

“菜篮子”产品
稳产·保供·稳价

开栏的话

“菜篮子”是保障群众安居乐业、经济平稳运行的民生大事。今年全国两会期间习近平总书记参加江苏代表团审议时,强调“能不能吃上菜就是政治”。2023年中央一号文件要求,严格“菜篮子”市长负责制考核。2023年6月以来,农业农村部会同“菜篮子”食品管理部际联席会议成员单位联合开展2021—2022年度“菜篮子”市长负责制考核工作,进一步调动各城市抓好“菜篮子”工作的积极性、主动性。各城市高度重视,切实采取措施,提高工作水平,确保“菜篮子”产品稳定安全供给。

为推广各地典型经验做法,《农民日报》特开设“菜篮子”产品稳产保供稳价专栏,分享各地“菜篮子”工作的好经验、好做法,以供借鉴。



扫码查看《关于认真开展2021—2022年度“菜篮子”市长负责制考核工作的通知》

广东省广州市

产销联动守护百姓“菜篮子”

□□ 农民日报·中国农网记者 吴砾星 赵炜

2万平方米占地面积,508个档铺,300多家经营商户,1000多名从业人员……近期,在广东省广州市黄埔区,一个由公交客运站场地改造而成的农贸实体供应链市场投入试运营。作为广州市保障广大市民“菜篮子”的举措之一,该项目投运以来不断提升精细化管理和服务水平,确保“菜篮子”产品量足价稳、便民惠民,提高了群众满意度和获得感。

公交车站转型农贸市场,折射出“菜篮子”保障力度。广州市拥有1800多万常住人口,2022年肉蛋奶鱼果菜等六类“菜篮子”产品总消耗量约697.39万吨,消费需求旺盛,市场空间广阔。近年来,广州市通过发展具有超大城市特色的都市现代农业,持续提升农产品综合生产能力、畅通市场流通服务体系,探索出一条产销联动的“菜篮子”产品稳定安全供给路径。

“坚持稳产提质增效并重、产区销区协同发展、政府引导与市场需求相结合,促进‘菜篮子’高质量发展。”广州市农业农村局相关负责人表示,从产品生产能力更加稳定、市场流通体系更加完备、质量

安全监管更加全面、调控保障能力更加强化等方面着眼,广州市已编制了“菜篮子”“十四五”发展规划,争当全国“菜篮子”工作“先进旗手”。

集约高效,以现代要素筑牢产业基础

高楼林立、车水马龙,身处广州市闹市区中,不禁让人发出疑问:发展农业的空间何在?走进位于广州市北部花都区的绿沃川高新农业科技有限公司,答案映入眼帘。

智能化蔬菜工厂内,生菜种子每小时播种10万粒,移栽7000株,复种率比传统种植方法提高了约4倍。“通过自动播种育苗技术,可以实现立体催芽、自动移栽、自动收割,一年四季循环复种。”绿沃川农业总经理助理刘欢欢介绍,植物工厂模式比传统方法节约40%的土地和80%的水资源,除了生菜,公司还通过发展设施农业开展草莓和番茄种植,生产的高品质产品主攻大湾区中高端市场。

花都区向东,从化区蛋鸡省级现代农业产业园同样一派高效生产景象。园区主导企业广东壹号食品股份有限公司负责人介绍,2020年公司引入智能化全自动蛋鸡养殖系统,不仅喂料、给水、集蛋等环

节实现机械自动化,还有电脑程序精准控制鸡舍温湿度和通风,仅需几名工人就能完成十万只鸡蛋的分拣包装工作。目前,该产业园蛋鸡存栏量500多万羽,日产鲜鸡蛋300万枚,年产鸡蛋超6万吨。

以都市现代农业保障重要农产品有效稳定供给,推动土地、资金、技术等现代化要素向重大农业项目、重要农产品生产基地倾斜,广州市“菜篮子”产品保障愈发稳固。截至“十三五”末,广州市蔬菜、水产、水果等重要农产品自给率分别超过100%、90%和68%;2022年,蔬菜产量超400万吨,生猪出栏量、养殖水产品产量分别达到63.84万吨、49.8万吨,市场供应平稳充裕。

