

# 构建网络空间命运共同体是国际社会共同呼声

## ——习近平主席向2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕式发表的视频致辞引发国际社会热烈反响

□□ 新华社记者

11月8日上午,国家主席习近平向2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕式发表视频致辞,指出互联网日益成为推动发展的新动能,维护安全的新疆域、文明互鉴的新平台,构建网络空间命运共同体既是回答时代课题的必然选择,也是国际社会的共同呼声。

### 发展优先:进一步缩小数字鸿沟

习近平主席在致辞中说,我们倡导发展优先,构建更加普惠繁荣的网络空间。深化数字领域国际交流合作,加速科技成果转化。加快信息化服务普及,缩小数字鸿沟,在互联网发展中保障和改善民生,让更多国家和人民共享互联网发展成果。

埃塞俄比亚的斯亚贝巴大学教授科斯坦蒂诺斯·贝尔胡特斯法对此深有感触,他说,构建网络空间命运共同体,对世界互联网发展有着深远的现实意义,尤其是在当今世界政治经济发展不平衡的背景下,加强网络科技方面的国际交流合作,有利于缩小发达国家与发展中国家的数字鸿沟,让更多非洲国家享受数字经济和互联网发展带来的益处。

在倡导发展优先的理念下,中国以实

际行动推动互联网相关技术惠及更多发展中国家。俄罗斯计算机软件开发专家维亚切斯拉夫·沃洛德科维奇表示,近年来中国互联网科技飞速发展,向世界提供了许多优质的互联网产品和服务。

巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯说,2023年世界互联网大会乌镇峰会是今年互联网世界的盛事,其主题“建设包容、普惠、有韧性的数字世界——携手构建网络空间命运共同体”非常契合如今的发展趋势,“随着社会发展的不断数字化,必须赋予所有人平等访问互联网并发展数字技能的机会,以避免社会和经济不平等持续恶化”。

### 安危与共:深化网络安全务实合作

在当前人工智能等技术突飞猛进的背景下,制定网络行为规则和推动网络安全合作显得尤为重要。习近平主席强调,我们倡导安危与共,构建更加和平安全的网络空间。尊重网络主权,尊重各国的互联网发展道路和治理模式。遵守网络空间国际规则,不搞网络霸权。不搞网络空间阵营对抗和军备竞赛。深化网络安全务实合作,有力打击网络违法犯罪行为,加强数据安全和个人信息保护。

国际电信联盟电信标准化局第十七研

究组顾问杨晓雅说,当前世界多个国家纷纷推进与人工智能、卫星互联网等新技术相关的政策讨论,中国在相关领域也日益成为有影响力的重要力量。

克罗地亚通信和计算机专家伊戈尔·拉克蒂奇说,国家或企业的发展都离不开互联网,但与此同时,各方也有责任确保互联网不被滥用。构建网络空间命运共同体这一重要理念富有远见卓识,为世界互联网的发展指明了方向。

沃洛德科维奇说,中方主张保障网络安全,尊重网络主权等,这与俄方的立场一致,全人类都有责任发展、使用和管理好互联网,让互联网更好地造福世界人民。

### 文明互鉴:促进各国人民相知相亲

中国历来重视互联网在促进文明互鉴中的作用,坚持以人为本,科技向善,积极响应国际社会需求,共同致力于弥合数字鸿沟,推动网络文化交流与文明互鉴,加强对弱势群体的支持和帮助,促进互联网发展成果惠及不同国家和地区的人民。

习近平主席说,我们倡导文明互鉴,构建更加平等包容的网络空间。加强网上交流对话,促进各国人民相知相亲,推动不同

文明包容共生,更好弘扬全人类共同价值。

在埃塞俄比亚、肯尼亚、尼日利亚等非洲国家,中国在5G、人工智能、金融科技等领域的进步正激励和支持当地发展自身的技术能力。在中国与非洲国家的交流合作中,中国互联网建设经验为相关地区提供了重要借鉴。贝尔胡特斯法说,借助中国的数字领域专业知识和资源,非洲国家可以加强其数字基础设施,扩大互联网普及率,并改善数字服务的获取。这有助于创造一个更具包容性和互联性的社会。

