

行业动态

勃林格殷格翰
动保创新产品将亮相进博会

□□ 周泓 宋昱璇

第六届进博会将于11月5日-10日在上海市举办，众多世界500强和行业龙头企业将踊跃参展，全球领先的医药公司勃林格殷格翰即是其中之一。

近日，勃林格殷格翰参展第六届进博会的媒体预热会在上海举办。勃林格殷格翰大中华区总裁董博文表示，今年是公司连续参展上海进博会的第五年，将通过进博会医疗器械与医药保健展区的500平方米展位，全面展示公司在推动管线研发、数字化与绿色低碳领域的新成就，诠释“为人类与动物的健康而创新”的主题。

据悉，勃林格殷格翰将在本届进博会上展出8款首秀创新产品与解决方案，包含3款动物保健领域创新药物：猫糖尿病口服液体药物维拉格列净（Senvelgo）、预防鸡新城疫病毒感染的新一代创新载体疫苗、预防猪细小病毒的新型杆状病毒载体灭活疫苗。其中维拉格列净已于今年8月获得美国食品药品监督管理局上市批准，作为改善猫血糖水平的口服液体处方药物，将使猫糖尿病的治疗更简单便捷。

“勃林格殷格翰在动物保健药品研发上采用人药协同创新模式，这是我们

乡村公益岗稳就业促增收

“设立脱贫岗位的目的就是想让脱贫户通过自己的辛勤劳动获得报酬，既提高了家庭收入，又为乡村振兴贡献力量，达到两全其美的效果。以前我们常说‘扶贫先扶志、扶贫必扶智’，设立脱贫公益岗的好处不用多说，但不是所有的脱贫公益岗都做到了‘岗尽其用’，我们更要警惕脱贫公益岗成了脱贫‘养人岗’，成为个别完成脱贫指标的‘权宜之计’。”日前，山东省冠县崇文街道乡村振兴办主任曹丽娜说，只有用好脱贫公益岗，将脱贫公益岗真正与当地需求结合起来，充分调动脱贫人员就业的积极性主动性，才能真正地发挥出脱贫公益岗“授人以渔”的作用，才能真正实现稳就业

用心解民忧
信访暖民心

多年以来，江西省德安县牢固树立“以人民为中心”的发展思想，牢记“为民解难、为党分忧”的政治责任，将心比心、换位思考，用心用情用力、带着感情带着责任带着方法做好“送上门来的群众工作”，为营造和谐美好的社会环境做出了应有的贡献。自2011年以来，德安县连续11年荣获江西省信访工作“三无县”称号，2019年更是被国家信访局授予全国信访工作“三无县”荣誉称号。

今年，德安县委信访局以“贯彻二十大、落实新条例、开创新局面”为主线，以开展“百案评析、十案示范”信访

全力打造“访调诉”一站式服务平台

为进一步深化信访制度改革，江西省永新县以人民来访接待中心为基础，引入综治中心、公共法律服务中心、矛盾纠纷联合化解中心、法院诉讼执行中心，全力打造“访调诉”一站式服务平台。平台下设“综合指挥调度区、矛盾纠纷多元化解区、公共综治服务区、心理健康服务区、公共法律服务区”五大功能区，配备了4名专职人员负责日常工作，从县信访局、县自然资源局及政法各单位抽调20余名工作人员进驻。

“访调诉”一站式服务平台整合了来访接待、多元调解、法律服务、社会助力等资源力量，把行政主管部门

“红星议事”齐协商 谱写乡村新篇章

“这次修这个路，事关我们每家每户在坡上种植高粱的问题，也是为了方便大家，我举双手赞成。”近日，贵州省遵义市播州区苟江镇白岩村白岩一二组的党小组成员、管事组成员、村民们在院坝里开起了“红星议事会”。

与此同时，苟江镇天明村凤凰寨丛明崇家院坝里传来了阵阵讨论声，该组正在召开土地征占后期矛盾化解事宜群众意见征求会，参与群众纷纷建言献策，大家你一言我一语，很快就达成了共识。

