

首届黄河流域国际农产品展将举办

□□ 农民日报·中国农网记者 姚雯祎

日前,记者从在北京举办的首届黄河流域国际农产品展览会(以下简称“展会”)新闻发布会获悉,展会将于11月8日至10日在陕西省渭南市举办,主题为“牵手黄河,奔向未来”,将主要展示黄河流域特色农产品,包括黄河流域原生态农产品、地理标志标志产品、优质特色农副产物、富有地域特色的手工业品、加工产品等。

据中国国际商会秘书长孙晓介绍,展会旨在推动黄河流域生态农业发展及黄河经济带建设,搭建黄河流域特色产业和产品“走出去”的国际国内贸易平台,进一步推进区域协同高质量发展。预计邀请参展企业200家,其中境外参展企业数量占总参展企业数量的20%左右;邀请境内

外采购商约1000人,专业观众约3000人。展会计划展出面积一万平方米,参展农产品将呈现出多样性、地域性和高品质等特色。同期开设的农业科技创新成果论坛可供观众了解最新农业科技发展趋势。此外,与会观众还可现场品尝渭南地方美食,参与互动,感受农业文化魅力,体验乡野情趣。

作为黄河流域重要节点城市和汾渭平原农业大市,渭南正全力打造西部现代农业先行区,推进黄河流域农业高质量发展。渭南市副市长刘莉表示,渭南将竭力当好东道主,高质量为与会客商提供交流平台,高效率搭建便捷沟通渠道,全方位做好各项服务保障。

本次展会由中国国际商会主办,陕西省贸促会、渭南市人民政府承办。

“三链联动”解决诉求 推动“事心双解”

黑龙江省哈尔滨市尚志市积极践行新时代“枫桥经验”,通过“组织建在链上、预防聚在链上,纠纷解在链上”,探索“三链联动”多元信访矛盾化解模式,保障经济发展。

推动组织建在链上。尚志市依托产业基础和发展方向,搭建链上网络,实现产业全覆盖,每个产业链由一名市级班子成员担任链长,负责产业全面发展,同时负责调处链上全范围的信访工作。以专班抓产业实现集中力量抓信访矛盾化解。

压实链上职责,制定全市矛盾纠纷防风险、保安防稳促发展专项行动方案,推动产业链信访纠纷的化解。

强化链上统筹,建立产业链信访化

解联席会议制度,形成党委政府领导、产业链牵头负责、职能部门协同、链上企业配合解纷的工作格局。推动预防聚在链上。建立了“六结合排查”机制,加强排查与链上企业和重点项目建设相关的信访矛盾隐患。定期召开座谈会等活动,提高法治营商环境,为企业提供便利和支持。推动纠纷解在链上。完善了链上平台,建立了实施“一站式”矛盾调解中心,实现群众诉求一站式接受、一揽子调处、全链条解决。加强协作,深入企业解决问题,整合社会力量加强产业链内企业沟通和解纷。同时,加强非诉与诉讼服务中心,推动链上企业疑难案件事心双解。

李宝双

“四带模式”走出村集体经济发展新路子

“我们村每年光靠销售五倍子,村集体经济纯收入就有26万余元。”贵州省遵义市绥阳县宽洞镇红河村党总支书记王国权介绍道。

红河村五倍子产业示范基地有200余亩,作为产业示范,大力发展五倍子优势产业,带动全村400多户群众种植五倍子3200余亩,逐渐形成集“生产、加工、销售”为一体的产业链,提高了五倍子产业的整体竞争力。同时还采取“村党总支+合作社+社员”组织方式,组织社员在临近的村、乡镇收购五倍子千倍,年产量达50余吨。

红河村只是绥阳县发展壮大村级集体经济的一个缩影。近年来,绥阳县坚持

党建引领,突出公司带动、示范带动、项目带动、产业带动“四带模式”,积极探索实践村集体经济发展新路径。采取“县级国企+镇级公司+合作社+农户”发展模式,成立乡镇集体经济公司14个,110个村实现抱团发展;实施书记“领办项目”行动,乡镇党委书记领办集体经济示范点14个;建立项目库30个,争取项目资金700万元支持10个村发展新型集体经济;采取“党支部+公司+合作社”模式,推动产业市场化运作,实施订单模式,引导群众发展金银花、辣椒、红梁、中药材等优势产业。今年以来,全县集体经济总收入2140万元,经营性收入1850万元,纯收益1220万元。