林斯说,通过举办2023年世界互联网大会乌镇峰会,中国进一步加强国际交往,促进合作,这有利于推动互联网相关的技术和商业交流。同时,乌镇以其丰富的文化遗产和现代化设施,展示了传统与现代结合的一面,表明中国是一个既尊重历史传统又能引领未来创新的国家。

拉克蒂奇表示,众多国际机构和人员参加在中国召开的世界互联网大会,讨论如何共同应对未来的挑战,这对国际社会在互联网领域加强合作、促进发展和完善治理都非常重要。

(综合新华社驻外记者报道 执笔记者:张家伟)

据新华社北京11月9日电

# 第二届“中国消防忠诚卫士”揭晓

新华社北京11月9日电 应急管理部11月8日举行第二届“中国消防忠诚卫士”表彰大会暨消防救援纪念章颁发仪式,对30名全国消防救援战线优秀代表进行表彰。

应急管理部有关负责人表示,国家综合性消防救援队伍作为应急救援主力军和国家队,肩负着防范化解重大安全风险、应对处置各类灾害事故的重要职责。此次受到表彰的30名中国消防忠诚卫士,是全国消防救援战线的优秀代表,他们身上集中展现了坚定的政治信念、深厚的人民情怀、强烈的责任担当,充分彰显了新时代消防救援队伍许党报国、竭诚奉献的精神风貌和时代风采。全体消防救援指战员要以先进典型为榜样,忠实践行“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”四句话方针,奋力谱写新时代消防救援事业新篇章。

据了解,两年一届的“中国消防忠诚

卫士”评选表彰是由人力资源社会保障部和应急管理部联合主办、面向全国消防救援队伍的部级表彰项目;消防救援纪念章是经报党中央、国务院批准,专门为全国消防救援队伍设立的荣誉性纪念。此次受到表彰的同志,是践行习近平总书记重要训词精神的优秀代表,是履行消防救援职责使命的先进典型,他们有的长期奋战在灭火救援和抢险救灾最前沿,在血与火、生与死的考验面前英勇无畏、冲锋在前,甚至献出了宝贵生命;有的为推动消防救援队伍改革发展开拓创新、克难攻坚,在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩;有的在防风险、保平安的第一线秉公执法、热情服务,以坚强的党性原则牢牢守住安全发展底线;有的满腔热忱地为老百姓办实事、做好事、解难事,在服务人民中传递党和政府的温暖;有的苦练过硬本领,在国际消防竞技舞台上奋勇争先、斩获佳绩,为祖国赢得了荣誉。

## 赴汤蹈火写忠诚——第二届“中国消防忠诚卫士”速写

□□ 新华社记者 叶昊鸣 王隼昊

他们扎根消防,长期奋战在应急救援第一线;他们赴汤蹈火,在人民群众最需要的时候冲锋在前……

人力资源和社会保障部、应急管理部日前举行第二届“中国消防忠诚卫士”表彰大会,对30名全国消防救援战线优秀代表进行表彰。让我们一起走近这支赴汤蹈火、顽强拼搏的队伍。

他们英勇无畏,始终冲锋在前。

“每到事故现场,他总会冲在最前。”这是北京市海淀区北安河消防救援站队员对特勤一班班长冯振的回忆。

今年夏天,北京遭遇极端强降雨。暴雨洪灾来势汹汹,冯振带领队员向险而行,昼夜奋战30多个小时,处置警情17起。在施救过程中洪水突然暴涨,冯振不顾个人安危,全力营救群众和战友,却不幸被山洪卷走,壮烈牺牲。

冯振的生命永远定格在了30岁,他用短暂的一生书写了对党和人民的无限忠诚。

2020年11月,天津滨海海环铁路桥坍塌现场。面对摇摇欲坠的桥体,纵横交错的钢筋,天津经济技术开发区八大街消防救援站站长张梦杰带领队员不顾刺骨寒凉,跳入水中搜寻被困者、排水筑堤,成功配合起重设备救出被困人员,用实际行动践行“人民至上、生命至上”。

“跟我上!”这是河北省邢台市襄都区新华南路消防救援站班长闫赞成的口头禅。2021年5月,沧州南大港鼎睿石化发生油罐爆炸事故,闫赞成担当一号员冲在最前,面对熊熊大火和多次猛烈爆燃,先后30余次抵近着火点攻坚灭火。他和队友们相互鼓励,“阵地丢了就再夺回来,泡沫抡掉了就再扛起来!”

