

牛奶与谷物的牵手：桂林龙脊谷粒唱丰收

□□ 尹轩 文/图

稻浪滚滚秋色浓，又是一年丰收季。位于广西桂林的龙脊梯田，迎来了金色好

“丰”景。

在第六届中国农民丰收节期间，一直积极响应中国特色农业与乡村振兴计划号召的伊利集团，再次开启了丰收“村

节”计划，联合桂林文旅在中国的谷物丰收地之一——龙脊梯田，共同打造并圆满收官了一场满足感爆棚的龙脊唱丰收盛会。



谷粒多以“村节”为抓手，助推谷物牛奶产业升级

谷粒多燕麦牛奶的上市，进一步满足了不断升级的消费需求，同时也带动了谷物产业的高质量发展，使得优质谷物的价值不断释放。当前，全面推进乡村振兴是建设农业强国的重要任务，而谷物的丰收，便是乡村振兴的重要抓手

之一。

在乡村振兴的主旋律下，谷粒多于2022年启动了中国乡村“村节”计划。今年的中国农民丰收节，谷粒多继续以“村节”为抓手，携手桂林文旅产业，通过一场极具民族特色的龙脊唱丰收盛会，不

仅深度挖掘了传统谷物的价值，更有效助力了当地谷物的知名度提升，以产业融合赋能乡村振兴，进一步激发了乡村振兴新活力。而这也将反哺谷粒多产品力与品牌力，推动中国“牛奶+谷物”产业升级。



桂林龙脊唱丰收，构建沉浸式“谷粒丰收大满足”多元场景

丰收季节，饱满的谷物总是能为大家带来大大的满足感。就像致力于谷物营养健康的谷粒多，也一直在通过谷物与牛奶的双重营养，为广大消费者带来真实的能量满足与多重享受的精神满足。

活动当天，伊利集团、桂林文旅、龙胜县等嘉宾共同出席了活动，伊利集团广西分公司总经理王维、桂林市文化广电和旅游局相关嘉宾分别致辞，对此次活动给予了充分支持和期望。桂林文旅和龙胜县代表同步授予伊利集团“谷粒丰收年最美‘村节’合作地”“龙脊梯田景

区荣誉会员”等殊荣，称赞谷粒多助力文旅产业繁荣发展，进一步激发乡村振兴新活力。

唱丰收仪式中，当地嘉宾代表共同将“金黄麦穗”插入优渥的土壤，祈愿谷粒金黄节节高，大粒丰收大满足，期许无限美好的未来生活，来年也一定会五谷丰登、硕果累累！

金谷稻草龙舞、经典特色竹邦舞、谷粒大丰收合唱等丰富的唱丰收民族特色表演，更是将现场的气氛推向高潮，从“唱开镰”到“唱丰登”再到“唱满足”，满满的丰收仪式感无一不为谷粒多的品牌

DNA注入了强大生命力，也为谷粒多燕麦牛奶增添了民俗文化的价值支撑。

此外，为了更好地呈现谷粒大丰收带来的大满足体验，现场也设置了丰富的产品互动打卡区，如二十四节气谷粒簸箕画墙、大粒丰收打卡区、大满足试饮区等，吸引用户沉浸式体验当地的特色庆丰收玩法，强化与用户的双向互动。这些活动不仅让每一位游客感受到大丰收的喜悦，同时通过畅饮醇香生牛乳搭配大颗燕麦粒而成的燕麦牛奶，也让游客真实感受到燕麦大颗粒在舌尖滚动，收获充足的饱腹感和谷物营养健康。



权威媒体深度报道，引发全网热议

在活动现场，广西本土头部达人与游客一起到谷粒多互动区打卡，领略当地风土人情，体验唱丰收的乐趣，全面立体地展现了谷粒丰收带来的“多重大满足”，并深度传递“燕麦大颗粒、口口大满足”的产品力。

当日，桂林文旅、桂林龙胜、桂林头条、龙脊梯田景区、桂林广播电视台、央广网广西频道、桂林日报等当地权威媒体阵容，均以不同形式对活动进行了报

道，一举助力品牌话题冲上了桂林本地热搜榜TOP1。

谷粒多自品牌成立以来，始终不忘初心，以追求“大颗粒、大满足”为目标，不断创新产品，来满足消费者日益提升的营养需求。更重要的是，谷粒多以产品为内核，以品牌为势能，支持消费者以更好的状态，收获人生更大的满足。

在这场洋溢着丰收喜悦的盛会中，作为国家级文化产业赋能乡村振兴试点

的龙胜县，与和农业及耕作有着千丝万缕联系的谷粒多相遇。以欢歌唱丰收活动为契机，以传统习俗为基础进行拓展延伸，谷粒多通过品牌和丰收节文化的强关联，为品牌实现多元化破圈，当地文旅资源及名优特色产品的风采也得到更多释放。未来，谷粒多将进一步传承和弘扬优秀的传统乡土文化，多方合力推动文化产业高质量发展，以产业融合赋能乡村振兴。



▲龙脊梯田唱丰收。

▼欢快的金谷稻草龙舞表演现场。



为谷粒多颁发“龙脊梯田景区荣誉会员”证书现场。



广西本土达人参与现场活动打卡。



广西本土达人推荐谷粒多燕麦牛奶。