品加工环节实行严格的规范化管理。支持企业开展质量体系认证，对标行业一流标准。恩施州入选国家农产品质量安全示范区和国家农业绿色发展先行区创建名单。

全过程管控质量。出台农产品质量安全监管办法，实施绿色有机产品认证检测和地理标志农产品保护工程，实行农产品质量安全全程追溯管理，常态化开展绿色有机认证企业、基地、产品监测检查，对不合格产品生产企业采取严厉处罚和限制措施。截至目前，恩施州建成国家级、省级绿色食品有机农产品基地17个、140.3万亩；经认证的绿色有机地理标志农产品面积达339万亩、企业242家、产品708个，居湖北省第一。

系统化运营品牌。打造“恩施系”品牌矩阵。实施品牌培育计划，打造恩施特色品牌。恩施州拥有中国驰名商标5件、农产品地理标志14件、地理标志保护产品24件、地理标志保护证明商标36件，形成了“恩施玉露”“利川红”“恩施硒茶”“恩施土豆”“恩施黄牛肉”“恩施黑猪肉”等6个区域公用品牌。强化品牌推广。常年在国家级媒体平台推介恩施品牌，连续举办7届世界硒都(恩施)硒产品博览会，“恩施玉露”“利川红”成为武汉东湖国事活动茶叙用茶，“利川红”获巴拿马万国博览会特等奖金奖，品牌美誉度和价值大幅提升。严格品牌保护。出台区域公用品牌授权使用管理办法，严厉查处商标侵权、非法生产、价格欺诈等行为，严格规范授权企业生产经营。

多层次开拓市场。创新线下营销模

式。在北京、上海、武汉等重点城市开设近1000家“恩施硒茶”销售店和体验馆，打造沉浸式、体验式、一站式消费场景。在武汉首批建成70家“恩施土特产专卖店”“恩施餐饮示范店”，将恩施“土味”“腊味”“硒味”直接送上市民餐桌。拓展线上营销渠道。依托多家电商平台，开展“网上年货节”“618购物节”“双11购物节”“荆楚e品线上商城”等促销活动，构建起“多渠道、多主体、多平台、多模式”的线上销售体系。引导企业通过脱贫地区农副产品销售平台(“832平台”)拓展销路，2020年以来“832平台”累计销售额达53.07亿元，连续3年位居全国地州市州第一位。开拓国际市场。恩施州现有农产品自营出口企业23家，出口至24个国家和地区。

全方位服务保障。强化企业培育服务。大力实施“中小企业成长工程”“新型农业经营主体提升行动”，恩施州财政每年统筹安排2000万元专项资金支持农业特色产业全产业链建设，全力支持企业做大做强。创新金融服务产品。建立政银企常态化对接机制，搭建三金金融魔方，推出“硒茶贷”“药材贷”“养猪易贷”“烟商贷”“柑橘贷”等特色信贷产品。在湖北省率先开展农村土地经营权抵押贷款试点，率先实施地方特色优势农产品保险。完善供应链体系建设。实施乡(镇)、村供应链综合服务网点改造升级，完善农产品初加工和冷链物流设施建设，实现流通环节减损30%以上，供应期延长3个月。依托144家农业领域科创平台和2311人的科技特派员、农机服务队队伍，深入开展技术攻关和农技服务下乡行动。

(作者系湖北省恩施土家族苗族自治州委副书记、州长)

# 深化实施“千万工程” 绘就乡村共富画卷

习近平总书记近日在浙江省金华市义乌市后宅街道李祖村考察调研时指出，李祖村扎实推进共同富裕，是浙江“千万工程”显著成效的一个缩影。要再接再厉，在推动乡村振兴上取得更大成绩。“千万工程”实施20年来，金华市坚持一张蓝图绘到底，守正创新、持之以恒推进实施。站在新起点，肩负新使命，锚定新目标，高水平绘就“千村引领、万村振兴、全域共富、城乡和美”的新时代乡村新画卷。