他们赴汤蹈火,诠释使命担当。

2021年7月,河南特大暴雨,正在外地培训的山西省太原市消防救援支队特勤大队一站政治指导员胡晓东中断培训,自费前往集结地增援。在洛阳,他装运近1000个沙袋,封堵决堤洪坝;在郑州,他连续60多个小时穿梭在各个区间进行水深测试、排涝排水;在鹤壁,他脚踏淤泥扛沙袋、堵管涌,即便脚上长满湿疹,依然健步如飞地奔忙。队里的同志开玩笑说胡晓东结业考试“缺考”,他却说“这张答卷,我觉得自己答得最好”。

17载,救民于水火。艾华岭是黑龙江省森林消防总队伊春市支队嘉荫县大队副政治教导员,他曾承受摄氏零下38度的严寒,带领队员连续两天清积雪、凿冰道,完成除冰雪任务;曾带领20余人,用4个小时

就成功筑起长12米、宽5.2米的沙袋封堵墙抵御洪水;曾带领中队进入化学品仓库,冒着被腐蚀的危险,装填5万余袋化学品稀释用料,阻断尾矿砂向下游水域污染蔓延。

29载,助民于危难。钟伟元是福建省福州市消防救援支队特勤大队一站特种车驾驶兼操作员,也是地震救援重型队骨干队员。2019年2月,福州市仓山区一栋6层民房突然垮塌,17人被困。钟伟元冒着随时可能发生二次坍塌的危险,多次进入废墟深处仅半米的救援空间,打通救援通道,并救出了困在废墟中的一家四口。

他们勇攀高峰,书写无悔青春。

“甘南这么艰苦,回来工作吧。”2018年,龚其畅义务兵服役期满,家人希望他回到老家遵义,但他坚持“到最艰苦边远的地方去”,来到甘肃省森林消防总队陇南市支队合作市大队成为一名消防队员。2022年,重庆遭遇极端连晴高温,山区发生火灾。龚其畅随队奔袭4000公里,鏖战13个火场,不眠不休坚守在灭火一线。他累计作战400余小时,成为重庆山火中一线作战时间最长的消防队员。

气味分化箱、刺痒哑铃、落球器,这是内蒙古自治区包头市消防救援支队固阳县怀朔大街消防救援站搜救犬训导员宝音巴尔的3个技术发明。2014年,搜救犬中队成立,宝音巴尔主动请缨,成为一名搜救犬训导员,从此养犬、训犬几乎占据了他全部的生活。他携犬搜救上百次,一次次在废墟中为受困者打开生命之门,先后使近百名群众获救。

我国消防救援队伍改革转制以来,职能任务已拓展为“全灾种、大应急”综合救援。在这一背景下,四川省成都市消防救援支队“飞鹰”航空救援队、“飞猫”绳索救援队等“飞系”救援队伍应运而生。

作为队伍带头人,胡杨敢冲敢闯、担当尽责。没有大纲教案,他翻译资料、编写教材;没有现成装备,他自行研发、组合改装。五年来,他带领年轻队员,自研装备器材、训练操法65种,培育180多名技术骨干,探索出一整套实战实训体系。

昆明航空救援支队是国内唯一——在海拔2300米以上地区利用国产直升机进行综合救援的队伍。直升机在高原环境下升限是多少?如何通过发动机尾喷管的敲击声判断隐患?……组建以来,支队空中机械师杨晓平 and 队员们不断探索、攻坚克难,让这些问题一一有了答案。