科学布局,让专业市场提升统筹效能

“不鲜不食”是广州人的传统饮食习惯。为满足市民购买新鲜鸡蛋的需求,今年以来,壹号食品携手社区生鲜连锁品牌钱大妈,推出“昨天下的土鸡蛋”活动,在每个鸡蛋上标明生产日期,以“日清模式”确保“壹号土鸡蛋”在门店停留不超过12小时。

构建从田头到餐桌的保障体系,素有“千年商都”称号的广州,不乏让农业生产更贴近市场的代表:江南果菜批发市场的果蔬

交易量位居全国第一,进口水果占全国进口量的一半,中转运送至粤港澳大湾区乃至全国;黄沙水产市场作为全国最大的水产交易市场,每日交易水产600余吨,其中三分之一运往北京、上海等全国各大城市……

目前,广州共有32个“菜篮子”专业市场,在分布上城区多、外围少。针对“菜篮子”专业市场过度集中于中心城区、交通矛盾突出、抗风险能力较弱等问题,广州市于近期印发“菜篮子”专业市场布局规划(2021—2035年),提出“立足广州、服务湾区、辐射全国”,形成“7+14+7”的一、二级销地市场和产地市场总体布局。

根据规划,广州将遵循“菜篮子”专业市场的发展规律与趋势,优化调整中心城区,引导市场向外围地区集聚;重点结合广州市重大交通设施向北、南、东三个方向新增市场,拉开一级销地市场距离,提高城市供应链韧性。

广州市农业农村局蔬菜办公室负责人表示,现代化的“菜篮子”专业市场体系,是广州国际商贸中心、国际消费中心城市的重要组成部分,落实“菜篮子”工程市长负责制与后疫情时期保供应的重点任务,推动“菜篮子”专业市场合理布局、业态提升,将进一步增强“菜篮子”产品集散的整體统筹能力。

山东省济南市

建好“菜园子” 拎稳“菜篮子”

□□ 农民日报·中国农网记者 侯雅洁 蒋欣然

“章丘大葱、曲堤黄瓜,金芒葡萄……没想到在家门口就能买到既实惠又新鲜的果蔬。”“泉水人家”品牌农产品夜市开进山东省济南市槐荫区中大槐树街道裕园社区专场活动上,市民刘女士边挑选心仪的农产品边对记者说。

今年八月以来,济南市“泉水人家”品牌农产品走进了各大社区,通过零距离展销、面对面推介等方式,让居民足不出户就能享受到优质的农副产品。

小小“菜篮子”,事关大民生。“菜篮子”产品进社区既是便民利民的生动实践,又是促进产销衔接的有力之举。作为拥有九百多万人口的省会城市,“菜篮子”产品如何产得出、供得上、稳得住,考验着城市管理者的智慧。近年来,济南市委市政府高度重视蔬菜产业发展,围绕“菜篮子”市长负责制,稳生产、畅流通、保安全,牢牢拎稳了济南市民的“菜篮子”。

以点带面,夯实稳产保供基础

来到位于济南市长清区的济西湿地生态农场,标准化蔬菜大棚里,西红柿、甜

瓜等各类果蔬长势喜人;4700平方米的鲟鱼养殖场内,肥美的鲟鱼正欢快畅游……济西湿地生态农场负责人陈保丽告诉记者,作为济南市“菜篮子”产销联盟理事长单位,每天约有50万斤蔬菜从农场“走上”济南市民的餐桌,满足40万市民的消费需求。

建好“菜园子”,是拎稳居民“菜篮子”的关键。为创新调控保障机制,济南市从源头上紧抓蔬菜生产,以点带面,以面促点,夯实蔬菜稳产保供基础。

为做好“点”的文章,自2021年以来,济南市实施“菜篮子”保供园区建设项目,支持建设主体因地制宜发展冬暖式大棚、大跨度拱棚、连栋拱棚等高效设施,促进传统型园区向智慧化园区转型。截至2022年底,全市共建成52个蔬菜类保供园区。

为带动“面”的发展,近两年来,济南市共争取省高效特色农业发展项目(蔬菜方向)8个,扶持资金3700万元,带动社会资本投入4100多万元,助力企业做大做强菜种苗、食用菌种和蔬菜产业。同时,鼓励以莱芜、济阳、商河为代表的区县坚持适度规模、连片开发,重点推进项目区生产条件改善,引导农户在项目区集中建

