

监管在线

守护“从田间到餐桌”全链条安全

——海南豇豆全程追溯评估试验全过程纪实

□□ 农民日报·中国农网记者 丁乐坤

针对重点农产品实施全程追溯管理,是国内外普遍做法。为解决改善豇豆等重点农产品的质量安全问题,自2021年以来,农业农村部相关部门在广西、海南两省区连续开展豇豆全程追溯技术评估试验,通过改进捆扎带与追溯标签材料,优化业务流程等,使豇豆追溯全程技术变得简便易行。农业农村部农产品质量安全监管司相关负责人表示,试验表明,豇豆全程追溯技术模式已基本成熟,通过尝试集成应用追溯技术实现海南豇豆全程追溯管理,将源头生产主体及相关环节主体责任关联起来,从而实现产地生产、产品批次和销售流向等追溯信息的顺利采集和上传,对于解决海南豇豆质量安全问题,具有重大的现实意义。

那么,海南豇豆全程追溯技术具体如何开展?相关追溯技术将如何提升质量安全水平?记者试图通过总结以全程追溯管理解决海南豇豆质量安全问题的实际成果,寻求解决相关问题的现实答案。

豇豆质量安全问题治理难点在哪?

海南省是我国冬春季豇豆传统主产区,每年11月到第二年5月底,都在大量上市。据资料统计,海南全省现有豇豆种植户2.79万个,商品化种植规模7.34万亩,总产量约16.5万吨左右。长期以来,海南豇豆质量安全问题备受各方关注,尤其是每年第一季度,合格率相对较低。

当地政府高度重视,实施了不少严厉措施,如实行农药批发经营许可制度,带证出岛、批批检测,大力推广新农药新技术,加强农业执法等,但问题产品仍时有检出。

客观上看,海南豇豆质量安全问题有其地域特殊性。首先,与其他地区一样,海南豇豆源头生产主体存在小散多现象,标准化生产与统防统治难以开展。统计表明,0—1亩的主体占25.1%,1—3亩的占54.6%,3—5亩的占11.4%,5亩以上的占8.8%。

其次,海南豇豆病虫害无冬季休眠期,虫口基数大、繁殖快、抗药性强,加上豇豆无限开花、花果同期,采摘间隔期短的特点,使得蓟马等主要病虫害防治特别困难,这是最根本的原因。

因此,部分豇豆生产者在无药可用、有药不会用的情况下,会出现滥用、乱用农药的现象,导致豇豆容易出现残留超标问题。

此外,海南豇豆总体上属于大宗低值农产品,带“标”上市动力明显不足。虽然在春节前后价格较高,但其他时期价格相对正常。当地豇豆虽有捆扎但还没有带标签上市的习惯,外地收购商对此也并不在意。

基于此,从实际出发,集成应用追溯技术将海南豇豆与源头生产主体及相关环节主体责任关联起来,形成源头可溯、去向可追、责任可究,督促各环节主体落实质量安全责任,这是有效解决海南豇豆质量安全问题的重要措施。

“空码”扎带创新解决信息采集难

澄迈县是海南豇豆主产区。试验将澄迈县永发镇侍郎村的36个豇豆种植户及其种植基地全部纳入试验范围。通过现场核定各户种植规模、预计产量及需要的可追溯扎带数量,并会同当地市场监管部门,争取田头采购商、收购站、批发商参与试验。

为保证试验质量,试验选定具有区块链技术、“空码制作”技术、追溯标签设计技术、防伪标签制作技术、标签信息编辑技术的“真信网”作为试验平台。试验采用了QR码与“信安码”融合使用的编码方法,探索政府监管同步保护商业秘密的新技术。

为符合海南豇豆捆扎实际,试验借鉴了各地经验,结合当地习惯,采用普通橡皮筋加追溯标签的方式,制作可追溯豇豆扎带。该追溯标签防水、耐磨,橡皮筋承重力强,每根长14cm,可以捆扎1.5斤豇豆两圈。