义无反顾,勇往直前。新征程上,广大消防救援人员用行动诠释忠诚本色,全力守护国泰民安。

新华社北京11月9日电

2023年11月10日 星期五

编辑：王文珺 校对：赵军 毛萍 新闻热线：01084395094 E-mail: zbs2250@263.net

农民日报

农交会观察

农业品牌建设进入新赛道——第二十届农交会农业品牌推介活动观察

□□ 农民日报·中国农网记者 黄慧 侯雅洁 于涵阳

“瞧这棵大白菜,你们见过这么好的吗?”11月9日,在山东青岛举办的第二届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)上,青岛九龙山专业合作社理事长李春花正在热情地向参会者介绍“胶州大白菜”。“帮嫩薄、汁乳白、纤维细、营养好、味鲜美是‘胶白’家喻户晓的特点,按照品牌标准,我们每一棵大白菜都具备这些好品质。”听了李春花的介绍,不少参会者以每棵30元的价格将展台上的大白菜抱回了家。

胶州大白菜已有1000多年的历史,近年来,从亮相《舌尖上的中国》到登上国宴餐桌,“胶州大白菜”这一“老字号”经历过时事的变迁,再现新活力。

进入新时代,农业品牌如何塑造产品的独特性和品牌价值,从而在同质化竞争中脱颖而出?如何通过品牌建设推动整个产业的发展?

记者在9日下午举办的农业品牌推介活动中发现,众多农业品牌各显其能,努力与消费者建立起情感纽带,从而增强品牌的辨识度、认可度、忠诚度。

“煮沸后的泽库牦牛肉汤清澈透亮,脂肪团聚于表面,一口喝下仿佛拥有了整个草原。”青海省黄南藏族自治州泽库县委副书记刘泉在“泽优牧品”推介会上说道,近年来,泽库县依托高品质的“泽库牦牛”品牌,目前已成为全国重要的绿色有机农产品输出地,未来将进一步向更高端的市场迈进。

营销是品牌打造的重点,渠道则是实现营销增效的关键。可以说,没有强渠道,就没有强品牌。依托各类重大展会节庆、消费促进等活动,农业品牌正从产地走向更广阔的“舞台”。

“市场是实现生产价值的关键。”广东省农业农村厅相关负责人介绍,目前,广东共认定“粤字号”品牌示范基地194个,“粤字号”农业品牌2092个。“广东农产品通过走进山东走向中国,这是‘大循环’;通过农交会走向世界,这就是‘双循环’。希望借助农交会平台优势和山东半岛市场优势,拓宽农产品市场半径,提升农产品价值链,推动广东特色优势品牌农产品走进山东、走向全国。”

优质品牌需要畅通的市场,完备的供应链是保证产品品质的必要条件。

“‘洛川苹果’香飘世界、七上太空。”陕西省洛川县副县长张军旗介绍,以国家级洛川苹果批发市场为中心,洛川现已建成洛川苹果电子商务园区,构建起了县、镇、村三级物流配送体系,每天苹果外运能力可达3500吨。

农耕文明是中国农业品牌独特的基因,在同类产品同质竞争的情况下,如何利用文化“嫁接”,让农业品牌实现市场突围?

青岛市崂山区始终注重茶文化的挖掘、继承和发扬。编纂了《崂山茶志》,出版发行“南茶北引”邮票纪念封,固定了北方茶开采季为谷雨时节,进一步丰富了崂山茶文化内涵,崂山茶文化系统入选“山东省首批农业文化遗产资源名录”。崂山区因茶荣获国家农产品质量安全县等40多项省级及以上荣誉。崂山区副区长苏文鹏介绍。

生态内蒙古、豪爽吉林、韵味广东、壮美广西、鲜品海南……本届农交会还专设地标农产品展区及品牌推介区,万余个品牌农产品参展,通过展会推动以地理标志农产品、绿色食品、有机食品、名特优新产品等为代表的乡村特色产业发展。

“推进农业品牌的目的是要服务产业发展,实现产业增效。”农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示,农业品牌建设特别是区域公用品牌打造,要紧紧围绕产业发展实际,按照“土特产”三个字要求,在“土”字上谋出路,在“特”字上求不同,在“产”字上下功夫。找准最能体现地域特点、当地风情、文化习俗,广大消费者认可、能形成竞争优势的产业,打造独具一格的特色,谋求差异化发展。