棚,打造设施蔬菜规模化片区。

功夫不负有心人。据介绍,2022年,济南市蔬菜播种面积149.3万亩,其中蔬菜设施占地面积24.38万亩,播种面积31.18万亩,总产量712.6万吨,蔬菜产量达到历史新高。

多措并举,提高供给保障质量

随着生活水平提高,广大城乡居民消费观念从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变,这对城市“菜篮子”建设提出了更高的要求。为了让市民的“菜篮子”拎得更稳更舒心,济南市在流通端和质量端发力。

早上7点,印有统一形象标识的“菜篮子”工程配送车便穿梭在济南的大街小巷,第一时间将新鲜蔬菜运到各大商超和社区,打通供应“最后一百米”。

“济南市自2017年实施‘菜篮子’直通车进社区行动以来,通过政府牵线搭台,企业自主运营,截至2022年底,全市共遴选‘菜篮子’直通车承担单位43家,奖励配送车352辆。”济南市农业农村局“菜篮子”工程管理处有关工作人员告诉记者,“菜篮子”直通车进社区行动基本实现了新鲜农产品从田间地头到餐桌直

供“2小时即时达”,不仅搭建起市民和农民直供的桥梁,大大缓解了“买菜难”和“卖菜难”问题,也为疫情期间保供发挥了重大作用。

为确保市民“舌尖上的安全”,济南市创新构建“监管工作有人管、生产过程有标准、违禁农药买不到、农残超标检出、上市产品可追溯、违法行为重惩处”的农产品质量安全“六要素”济南模式,筑牢农产品安全防线。与此同时,制发《关于进一步加强全市农产品质量安全数字监管建设的实施方案》,全市105家街镇、14家区县监管机构,744名监管人员,2217家种植养殖主体、2300余家农资经营主体纳入数字监管平台管理,推进“百园示范、千人监管、万亩推广”数字监管进程。

济南市农业农村局班子成员刘振伟表示,当前,济南市已印发《济南市“十四五”蔬菜产业发展规划》,下一步,济南市将以“稳产保供、提质增效”为主攻方向,进一步强化供给侧结构性改革,合理优化产业布局,加快推进蔬菜生产供给的标准化、产业化、品牌化,实现生产能力提升、质量安全可靠、产销衔接顺畅的蔬菜产业稳定健康发展目标,助力产业振兴、农民增收。

价格周报

批发市场

肉蛋菜价格小幅上涨 水果价格继续下跌

据农业农村部监测,2023年第35周(2023年8月28日—9月3日,下同)“农产品批发价格200指数”为121.71(以2015年为100),比前一周升1.37个点,同比低7.22个点;“‘菜篮子’产品批发价格200指数”为122.08(以2015年为100),比前一周升1.48个点,同比低8.94个点。

肉、蛋价格小幅上涨。猪肉批发市场周均价每公斤22.69元,环比涨0.2%,同比低23.9%;牛肉每公斤72.09元,环比涨0.8%,同比低6.6%;羊肉每公斤63.73元,环比涨0.4%,同比低5.8%;白条鸡每公斤18.32元,环比涨0.4%,同比低2.8%。鸡蛋批发市场周均价每公斤11.45元,环比涨0.4%,同比高0.3%。

多数水产品价格小幅上涨。白鲢鱼、草鱼、花鲢鱼、大带鱼和鲫鱼批发市场周均价每公斤分别为9.76元、16.12元、17.52元、38.24元和19.41元,环比分

别涨4.9%、0.8%、0.7%、0.4%和0.3%;大黄花鱼每公斤为43.96元,环比基本持平;鲤鱼每公斤为14.21元,环比跌0.1%。

蔬菜均价小幅上涨。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.21元,环比涨2.4%,同比低3.5%。分品种看,19种蔬菜价格上涨,9种下跌,其中,黄瓜和莴笋价格涨幅较大,环比分别涨20.7%和13.2%,西葫芦、菠菜、茄子、西红柿、生菜和青椒价格环比分别涨7.7%、7.4%、7.3%、7.0%、6.4%和6.1%,其余品种价格涨幅在5%以内;南瓜、冬瓜、平菇和莲藕价格环比分别跌4.9%、2.8%、2.7%和2.7%,其余品种价格跌幅在2%以内。