当记者拿出手机扫描可追溯扎带时,扎带显示为“空码”。北京真信网科技集团有限公司董事长唐陶鑫解释,可追溯扎带是平台通过“空码制作”技术,预先生成大批“空码”信息(基础主体信息为“国家追溯+海南澄迈+豇豆”),再将“空码”信息传递给第三方追溯标签专业厂家制作可追溯扎带。为防止混乱使用,可追溯扎带按50个一束,20束一包的办法进行包装,每包共1000个扎带。每包外面再贴上追溯包码,内含各扎带追溯序列号。同时,扎带长度、规格和质量完全与当地农民日常使用的橡皮扎带相同,扎带上可追溯标签按设计规格进行统一印制,印有“国家追溯 海南澄迈”字样和电子追溯码等。

换句话说,此时可追溯扎带处于待激活状态。在每次豇豆采摘上市前,须先经过乡镇农技中心检测合格后,乡村网格化监管员、协管员才能向农户发放可追溯扎带并在APP上登记。之后用APP扫描扎带包装上的追溯包码,该包扎带就被激活,并与某个农户紧密关联。记者注意到,此时平台显示:该农户拥有某段追溯码的扎带。

扎带发放数量则是根据农户实际种植规模,按每亩3000个扎带,折合每亩4500斤的规模发放。实践中,每当农户采摘豇豆时,按正常习惯使用扎带,每1.5斤一捆,每捆豇豆就自动附上了可追溯标签。之后农户销售给永发镇豇豆收购商,由此,该批可追溯豇豆即进入流通销售环节。

记者注意到,采购商在田头收购或镇上收购时,利用平台APP随机扫描豇豆扎带上追溯标签二维码,即可获得农户主体信息,然后输入采购数量或重量,即可完成本次追溯信息采集与上传,生成采购单。

来到运输环节,运输户运输豇豆时,需要先扫码查验该批豇豆承诺达标合格证信息或者检测结果。没有使用可追溯扎带的,需要再次送样品到乡镇农技中心检测,检测合格后再次开具承诺达标合格证。运输户应用APP手动记录运输

数量和目的地,最后生成完整的运输发货单。

试验团队相关负责人介绍,农户使用扎带实行自我管理、自我负责,通过大力宣传扎带标准,使得扎带与农户责任建立了关联关系,转让或冒用他人扎带将承担法律责任。同时,有条件的企业、合作社、家庭农场可以先采摘,然后在包装车间进行分级、称重后再进行捆扎。

为了加强扎带的管理与使用,网格化监管员、协管员定期开展现场检查。扫码发现扎带主体信息不符的,即判定为扎带假冒或转让行为。监管员或协管员有权取回该农户所有免费发放的扎带,并在平台上注销其试验资格。

追溯技术能否大面积推广?

经过数月的跟踪试验后,根据永发镇收购商反馈的信息,相关组织部门、承办部门对跨区销售到浙江宁波、江苏南京和北京新发地批发市场的车辆组织开展了4次跟踪调查,结果表明,试验已达到预期效果。

海南省农业科学院研究员冯玉洁介绍,截至2023年5月底,海南豇豆全程追溯技术评估试验各项任务基本完成。“追溯材料完全符合当地农户使用习惯,规格大小合适,橡皮筋加上追溯标签没有影响到农户正常使用。标签在田头浸水、长途挤压情况下,到异地批发市场时依然图像清晰,没有发生破损或字迹不清等问题,扫码能够快速读取产地源头信息。”

其次,“一捆一扎、一扎一码”追溯模式,适合豇豆等需要捆扎上市的农产品追溯需要。“试验中,该扎带及追溯标签捆扎结实、安全牢靠,全程没有发现标签脱落或扎带断裂现象,可以全面推广应用。”加上“空码生成”与“空码制作”技术已经成熟,试验专家组认为,有条件的地方可以大规模委托生产制作,将本地豇豆生产主体全部纳入追溯管理范围。