定西马铃薯、黄岛蓝莓、中宁枸杞、潜江小龙虾……本届农交会上,全国各地的农业品牌如同一个个闪亮的明珠,打动了消费者的味蕾,散发着中华农耕文明的魅力,也彰显了土特产品产业发展的最新成果。展会期间,中国农业品牌目录2022农产品品牌名单发布,中国农垦经济发展中心发布了425个农垦品牌,各地农业农村部门、有关行业协会和企业等将举办30余场品牌推介。密集的新品发布、品鉴体验活动,为全国人民带来了一场品牌盛宴,集中展示着品牌建设的成果。

挂职副县长冯春生介绍,近几年来,除教育、医疗等领域帮扶外,右玉县持续推进电商发展,今年投入50万元培育电商主播,单在集团自有电商平台上年均销售额就有5000万元左右。

“我们自有电商平台现已涵盖6000余种常规农产品,年均线上线下交易额超过1亿元,已成为9县农户的致富‘利器’。此外,集团依托自身资源、技术和人才优势,大力推进‘新能源+’产业帮扶,在风光资源条件较好的地区捐赠、投资光伏和风电项目,以产业带动百姓富裕,用实力促进乡村振兴。”国家能源集团相关负责人表示。

挂挂职副县长冯春生介绍,近几年来,除教育、医疗等领域帮扶外,右玉县持续推进电商发展,今年投入50万元培育电商主播,单在集团自有电商平台上年均销售额就有5000万元左右。

“我们自有电商平台现已涵盖6000余种常规农产品,年均线上线下交易额超过1亿元,已成为9县农户的致富‘利器’。此外,集团依托自身资源、技术和人才优势,大力推进‘新能源+’产业帮扶,在风光资源条件较好的地区捐赠、投资光伏和风电项目,以产业带动百姓富裕,用实力促进乡村振兴。”国家能源集团相关负责人表示。

□□ 农民日报·中国农网记者 黄慧 见习记者 郭诗琪

“吼,嘿,吼,嘿……”11月9日,在第二届中国国际农产品交易会国家能源集团帮扶9县农产品推介会的舞台上,来自西藏自治区那曲市聂荣县的歌舞演员红袖一甩,入场顿足,精彩的藏族舞蹈引得人们驻足围观。

本届农交会,国家能源集团携手定

点帮扶9县的30家企业带来了布拖黑绵羊、米脂小米、右玉和宁城的五谷杂粮,还带来了曲麻菜、刚察和聂荣的高原牛羊肉和奶制品等产品。

从“远在深山无人知”到如今产业发展创品牌,通过产业帮扶、消费帮扶,四川普格县和布拖县、山西右玉县等地也逐渐走上致富的道路。

国家能源集团第五批援青干部、青海省海北藏族自治州刚察县人民政府副

## 央企携手帮扶县 借农交会拓市场

□□ 农民日报·中国农网记者 黄慧 见习记者 郭诗琪

“吼,嘿,吼,嘿……”11月9日,在第二届中国国际农产品交易会国家能源集团帮扶9县农产品推介会的舞台上,来自西藏自治区那曲市聂荣县的歌舞演员红袖一甩,入场顿足,精彩的藏族舞蹈引得人们驻足围观。

本届农交会,国家能源集团携手定

点帮扶9县的30家企业带来了布拖黑绵羊、米脂小米、右玉和宁城的五谷杂粮,还带来了曲麻菜、刚察和聂荣的高原牛羊肉和奶制品等产品。

从“远在深山无人知”到如今产业发展创品牌,通过产业帮扶、消费帮扶,四川普格县和布拖县、山西右玉县等地也逐渐走上致富的道路。

国家能源集团第五批援青干部、青海省海北藏族自治州刚察县人民政府副

县长马俊介绍:“刚察县是畜牧业大县,牛羊每年出栏量有将近40万头(只),没有销售渠道,没有龙头企业,没有品牌是当地农牧业发展的瓶颈。为此,我们去年成立了一个销售公司,利用集团搭建的电商平台线上销售,并在北京、上海等地开设直营店。去年8-12月,牛羊肉销售额达1400万元。”

