

农产品期货

生猪期货上市两年多，养殖端怎么看？

□□ 农民日报·中国农网记者 欧阳靖雯

按以往季节性规律，猪价一般在年初是高位。可今年猪价开年便在成本线徘徊，令无数养猪人心里不禁一惊。其实寒意才刚刚开始弥漫，当时还鲜有人知道，一场持续大半年的低迷才刚开了个头。看着一直在成本线之下的市场价格，部分养猪人惜售，寄希望于未来的市场行情，甚至开始压栏和二次育肥操作，他们充满期待地等待价格反弹。然而直到7月末，猪价才逐渐回归成本线之上。

“今年8月份之前生猪现货价格整体在养殖成本以下，最低点出现在6月29日的每公斤13.6元。7月末短期上扬后，目前维持低位区间震荡走势。”格林大华期货分析师张晓君表示，目前生猪仍处于产能兑现阶段，市场供给整体相对充裕。

在猪价下行周期中如何锁定利润、减少因价格下跌带来的损失，这成了养殖户们迫切需要解决的问题，而且养殖规模越大就越想要稳定的收益。

生猪期货作为我国目前唯一与猪直接相关、首个活体交割的期货品种，自2021年1月8日在大连商品交易所挂牌上市以来一直备受瞩目。在破解猪周期的问题上，以生猪期货为代表的金融衍生品工具被不少业内人士寄予厚望，成为越来越多企业规避市场风险的重要手段之一。

中小养殖户试水保收益

王如意是河南漯河一名跟猪打了半辈子交道的养殖户。经历了数次猪周期的他深谙其中的风险。1998年从农校畜牧专业毕业后，他担任猪场技术厂长5年，又做过8年养殖技术顾问，后来跟妻子经营起家庭农场，年出栏随行情在1000—2000头之间浮动。出栏同样数量的猪是赔上几十万还是赚几百万对他来说都不是新鲜事。

养猪利润如同过山车般的波动，让更多的中小规模养殖户对价格风险管理的诉求陡然提升。常见的生猪政策险为农户提供了最基本的保障。当前，能繁母猪保险保额为1500元/头、育肥猪保险保额为800元/头。“但政策性的保险防的是自然灾害、疾病、死亡的风险，难以保住养殖户因猪价下跌过猛而造成的损失。”王如意说。

期货市场是转移价格风险的集散地，但由于门槛相对较高，不少资金不足、缺少专业知识的养殖户无法直接进场。但



智能化猪房里，工人正在检查仔猪健康情况。

受访者供图

现在，基于生猪期货市场的“保险+期货”项目让不少中小养殖户看到了新的出路。

“有赚有亏，总体上还是赚的。”近两年，王如意一共参与了四期生猪收益价格指数保险（一种“保险+期货”项目类型），为自家2400头生猪买过此项目，一共获得保险赔付17.53万元。“如果不参与，按当时猪价计算，养殖收益将下降10.11万元。”王如意说。

大地期货衍生品部总经理林唯玮介绍，生猪养殖收益受玉米、豆粕等饲料成本和猪价共同影响，由此过去两年漯河的项目将生猪、玉米、豆粕按照比例合成生猪收益指数作为保险标的，在漯河市畜牧局的支持下，方案在充分调研当地养殖厂的育肥猪出栏体重、肉肉比、养殖饲料配比后设计而成。

“行情不好的时候少亏点，行情好少赚点，这份保险买的是一份安心。”王如意现已理解，如果到期赔付金额不高甚至不产生赔付，也是值得高兴的，这证明当时的猪价高，养殖收益高。

“这是一份保障，而不是理财产品，我们希望更多养殖户建立风险管理意识，合理利用金融工具避险。”林唯玮认为，以实际需求为导向的“保险+期货”会继续朝着常态化、标准化的方向优化发展，构建全产业链风险管理体系，未来惠及更多产业主体。