此外,试验过程中基层监管员、协管员经过培训,可以熟练操作APP,每次“免费发放”扎带时,仅需扫码扎带包码,即可“空码激活”该包扎带,使农户与扎带建立紧密关联。待扎带上的“空码信息”加上农户主体信息,就形成了完整的源头生产主体信息。“这种信息采集方式符合我国农村工作实际,操作简便,稍加培训基层监管员、协管员即能掌握。”冯玉洁解释。另一方面,“空码制作、免费发放、空码激活”技术,解决了源头生产主体信息化水平低、追溯信息采集难、上传难的问题,有效提高了农户参与意愿。值得一提的是,经过宣传解读,不少批发商对经营可追溯豇豆能够减免法律责任很感兴趣,由于可追溯扎带仅几分钱的成本很低,表示愿意承担扎带的制作成本。

实际上,现阶段针对大宗低值农产品实施追溯,只要能精确追溯到每扎豇豆的源头主体,就达到了源头追溯的初级目标。产品通过产地“一扎一码”捆扎,交易时“扫码读取主体+手工记录采购数量”的方式,适合大宗低值农产品实施追溯的技术要求,也符合投入与产出应当匹配的市场原则。如果涉及针对品牌、特色等高价

值农产品,每次交易时,生产、收购、运输等环节主体需要条件扫码读取产品追溯信息,从而实现精准追溯。

相关细节仍需进一步完善

尽管试验取得不俗成果,但试验过程仍然面临不少阻碍,追溯案例如需大面积推广,一系列实际困难仍需进一步研究和克服。

例如,全程追溯技术试验启动较为困难,原因是各方主体有思想顾虑,虽然在努力简化各方主体在信息采集与传递方面的义务,但实践中收购商、运输户仍然参与不多,积极性不高,对法律义务认识不深。其次是资金因素,推动农户实施追溯需要政府提供必要补助,如按海南7.34万亩豇豆,每亩4500斤,每扎1.5斤,扎带每个0.05元计,地方财政需要投入1100多万元。

因此,冯玉洁认为,从问题导向和目标导向要求来看,大规模推动豇豆实施全程追溯管理,仍需进一步加强政策支持,加大推广应用。

首先应当加强政策支持。要加大农产品质量安全法对相关生产主体和收购单位或者个人的法律义务宣传,切实解决基层干部、群众、收购商、运输户、批发商、零售商担心愁怕的事情。要出台相应支持政策,如收购商产地备案制度、免费发放可追溯扎带、适当补贴基层干部等,以调动基层干部、群众和产地收购商的积极性。

对豇豆等重点农产品实施全程追溯管理,国家与省级农产品追溯平台必须加快完善相关功能,建立信息及时共享、管理上下联动的追溯“一张网”。省级农产品追溯平台应当发挥基础保障作用,为重点农产品生产、收购、批发、运输等环节主体实施追溯管理提供公益性服务。

由于豇豆可追溯扎带包含承诺达标合格证规定的各项信息,有些还包含质量安全检测信息,应当作为产地准出与市场准入有效衔接的标识,以及市场准入时免于重复检测的标识。批发市场应当适应数字化管理的需要,加快建立市场信息化管理系统,扫码读取入场车辆及其产品携带的追溯码信息,提高工作效率。

此外,切实解决小农户、小企业源头追溯信息采集难、上传难问题,是大规模推动豇豆实施信息化全程追溯管理的关键。根据中央“广泛开展面向小农的社会化服务”要求,建议各地应当将制作、发放可追溯扎带的成本纳入现代农业建设、农业社会化服务和“菜篮子”建设资金中,统筹安排支持。销地城市也应当给予配合,通过“菜篮子”基金等渠道,支持批发商优先采购已经实现全程追溯的豇豆。

参与专家认为,推进农产品信息化全程追溯最大的困难在农村和产地源头,有条件的地方应当加强对豇豆源头产地追溯信息采集、更新、核对工作的支持,对积极参与服务工作的基层网格化监管员、协管员要比照相关工作给予补助。也可以直接委托第三方,为小农户、小企业实施追溯管理提供服务。

