

一线探索

京韵牧歌协奏曲

——京蒙协作助力内蒙古兴安盟巩固拓展脱贫攻坚成果观察

□□ 农民日报·中国农网记者 龙成

“咱们兴安盟的大米现在可出名了，根本不愁卖。”日前，内蒙古兴安盟扎赉特旗音德尔镇巨宝村脱贫户柴卫国满怀信心地告诉记者。今年，在村里专业合作社带领下，他种的800亩水稻提前被前来投资的北京企业龙鼎农业公司“预订”，以每斤高于市场价0.1元的价格保底收购。订单在手，柴卫国心里自然踏实了不少。

两年前，兴安盟扎赉特旗投入京蒙协作资金约2000万元，用于建设大米胚芽酵素生产线及“兴安盟大米品牌推广”。近日，在位于扎赉特旗的龙鼎农业公司生产车间内，新建成的大米生产线正开足马力，经过一道道工序的“兴安盟大米”直接发往北京、上海、呼和浩特等地各大商超，大米产业成为当地脱贫群众致富增收的优势主导产业。

不只是“兴安盟大米”，对于北京与内蒙古这对拥有多年情谊的“老朋友”来说，延续了数载光明的帮扶深情正进入新的历史阶段。2017年底，兴安盟被纳入京蒙协作范围，一年后，全盟如期打赢脱贫攻坚战。如今，伴随新一轮东西部协作接续前行，兴安盟如一个缩影，折射出京蒙协作向着更宽领域、更深层次、更高水平阔步迈进的图景。

“晓景计划” 培养更多致富带头人

“欢迎光临，我是您的‘管家大嫂’，住宿期间您有任何需求都可以联系我……”近日，当记者走进兴安盟科右前旗科尔沁镇平安村时，在村里番茄社区民宿邂逅了正忙着接待游客的“管家大嫂”叶淑敏。

今年40出头的叶淑敏是村里的脱贫户。两年前，她在“晓景计划”培训带动下，从一名留守妇女化身“创业达人”，通过参与经营村里的“番茄公社”民宿，实现月收入6000元左右，彻底摆脱了多年来的贫困状况。

何为“晓景计划”？科尔沁镇的齐晓景就成了不得不说的。从科右前旗“展翼合作社”的创办人，到如今科尔沁镇乡土人才孵化中心主任，返乡青年齐晓景带动平安村村民，把一个零散经营、收入不高的村庄，建设成规模化经营、多产业齐头并进省级乡村振兴示范村；她不仅头顶“全国农村青年致富带头人”“全国三八红旗手”的光环，更成为全盟乡村振兴致富带头人的标杆。

1984年出生的齐晓景，大学毕业后选择返乡创业，成立科右前旗展翼合作社。彼时，村里留守老人多，合作社资金紧张、人手短缺。为了打开局面，2017年，她提出“借鸡还蛋”的经营方式，即农户在合作社领取至少20只雏鸡，每只鸡养大并还完25枚鸡蛋后，鸡归农户所有，之后生产的鸡蛋，合作社按每枚1元回收。很快，农户



图为北京市十一学校老师为科右前旗第二中学同学授课。

资料图

纷纷“如数还蛋”，合作社按1.5元售卖很快便销售一空。

后来，初尝甜头的齐晓景在京蒙协作消费帮扶的助力下，又陆续推出了“借鸡还鸡”“借猪还肉”“借苗还果”等创新模式，带动416户农户共同参与，其中包括脱贫户和低保户约300户。短短几年时间，大家增收致富了，齐晓景也成了远近闻名的致富带头人。

这种“头雁效应”也引起了兴安盟委、行署的高度关注。从2022年开始，兴安盟开始在全盟实施“晓景计划”，利用京蒙协作政策支持，旨在培育更多“齐晓景”，助力地区产业发展。

“管家大嫂”叶淑敏就是其中一位。“晓景带着我们从发展庭院经济到实践乡村旅游，让不少姐妹在家门口实现了就业、增加了收入，尤其是经过培训后，我现在当上了民宿管家，以前可不敢想。”

科右前旗科尔沁镇党委书记高冰告诉记者：“2022年，平安村500余名村民，人均增收至少1万多元。我们通过培育一批乡村实干家，立足于京蒙协作发展的设施农业等产业基础，不断丰富业态，发展餐饮、采摘、研学及电商配送等产业。像‘番茄公社’从今年初开始营业，每天都是爆满状态，‘晓景计划’与京蒙协作相结合，起到了1+1大于2的效果。”