坚持塑造乡村风貌新气象。在建设宜居宜业和美乡村上求突破，打造乡村建设标志性成果。聚焦提升乡村风貌，以深化“千万工程”为引领，系统性重构乡村空间布局，进一步理清乡村建设脉络，强化“微改造、精提升”。建设高颜值和美乡村。全面提升农村人居环境，做实垃圾分类、污水治理、公厕管护“三大革命”，做深农房改造、管线序化、村道提升“三大行动”，探索农村物业管理新模式。持续推进未来乡村建设，推动以历史文化村落为重要节点的乡村片区组团化发展。实施《金华市宜居宜业和美乡村建设地方标准》，加强和美乡村示范样板村(片区)建设，创建一批和美乡村示范县、示范乡镇、

示范村。重塑乡村价值，高质量推进乡村运营，多路径点亮乡村。

坚持激发产业兴旺新动能，在培育现代产业体系上求突破，打造产业振兴标志性成果。产业是乡村发展的重要组成部分，金华市有金华火腿、两头乌等25个国家地理标志农产品，以发展高效生态农业为引领，做强重点产业全产业链，编制实施金华火腿、两头乌、花卉苗木、中药材等特色产业规划和《农业重点产业全产业链图谱》，推动金华“土特产”出圈。“一县一业”发展特色产业，建设现代农业特色产业园，加强特色产业共富带建设，深耕“金农好好”区域公用品牌，赋予地标农产品新动能。深化“农业双强”行动，发挥金华市农业科学研究院、双龙实验室农业科创平台作用，打造浙中现代农科创新中心。加大综合种养模式创新推广力度，塑造粮食安全和特色产业协同发展新格局。加快国家现代农业产业园、国家农民丰收展示园、金华两头乌繁育中心等重点平台和项目建设。

坚持跑出城乡融合新速度，在构建新型城乡关系上求突破，打造城乡统筹标志

性成果。统筹城乡发展是三农工作的重要任务，金华市大力推进新型城镇化战略与乡村振兴战略双轮驱动，城乡融合发展成效日益显现。以实施县城承载能力提升和深化“千村示范、万村整治”工程为引领，研究制定进一步畅通资金、人才、土地要素双向流动的意见，积极培育农业创业创新园，建设一批农业创业创新孵化基地。全面提升乡村活力，提高中心村承载力，促进城乡基本公共服务普惠共享，加快打造乡村共富现代化基本单元，不断夯实农村基本具备现代生活条件的基础，全力打造“国际枢纽城、现代都市区”城乡融合板块。

坚持走出共同富裕新路径，在完善农民增收机制上求突破，打造强村富民标志性成果。以深化强村富民乡村集成改革为引领，推动村集体经济高质量发展。聚焦缩小“三大差距”，深化共建共富“百千万”结对行动，深入实施《促进农民增收三年行动计划》，深入农民增收渠道。深化“五促共富”工程，鼓励国有企业与村集体、农户等组建共富联合体，撑起农民“钱袋子”。深化农业“标准地”改革，推行农地连片流转分类管控利用模式，有效推广义乌

农村宅基地改革经验，积极盘活闲置宅基地和闲置农房，审慎稳妥推进集体经营性建设用地入市试点；高质量推进农业转移人口市民化集成改革，维护进城落户农民合法权益。

坚持引领文明善治新风尚，在推动乡村整体智治上求突破，打造乡村治理标志性成果。金华市乡村治理“后陈经验”由“治村之计”推广至全国，以坚持和发展新时代“枫桥经验”为引领，扛起乡村治理现代化示范引领担当作用。进一步强化党建引领乡村振兴，深化“红动八婺、强基争先”行动，加强农村基层党组织建设，筑牢乡村振兴基础。强化小切口牵引大场景，着力解决农民群众急难愁盼的具体问题。全面推广“金地惠农”，建好“乡村数智生活馆”，不断提升数字乡村建设水平。进一步深化“八婺好家风”，总结推广浦江郑宅等地乡村治理积分制建设，激发农民群众在建设乡村、经营乡村中的积极性、主动性、创造性，推动乡风文明崇德向善，塑造好乡村和美风尚。

(浙江省金华市农业农村局党委理论中心组供稿)