水果均价小幅下跌。重点监测的6种水果周均价每公斤6.90元,环比跌1.0%,同比高2.7%。分品种看,巨峰葡萄、西瓜、香蕉和鸭梨周均价环比分别跌2.9%、1.3%、0.9%和0.6%;菠萝和富士苹果周均价环比分别涨0.7%和0.1%。

集贸市场

饲料产品价格环比上涨

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,8月份第5周(采集日为8月30日)猪肉、鸡蛋、鸡肉、商品代蛋雏鸡、牛羊肉、饲料产品价格环比上涨,仔猪、商品代肉雏鸡、生鲜乳价格下跌,生猪价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格32.98元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比下跌25.6%。贵州、甘肃、湖南、宁夏、重庆等9个省份仔猪价格上涨,浙江、新疆、河北、辽宁、山东等19个省份仔猪价格下跌,天津价格持平。全国生猪平均价格17.21元/公斤,与前一周持平,同比下跌24.4%。青海、江西、安徽、四川、贵州等15个省份生猪价格上涨,海南、宁夏、天津、广西、江苏等14个省份生猪价格下跌,内蒙古价格持平。全国猪肉平均价格27.26元/公斤,比前一周上涨0.5%,同比下跌21.8%。黑龙江、吉林、重庆、安徽、贵州等20个省份猪肉价格上涨,天津、广东、新疆、宁夏、广西等9个省份猪肉价格下跌,辽宁价格持平。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格12.22元/公斤,比前一周上涨1.2%,同比上涨0.7%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格11.53元/公斤,比前一周上涨1.6%,同比下跌0.9%。全国鸡肉平均价格24.17元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比下跌1.7%。商品代蛋雏鸡平均价格

3.79元/只,比前一周上涨0.5%,同比下跌0.5%。商品代肉雏鸡平均价格3.37元/只,比前一周下跌2.0%,同比下跌1.2%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格82.46元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌5.8%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格71.56元/公斤,比前一周上涨0.4%。全国羊肉平均价格78.11元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比下跌4.6%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格70.61元/公斤,比前一周上涨0.3%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.76元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌8.7%。

饲料价格。全国玉米平均价格3.06元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨2.7%。主产区东北三省玉米价格为2.79元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米平均价格3.19元/公斤,比前一周上涨0.6%。全国豆粕平均价格4.94元/公斤,比前一周上涨1.9%,同比上涨9.1%。育肥猪配合饲料平均价格3.94元/公斤,比前一周上涨0.2%,同比上涨4.1%。蛋鸡配合饲料平均价格3.74元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨3.6%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供



近年来,新疆吐鲁番市高昌区亚尔镇新城西门村围绕葡萄产业,通过“村集体+农户+企业”的发展模式,已逐步形成标准化种植示范区、农产品加工示范区、农村电商孵化区、工业旅游示范区等功能区,为推动葡萄产业高质量发展提供坚实支撑。图为近日,在西门村新丝路产业园区内,工作人员通过网络平台销售农产品。

农民日报·中国农网记者 王子涵 摄

云南南华:认养农业平台助力产销连接

□□ 姚尧

云南省楚雄彝族自治州南华县,山区面积占96%,是一个典型的山区农业县,有野生食用菌、核桃、荷包豆、黑山羊等特色农畜产品,但受物流、品牌、产业链等多重制约,未能让农民获得更多的经济收入。

“南华县的特色农产品品质极佳,但销路不畅,难以实现产业效应。”东南大学教授赵林度在多次深入乡村考察后,凭借多年对农产品供应链的研究经验,提出“认养农业平台”模式,即向消费者提供包括黑山羊、核桃等多种特色农产品认养服务。借助数字化信息技术,打开销售渠道,树立品牌优势,实现农产品科学种养和产品溯源的直接连接,提升消费者对农产品的了解程度和信任度。

认养农业是一种新兴的农业模式,即人们通过购买农场的部分产出或权益,来参与和支持农业生产,并最终获得相应的农产品。认养农业依托逐步建成的数字乡村信息大动脉,可实现农产品“从农田到餐桌”的直接对接,让消费者

更好地了解农产品的来源和生产过程。东南大学研究团队设计研发的“伊豆”认养农业平台,有两个重要模块:一是智慧管理模块,主要面向农产品基地推出针对果蔬谷物、家畜养殖的智慧管理服务,帮助农产品基地实现科学化种植,从源头解决农产品品质问题;二是认养模块,主要面向消费者推出认养服务和溯源服务,依据消费者需求提供定制化认养模式,采用“双眼双验”识别技术实现动物追溯,采用区块链技术实现农产品信息追溯,遵循一物一码、一码到底,保证深度认养模式下消费者所得的农产品皆为其最初认养的那一份,建立认养农业信任机制。

