

文化视点

擦靓品牌,农文旅融合发展赋能乡村振兴——

福建念活农业文化遗产保护“经”

□□ 农民日报·中国农网记者 蔡茂楷 李红波

“千家万户遍植茉莉,妇孺白首皆焙香茶”,这是老福州人抹不去的记忆。茉莉与茶邂逅,不仅获得了“列为人间第一香”的赞誉,而且留下了特殊的农业文化遗产。

福建现有“福州茉莉花与茶文化系统”“尤溪联合梯田”“安溪铁观音茶文化系统”3个全球重要农业文化遗产,数量与浙江并列全国第一。除此之外,福建还拥有“福鼎白茶文化系统”“松溪竹蔗栽培系统”等共计5个中国重要农业文化遗产。今年5月,“武夷岩茶文化系统”“长乐番薯种植与文化系统”入选第七批中国重要农业文化遗产候选项目。

福建围绕农业文化遗产做文章,坚持在发掘中保护、在利用中传承,挖掘农业文化遗产的经济、社会、文化、生态等方面价值,促进农文旅融合发展,全面推进乡村振兴。

建立保护机制

7月初,“一带一路”国家农业文化遗产管理与保护研修班的学员走进福建三明市尤溪县。来自莱索托、蒙古、缅甸、尼泊尔、乌兹别克斯坦等5国的20名学员实地观摩尤溪农业文化遗产发展实践。

尤溪县拥有全球第48个、中国第15个、福建第2个全球重要农业文化遗产——尤溪联合梯田。梯田开垦于唐开元时期,遗产地划定范围包括8个行政村,总面积10717亩,是我国东南部面积最大、由东南沿海的汉民族创造的梯田农耕系统。

尤溪联合梯田是一个立体的生产系统。千百年来,劳动人民通过利用作物不同品系、不同作物类别、不同农业生物间的生物学特性与资源利用方式差异,构建了和谐共生的生态农业模式。

近年来,尤溪县编制完成《联合镇联合梯田片区控制性详细规划》《联合镇联合梯田片区景观设计》,明确由县政府牵头开展尤溪联合梯田综合开发保护工作。

2021年11月,农业农村部认定福建松溪竹蔗栽培系统为第六批中国重要农业文化遗产。两个月后,松溪县政府启动编写《松溪竹蔗生态系统保护发展建设行动方案》,制定《中国重要农业文化遗产福建松溪竹蔗系统管理暂行规定》,落实保护与发展管理的政策措施,包括系



尤溪联合梯田景观。

资料图

统核心区 intra 玄武地貌保护、母蔗园保护、传统栽培技术的传承和保护等。

截至目前,福建现有的农业文化遗产都有相应的保护机构、保护制度、保护法规,形成“全链条”“大格局”保护架构。

强化品牌塑造

2017年,“福鼎白茶文化系统”被认定为第四批中国重要农业文化遗产。借此东风,福鼎市实施强化品牌战略,福鼎白茶品牌价值从2017年的35.53亿元上升至2023年的60.7亿元,名列“中国茶叶区域公共品牌价值十强”第五位,并被授予“最具品牌带动力”荣誉。

良好的品牌为福鼎白茶带来更多的知名度和美誉度,成为中国茶圈新黄金赛道。2022年,福鼎全市茶产业综合产值138.9亿元。

在品牌塑造中,福鼎市首先在加强地标保护上下功夫。围绕国家知识产权局商标局颁布的《福鼎白茶地理标志证明商标使用管理规则》,福鼎市制定并出台《全面加强福鼎白茶地理标志证明商标使用管理工作方案》,明确对原准用企业进行整顿提升,通过强化许可使用管理,严格准入门槛,引导企业强化质量管控和基地管理,对准用企业实行严格的监督考核机制和淘汰退出机制,有进有出,动态管理,同时,通过强化宣传,引导市场“认标消费、认牌选购”。

福鼎市出台了《关于统筹做好茶文化、茶产业、茶科技推进福鼎白茶产业高质量发展超越行动计划》。注重品牌推介宣传。该市前后组织10批次近200家茶企抱团参加成都、杭州、呼和浩特、哈尔滨等地的茶博会,拓展福鼎白茶销售渠道;举办了“相约海峡·茶和天下”福鼎白茶福州品茗会、“相约蓉城·茶会天下”福鼎白茶成都推介会、福鼎白茶山东品茗会等活动;在68条国内航线投放福鼎白茶航空头巾广告。