据统计，去年平安村已累计接待游客10万余人，旅游增收750多万元，16名返乡大学生创业就业，新增“管家大嫂”等就业岗位50余个，带动周边农户70余人年收入增加4万元左右。目前，科右前旗“晓景”式乡村产业发展带头人年经营收入累计达2.26亿元，累计辐射带动1.2万农牧户年均增收5000元，总增收6000余万元。

对接供需 将消费帮扶进行到底

“兴安盟大米在几号链接。”

“牛肉干后续还上吗？”

“这个沙果干酸甜可口特别好吃！”

日前，在中国传媒大学与科右前旗察尔森镇共建的察尔森农创中心，中国传媒大学挂职兴安盟宣传部副部长的高帅，面对直播镜头开启了“带货模式”。在京蒙两地共同打造“传旗兴选”直播间内，高帅向全国各地的朋友们推介科右前旗特产。一时间，直播间里互动不断、好评如潮，不少“粉丝”纷纷下单购买。

“‘传旗兴选’是中国传媒大学和兴安盟联合设立的电商品牌。我们立足品牌建设、电商建设、网红建设三个方面，探索出适合兴安盟电商产业发展的路径，让更多人来看兴安盟的风光、买兴安盟的产品、感受兴安盟人民的精气神。”高帅说。

“萨日朗”就是其中的代表。这是一种产自草原的花，火红的花冠向上卷起，对草原上的人们而言，它是热情奔放、坚韧不拔的象征，代表着草原文化的活力与传承。在兴安盟科尔沁右翼前旗乌兰毛都苏木，萨日朗巾帼民族手工艺专业合作社就将这朵“草原上的花”打造成品牌，带动当地“绣娘”过上富足生活。

据合作社负责人秀云介绍，中国传媒大学的老师从消费端寻求解决方案，他们懂得大城市中青年消费人群的喜好，专门设计了品牌和包装，也为合作社对接了销售渠道。“看，这是我们在传媒大学老师指导下做的‘蒙绣’表情包创意口罩，上面都是草原、骏马等一些我们当地的独有元素，材质上相对轻薄，佩戴舒适，很受北京年轻消费者的喜爱。”

如今，秀云也越来越关注品牌与设计的力量，她为合作社专门聘请了设计师团队，为当地特产“提档升级”。

除此之外，今年兴安盟还组织盟内农牧业企业参加“绿品出塞”消费帮扶系

列活动，在京举办“兴安产 安心选”生态农产品展销集采暨招商引资推介会，全盟117家企业520种优质生态农产品在京渝两地亮相参展，累计签订采购订单110亿元。

今年36岁，来自兴安盟的脱贫户安继刚，从去年开始就带着老家的特产——兴安盟羊肉，到北京新发地农批市场“安营扎寨”，每场京蒙协作消费帮扶的活动，他一场不落。

“我的订单都来自于北京市各大机关单位、商超，现在每天凌晨四点开始全城送货，北京新发地就有冷链物流，配送非常方便，接到客户电话后可以上门配送，去年销售额突破3000万元。”安继刚说。

深化帮扶 拓展教育医疗协作

主持教师动员大会、到课堂监督指导、与学生对话谈心……这是北京市十一学校的副校长、“组团式”教育帮扶团队领队马伟勋一天的日常工作。

“通过调研，我为北京十一学校结对帮扶的科右前旗二中确立了4个发展方向：高标准精细化、深度教研、高质量课堂和良好师生关系。”马伟勋说，“现在教师的教育观念和教学质量都有变化，学生的学习兴趣和学习效率有了显著提升。”

“马校长来了以后，老师教我们的知识不局限于课本上这些，扩展了知识面，还教我们如何解决实际问题。”科右前旗第二中学高二学生陈思奇说。

值得一提的是，马伟勋的妻子王晋珠同样也是北京市十一学校骨干教师，原本2022年就应退休。但怀着对教育事业的无限热爱，王晋珠毅然选择延迟5年退休，在教育帮扶团队中和马伟勋成了“队友”。

凭借着多年的生物学科教学经验，她设计的课程贴近实际、生动有趣，同学们在听了她的课程后，对生物知识兴趣倍增，课后更是积极主动向她请教，王晋珠也总是倾囊相授，逐一耐心解答。“能为科右前旗教育事业继续发光发热，我感到非常幸福。”王晋珠说。