自开展“红星自治示范村民组”创建工作以来，苟江镇围绕党建引领基层群

的关键战略优势之一。”勃林格殷格翰大中华区动物保健业务总经理刘静娴说，“我们通过发挥人用药品和动物保健业务之间的协同作用，共享有关特定疾病机制、化学、化合物、尖端技术等方面的信息。像维拉格列净一样，公司有很多产品都是利用人药机制研发，加快在动保上市的，如治疗狗心脏病的一线产品勃欣定、针对猫蛋白尿的圣咪乐、动物止痛药美达佳等。”

据了解，动物保健是勃林格殷格翰的优势领域之一，公司致力于动物疾病预测、预防和治理的首创研发，多样化产品组合覆盖畜禽、伴侣动物的疫苗药品等方面。

“目前，公司在中国实现了动保业务全布局，涵盖从研发、生产、销售到服务的完整价值链。不限于产品，我们更注重整体解决方案。”刘静娴介绍道，“勃林格殷格翰在上海设有领先的动物保健研发和健康管理中心，许多疫苗都是在中国本土研发。同时，我们发现家禽类动物的很多疾病不能只靠疫苗解决，整体生物安全的管控非常重要。虽然公司没有专门应对非洲猪瘟的疫苗，但我们的团队也研发了一整套非洲猪瘟防控方案，希望未来勃林格殷格翰能将更多先进动保理念和优质方案提供给广大客户。”

促增收。

近年来，山东省冠县崇文街道按照市乡村振兴局要求，将增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力作为重点工作，针对无法外出务工的弱劳动能力人员，坚持因人施策，开发乡村公益性岗位，千方百计稳就业促增收，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。乡村公益性岗位的安置对象原则上是具备岗位适应能力、有就业意愿的防止返贫监测对象以及脱贫家庭中的半劳力、弱劳力和无法外出就业的脱贫人口，通过深挖岗位、岗前培训、落实补贴等一系列措施，解决脱贫群众稳定就业和持续增收的问题。

刘亚琦 郭健辉

信访暖民心

基础业务提升活动为抓手，严格按照《信访工作条例》办理信访案件，全面落实“大口进入、分类办理”要求，持续引导基层提升信访法治化、规范化水平，不断巩固信访事项及时受理率、按期办结率，大幅缩减信访流转和办理周期，更好畅通信访渠道，增强面对面开展群众工作、实现“事心双解”的能力，让群众真切感受到政府的关怀，以信访工作的温度换取人民群众的满意度。有效拓宽工作思路，优化工作机制，形成大抓基础业务的良好氛围，推动全县信访工作科学化、专业化、规范化水平迈上新台阶。

陶凤 曹力

与司法机关紧密地结合起来，形成合力，打破了“部门之间”的职权壁垒。同时积极引入律师、心理咨询师等专业人士力量参与接访，为群众提供方便快捷高效服务，推动了人民调解、行政调解、司法调解的联动联动，进一步拓宽了行政力量、司法力量和社会力量参与信访工作的制度化渠道。信访工作平台形成了目标统一、衔接顺畅、运转高效的良好态势，成为维护社会稳定、预防化解重大信访问题和社会矛盾纠纷的实战平台。自平台启动以来，共化解矛盾纠纷60余起，真正实现群众遇到问题“只进一扇门”“最多跑一次”目标。

刘石尖

众自治，充分发挥党员先锋模范作用，积极探索出“1352”工作法，即打造一套群众议事体系，用好红星指导员、党小组、管事组三支队伍，巧用“院坝聚情、入户探访、问题导向、协商议事、实事感召”五种工作方法，发挥党员“双联双带”两种作用，力将各创建村民组打造成为能实现“四个自我”的示范村民组。

自探索“1352”工作法以来，苟江镇通过“红星议事会”这种接地气、聚民心、暖人心的方式，切实解决了一批群众急难愁盼的问题，真正实现了“小事不出组、大事不出村、矛盾不上交”的目标，谱写和谐美丽乡村新篇章。