2023年,安溪铁观音品牌价值达1432.44亿元,品牌强度907,再次位列区域品牌(地理标志产品)价值第1位;福州茉莉花茶品牌价值从2010年的16.85亿元上升至2023年的161.71亿元,位列区域品牌(地理标志产品)价值第18位;福建松溪竹蔗品牌价值飞速增长,目前评估为13亿元……

赋能乡村振兴

在传承中发展,在保护中利用。近年来,福建省农业文化遗产所在地打造特色农产品、因地制宜发展乡村旅游,让农民共享发展成果,助力乡村振兴。

从“国定贫困县”蜕变为“全国百强县”,安溪县依靠“安溪铁观音茶文化系统”,创造了茶园总面积、茶叶年产量、茶业总产值、茶业受益

广西龙胜县大寨村

做活梯田文章 算好遗产保护账

□□ 农民日报·中国农网记者 陈涛

大寨村坐落在全球重要农业文化遗产——广西龙胜县龙脊梯田的陇巷之中,该地有长达2300多年的梯田耕种历史,这些规模宏大、无比壮观的梯田,被誉为“地球上最美的曲线”。2022年12月,大寨村成功入选联合国世界旅游组织2022年“最佳旅游乡村”名单,成为此项目开展以来中国仅有的4个人选村寨之一。

“如果没有旅游业,我们还是一个‘与世隔绝’的小村庄。”早期带领村民开发旅游、曾任村党支部书记的大寨村村民潘保玉说,20世纪末,大寨村因偏僻闭塞,村民生活依然贫困,靠外出打工谋生,“半边铁锅半边屋,半边床伴半边窝”的民谣正是当地村民贫困的真实写照。

为了扭转优化发展路径,广西龙胜县因地制宜施策、规范发展,通过多渠道开发土地增值收益,大寨村走上了脱贫致富之路,在少数民族聚集的龙胜山区,打造了巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的样板间。

创新发展新路径 建设利益共享机制

大寨村创新实行起“流转梯田有租金、入股梯田享股金、梯田务工挣现金、梯田维护得奖金、梯田旅游发薪金”的发展模式。“扛着犁耙种田地,唱着山歌搞旅游”,不少村民笑称

自己是“两栖农民”。在旅游发展红利分享上,龙脊景区按照签订合同上的比例,每年将门票收入的7%返还给大寨村民委员会,村民委员会再按农户的水田面积和人口比例分发给群众。经过多年的农业文化遗产保护性旅游开发实践,大寨村现已形成以“政府主导、企业运营、社区协作、居民参与”为核心的旅游开发模式。

近年来,大寨村充分发挥当地丰富的特色生物资源和历史文化禀赋优势,打造差异化农遗良品。一方面鼓励村民种植水稻、辣椒、茶叶等特色农产品,另一方面合理规划游客中心、村间巷道等作为购物长廊和民宿商店,在四方游客畅游观景的同时,有力提升了农户自产稻田米、龙脊辣椒酱、农家腊肉、高山茶叶等农遗良品的市场销量。

大寨村渐渐找到依靠梯田农耕文明和红瑶民族文化传统等特色资源发展旅游之路。2021年大寨村游客接待量超过60万人,实现旅游营业收入5.28亿元,大寨村村民的生活质量与幸福感得到了大幅提升。

坚定绿水青山理念 实现种田与护田双创收

大寨村充分利用农耕梯田、红瑶文化和自然风光等资源发展乡村旅游,形成了“西山韶月”“千层天梯”“金佛顶”等神奇景观,成为备受

追捧的乡村旅游胜地。同时,大寨村还将乡村旅游收入用于古民居、古建筑的保护和梯田景观的修复。

“有水才有田,有林才有水。保护梯田景观需要涵养水源,涵养水源需要恢复植被。”龙脊镇大寨村党支部书记余琼通说,以前,因开山采矿和过度砍伐,梯田生态系统遭受严重破坏。为此,大寨村专门成立了梯田维护管理小组,争取了3万株苗木,围绕梯田种植了2000多亩雨林。经过努力,大寨村的森林覆盖率增长至82%,涵养的山泉水不仅能够灌溉梯田,还能供全村人使用。一个山清水秀的龙脊又回来了。

