



# 做强地标产业 做好『土特产』文章

## 国家地理标志农产品展示体验馆探秘

□□ 农民日报·中国农网记者 丁乐坤

千里江山、地大物博，广袤的中华大地孕育了丰饶的物产。在这当中，地理标志农产品犹如皇冠上的一颗璀璨明珠。它们承载着别样的地域环境、独特的生产方式和深厚的文化底蕴，是我

国农耕、农趣、农味的生动呈现。做强地理标志农产品产业，对于做好“土特产”文章、促进乡村振兴具有不可替代的重要作用。

9月22日，位于全国农业展览馆的国家地理标志农产品展示体验馆正式开馆。作为我国首个国家级公益性地

标农产品宣传推广平台，国家地理标志农产品展示体验馆集品牌培育和文化传承于一体，将线下展示体验和线上传播推广相结合，集中展示了我国地理标志农产品的独特魅力、文化内涵以及产业发展成就。带着好奇和期待，记者探访了国家地理标志农产品展示体验馆。

### 红色地标彰显初心使命

步入体验馆展览序厅，首先映入眼帘的是一条青铜甬道，甬道上镌刻着云南勐库大叶种茶、吉林柳河山葡萄、江西广昌白莲等入驻省区市的代表性地标农产品，两侧墙面则对应着当地农业文化遗产典型案例和古诗词，地面甬道和墙面图文相辅相成、交相辉映。

位于三层的综合展区，全景式介绍了地标农产品知识以及粮棉油、肉蛋

奶、果菜茶等33种代表性产品，浓缩了我国地标农产品保护发展历程，让观众在短短时间内就能深入完整了解地理标志农产品全貌。

“红米饭、南瓜汤，挖野菜那个也当粮……”一曲《毛委员和我们在一起》，鲜活再现了井冈山上的红色记忆。井冈红米因其表皮呈酱红色而得名，虽粗糙但顶饿，是土地革命时期的红军粮。

红色展区的中国地图上，标示出全国各地具有红色印记的地理标志农产品，赋予了地标农产品更为深厚的意义。洪湖莲藕、米脂小米、柞水黑木耳……这些来自老区的农产品不仅为中国革命的胜利提供了坚实物质基础，更承载着新时代农民增收共富的希望，成为助力革命老区群众巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的“金钥匙”。

### 厚重历史书写农耕底蕴

农产品地理标志不仅代表着产品特质，更反映了一个区域的文化内涵、经济特征、生活方式，是一个区域品牌形象、经济文化的具象表达。展馆内俯拾皆是的历史典故与文化元素不断提醒着参观者，地理标志农产品是有故事的产品，有乡愁的产业。时空的嬗变和人文的滋养，不仅让这些品质优良、绿色生态的农产品回味无穷，也彰显了厚重而各具特色的农耕文化底蕴。

以“京味谷”为主题的北京展区位

于一层正门入口，除了代表清代皇家稻作文化的京西稻外，北京鸭、北京油鸡、佛见喜梨也让人食指大动。特别是妙峰山玫瑰，唐宋五代就被僧人用来供奉佛祖，辽代成为宫廷岁供，至今仍是“京八件”的重要佐料。

“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来。”在广东展区，一株果实累累的荔枝树使人驻足。岭南是荔枝的故乡和栽培发源地，尤以“增城挂绿”最为珍贵。清代诗人李凤修写道：“南州荔枝无处

无，增城挂绿贵如珠。”据载，北宋时增城就有100多个荔枝品种，如今仍有70个品种。

河北展区的迁西板栗已有2000多年的栽培历史，《诗经》《战国策》《左传》等古代书籍中多有记载。明洪武帝曾下诏“广植栗，以备欠年”。历史上，板栗就是当地居民的主要食物来源之一，并可入药，被百姓称为“铁杆庄稼”。至今，迁西境内百年以上的大栗树随处可见，枝繁叶茂。

### 群英荟萃展现地标风采

目前，国家地理标志农产品展示体验馆已有吉林、湖北、湖南、海南、云南等15个省区市入驻。在这里，观众可以一站式感受各地独具特色的风土人情，以及地理标志农产品的精华所在。