吴丹丹

□□ 农民日报·中国农网见习记者 周阳 文/图

中国人自古以“天上龙肉、地下驴肉”来形容驴肉的味道鲜美，把驴肉的味道同一种神话生物做比较，足见驴肉的受追捧程度。如今，在猪牛羊肉价格低迷的情况下，驴肉价格仍然居高不下，每斤驴肉的价格至少达60元。做为传统名吃的河间驴肉火烧，其年产值已达82亿元，全国店铺3万多家。

近日，在内蒙古武川县召开的第八届中国驴业发展大会暨驴奶产业发展研讨会上，有专家表示，驴肉价格居高不下，体现了驴产品市场供不应求的现状，也预示着我国驴产业的发展即将迎来一场新机遇。

小众市场有待做大

我国养驴历史悠久，驴的驯化也早于马、骡。驴很结实，耐粗放，不易生病，近年来，饲养驴的养殖户越来越多。

打开快手平台，毛驴养殖户杜江兴（网名阿虎）正在直播间向网友分享毛驴养殖知识。网友们纷纷在直播间提问：“我家驴肺部感染，我该给它吃什么药？”“驴蹄子烂了怎么办？”杜江兴根据自己的经验，一一为网友解答。

在这次驴业发展大会上，记者见到了杜江兴。他说：“当前，自家驴存栏量为150—200头，养一头驴利润可以达到2500元，活驴和鲜驴肉价格都已经创历史新高了。”

他本来从事事业工业行业，窥见了驴养殖的巨大潜力后，随即转行到驴养殖行业中来，如今已从业十余年，积累了丰富的经验。他表示，相较于猪牛羊肉，驴肉价格高、市场小、风险大，成为拦住普通养殖户入行的“拦路虎”。“对于普通养殖户来说，驴肉已经脱离了大众肉食的行列。毕竟，牛羊肉价格30—40块一斤，但是驴肉每斤最高能到100多元，价格没有那么亲民。”

驴养殖数量的不足，导致驴肉、驴奶供不应求。“当前，我国驴肉产品市场面临的一大问题就是驴肉荒。”山东省泰山产业领军人才、聊城大学毛驴高效繁育与生态饲养研究院院长王长法告诉记者：“一方面，国内驴的产量少；另一方面，一些受文化因素影响、不食用驴肉的国家把驴低价出口到我国，导致进口驴肉比国内价格便宜，对国内驴市场形成

□□ 农民日报·中国农网记者 邓俐

运用AI人工智能和5G物联网技术智慧养鸡，消费者可远程精准识别单只鸡，“点对点”活体锁定、线上认购，这样的智慧养殖体系在重庆市垫江县大石乡花寨村落地建成。日前，记者从重庆市金融监管局获悉，该局加大对对口帮扶垫江县大石乡花寨村乡村振兴，推动建成智慧养殖基地，带动垫江县大石乡、丰都县许明寺镇等发展30万只高品质林下芦花有机鸡养殖产业，加快林下养殖产业化、智能化发展。今年6月，在重庆市委统战部帮扶集团的统一安排下，市金融监管局向对口帮扶的垫江县大石乡花寨村新选派驻村第一书记、工作队队长刘渝川。本着“守底线、抓发展、促振兴”工作原则，在市

□□ 张旭
农民日报·中国农网记者 林单丹

一头出生在天津市武清区的奶牛，生活有多快乐？高标准“别墅”牛舍内一牛一床，享受着自动刮粪板、自动恒温饮水、自动温度控制等现代化设施，健康时时刻刻被科学管理。

现代化工厂建设和数字化建设，让奶牛取奶生产更加智能，这里的奶牛感受到“都市生活”的快乐。据了解，武清区奶牛存栏和产量居天津市各区第一，占全市总量的1/3，奶牛存栏3.8万头，规模奶牛场26家，年生鲜乳产量14.6万吨，生鲜乳日加工能力1200吨。