动态资讯

江苏

“质量月”农安主题日活动举办

□□ 农民日报·中国农网记者 丁乐坤

为宣传贯彻农产品质量安全法,共同推进三省一市达标合格农产品全域亮证,营造农产品质量安全全社会共治共享的良好氛围,9月11日上午,2023年长三角农产品承诺达标“亮证”一体化推进暨江苏省“质量月”农安主题日活动在江苏省南通市举办。农业农村部农产品质量安全监管司相关负责人、长三角地区各省市、江苏省市场局相关处室、江苏省农业农村厅和各设区市农业农村局、南通市各县(市、区)农业农村部门、星级乡镇农产品质量安全监管机构、国家现代农业全产业链标准化示范基地建设单位、有关专家及农产品生产经营主体代表等200余人参加了活动。

活动从“产出来”“管出来”方面展示江苏农产品质量安全监管工作成效。农产品质量安全首先是“产出来”的。江苏中洋集团股份有限公司、江苏金色庄园万亩豇豆,每亩4500斤,每扎1.5斤,扎带每个0.05元计,地方财政需要投入1100多万元。因此,冯玉洁认为,从问题导向和目标导向要求来看,大规模推动豇豆实施全程追溯管理,仍需进一步加强政策支持,加大推广应用。

天津

农产品质量安全追溯合格率超98%

□□ 黄建高

日前,据天津市农业农村委消息,天津市地产农产品质量安全合格率达到98%以上,在此基础上,市农业主管部门利用数字化手段,全局统筹搭建农产品质量安全追溯监管平台,推动农产品质量安全从“传统管理”转变为“现代治理”。

近年来,天津市财政累计投入资金3000余万元,市农业农村部门先后建成放心蔬菜、放心肉肉、放心猪肉、放心水产品等放心农产品追溯系统,其中放心蔬菜和放心水产品追溯系统已实现与国家农产品质量安全追溯管理平台对接,全市207家放心菜基地、263家放心肉鸡基地、349家放心猪肉基地和所有生猪、肉鸡屠宰企业及92家放心水产品基地农产品实现产品可追溯,消费者可通过扫描农产品附带的二维码查询追溯信息。

守好老百姓“舌尖上的安全”,离不开强大的农产品质量安全软硬件支撑,

新疆轮台

农产品“体检”让“菜篮子”更安全

□□ 罗永强

为有效预防和消除农产品质量安全

隐患,全面提升农产品质量安全生产和监管水平,织密织牢农产品质量安全“防护网”,近日,新疆乌鲁木齐市农产品质量安全检验检测中心一行前往轮台县开展中秋、国庆节专项暨第三季度农产品质量安全例行检测、监督抽检采样工作,轮台县农检中心、农业综合行政执法大队执法人员陪同采样。

采样组先后深入轮兴市场、英吾依拉村、巴格布依村、阿克萨来村、哈尔巴克村等村组,严格按抽样标准、抽样程序抽取样品,向种养生产主体详细地询问了解种植规模、产量及及近期农



近日,浙江省青田县开展农产品质量安全抽检工作,工作人员对采摘的新鲜豇豆和葡萄进行抽样封装,并将其生产基本情况进行了记录。此次抽检采用现场制样方式,全程拍摄过程并填写信息。

“根据‘迎亚运、保安全’的相关工作要求,我们定期对当季的蔬菜水果、种植基地开展执法抽检以及执法检查,就是为了督促农产品生产主体在用药方面达到安全用药间隔期,确保产品安全上市。”相关负责人蒋玉枝表示,下一步,青田县将切实做好生产源头风险防范,把控农产品质量安全,持续做好农产品质量安全工作。

余自强 摄

江西赣州

多措并举推动脐橙产业高质量发展

□□ 农民日报·中国农网记者 于涵阳

脐橙营养丰富,含有大量维生素,而且质地嫩脆,甜香可口,是一种广受市场欢迎的时鲜佳果。江西省赣州市素有“中国脐橙之乡”的美誉,自2020年申请绿色食品认证后,该市继续走绿色化、标准化、品牌化发展的道路,全域打造优质脐橙生产基地,全市脐橙种植面积达189万亩,年产量159万吨,有效期内的绿色有机脐橙产品193个,赣南脐橙品牌价值达691.27亿元。