据大商所介绍，2021—2022年，其共支持开展生猪“保险+期货”项目368个，涉及现货量112.9万头，累计实现赔付

4.23亿元，地点覆盖河南、四川、湖南等养猪大省。今年以来，已有江苏、广西、广州等地政府明确对生猪“保险+期货”继续给予资金支持。

龙头猪企参与防风险

受非洲猪瘟影响，不少龙头猪企近两年的出栏量大幅提升，从快速规模扩张逐步过渡到稳健运营阶段。据农业农村部畜牧兽医局副局长辛国昌介绍，在价格低迷的今年上半年，参与生猪产能调控联盟的20家大型生猪养殖企业却逆势扩张，其出栏生猪同比增长15%，高于全国12.4个百分点。

当前猪周期不确定性增强，行业企业正面临复杂风险。如今越来越多的企业设置了期货套保部门直接参与期货市场，或通过向期货公司的风险管理子公司进行合作套保、购买场外期权等去实现风险管理。据大商所介绍，目前，全国共有400余家生猪产业链相关企业申请了生猪期货套期保值资格。中粮家佳康、牧原、德康农牧、唐人神集团、巨星农牧、新希望六和等龙头企业均已参与生猪期货市场进行套保操作。

中粮家佳康食品有限公司副总经理李芳芳介绍，公司期货交易工作由多部门紧密协作、共同完成，包括行情研究团队、决定策略的期货交易领导小组、交易执行部门、期货交割部门和风控部门。“现货团队为期货交易提供很大支持，所有的行情

研究、期货交易头寸，真正来源都是现货，比如操作01合约就是要针对11月、12月出栏的生猪数量，提前十个月拿出出栏计划，进一步确定可进行期货交易的最大头寸是多少，我们严格遵照国资委的相关规定控制交易规模。”

新希望六和股份有限公司生猪期货小组负责人刘阳表示，该公司将5%—20%现货交易量设为期货操作区间。“由于我们是全产业链的公司，相当于既是供给端，也是需求端，我们会根据后市的判断去调整我们套保的比例。公司有三个部门对未来行情进行预测，分别为战略部判断长期行情，期货部研判半年以内中短期，现货销售端的市场部做更短期的预测。期货部将结合多方讨论结果，形成最终的决策上报至公司高层审批。”刘阳告诉记者。

牧原食品股份有限公司生猪期货负责人刘俊峰介绍，其上一个年度的第四季度就要确定下一年每个期货合约套保思路，即今年能不能做、做多大的量、在多少的点位进去、需要申请多少的资金、风险敞口是多大，再结合其养殖成本和盘面价格匹配程度，基于其对未来的行情走势判断制定套保策略。他举例：“在去年年末时，行业库存累积不断后移，根据远端产能的数量和质量的情况，我们判断今年一

季度整个行业的供给是过剩的，那到时候期货盘面的价格是17块多/公斤，高于养殖成本，所以我们就决定在03合约上套保，这也是我们套保规模最大的一个合约。我们一季度现货市场跌到13块多/公斤，及时套保，有效地弥补了现货亏损。”

多家积极参与生猪期货的上市猪企相关负责人表示，其公司内部负责期货交易的部门并不单独考核KPI，而是通过其期货市场和现货市场上合起来的盈亏判断其策略好坏。“无论我们在期货市场上套保获得收益，还是在盘面上有浮亏面临压力，集团高层都坚持看期现一体的表现。”李芳芳表示。

“生猪期货解决不了所有问题，但这是一个好的开始，也是大势所趋。也许十年后回头看，会发现生猪期货的上市是一个标志性的事件，一场影响深远的变革已经开始了。”牧原食品股份有限公司董事会秘书秦军认为，产业结构、定价模式是影响猪价大幅波动的重要因素，而生猪期货的上市将深刻改变生猪产业发展格局及定价模式，帮助企业稳定经营。

价格周报

批发市场

蔬菜、鸡蛋价格小幅上涨

据农业农村部监测，2023年第34周（2023年8月21日至8月27日，下同）“农产品批发价格200指数”为120.34（以2015年为100），比前一周升0.22个点，同比低4.20个点；“菜篮子”产品批发价格200指数”为120.60（以2015年为100），比前一周升0.25个点，同比低5.29个点。