# 四个聚焦持续发力 做好三农工作

□□ 张泽中

山东省德州市德城区全面落实山东省乡村振兴齐鲁样板现场推进会议精神，立足都市型农业实际，突出“四个聚焦”持续发力，统筹推进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，奋力书写乡村振兴齐鲁样板德城答卷。

聚焦“固根本”，筑牢乡村振兴战斗堡垒。推进乡村振兴必须坚持党的领导，持续增强党在农村工作中的号召力、凝聚力、战斗力，为乡村振兴提供坚强组织保障。一是以实干为要。坚持三级书记抓乡村振兴，坚决扛牢“一线指挥长”职责，把更多精力放在三农工作上，重大政策亲自研究、重大事项亲自协调、重大任务亲自督促。二是以制度为纲。把制度建设贯穿乡村振兴始终，制定出台《德城区乡村振兴攻坚十大行动实施方案》《德城区乡村振兴战略规划》等10余项制度文件，从人才、政策、资金等方面全方位支持乡村振兴。三是以党建为基。组织开展村党组织书记抓党建促乡村振兴“擂台比武”，以赛促学、比学赶超，全面提升农村“头

雁”能力水平。抓实“跨村联建·幸福家园”这个重要抓手，打造农村区域党建联合体12家，60个行政村实现连线成片、组团发展。

聚焦“强产业”，夯实三农发展根基。产业兴旺是实现乡村振兴的重要基础，必须扛牢粮食安全、食品名市、城乡融合“三大旗舰”，奋力攻坚克难。一是在“吨半粮”创建上走在前。严格落实粮食安全党政同责，坚决遏制耕地“非农化”“非粮化”，粮食播种面积达到20万亩以上，粮食总产量稳定在9万吨以上。紧盯3万亩“吨半粮”核心区，分别设立区委书记指挥田、县级党政领导班子指挥田、村级示范田，全面普及“三新”配套技术，已形成“田成方、路相通、旱能浇、涝能排”的标准良田。二是在食品名市建设上走在前。依托益海嘉里等龙头企业，打造健康食品产业园和北方预制菜产业基地。坚持品牌强农，推出首批10家“尚德诚品”品牌企业。坚持质量兴农，建立“从农田到餐桌”全链条、可追溯监管体系，切实维护群众“舌尖上的安全”。三是在城乡融合发展上走在前。扎实推进馨秋中心村建设，依托田园

综合体，大力发展采摘观光、乡村体验等休闲农业，全面擦亮黄河涯农旅特色休闲小镇名片。发挥二屯镇区位优势和产业基础，全力打造城乡融合发展中心镇、主城面向鲁冀边辐射卫星城、新型工业化示范镇。持续深化农村改革，积极培育新型农业经营主体，放大资产交易服务平台、“三资”监管系统、股权管理系统效应，优化拓宽农民增收渠道，激发农业农村发展活力。

聚焦“惠民生”，打造宜居宜业幸福高地。全面推进乡村振兴，必须坚持以人民为中心，多谋民生之利，多解民生之忧，不断提升群众幸福感、获得感。一是升级惠民社会事业。把黄河涯、二屯镇4所中小学纳入集团管理范畴，两镇全部入选山东省教育“强镇筑基”试点。扎实推进“四送四进四提升”健康促进行动，落实“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”的分级诊疗模式，辖区自然村家庭医生签约持续全覆盖。二是完善利民基础设施。持续推进“四好农村路”工程建设，做实改厕“后半篇文章”，巩固“厕所革命”成果。完成农田发展规划编制，形成农田灌溉面积

现状与发展“一张图”。整合客货邮资源，打造三级配送体系，打通全部行政村快递进村和农产品进城双向流通渠道。三是塑造靓质美丽乡村。持续开展人居环境“百日攻坚”“夏季战役”行动，创建省级“美丽乡村示范村”8个、“清洁村庄”32个。实施“秸秆禁烧高空智慧监控”项目，实行增量垃圾分段分类管理负责制，重点区域自动监控、直联直报，城乡环卫一体化、城乡供水一体化、生活垃圾无害化处理实现全覆盖。