目前，除了北京市92所学校结对帮扶兴安盟152所学校，还有46家医院结对帮扶兴安盟53家医院，兴安盟的广大群众“足不出户”，就能享受来自北京的优质教育和医疗资源。

“因为饮食生活习惯以及气候原因，脑血管病是当地常见病和多发病。所以我们要推动卒中中心建设，提高卒中患者抢救、规范治疗的能力和水平。”帮扶团队队员、北京市海淀区医院神经内科医生李常红来到科右前旗人民医院后，与当地医生对缺血性脑卒中绿色通道进行逐项改进，对耗时较长的环节进行优化管理。正是在这种“传帮带”过程中，当地医生的能力有了显著提升。

中国反贫实践助力实现全球减贫目标

□□ 农民日报·中国农网记者 郭芸芸

8月18日，由中国社会科学院农村发展研究所、中国社会科学院农村问题研究中心、宁夏大学共同主办的“反贫困理论创新”国际研讨会在宁夏银川举办。会议期间，中外学者在共同富裕、收入分配、减贫战略、减贫的社会经济效应等领域进行深入探讨，旨在进一步深化中国特色反贫困经验和成就的理论认识，共同推动实现联合国2030年可持续发展议程的减贫目标。

中国社会科学院学部委员高培勇表示，反贫困和促进共同富裕要靠制度建设，尤其是税收、社会保障、转移支付等具有基础意义的制度建设。党的二十大首次提出要规范收入分配秩序、规范财富积累机制，这是中国历史上具有标志意义的重要事件。

北京大学国家发展研究院名誉院长林毅夫在题为《结构变迁与减贫：新结构经济学的视角》的报告中提出，中国政府在消除绝对贫困上取得了显著成效。从新结构经济学角度来看，消除贫困最重要的是在有效市场和有为政府“两只手”共同努力下，按照各地要素禀赋所决定的比较优势来发展经济。

目前，我国已经如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全

部出列，解决了区域性整体贫困，提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》的减贫目标。

对此，中国社会科学院农村发展研究所所长魏后凯表示：“当前，全球减贫成效显著，但各地区减贫进展差别巨大，中国减贫的成效与经验对减缓全球贫困、推动构建人类命运共同体具有重大理论和现实意义。”

魏后凯也对当前的过渡期帮扶政策提出建议，主要针对一些脱贫县内部、非脱贫县内部、脱贫县与非脱贫县之间出现的县域分化情况。

“脱贫地区不等于欠发达地区，对脱贫地区扶持政策固化容易带来新的不公平问题。”魏后凯建议，原先对脱贫地区的扶持政策有必要及时转向对欠发达地区的扶持政策。比如：一是以县级行政区为单位，根据低收入人口集聚及地区发展能力等因素，识别和划定欠发达地区；二是中央和省级政府在财政、税收、金融和公共服务等方面，加大对欠发达地区的政策支持力度；三是在老少边地区实行同等优先发展；四是实施欠发达地区创新驱动行动。

本次会议主要聚焦“面向可持续发展目标的反贫困理论创新”，来自中国、美国、巴西、南非、印度、印度尼西亚、韩国等近百位专家学者与会，分别从各自研究领域对国际反贫困理论发表了自己的见解，并充分肯定中国的减贫成就。

各地传真

云南

七措施激励驻村干部担当作为

□□ 农民日报·中国农网记者 韩啸

为进一步在政治上激励、工作上支持、待遇上保障好驻村干部，推动广大驻村干部全身心沉在一线、全方位发挥作用，近日，云南省委组织部、云南省乡村振兴局印发《关于进一步激励驻村干部在乡村振兴中担当作为的七项措施》。

这七项措施包括：开展分级分片培训。结合乡村振兴重点任务，省级每年组织1期出省培训班，州（市）每年组织至少1期驻村第一书记示范培训班，县级每年对驻村干部全员轮训。州（市）、县（市、区）、乡镇（街道）可按照地域相连、基础相近、产业相通的原则，组织开展分片区、跨区域的体验式、情景式、案例式教学培训，帮助提升驻村干部工作能力。推行工作派单制。发挥好乡镇队长在驻村帮扶工作中的作用，配合乡镇党委，聚焦驻村工作“五项职责任务”，结合阶段性重点工作，每半月或每月制定驻村工作队任务清单，并督促抓好落实。选树“驻村工作标兵”。省级每年选树100名“驻村工作标兵”，择优在省级媒体宣传驻村工作事迹。州（市）、县（市、区）可根据实际情况开展选树活动。加大驻村干部使用力度。