步入内蒙古展区，门头一条灵动的蒙古族蓝色哈达，与展馆墙面上的浅蓝色倒影形成呼应，充分彰显了内蒙古特色和生态环境优势。展示区入驻的产品涵盖了牛奶、牛肉、羊肉、小麦、玉米、莜麦等54种，都是内蒙古大森林、大草原、大沙漠、大山脉等独特地理环境孕育出的营养丰富、口感上乘的优势特色农畜产品。

陆川猪、百色芒果、融安金桔、钦州大蚝……八桂大地气候类型多样，是我国少有的宜农、宜林、宜牧、宜渔综合发展地区，广西展区地标农产品琳琅满目，充分展示了广西独特的人文地理风貌、多样民族文化及农产品的丰富内涵。

“烟台苹果莱阳梨，潍县出了萝卜皮，肥城大桃甜如蜜，章丘大葱明水米……”脍炙人口的歌谣唱出了众多家喻户晓、蜚声中外的山东特色农产品品牌。在山东展区，可以感受到山东地理

标农产品的独特风味，以及“好客山东”的热情奔放。齐风鲁韵，岱青海蓝，每一个山东农产品地理标志的背后，都凝结着齐鲁文化的源远流长。

进入青海展区，则可以品味青海特色，领略“大美青海”生态之美。雪山下的牦牛、青海湖畔的藏羊、龙羊峡的虹鳟鱼、柴达木的枸杞、泛共和盆地的青稞、河湟地区的马铃薯和高原的冷凉蔬菜等，形成了高原特色产业优势区域，成为青海农牧业发展的亮丽名片。

“绿色龙江，黑土优品”，在黑龙江展区，不仅能买到正宗的五常大米、庆安大米，还能买到九三大豆油、东宁黑木耳、穆稷大豆、勃利红松籽、伊春蓝莓等源于黑土地、产自大森林的地标农产品。

甘肃展区的飞天造型让人感受到雄浑大气的盛唐气象。“厚道甘肃，地道甘味”，光照时间长、昼夜温差大、病虫害发生少等独特资源禀赋，孕育出了天祝白毛牛、陇南油橄榄、敦煌李广杏等“独一份”品种，以及静宁苹果、麦积花椒、民勤蜜瓜、河西洋葱等“特别特”的生态产品，赢得了消费者普遍赞誉。

湖北的潜江龙虾、房县香菇、麻城

福白菊，湖南的永顺莓茶、炎陵黄桃、紫鹊界贡米，云南的普洱咖啡、临沧坚果、蒙自石榴，吉林的舒兰大米、汪清黑木耳、桦甸黄牛肉，海南的文昌鸡、保亭红毛丹、琼海胡椒……广袤的大地孕育出独特物产，丰赡的人文调制出无穷回味。踏进国家地理标志农产品展示体验馆，不仅能够了解我国众多的地标农产品，获得舌尖上的享受，还能探寻“土特产”的自然和文化根脉，感受到中华农耕文明的博大精深。

如此众多好产品，如何能方便快捷购买到？目前国家地理标志农产品展示体验馆已在京东、抖音平台上线，在展区每个产品旁，都放置着二维码，通过手机扫码，观众可以直接下单采购，实现线下体验、线上下单、配送到家。

建设国家地理标志农产品展示体验馆，是落实农产品“三品一标”四大行动的重要举措，对于增进公众对地理标志的认知和理解，促进地理标志农产品的生产和消费具有重要作用。在此金秋，让我们前往全国农业展览馆，开启地理标志农产品体验之旅，以品说味、以味鉴品，感受来自地理标志农产品的独特魅力。



体验馆入口



综合展区入口



云南展区



吉林展区

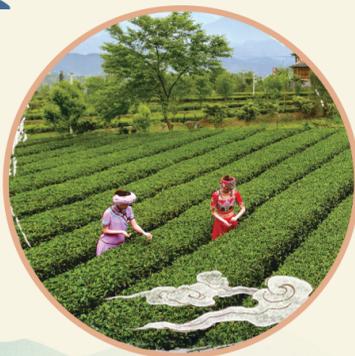


广东展区



江西展区

本版图片由全国农业展览馆提供。



湖北恩施玉露



湖南陶岭三味辣椒



海南文昌鸡