聚焦“优治理”，建设崇德向善和谐家园。乡村治理关乎农村和谐稳定、农业有序发展、农民安居乐业，必须健全治理体系，增强治理效能。事项在基层办理，问题在基层化解。坚持以网格化治理引领乡村基层治理，把60个村分成117个网格，搭建起“区—镇街—社区—网格”四级治理架构。深化城乡公共文化服务体系建设，搭建乡村公共文化平台，14个村获评省级乡村文化综合样板镇村，23个村成功争创全国文明村、山东省文明村。

(作者系山东省德州市人大常委会副主任、德城区委书记)

□□

高兴华

农业保险是农业现代化的“助推器”，是广大农民农业收入的“稳定器”，是推动和服务乡村振兴的重要金融手段。2022年，我国农业保险保费首次突破千亿元大关，达到1192亿元，为1.67亿户次农户提供风险保障超5万亿元，助力乡村振兴的作用进一步彰显。当前，充分运用农业保险服务农民、惠及农业农村，既是三农工作的重要内容，也是一项重要的农村政策，要充分运用和发挥好农业保险在乡村振兴方面的作用。

## 保障农业强，守护“大国粮仓”

扩大主粮保险覆盖面，服务粮食安全战略。粮食安全是国家安全的重要基础和支撑，是“国之大者”。农业保险作为一种强农、惠农、富农的重要手段，通过对农业的全生产周期提供风险保障、科技赋能和社会化服务，能够有效促进粮食生产的规模化、集约化和数字化，有效保障我国的粮食安全。截至2022年底，13个粮食主产省的800余个产粮大县基本实现了三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险的全覆盖，消除种粮农民的后顾之忧，推动三大主粮稳产丰产，有力支持粮食安全战略的落实。

开展特色农产品保险，保障地方名优农产品供给。我国是世界上最大的粮食生产国，又是最大的农产品进口国。当前我国农产品生产的主要矛盾已经由供给总量不足转变为供需结构性不平衡，在我国粮食供求格局中，稻谷、小麦供给相对充裕，但玉米供给偏紧，食用植物油和蛋白饲料供给短缺。为化解这些结构性矛盾，践行大食物观，保险业深化落实供给侧结构性改革，借助中央财政对地方特色农产品保险实施以奖代补政策，迅速扩大地方特色农产品保险覆盖面，推动供应相对短缺的农业产业快速发展。到2021年，我国地方特色农产品保险基本覆盖全国，极大地促进了地方特色农业产业的发展，各种优质农产品充盈市场，我国城乡居民的食物结构更加丰富，供给更有保障。

开展全产业链保险，延伸农业保险“广覆盖”范围。保险业积极创新产品、拓展服务边界，探索开展一揽子保险，构建全链条农业保障机制。在生产环节，研发产量保险、指数保险、价格保险、收入保险和地力保险等一系列保险产品，并通过科技赋能，为农业产业提供自然灾害和价格风险解决方案，推进土壤修复和治理、提高产出效率；在仓储、物流等环节，探索开展农产品仓储保险、物流运输保险、预制菜食品保险等，有效保障了粮食和其他农产品的流通和供应。

## 守护乡村美，助力乡村建设与治理

随着农村人居环境整治提升五年行动的开启和实施，一个个宜居宜业的乡村成为广大农民的幸福家园。保险业通过将农业保险扩展为农村保险，在助力乡村建设、乡村治理和可持续发展等方面都发挥重要作用。

助力平安乡村建设。降低乡村可能面临的各种风险是平安乡村建设的基本要求，保险业通过加强与各级政府部门和村集体经济组织的有效合作，在农业生产、人畜疫情防控、农村基础设施建设以及自然资源保护等方面，构建事前防灾防损、事中救灾减灾和事后损失补偿三道防线，实施全方位风险减量管理，有效降低乡村社会风险总水平，助力平安乡村建设。