建设绿色生产基地 严控脐橙品质标准

近年来,赣州积极推广绿色模式,在全城范围建设优质基地。一方面,集成推广应用“增施有机肥及深翻改土”等措施,实现土壤有机质含量提高、土壤酸碱度适宜、土壤微生物群落丰富的目标。同时,综合应用农业、物理、生物等防控措施,抓住关键时期进行化学防治,减少农药使用次数和使用量,实现绿色高效防控病虫。按照“产地清洁、

生产绿色、全程贯标、品质优良”等评价标准,打造全国绿色食品原料(脐橙)标准化生产基地4个,面积达274.1万亩。另一方面,通过培植优质特色品种,持续提升赣南脐橙绿色化发展水平。通过试种探索、引种调整、筛选适生优良品种3个阶段,确定了纽荷尔、卡拉卡拉、龙回红、赣南早4个遗传性状稳定、适应性较广、抗逆性强的主导品种,建成脱毒苗木繁育基地13个,脐橙良种苗木生产达1500万株,有力保障了赣南脐橙良种苗木供应。

健全标准体系,实施全程质量控制,是确保脐橙质量的关键。该市严格执行《脐橙》国家标准,充分发挥标准化示范带动作用。同时,实施《赣南脐橙生产技术规程》,推广国家农产品质量安全追溯管理平台和江西省农产品质量安全大数据智慧监管平台,将全市10万余户果农纳入平台管理,落实“区块链溯源+合格证”企业信息、生产记录、检测结果、巡查巡检“四必链”。从生产、分选包装、入市环节,通过“建档到户、入链到园、认证到果”,实现赣南脐橙全程质量控制。目前,全市共

创建市级标准化生态果园1089个,面积17.73万亩,辐射带动高标准开发或提升57.83万亩。

突出品牌化战略 实现脐橙优品优价

标准保证品质,品质造就品牌,品牌赢得市场。赣州市通过培育引进龙头企业,引导优品优价,加大产销对接力度,引领脐橙产业高质量发展。该市引进中国饮料20强之一的农夫山泉公司入驻,累计投资超12亿元,打造了赣南脐橙鲜果加工厂。信丰农夫山泉果业有限公司行政科长章雨娟自豪地说:“我们公司分部每天处理鲜果的能力可达2500吨!除了鲜果生产之外,公司还从德国引进了最先进的无菌灌装生产装置用于罐装NFC果汁,这一下子每年的灌装果汁产量就能达到10万吨!”

“酒香也怕巷子深”,有了好产品,宣传和销售也是关键。为此,当地实施战略营销主攻城市战略,每个县(市、区)主攻国内一个大城市市场,并通过各式各样的活动宣传地域品牌:在北京王府井举办赣南脐橙文化

周活动;组织赣南脐橙走进欧洲联盟驻华代表团;入驻国家地理标志农产品展示体验馆等。建设并完善国家级赣南脐橙批发市场,构建中国“一乡一品”电商创业中心,联合阿里巴巴、京东等知名电商平台设立赣南脐橙商铺5000余家。与此同时,大力推广新一代果品分选装备,通过智能分选彩码标识,构建起赣南脐橙优质产品销售的主渠道,实现果农“采好果、定好级、卖好价”。农夫山泉公司将精品果分为钻石果、铂金果和农夫鲜果3个等级,钻石果的销售价格可以达到22元/斤,实现了优品优价和品牌溢价。果然,“好女不愁嫁”,优质产品和响亮的品牌,赢得了市场的青睐,2022年全市脐橙平均售价达到6元/公斤,果农人均年增收2000元以上。

目前,赣南脐橙已发展成集种植生产、仓储物流、精深加工为一体的产业集群,品牌价值连续四年位居全国初级农产品类地理标志产品区域价值榜榜首,带动当地100万人就业。随着多措并举推动脐橙产业高质量发展,“赣南脐橙”这张特色名片必将更加靓丽。