从“一头牛”到“一杯奶”再到“绿色工厂”，多年来，武清区着力强龙头、补链条、聚集群，已推动高端乳制品生产基地、奶源基地、配套产业形成协同联动释放产业集聚效应。

走进武清区陈咀镇小王村，一座现代化奶牛养殖场出现在眼前。“公司成立于10年前，建造之初就按照国外最先进的牛场标准进行建设。”天津市百



内蒙古驴哥乳业有限公司工作人员正在检测驴乳。

了冲击。”

“驴奶市场也不具规模，驴奶当前的发展轨迹与羊奶类似。如今，羊奶的整个市场份额在200亿元—300亿元之间，而驴奶市值只有5亿元左右。”王长法表示，“驴产品市场需要孵化，大概15年前，羊奶跟现在驴奶的情况类似，比较小众、分散，没有大品牌。驴产业想要获得规模化发展，也需要十余年的发展才行。”

驴产品独领风骚

谈起驴产品，不得不提起“遍地开花”的河间驴肉火烧店。非遗驴肉火烧制作技艺传承人、河北瀛源留香餐饮管理有限公司董事长张海涛说，很多人因为喜欢吃驴肉火烧，而走上了开店这条路。“有一位来自青县的朋友女儿在河间上学，他因而有机会来到河间，在这里吃了几次驴肉火烧，大赞好吃，回去就索性开起了驴肉火烧店。”

驴产业欣欣向荣的景象也出现在其他驴产品中。以驴奶为例，在会场，记者看到与会者纷纷向内蒙古驴哥乳业有限公司董事长李子强咨询问题，希望与公司达成合作。

李子强告诉记者，近年来，随着大家养生观念的逐步增强，尤其在我国南方地区，保健意识更为强烈，驴奶销量持续走高。

重庆：智慧养殖带动有机鸡产业发展

委统战部帮扶集团驻乡工作队和垫江县大石乡政府的大力支持下，刘渝川带领工作队充分发挥产业致富带头人作用，会同马上消费金融公司打造智慧养殖实验基地，建立林下智慧养殖联合体，通过市场化利益联结，推动荒坡林地“资源变资产、资金变股金、农民变股东”，形成垫江县大石乡花寨村、高生村、大石村以及丰都县许明寺镇梨园村等30万只鸡的智慧养殖能力，引入重庆科技学院专业人员建成10万只芦花鸡加工厂。

马上科技发展基金会有关负责人告诉记者，该智慧养殖实验基地立足乡村振兴，采取“多点分散、林下养殖、远程监控”方式，依托垫江、石柱、渝北、丰都、忠州、万州等1500亩荒丘林地发展林下智慧养殖，构建智慧赋能、产业聚焦、电商直播全产业

快乐“都市牛” 高效产好奶

圣奶牛养殖有限公司负责人李士刚介绍，企业是一家集原料生产、收购、销售等奶牛产业链于一体的公司。奶牛场分为生产区、办公区、粪污处理区和饲料区四大部分，各功能区区域严格分离。在饲料区，工人正在操作饲料搅拌机制作奶牛日粮。这里的TMR饲料搅拌机搅拌速度快，确保饲料蓬松、混合均匀度高。在现代化挤奶厅，奶牛有序进入转盘式挤奶栏位，在机器的控制下，等待洁白的乳汁汩汩流淌出来。与此同时，电脑控制器上显示着挤奶量变化数据、牛奶各项指数等。“这个36位转盘式挤奶系统，具有自动计量、自动脱杯、自动清洗、仿生按摩、乳腺炎监测等功能。”百圣奶牛养殖公司技术人员李国强介绍，挤奶厅配有5套6吨直冷式贮奶罐，实现快速制冷、自动搅拌、自动清洗，监控系统全程无死点监控，确保牛奶安全。

目前，该公司存栏奶牛2000余头，年生鲜乳产量1.2万吨，已成为武清区奶牛养殖产业的佼佼者。一辆辆运奶罐车驶出生产企业，将新鲜牛乳送往

题。研究院与多家科研院校签订科研项目合作协议，在牧场建立了教学实践基地，并组建技术研究团队，针对生产中出现问题成立课题进行深入研究，逐步建立各项养殖技术标准，通过成果转化推广应用到实际生产，形成技术产品推广到全国养殖企业和养殖大户。