猪肉价格持平略降，鸡蛋价格继续上涨。猪肉批发市场周均价每公斤22.64元，环比跌0.2%，同比低22.2%；牛肉每公斤71.55元，环比涨0.5%，同比低7.2%；羊肉每公斤63.50元，环比基本持平，同比低5.4%；白条鸡每公斤18.24元，环比跌0.5%，同比低3.7%。鸡蛋批发市场周均价每公斤11.41元，环比涨1.5%，同比高5.4%。

多数水产品价格小幅上涨。大黄花鱼、白鲢鱼、花鲢鱼、草鱼、鲤鱼和鲫鱼批

发市场周均价每公斤分别为43.98元、9.3元、17.39元、15.99元、14.23元和19.36元，环比分别涨1.2%、1.1%、0.5%、0.4%、0.3%和0.1%；大带鱼每公斤为38.07元，环比跌0.4%。

蔬菜均价小幅上涨。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.09元，环比涨1.6%，同比高2.6%。分品种看，17种蔬菜价格上涨，11种下跌，其中，菠菜和莴笋价格涨幅较大，环比分别涨12.3%和9.7%，其余品种价格涨幅在5%以内；冬瓜、胡萝卜和南瓜价格环比分别跌4.8%、3.9%和3.6%，其余品种价格跌幅在2%以内。

水果均价小幅下跌。重点监测的6种水果周均价每公斤11.41元，环比跌2.5%，同比高3.1%。分品种看，菠萝、西瓜、鸭梨、巨峰葡萄和富士苹果周均价环比分别跌8.6%、3.8%、2.8%、1.9%和0.4%；香蕉周均价环比涨0.3%。

集贸市场

饲料价格上涨

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，8月份第4周（采集日为8月23日）生猪产品、鸡蛋、鸡肉、商品代蛋雏鸡、牛肉、生鲜乳、饲料价格环比上涨，商品代肉雏鸡价格下跌，羊肉价格基本持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格33.14元/公斤，比前一周上涨0.2%，同比下跌25.2%。新疆、山西、贵州、湖南、宁夏等14个省份仔猪价格上涨，浙江、陕西、辽宁、吉林、广东等13个省份仔猪价格下跌，天津、江苏2个省份价格持平。华北地区价格较高，为35.32元/公斤；西南地区价格较低，为28.68元/公斤。全国生猪平均价格17.21元/公斤，比前一周上涨0.1%，同比下跌21.7%。贵州、青海、宁夏、湖南、新疆等19个省份生猪价格上涨，海南、天津、河北、北京、广东等11个省份生猪价格下跌。华南地区价格较高，为17.72元/公斤；西北地区价格较低，为16.72元/公斤。全国猪肉平均价格27.13元/公斤，比前一周上涨0.7%，同比下跌20.4%。山西、辽宁、河南、宁夏、四川等26个省份猪肉价格上涨，天津、北京、河北、海南4个省份猪肉价格下跌。华南地区价格较高，为31.12元/公斤；东北地区价格较低，为24.61元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格12.08元/公斤，比前一周涨1.6%，同比上涨2.6%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格11.35元/公斤，比前一周上涨2.3%，同比上涨3.3%。全国鸡肉平均价格24.07元/公斤，比前一周上涨0.1%，同比下跌1.4%。商品代蛋雏鸡平均价格3.77元/只，比前一周上涨0.3%，同比下跌0.8%。商品代肉雏鸡平均价格3.44元/只，比前一周下跌3.4%，同比上涨1.2%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格82.22元/公斤，比前一周上涨0.4%，同比下跌5.9%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格71.25元/公斤，比前一周上涨0.8%。全国羊肉平均价格78.00元/公斤，与前一周基本持平，同比下跌4.5%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格70.42元/公斤，比前一周下跌0.1%。

生鲜乳价格。全国牛奶平均价格3.77元/公斤，比前一周上涨0.3%，同比下跌8.7%。

饲料价格。全国玉米平均价格3.05元/公斤，比前一周上涨0.7%，同比上涨2.3%。主产区东北三省玉米价格为2.79元/公斤，比前一周上涨0.7%；主销区广东省玉米价格为3.17元/公斤，比前一周上涨0.6%。全国豆粕平均价格4.85元/公斤，比前一周上涨3.2%，同比上涨8.0%。育肥猪配合饲料平均价格3.93元/公斤，比前一周上涨0.8%，同比上涨1.6%。肉鸡配合饲料平均价格4.04元/公斤，比前一周上涨0.7%，同比上涨3.9%。蛋鸡配合饲料平均价格3.73元/公斤，比前一周上涨0.8%，同比上涨3.6%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