为更好实现“认养模式”落地,南华县政府联合东南大学举办了首届南华县特色产业发展规划大赛,集聚东南大学、大连理工大学、浙江大学、西北农林科技大学的科教资源,以比赛带动本土特色农产品品牌策划、营销策划能力的提升,为当地野生食用菌、荷包豆、秋月梨等产业提出行之有效的发展和营销规划,也为当地企业在认养农业模式下带来可观的经济效益。

陕西靖边:胡萝卜产业致富一方百姓

□□ 陈治武 杨慧 农民日报·中国农网记者 胡明宝

一根小小的胡萝卜,一头连着人民群众的“钱袋子”,一头连着乡村振兴的“脚眼子”。近年来,陕西省榆林市靖边县胡萝卜核心种植区东坑镇围绕全省“3+X”农业工程,顺应胡萝卜产业发展趋势强链、补链、延链,将产业优势转化为推动高质量发展的新引擎。

东坑镇五百五十亩胡萝卜标准化生产、全程机械化作业示范区内已奏响丰收的鼓点。绿格盈盈的萝卜地里,32岁的农业经纪人郭永龙指挥着六十余名工人争分夺秒进行着采收、去缨、装袋、装车等环节的劳作。“今天的出货量是200吨,为保证胡萝卜的最佳品相,拔出来的萝卜要尽快装袋清洗。”只见他一边记录工人们的采收情况,一边调配运输车辆,还不时用电话对接冷藏保鲜库的清洗分拣情况。

“咱们陕北这边气候、土质适合胡萝卜生长,胡萝卜条形、颜色、产量都很好。这5天时间里来自辽宁沈阳和宁夏银川的两个客商,

出货量都是500多吨。今年大概能干到12月中旬,每个客商能出货1万多吨。”郭永龙说。

“像郭文龙这样的农业乡土经纪人,我镇目前共有180余位,通过围着地头转,追着市场跑,架起了农户和市场的桥梁,同时也让自己的收入不断提升。”东坑镇党委书记卢凯震说,“农业经纪人与全镇300余家合作社、家庭农场等经营主体互为补充,构建起农产品信息收集共享、信息对接合作的完整链条,畅通了胡萝卜的销售渠道。”

胡萝卜种植发展产业离不开头雁的带动和示范,伊当湾村种植大户殷建锋就是其中的佼佼者。2010年他放弃武汉的高薪工作,毅然回到老家东坑镇伊当湾村成立靖边县建锋农产品有限公司,先后流转土地1500余亩,吸纳农户100余户,率先在村内发展胡萝卜标准化集中连片种植,引进推广胡萝卜种植全程机械化、无纺布技术和水肥一体化滴灌技术。目前,合作社已累计辐射带动2000余名周边百姓致富奔小康,胡萝卜的先进种植技术也走进了千家万户。

据殷建锋介绍,今年合作社除了为农户

提供良种、化肥、农机等服务外,按照“价高时随行就市、价低时保价收购”的市场风险防控原则签订收购订单,确保农民利益不损、收入不降。

“按照目前的市场价,我们合作社首批上市的180亩胡萝卜平均以每亩6800元的价格售出,刨去成本,每亩的净利润在3000元以上。”殷建锋脸上笑容满满。

几公里外的陆家山保鲜冷库胡萝卜加工车间内,一根根胡萝卜被依次送上传送带,几十名工人正忙着清洗、分拣、打包,等到预冷和装箱后,由冷链物流车经过20余小时的持续接力,这些胡萝卜便端上武汉和广州消费者的餐桌。

要完成胡萝卜从田间地头到百姓餐桌的“接力赛”,就要大力推进仓储保鲜冷链设施建设,解决胡萝卜“最初一公里”这一关键环节问题。截至目前,东坑镇共建成保鲜冷库50余座,新增库容5万吨以上,可解决约6万吨胡萝卜冷藏保鲜问题,有效提升了农产品品质和效益,促进了产业链延伸,成为胡萝卜产业发展的助推器。