数智化在驴产业中发挥着巨大作用，极大提高驴产品的生产效率。在内蒙古驴哥乳业有限公司，记者看到生产线上工人正对奶进行分类和检测。据了解，依托各种智能设备，该公司在去年建成了年产500吨超高压灭菌鲜驴奶、300吨驴酸奶、50吨冻干驴奶粉三条生产线，成为生产出“内蒙古第一杯驴奶”的企业。

然而，驴养殖层面的智能化应用仍然远远不足。专注于养殖场智能化管理设计的北京历源金成科技有限公司副总经理姜振宇说：“有些驴场年实际繁殖率只有20%左右，而有些驴场能达到85%，二者之间差距高达60%多，运用智能化、信息化手段才能帮助管理相对落后的驴场提升养殖水平。”

尽管规模化驴业较少，智能管理应用程度较低，但可以从其他畜种行业获得借鉴。驴场使用智能化养殖设备后，驴的饲喂数据、繁育数据能够直观地呈献给养殖者，还能提醒驴场关注个体健康，避免群体疾病的传播。以许多大型驴场使用的精准饲喂系统为例，其采用自动化程序控制，能够实现自动上料、搅拌、出料，操作方便，同时也能避免人为因素导致的饲喂误差，保障驴每餐的营养均衡，降低饲喂成本。

姜振宇表示，未来，数智企业也会继续加大创新投入、参与互联网设计，我们可以通过智能技术来辅助诊断母驴发情等状态，从而采取养殖措施。“目前，驴产业的智能化水平仍处于起步阶段，许多技术被国外垄断，设法把相关监测设备国产化也是我们努力的方向。”姜振宇说。

此外，关于如何形成规模化养殖，王长法表示：“追求规模化不应盲目，需要考虑实际情况，养殖用地的规模影响着驴产业规模化发展，因此并不是所有的地区都建议发展规模化养殖。内蒙古、新疆等地广人稀的地区，资金充裕的企业可以发展规模化养殖，如果缺乏资金的中小散户，采取散养的方式即可。而对于用地缺乏的地区如河北，提高集约化水平会是更好的选择。”

养殖技术可以提高芦花鸡产品的总体质量，还可根据市场消费者的单只订单的要求，单独对每一只鸡的体重、运动等生长情况进行实时记录，可远程监控单体活鸡活动轨迹，为消费者购买农产品提供可追溯质量保证。

刘渝川表示，在各方大力支持和帮助下，花寨村加快发展林下智慧养殖，提升林下养殖芦花鸡的辨识度，拉动市场对高品质农产品的消费需求，助力农产品消费结构加快转型升级。下一步，智慧养殖实验基地将锁定高品质“有机鸡”300万只规模的新兴消费市场，深耕林下养殖，推广运用“科技赋能、智慧养殖、平台销售、质量追溯”模式，拉动高品质农产品消费市场。预计2023年花寨村124户养殖户增收50万元，户均增收4032元、同比增长73%。

□□ 农民日报·中国农网记者 雷少斐

为贯彻落实《生猪屠宰管理条例》有关规定，切实提高生猪屠宰企业兽医卫生检验人员能力水平，农业农村部畜牧兽医局选定辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、广西和宁夏等7个省（区）作为全国首批生猪屠宰兽医卫生检验人员考核试点省份。截至目前，首批试点工作已全部完成，共有1200余名兽医卫生检验人员参加了考核。

为保证考核试点顺利开展，中国动物疫病预防控制中心（农业农村部屠宰技术中心）按照“统一教材、统一标准、统一大纲、统一题库、统一平台和统一考务规则”的原则，全面做好考核技术支撑。指导各地按照“集中闭卷机考”方式，细化考务实施方案，做好考前培训、报名管理、考场准备、监考巡考、证书发放等工作。试点结束后，与7个试点省（区）进行了总结交流。试点工作的经验做法，将为全面开展兽医卫生检验人员考核工作奠定坚实的基础。

全国首批生猪屠宰兽医卫生检验人员考核试点顺利完成