广西南宁市

前7个月脱贫人口务工规模超28万人

□□ 农民日报·中国农网记者 孙宗亮

广西南宁市聚焦脱贫群众就业增收，实现脱贫群众务工规模、务工收入持续提升。据统计，2023年1—7月，全市脱贫人口务工规模286521人，同比增长1.47%；2022年10月—2023年6月，脱贫人口人均工资性收入10456元，占人均纯收入的77.47%，同比增长14.42%。

打造一批现代农业产业园区、建设一批特色产业基地、培育一批农业龙头企业，开辟一批用工岗位。截至目前，全市累计培育农业重点龙头企业240家，有联农带农的新型农业经营主体或产业示范基地（园）2877个，覆盖脱贫村421个，带动脱贫户2.63万户。扎实开展“春风行动”等“10+N”就业服务活动，1—7月，组织线上线下招聘会504场，提供岗位51.81万个（次），达成就业意向4.76万人；通过东西部协作就业优先帮扶，形成“一县一企N车间”助力脱贫群众增收新

山东冠县

双管齐下稳增长

□□ 刘亚琦 郭健辉 农民日报·中国农网记者 王腾飞

“每天早上8点，我们公益岗人员便带着工具，清理村庄道路两边的杂草和垃圾了。靠自己的双手养活自己创造价值，更充实。”山东省冠县烟庄街道张庄村脱贫户邱炳泉说。

近年来，冠县扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，双管齐下促进脱贫群众稳定增收。加大开发公益性岗位的设立。如兰沃乡2023年共开发乡村公益岗16个，每人每月发放工资680元；新增光伏公益岗77个，涉及资金84180元，切实增加了弱劳动力或半劳动力的家庭收入。通过开发公益性岗位，促进了脱贫户就业，实现了“振兴”与“解困”的有效统一，变“输血式”帮扶为“造血式”扶助，让脱贫户实现家门口就业，充分调动脱贫群众的



近年来，河北省临城县西竖镇以22个乡村振兴“微车间”为依托，打造毛绒玩具生产加工产业链，为当地脱贫群众拓宽就业渠道，实现“务农、顾家、就业”三不误。因为8月15日，在西竖镇东管等村的“微车间”加工实训基地内，当地脱贫群众正使用“无线机”为毛绒玩具“充绒”。

农民日报·中国农网记者 韩啸 孙宗亮 摄

陕西乾县

村里开办服装厂

村民集体双增收

□□ 王佳 何明鸽 农民日报·中国农网记者 胡明宝

近日，记者走进陕西省乾县城关街道大桥村服装生产车间，只见工人娴熟地操作着挡板机、缝纫机、钉扣机，打样板、裁布料、缝衣物，伴随着清脆的机器声，一件件服装有序制作完成，车间里一派繁忙景象。

“自从村里创办这个服装厂后，我上班方便多了，收入也稳定，主要干些缝袖头衣边、勾线头的工作，一个月能挣3000多块钱，平时还能照顾家里。”陕西省乾县城关街道大桥村脱贫户孙玲知足地说。

孙玲所说的服装厂，是大桥村壮大家庭经济的项目——陕西熠耀弘服饰有限公司。该公司主要以生产加工童装为主，拥有“萌源贝贝”自主商标，年产童装30万件，产品远销浙江、福建等地。公司目前有缝纫车间、后道整理车间、熨烫车间、裁剪车间、技术部5个工种车间，可提供60余个用工岗位。服装厂优先安置居家就业的脱贫劳动力、残疾人和劳动能力偏弱的灵活就业脱贫人群，为脱贫劳动力提供就地就近就业平台，有效解决城关街道大桥村及周边村群众就近就业问题。

“服装厂主要通过吸纳脱贫劳动力务工和集体经济收益分红两种形式，把服装厂建在村民家门口，村民不出村就可以就业，不仅让群众在家门口实现增收致富，也盘活了村集体经济。”乾县城关街道大桥村党支部书记王振祥说。

近年来，乾县坚持把发展壮大村集体经济作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的抓手，通过组建强村带动型、村村互助型、产业牵引型、村企联建型、乡村融合型等集体经济组织，实现资源共享、优势互补、抱团发展，不断壮大村集体经济，让集体经济组织及成员长期分享资产收益。截至目前，全县实现了村集体经济全覆盖，发展各类农民专业合作社399家，家庭农场83家，带动1.28万农户增收致富。