流通大观

聚焦基地农产品 畅通渠道“欢乐购”

□□ 农民日报·中国农网记者 高文

9月1日，作为“中国农民丰收节金秋消费季”系列活动之一，2023年中国邮政“919电商节”在京启动。今年，中国邮政围绕“邮政919，丰收欢乐购”主题，继续组织系列强农惠农和促销让利活动，通过消费补贴、邮政直售等方式，活跃城乡消费市场，营造“共庆共享丰收”的浓厚氛围，为乡村振兴增添新活力。

今年的邮政“919电商节”突出“四个聚焦”。一是聚焦十大主题，通过“邮乐杯”直播打榜赛、站点“万店庆狂欢”等差异化的十大主题活动，构建邮政特色新零售模式。二是聚焦主单品，强化“原汁原味原产地”的农产品定位，补贴重点产业和基地农产品，“一品一策”打造1500款乡村振兴万单商品，更好帮助农民增收致富。三是聚焦渠道优势，线上发挥邮乐专业化

运营能力，推进直播带货、发展社区团购、建强邮乐小店，构建“线上+线下”“网点+站点”“社区+社群”的协同营销场景。四是聚焦板块协同，加强邮政电商、寄递、金融、邮务各板块协同，构建县乡村三级物流体系，出台专项物流保障方案，深耕农村金融市场，推进数字赋能乡村振兴，提供产销对接、仓储物流、普惠金融、小额信贷等全链条农村综合服务。

据了解，近几年，中国邮政进一步畅通农产品进城和工业品下乡的双向流通渠道，助力农民增收和消费提质实现良性循环，为加快农村流通高质量发展注入邮政力量。今年以来，中国邮政着力构建农村电商平台，围绕新型农业经营主体发展需求，开展农产品基地千万级项目培育工程，基于42万个邮乐购站点推进工业品下行，双向商流规模超200亿元，扎实解决“销售难”问题。

新疆阿克苏市新梅俏销全国市场

□□ 农民日报·中国农网记者 李道忠

近日，在新疆阿克苏市的阿克苏商贸物流产业园（红旗坡片区），百吨新鲜新梅在阿克苏鲜丰水果有限公司十辆大型货车上发往杭州。

阿克苏鲜丰水果有限公司总经理李勇说：“这批货大约经过四天到达杭州的中心仓，然后两天左右分发到全国23个城市仓，最后再到消费者手中。”

李勇介绍，公司每年可加工新梅5000吨，目前拥有门店数量超过2400家，辐射全国15个省。公司不仅借助自身终端渠道优势将新疆农产品销往全

国，也在着重打造上游供应链，在阿克苏市建设了智慧农产品加工中心，对当地185纸皮核桃、苹果等优势农产品就地深加工，推动产业提档升级。

近年来，阿克苏市重点引进一批农业产业化龙头企业，进一步强化产业供应链，提高农产品当地加工转化率，通过产业带动、村企联动、科技驱动等多种形式让阿克苏市名优特农产品畅销全国各地。

阿克苏商贸物流产业园管委会建设管理局干部李艳珂说：“当地将持续与农产品加工企业保持深度合作，促进当地农产品销售，确保农民增收。”

产销对接平台

展销忙 全链畅 好粮拥抱大市场

——第五届中国粮食交易大会侧记

□□ 农民日报·中国农网记者 高文 见习记者 郭诗瑶

我国粮食产业发展有哪些新特点？脱贫地区优质农产品如何奔赴大市场？数字技术如何深度融入产业链保障粮食安全……8月26日至28日，在河南郑州举办的第五届中国粮食交易大会上，聚焦粮食“产销储加销”全链条协同，各省市自治区2600家参展企业的优质农产品、农机设备等“登台亮相”，为这些问题交上一份亮眼的答卷。