洪光明 陈国永

打造“订单”服务 激活乡村治理新动能

“最近看到米筛井附近有户人放牛,我觉得对饮水安全有一定影响,昨天给入户走访的干部反映了这个事情,今天就收到包组干部的回复,井边已经设置好保护围栏,这个工作效率必须给五星好评。”提起村村委会的办事效率,贵州省遵义市汇川区松林镇中南村的一位村民竖起了大拇指。

近日,在中南村,一场独具特色的“大众点评”活动正如火如荼地展开。为了提高服务质量,更好地满足群众需求,村委会将过去一个月办办的“服务订单”发放到群众手中,请群众对村委会服务质量、服务态度、办事效率等方面进行评价,过程中,村民们积极参与,村民对村村委会工作的满意度和参与度得到进一步提升。

聚焦群众关切、传递群众呼声、反映群众诉求。近年来,为畅通沟通渠道,精准对接群众需求,松林镇党委不断深入探索“1236订单”服务基层治理新模式,动员各村积极开展“立足岗位做贡献”“献言献策谋发展”两项活动,依托院坝会、敲门行动和传统节日等契机,广泛调动党员干部收集服务群众“订单”,立接立办,办结立复,建立闭环处置机制,推动问题解决快速高效,调动“干”的热情,突出“议”的关键,提升“民”的满意,推进基层治理精细化、常态化、实效化,打造“共建共治共享”的基层社会治理新体系。截至目前,全镇收到“订单”53份,已完成47份,完成满意率达93%以上。

兰光超

乡村产业蝶变的“驻村密码”

贵州省遵义市汇川区泗渡镇金田村的党总支和驻村工作队对村集体产业发展现状进行剖析,结合交通、气候、土壤等综合条件,改变原有集体经济产业结构,通过党总支牵头、合作社主抓、工作队服务、党员群众参与的模式,形成“大户+小户”“驻村干部带散户”的发展思路,建立头花蓼示范基地250亩,带动村级集体经济增收60万元,群众户均增收4000元。

“金田村地处高山,传统农业投入大、收益低,头花蓼产业的发展带动了群众致富,壮大了村集体经济,这些都离不开驻村工作队帮助。”金田村党总支书记吴仕珍说。产业发展初期,资金短缺、交通落后、群众积极性不高、技术滞后等一

系列难题层出不穷,在项目谋划、资金争取、种苗选育、技术指导、产品销售等环节,作为派驻单位的汇川区税务局发挥资源优势,推进资源共享,定点联系帮带,参与了头花蓼产业发展的全过程。为深入推进“红色领航·全村先锋”示范创建,从派驻村实际出发,找准职责定位,汇川区创新“十个一”工作法,精准制定帮扶计划和年度任务清单,推动乡村振兴驻村第一书记和工作队员担当作为。2023年,驻村工作队聚焦群众急难愁盼问题,持续深化“我为群众办实事”活动,引进资金400余万元,协助实施项目22个,帮助群众销售农产品44.39万元。

朱红莉

创新工作方法助力基层治理增效

安徽省安庆市迎江区积极探索和发展新时代“枫桥经验”,坚持“党建+信访”机制,不断提升基层治理效能。

党建引领,画好多元治理“同心圆”。坚持领导接访下访、包案化解等制度,整合人民调解、行政调解、司法调解三方资源,推动信访事项“事心双解”。迎江区新河路街道打造集接待、受理、调处、督办、化解、回访于一体的矛盾调解“一站式”“综合化”平台,运用法律援助、信访接待等手段,实现矛盾纠纷全口径受理、全周期办理、全要素服务,今年以来信访事项化解率100%。

源头防控,增强矛盾化解“硬实力”。持续拓展“网格化+信息化”渠道,广告

□□ 农民日报·中国农网记者 张震宇

10月23日-25日,第十三届中国国际薯业博览会(以下简称“薯博会”)在山东省滕州市举行。本届薯博会吸引了国内30个省市区以及荷兰、德国、比利时等18个国家和地区的500多家企业,全面展示了薯类作物在科研、生产、加工、储运、销售等环节的最新产品和技术。

薯博会创办于2010年,是国内唯一的国家级国际薯业专业展会,迄今已成功举办十二届。经过十多年培育发展,薯博会已成为亚洲规模最大的薯类展会,是促进薯业国际合作、寻求更多发展机遇的重要平台。博览会期间,各国客商云集于此,期待通过这一平台,加强技术信息交流,加快薯业发展转型升级;加强贸易投资合作,促进薯类供应链畅通稳定;加强品牌培育传播,把资源、生产和技术优势转化为品牌价值。