大寨村民倡导“种田就是种风景”的理念,通过发展旅游,强化了保护梯田、保护生态的意识,与旅游公司签订《旅游合作协议》《龙脊梯田耕种协议书》,建立健全了梯田耕种维护奖励机制,确保在发展旅游的同时,把龙脊梯田这一“全球重要农业文化遗产”保护好、传承好。村民对自家梯田按照核心景区的要求统一耕种并且定期对田埂进行维修加固,每年每亩按照旅游公司5000元、村级600元的标准进行奖励。实现了种田有收入与护田有收入的“双创收”可持续发展目标。

挖掘文化属性 擦亮农业遗产“金招牌”

梯田耕种是中国古代先民顺应天时地利,以和谐共生的理念处理人与自然关系的智慧结

晶。“水稻就是风景线,梯田就是金饭碗”,大寨村在发展旅游业的同时,始终坚持农业生产这个根本,严格遵守稻田耕种、收割等生产时令,加强对梯田的保护,确保农业生产与旅游开发同步可持续发展。

在旅游开发过程中,大寨村注重保护宅院村落、节庆活动、乡风民俗等核心要素,组织专业团队收集域内与梯田生产相关的农具、生活器具、民族服饰,并对流传至今的习俗、歌谣、传说、历史文献等进行档案化造册整理。

每年清明期间,大寨村的村民便在梯田唱起原生态的开田挖地歌,开展耦耕、牛耕、挖田等十二道传统农事活动,千层梯田上一派繁忙壮观的景象,吸引众多游客前去观光体验。作为梯田整体景观的组成部分,大寨村加强对传统村落的保护修缮,层叠梯田和瑶族村寨景观相映成趣。

大寨村统一制定了一系列保护景观和生态的村规民约。例如,实施雨污分流,所有生活用水统一收集统一处理后再排放;规定全村避免使用不可降解塑料制成的一次性碗筷,减少使用一次性洗漱用品;大寨村民还自愿签订了《龙脊梯田耕种协议书》,对自家的梯田进行统一耕种,定期对田埂、节水灌溉措施等进行维修加固,在可持续发展的路上,走出了“大寨自信”,擦亮了全球重要农业文化遗产的“金字招牌”。

铸牢中华民族共同体意识文物古籍开展

近日,由国家民委主办的“铸牢中华民族共同体意识文物古籍展”在北京民族文化宫正式对外展出。民族文化宫博物馆从馆藏的15万余件文物和51万余册古籍中,精心遴选出1500余件珍贵文物古籍在本次展览中展出。

本次展览围绕铸牢中华民族共同体意识主线,古籍、古画、地图等包含多民族文化元素的精美文物,共同勾勒中华民族共同体的发展脉络,向观众呈现出一场多民族团结融合的“文化盛宴”。

展览共分为“大一统”“大融合”“大团结”三部分:“大一统”单元从历史渊源、制度实践、价值追求三个维度探寻中华民族和中华文明延续不断的基因密码;“大交融”单元从文化上的兼收并蓄、经济上的相互依存、情感上的相互贴近三个方面展现中华民族在交往交流交融中发展壮大的历史图景和根本缘由;“大团结”单元展现从中国共产党成立至今一以贯之坚持中华民族大团结的深邃思想与丰富实践。

本次展览在民族文化宫面向社会公众长期开放,公众凭身份证可直接进场观看。

农民日报·中国农网记者 陈涛 见习记者 杨钰莹

黑龙江绥化市文艺为乡村旅游赋能

黑龙江省绥化市积极探索实施“文艺+旅游”工作模式,让文艺为乡村旅游赋能。

让文艺走进乡村,围绕春节、元宵节、端午节、重阳节等传统节日,绥化开展“我们的节日”原创诗词、美术作品创作展览活动。目前,绥化市望奎、明水等县荣获中华诗词之乡,肇东、庆安、绥棱等县(市)分别荣获全国国画之乡、中国版画之乡、全国民间绘画之乡。

绥化从AAA级旅游景区或知名旅游景點中,选定绥化文艺界十大采风基地,组织文艺工作者深入实际采风、实践、创作,通过文艺作品的创作,为赞美家乡、讲好绥化故事鼓与呼。兰西县黄崖子民俗村、海伦市四大坊等AAA级旅游景区和明水县双兴文旅小镇、北林区正大稻田公园、庆安县稻作公园等旅游景点影响力进一步增强。

通过诗词、书法、美术、摄影等文艺作品展示绥化的乡村风光、人文景观、民风乡俗,为乡村旅游增添绚烂色彩,还集中推出“百首诗”“百幅字”“百幅画”,编辑成集,讴歌大美绥化的秀丽风光和精神气象。 周宁 农民日报·中国农网记者 刘伟林