高品质粮油产品更受市场青睐

“这个肉干不是那种特别干柴的感觉，很好吃。再给我来碗羊汤！”从上海过来参会的王先生跟疾手快接过一小碗汤，小心翼翼地挤出了人群。内蒙古展区环形的展台边，围满了被炖羊肉、卤牛肚、长条肉干、现煮奶茶等混合香味吸引过来的消费者和参展商。

“今天就带了50包奶茶，一个多小时就卖了30来包，明天得多备点。”铁木真食品有限公司的销售人员张宏祥告诉记者，“你可以看看配料表，很健康的，配上牛肉丝和奶酪，好喝又营养，很受消费者喜欢。我们已经和几十个有意向合作的展商互换了联系方式。”

新疆烤饼、西藏珍珠猪、山西包子面点、湖南糍粑……各地展区内特色美食纷呈，人们在粮食交易大会上共享舌尖盛宴。

随着人们消费需求升级，高品质成了消费者的首选。在原粮类产品的展销区，吉林大米、山西沁州黄小米、金龙鱼等知名粮油品牌尤其受到市场青睐。

表示，吉林粮食品牌建设取得显著成效，吉林大米连续四年荣登“中国粮油影响力区域公共品牌”榜首。目前，吉林大米已进入北京粮油供应主渠道，吉林大米、鲜食玉米品牌宣传也覆盖上海300多个社区，福建大米市场上60%以上小町米都来自吉林。

畅通产销脱贫地区好物“出深山”

本届展销会将最好的展区位置留给了22个省（区、市）的388个脱贫县、786家企业，通过提供“免费参展、拎包卖货”一站式服务，打通消费帮扶产销对接“最后一公里”。

记者走进安徽阜南消费帮扶展区，酒品、麦秸手工艺品、粮油等展品琳琅满目。“我们是第一次参加这种展销会，这次带来几十种当地的特色产品。”安徽阜南皖宝酒业刘东亚说，“通过定点帮扶，拓宽了阜南县农副产品销售渠道，仓储物流都有安徽中裕食品有限公司保障，让很多原先只在当地流通的产品对接国内外更大的市场，这两年大家收入明显多了。”

说话的功夫，就有三三两两的消费者围了过来，郑州市民张先生倒了少许酒在掌心里，双手揉搓几下，凑到鼻前一闻，果断向刘东亚买了两瓶，并互换了联系方式，“这酒不错，我逛了一圈，都没这个酒味道醇。以后可以和他们多合作。”张先生对记者说。

搭平台，衔接产销，畅通流通，活跃市场。这次展销大会不仅将脱贫地区的优质产品带向市场，在生产和深加工对接环节，也发挥了作用。

听说眼前这些各色糕点是雅觅食品有限公司在吉林收购农产品加工生产的，来自四川平武县农业农村局刘斌心动了。刘斌这次带着平武县区域公用品牌系列产品来参展，他指着展台上的土蜂蜜、核桃、天麻：“都是纯天然的，像这个蜂蜜我们一年只取一次，没有任何人工干预，蜜源有30多种中药材。非常希望通过展销会让更多

多的人看到来自‘熊猫之乡’的优质产品。”

为更好助力脱贫地区的好物“出深山”，本届粮交会还安排脱贫地区单独直播间开展18场企业直播带货，提高脱贫地区产品认知度，更好地帮助解决农副产品卖难问题。在淘宝天猫平台开展粮油主题直播营销活动，助力脱贫地区产品线上销售和品牌推广。

科技强链助力粮食产业增值减损

向技术升级要减损，向数字转型要增值。如今，粮食生产除了提升产量，在加工过程中减少损耗，使每一颗粮食都“物尽其用”，也是保障粮食安全、粮农收益，助力粮食产业提质增效的重要方式。

“比如我们这台色选机可以将发芽和没发芽的麦子分开，芽麦是只能用来做饲料的。通过机器将芽麦中的好麦挑出来，降低损失，同时也能为优质麦增值，筛选后的好麦在市场上1斤可以从1.2元提升到1.56元。”中科光电色选机械有限公司总经理助



中国粮食交易大会上，消费者在内蒙古展区品尝羊肉汤、牛肉干、奶茶等美食。

农民日报·中国农网见习记者 郭诗瑶 摄