汇聚田间 国内产区产品全

在山东省枣庄市滕州市大坞镇,原本静谧的土豆田因为薯博会的到来热闹非凡。土豆泥、酸辣粉、炸薯条……各色薯类食品被摆上展台,引来观众争相品尝。

走进展厅内,山东希森集团展位前人头攒动,集团参展的马铃薯种子、马铃薯全粉加工的馒头、面包、面条等深受现场观众喜爱。据该集团销售总监席建忠介绍,希森集团是一家专注于马铃薯育种的高新技术企业,“集团研发的‘希森6号’不仅在国内广泛推广,还走出了国门。在哈萨克斯坦,‘希森6号’表现出色,用不到两年时间就完成了该国农业部推广认证”。

山东是我国薯类生产和消费大省,本届博览会举办地滕州拥有近百年的马铃薯种植史,“滕州马铃薯”品牌价值超158亿元。山东省副省长陈平表示,山东愿以此次活动为契机,与海内外嘉宾分享经验、共话合作,持续推动薯业高质量发展。

在内蒙古地区,各种种薯、鲜薯、加

特别关注

“小土豆”闯出国际范儿

——第十三届中国国际薯业博览会见闻

工薯令人目不暇接,马铃薯醋、马铃薯酱油、面膜等新产品吸引大批采购商驻足了解和选购。在内蒙古华欧淀粉工业股份有限公司的展位前,公司总经理高端向观众介绍:“公司成立30年以来,一直专注生产高品质马铃薯淀粉,除了满足国内市场,产品还出口日本、韩国、俄罗斯、马来西亚等20多个国家和地区。未来我们还计划在海外建立马铃薯种植基地、加工基地,推动产品继续走出去。”

内蒙古是我国马铃薯产业发展的优势省区,种植面积和产量均居全国前列。作为内蒙古马铃薯的优势产区,本届薯博会期间,乌兰察布市举办了专场推介会,借此向国内国际展示乌兰察布马铃薯产业的发展情况,推介特色产品。

光滑圆润的种薯、包装别致的宽粉摆满展柜,极具特色的定西展馆内吸引了不少观众。据悉,甘肃定西已成为全国最大的脱毒种薯繁育基地,年产脱毒种薯200万吨以上,部分脱毒原原种出口沙特阿拉伯、土耳其、埃及、尼加拉瓜等国家和地区。“定西主要盛产淀粉型马铃薯,是全国重要的马铃薯淀粉生产加工基地,正是因为有好的原料,我们才加工出了好的粉条。”定西市人大常委会党组书记温卫东说。

山东滕州、内蒙古乌兰察布、甘肃定西……各产区企业组团前来,借助薯博会这一平台,链接上下游企业,对接需求、交流意见、签订合作。据悉,本届薯博会期间,共促成16个合作项目签约落地,签约额达108亿元。

搭建平台 国际合作机遇广

“这是装土豆的,上面印着‘potato’(土豆),这款袋子我们专门出口荷兰。”河北三超塑料制品有限公司的展位上悬挂着各种颜色鲜艳的网眼袋,据展商黄延光介绍,公司主要生产中高端果蔬包装袋,“在马铃薯方面,主要做种薯包装袋,像雪川、格瑞得等种薯生产企业都是我们的客户,同时我们还向美国、澳大利亚、俄罗斯出

口”。令黄延光高兴的是,开展第一天,一位中东采购商就向他表达了对公司产品

的兴趣,有望达成一笔新订单。

薯博会不仅为国内企业提供了一个与国际接轨的机会,同时也让世界共享中国薯业发展市场的机遇。

人来人往的展区之中,一位外国友人的身影引人注目,他驻足在各类马铃薯种薯展台前认真观察,还不时向展商提问。记者采访了解到,他叫比拉尔·亚辛,是一位来自埃及的客商,他所在的公司主要生产薯条、冷冻土豆和土豆片,此次来薯博会的目的是为了了解中国的马铃薯产业,并寻找适合薯条加工的中国马铃薯品种。“事实证明我来了,我在展会上看到了很多先进的技术和优良的品种,我希望未来能和中国的公司达成合作,开拓中国市场。”比拉尔·亚辛说。

相比第一次来薯博会的埃及客商,瓦斯特·奥斯特巴恩是薯博会的老朋友了,他笑着说:“薯博会举办了十三届,我差不多来了十届。”由瓦斯特·奥斯特巴恩创始的荷兰艾普荷集团,进入中国马铃薯市场近20年。“集团主要提供各种马铃薯和蔬菜种植、收获、仓储的专业方案和机械设备。多年来,我看到中国的马铃薯产业发展得非常快,公司或种植者投资专业设备的意愿越来越高,这对于我们公司的发展无疑是非常有利的。”他对集团在中国的发展前景充满信心。