贵州贵安新区探索校地联动模式 发展农文旅产业

“你好,请问你们是有10人想在周末体验葡萄采摘、木工和露营烧烤吗?”近日一早,贵州云上灵动趣学园研学基地负责人胡晓兰就开始忙碌,得到客户肯定回答后,又开始联系其他客人。

今年6月18日运营以来,基地迎来了一批批研学队伍、避暑团队,胡晓兰说:“截至目前,基地已接待游客3000多人,实现营业收入25万元左右。”

贵州云上灵动趣学园研学基地由贵州省贵安新区马场镇滥坝村村集体、教育公司、党员群众等共同出资入股,建设打造的“农旅+研学”融合发展产业项目。基地集科普教育、生态养殖、农业观光等功能于一体,设有露营烧烤区、荷花写生区、萌宠区等,还有住宿房间15间。滥坝村党支部书记曾凯说:“预计今年基地可为村里带来超20万元的村集体经济收入。”

近年来,贵安新区强化党建引领,积极探索村集体经济发展模式。目前,贵安新区村集体经营性收入20万元以上的村有36个。

刘娟 李超

山东嘉祥县践行文化“两创”加速文旅融合发展

山东省济宁市嘉祥县积极践行文化“两创”精神,积极盘活镇村山水花田、地域文化、移风易俗、特色美食、传统工艺等资源,培植发展以传承和体验传统文化为特色的草坪婚礼、休闲度假、研学旅行、生态农业观光等文化业态,建设嘉祥县文化“两创”示范点。深挖独具嘉祥特色的传统文化元素,地方文化符号,让优秀传统文化吸纳现代文化的新元素,创新文化演绎方式,打造嘉祥县新时代文明实践基地、“山东手造·济宁好礼·嘉品佳作”展示展销中心等文化阵地。2022年,周广胜木雕入选全国乡村文化和旅游带头人支持项目。

该县还抓住历史遗留废弃矿山生态修复示范工程和省级街接乡村振兴集中推进区建设机遇,实施原乡左岸、德信啤酒小镇、石棚产业园、吉祥文旅康养综合体、济宁野生动物园等一批重点文旅项目,高标准编制南部山区文旅景区规划,推进文化和旅游深度融合发展。

杜杰 李超

新疆阿瓦提县吐格贝希村农文旅融合让农民家门口增收

近年来,新疆阿瓦提县塔木托拉克镇吐格贝希村依托背靠4A级景区刀郎部落的优势资源,以花为媒,大力促进农文旅融合发展,不仅提升了乡村“颜值”,更让城里人领略到别样田园风光,让农户在家门口就能富起来。

吐格贝希村主抓乡村绿化、净化、美化等建设,一户一策打造美丽庭院,实施院前一巷一品种花,院内一户一道美食、院后一户一园种菜,不断优化群众生产生活环境,农旅融合发展带动村民增收致富。当前,吐格贝希村已创建文明家庭45户、星级文明户97户,县级以上美丽庭院35户。

吐格贝希村“访惠聚”工作队队长、第一书记马恒超告诉记者,通过打造刀郎小镇,发展乡村旅游业,给村民们提供了家门口就业的机会;同时,有手艺的村民可以通过在自己家开饭馆、开小商店等实现增收。

据了解,吐格贝希村立足资源禀赋优势,大力发展乡村旅游,实施夏有“花海游园+儿童游乐园+果蔬采摘+烧烤园+宴会厅”、冬有“滑雪(冰)+冰雕+农家乐+民俗”的农文旅融合的乡村旅游产业,多措并举拓展农民增收渠道,2022年,村集体收入120万元,农牧民人均收入2.65万元。

陈瑜 农民日报·中国农网记者 李道忠



云南省广南县八宝稻作生态系统是我国重要农业文化遗产。近年来,广南县充分发挥地域优势,通过培育企业、订单农业、三产融合等方式全产业链培,为富民产业,让“八宝贡米”飘香万里,逐步发展成为富民产业。

黄鹏 摄

文化语丝

重视农业文化遗产发掘与保护

付雅

2023年中央一号文件提出:“深入实施农耕文化传承保护工程,加强重要农业文化遗产保护利用。”我国是农业古国和农业大国,劳动人民在漫长的农业生产活动中创造了璀璨的农耕文明,农业文化遗产是农耕文明的活态历史传承。做好农业文化遗产的认定和保护工作,对于增强乡村文化自信、提升地方知名度、发展特色农产品以及带动乡村旅游具有重要意义。