

父子俩的都市桃园梦

农民日报·中国农网记者 胡立刚

品牌引领 订单先行

——海南“大坡胡椒”订单销售超1.62亿元

农民日报·中国农网记者 高文

李芬

农民日报·中国农网记者 高文

展的同时向品牌化发展。

民日报·中国农网记者 邓卫哲

吴思琪

图为何志国(左)与邮储银行天津分行的客户经理一起翻晒刚刚采摘的辣椒。

王玥 摄