建言献策 中外专家话发展

在同期举行的国际薯业发展大会上,中外薯业领域的专家学者围绕“国际、专业、开放、共赢”主题,就进一步加强中外薯业合作交流、推动全球马铃薯产业可持续发展进行了交流探讨。

马铃薯作为一种广泛分布、营养丰富的农产品,不仅是全球近三分之一人口的口粮,更因其长达15年的全粉保存时间,成为一些国家的战略储备粮,在全球消除贫困、对抗饥饿、保障粮食安全等方面具有重要作用。推动马铃薯在全球

减贫工作中发挥积极作用,是世界马铃薯大会主席彼得·范德·桑格关注的重点。他表示,科学的种植技术能让马铃薯产量得到很大提升,可以解决部分地区的贫困问题,希望更多的人能加入进来,为马铃薯种植区域提供技术支持。

当前,气候变化加剧,进一步优化作物品种和种植技术,使其增强抗灾能力尤为重要。国际马铃薯中心主任西蒙·埃克表示,国际马铃薯中心收集的种质资源是科学家和育种人员的宝库,“我们期待进一步深化与中国、亚洲和世界其他地区的国家分享种质资源以及对科研技术,使他们能够培育出更能应对无端气候变化挑战的马铃薯和甘薯品种”。

国家现代农业马铃薯产业技术体系首席科学家金黎平在作主旨报告时表示,马铃薯作为全球重要的粮食作物,在发达国家的加工比例平均为40%,而在发展中国家以鲜薯食用为主,“在薯业发展过程中,我们应注重发展薯业加工领域,提高产业附加值,让农民增收”。

南美洲是马铃薯发源地,马铃薯栽培历史悠久,品种繁多。作为我国在马铃薯种质资源交流合作方面的重要伙伴,南美洲国家秘鲁也是本次薯博会的主宾国。秘鲁驻华大使马尔科·巴拉雷索表示,秘鲁和中国在马铃薯研发和许多其他农业事务方面的合作,有助于两国经济的发展和减少乡村地区的贫困。相信未来两国在食品安全、食物种类丰富以及对抗全球饥荒等方面有更为广阔的合作空间。

农业农村部农业贸易促进中心相关负责人表示,专家学者们的发言让大家深刻认识到薯类的增产增收对保障全球粮食安全意义重大,也深切感受到各方对于积极推动薯业开放合作的诚意愿望。作为主办方,将不负众望,把薯博会打造成更高质量、更具国际范、更加专业的合作交流平台,为薯业开放创新发展持续贡献力量。

促蓝色贸易 倡绿色发展

——第26届中国国际渔业博览会掠影

□□ 农民日报·中国农网见习记者 董家琛 文/图

金秋十月,红瓦绿树,碧海蓝天。

10月25日-27日,展出内容涵盖水产品原料及加工品、种苗饲料、养殖捕捞、冷链物流、产品调味、包装设计、生鲜配送等的第26届中国国际渔业博览会(以下简称“渔博会”)在山东省青岛市举办。本届渔博会经农业农村部、中国国际贸易促进委员会批准,由中国国际贸易促进会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)主办,吸引了来自俄罗斯、厄瓜多尔、加拿大、挪威等51个国家和地区的1680余家企业参展。

经过近30年的发展,渔博会已成为世界专业水产展中展出规模最大、参展人数众多、国际影响力广泛的展会,是中国对接全球水产品市场的窗口、扩大渔业对外开放的平台、水产业界共享的展会。

各尽所能 展商展团推介忙

本届渔博会是新冠疫情后的首次线下渔博会,各国展团、展商各尽所能吸引观众的目光,偌大的展会现场弥漫着烹饪海鲜的香气,交流洽谈声不绝于耳。

据爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文介绍,爱尔兰共有6家企业参展,除了最有名的贝类产品,还带来了螃蟹、鳌虾、生蚝、蓝龙虾、螺和各种鱼类产品。“爱尔兰水产品有两大优势:一是品种多,爱尔兰是一个有着3000多公里海岸线的岛国,适应寒冷和微热水温的水产品都能在爱尔兰附近海域存活。二是质量高,我们国家以农业和IT服务业为主,几乎不会污染土壤和水源,消费者可以吃得放心。”苏礼文说道。

“厄瓜多尔的虾是世界上品质最棒的虾之一。我们一年四季都产虾,而且我们的虾尺寸和风味各异,能够满足不同消费者的需求。”厄瓜多尔共和国驻华大使馆二等秘书豪尔赫·迪亚兹告诉记者,大使馆商务部门这次来到渔博会是为了支持厄瓜多尔参展企业拓展市场,同时增加在世界市场上的份额。