助力和谐乡村建设。提供优质的保险承保理赔服务，让广大农民近距离、面对面、场景化感受保险保障服务的温度，是农业保险一直努力和改进的方向。农业保险通过提供小额化保险产品、优化流程、简化手续，并通过科技赋能等，在承保和理赔等节点提高农业保险服务的可及性和可持续性。同时，通过搭建三农保险服务站，建立协保队伍等，在提供现场保险服务的同时，提供农机具维修、农产品供销信息等方面的服务，增进乡村社会和谐。截至2022年底，保险业已建立三农营销服务部近1万个，三农保险服务站超过5万个，打通乡村治理最后一公里，推动了农村社会治理水平提升。

助力美丽乡村建设。通过“农业保险+”的模式，深度融入农业面源污染防治、农村人居环境整治等重大生态治理项目，可以有效服务农村生态建设，为打造美好生活、建设美丽乡村贡献力量。

## 助力农民富，积极促进共同富裕

在助力共同富裕、促进乡村振兴方面，保险业不断助推广大农村地区走向共同富裕。降低致贫返贫风险，促进共同富裕。作为我国现代金融体系的重要组成部分，保险业凭借其特有的风险转移和损失补偿机制，在保险保障、资金融通、稳定收入等方面发挥着独特功能。一方面，保险业通过积极开发防返贫产品，构建了覆盖因病、因灾、因学等因素导致的防返贫托底保障机制。另一方面，保险业依托保险主业开展产业帮扶、消费帮扶、就业帮扶、智志双扶，建立了多层次的帮扶体系，通过协助转移劳动力就业增加帮扶户收入，提高了低收入人群的脱贫致富能力。据统计，涉农保险累计为2.3亿户次建档立卡贫困户和不稳定脱贫户提供风险保障3.5万亿元，建立了防止返贫长效机制。

创新农村普惠金融服务。促进共同富裕，资金支持是重要条件，保险业通过发挥保险资金融通功能，主动对接和服务农业新领域、新业态、新型经营主体，创新普惠金融服务的模式，有效推动农村金融市场发展，改善农村融资环境。近年来，保险业全面升级“保险+融资”模式，构建全链条农业保障机制，发挥多层次资本市场支农作用。2022年，“保险+融资”模式为5.16万户次新型农业经营主体授信超过52亿元，拓宽了融资途径，有效缓解了农村地区融资难、融资贵的困境，助推了经济社会发展。

未来，农业保险将加快高质量发展步伐，持续推进扩面、增品、提标，加大三农领域的保险供给力度，全面助力乡村振兴和农业农村现代化。

(作者系中华联合保险集团股份有限公司董事长)

# 以品牌建设推动家庭农场高质量发展

□□ 王元亮

随着乡村振兴战略的深入实施，以及农业农村现代化的扎实推进，我国家庭农场迎来了蓬勃发展，实现数量规模持续增长、经营效益不断提升，呈现出产业结构多元化、组织形式多样化的良好发展态势，迈向质质并举发展的新阶段。

推动家庭农场品牌建设是迫在眉睫的重要任务。品牌作为家庭农场农产品生产信息的有效载体，能够为消费者提供更为丰富的农产品信息，降低消费者信息搜索成本和购回成本，成为消费者和生产者交换价值的桥梁。消费市场的快速增长，使推动品牌建设日益成为进一步提升农产品市场竞争力、提高农业附加值和增加农民收入的主要途径，品质提升迫在眉睫，品牌建设势在必行。

加快构建多元化的家庭农场品牌体系。坚持市场导向、政府引导、质量至上和协同共建的基本原则，大力实施家庭农场品牌创新提升工程，着力构建各方参与、立体多元、共建共赢的家庭农场品牌体系。一是打造特色农产品品牌。对于国家级、省级、市级家庭农场以及有实力的家庭农场，立足自身资源禀赋优势，突出“一场一品”，积极塑造绿色有机“特”“优”“精”“专”的国内领先特色品牌。二是打造农产品区域公用品牌。鼓励地方政府、行业协会因地制宜重塑富有地域特色的单一品类公用品牌，利用地理标志产品命名地域性，建立区域联合品牌。三是打造地方示范品牌。深入

# 充分发挥农业保险助力乡村振兴作用

(作者系河南省社会科学院副研究员)