山西省右玉县也是“受益者”之一。据国家能源集团派驻山西省右玉县政府

### 进博会时刻

## 新老朋友欢聚 分享巨大机遇

### ——进博会五大主宾国展馆扫描

□□ 农民日报·中国农网记者 王壹

在本届进博会期间,越南、南非、哈萨克斯坦、塞尔维亚、洪都拉斯五大主宾国精彩亮相,新老朋友共聚一堂,分享中国发展和对外开放带来的巨大机遇。

庆和燕窝饮料股份有限公司、越南第一营养集团 Vinamilk、步入越南国家馆内,就可以看到这两家公司醒目的广告牌。馆内设置了专门的洽谈区,以方便咨询者更舒适、便捷地获取相关资料。

作为进博会的老面孔,本届越南国家展馆以“越南-中国东盟自由贸易区之窗”为主题,重点展现越南的发展成果和经济潜力,现场推介手工艺品、干果、香米以及咖啡等农产品。

“这次我们来了34家企业,既有进博会的‘老朋友’,也有一些新企业首次来到这里,希望能够拓展国际市场,打开中国销

路。”馆内一名工作人员说。

“只要你能想象出来,我们就能切割、焊接、加工成型、弯曲……”醒目的英文标语安放在南非国家馆内,参观者可以感受到精密工业设备带来的震撼;同时,来自南非的美食、服饰等商品也种类繁多,令人目不暇接。

中国不仅是南非的第一大贸易伙伴,同时也是第一大投资国,两国之间经贸合作密切。“我们已连续五年参会,本届我们有36家企业参展,希望能将更多南非优质农产品,如葡萄酒、红茶、龙虾等销往中国市场。”南非国家馆工作人员表示。

走进哈萨克斯坦国家馆,映入眼帘的是一块巨大的屏幕,中哈两国国旗立于两侧。屏幕中正在播放哈萨克斯坦的投资环境与基本情况介绍,吸引参观者不时停下脚步观看。

据介绍,哈萨克斯坦已连续参加了5届

进博会,今年是第四次参加国家展,同时也是第二次担任主宾国。

“今年是‘一带一路’在哈萨克斯坦首倡十周年,我们也借此契机,加强中哈两国合作。我们的展馆分为农业、旅游、物流、投资和创新5个板块,希望可以更精准地对接意向投资者。”现场的工作人员向记者介绍。

来到塞尔维亚国家馆,几个巨型圣诞面包模型映入眼帘。工作人员表示,在塞尔维亚文化中,面包象征着喜悦和幸福,塞尔维亚人经常会在各种仪式和典礼期间烤制。

被绿色点缀环绕的塞尔维亚国家馆艺术气息浓厚,文艺范儿十足。在现代声光电科技的加持下,更加梦幻。参观者置身其中,伴随着天花板上LED屏播放的河流视频,可以感受到一种河水川流不息的视觉氛围。

今年,塞尔维亚参展企业数量已达41家,占地近690平方米,展品也由传统的葡

萄酒和咖啡,扩大到水果制品、宠物食品、蜂蜜、乳制品、啤酒等多个种类。

热情奔放的舞蹈、铿锵有力的鼓点、热带风情的场景、咖啡色的顶板……洪都拉斯国家馆展台前,吸引一众参观者驻足观看来自洪都拉斯的舞蹈表演。

被圈粉的不止有舞蹈。咖啡、巧克力、雪茄等当农农产品今年都惊艳亮相。“这是我们本地产的咖啡,你可以关注这个公众号和电子邮箱,如果有需要,欢迎联系我们。”工作人员耐心地一一回应参观者的关切。

“Yours,naturally(你的,自然的)”是洪都拉斯国家馆最醒目的标语。这次进博会,洪都拉斯带来的农产品主打绿色天然高品质,希望能赢得中国消费者青睐。

“非常高兴能够参加进博会,它将有助于我们创造就业机会和发展经济,并改善我们国家人民的生活水平。”洪都拉斯旅游局副局长雷泽尔·朱利萨表示。



近日,浙江省宁波市第六届盆景艺术文化展开帷幕,同期举行的还有北仑区首届盆景艺术博览会。博览会通过盆景展出与盆景造型技能竞赛,推动传统花木产业从大田向盆景化、容器化、园艺化、精品化逐步转型。去年,宁波市北仑区花木栽培面积6万余亩,年产值约6亿元,成了名副其实的富民产业。图为市民正在拍摄欣赏展出的盆景。

索向鲁 农民日报·中国农网记者 朱海洋 摄