“这是我第五次来渔博会,截至目前我们已经向中国出口1000吨贻贝产品了。”智利贻贝协会经理胡安龙说,“我知道中国消费者对于水产品质量有着很高要求,我们智利的贻贝品质高、味道好、价格相对较低,而且不用担心食品安全问题。我们的贻贝都是预处理过的,只需要简单加热就可以食用,非常符合快节奏生活中中国消费者的需求”。

加拿大海鲜业公司展台的爆炒海鲜



来自俄罗斯的展商为观众介绍产品。

和寿司制作吸引了许多观众围观拍照。据该公司上海代表处市场部副总监阮芳介绍,公司主要供应加拿大北大西洋的贝类产品,是中国最大的北极贝供应品牌。“最早我们做日料渠道,现在也尝试了火锅、中餐、烧烤等餐饮形式。这次来主要是为了继续宣传推广品牌,维护老客户,也希望能够吸引到一些终端型餐饮客户。”阮芳说。

招商揽客 国贸基地领先锋

本届渔博会上,水产类农业国际贸易高质量发展基地(以下简称“国贸基地”)带来了丰富的产品,包含罗非鱼、金枪鱼、鳕鱼等特色品类,具有生产标准高、出口附加值高、品牌认可度高等特点,深受国内外市场青睐。

国贸基地是农业农村部促进农业贸易转型升级,助力全面推进乡村振兴的一项重要举措。自2021年启动以来,已有337家国贸基地获认,其中水产类企业共63家,占比最高。这些企业是水产养殖、加工和贸易领域的引领者,在产品品质、出口规模和市场覆盖率等方面均居同行前列。

“渔博会是一个吸纳客户的平台,也是一个交流学习的机会。作为立足出口的企业,我们十年前就开始参加渔博会了,很多生意都是在渔博会上促成的。”广东明基水

产集团有限公司董事长何雪乐说,“过去我们主要做罗非鱼、鱼柳等产品进行出口,近年来我们积极拓展国内市场和细分市场,在烤鱼行业名列前茅,不仅在国内市场有着很好的销量,也深受海外消费者的喜爱”。

威海浦源食品有限公司主要生产鱼露、鱼酸酱油、虾酱等产品,以出口韩国、日本为主。“我们的产品使用的都是来自深海的天然野生原料,同时以科技创新促进产业发展,拥有多个研发平台和专利。”公司市场部总监王旭光告诉记者,公司已连续多届在渔博会上参展、观展,既进行产品销售和客户维系,也寻找与优质原料供应商的合作机会。“今年的渔博会非常热闹,这几天有很多欧美观众也来到我们的展台了解情况。”王旭光说。

同期,国贸基地举办“标准引领 贸易畅通”沙龙活动,企业代表和专家齐聚一堂,探讨交流水产品标准研制经验和心得,共同为提升我国水产业标准的国际化水平,促进国内外贸易畅通出谋划策。

讨论交流 渔业发展前景阔

渔博会同期举办了多场论坛活动,界专家对渔业重要性和渔业绿色可持续发展等话题进行了交流讨论。

“随着人口数量的增长和观念的转变,

人们愈发追求健康、营养的饮食,而水产品能够提供优质动物蛋白,对人类饮食健康非常重要。渔业也促进了科技创新,提供了许多就业岗位。”英国未来渔业(FutureFish)联合创始人迈克尔·菲利普斯说。

“解决养殖发展与生态环境保护矛盾、实施绿色高质量发展,是一项十分艰巨的任务,需要坚持不懈地努力。”中国水产科学研究院黄海水产研究所副所长叶乃好为未来中国可持续水产养殖的发展提出了四点建议:一是建设环境友好型水产养殖业,二是发展多营养层次生态养殖,三是加快现代信息技术应用以推动智慧渔业发展,四是夯实传统渔业水域可持续利用,开辟盐碱水、鱼塘等渔业新空间。

亚太水产养殖中心网(NACA)总干事黄健认为,既要关注水产行业中的环境友好、水产安全及社会福利问题,也应关注观赏性水生生物、水产文化、艺术等水产之美,以驱动水产行业发展。“以小龙虾为例,这种以前被当作害虫处理的外来物种,其颜色和烹饪风格越来越吸引公众。政府借势大力推广小龙虾节,形成吸引数百万消费者的地方品牌活动。小龙虾养殖业的增长速度是其他甲壳类动物的3-25倍,2018年,小龙虾成为中国最大的养殖甲壳类动物。”黄健说。