

乡里人的“星空梦”

——记湖南省浏阳市小河乡“星河”天文台

□□ 农民日报·中国农网记者 余向东 王艳

2022年1月4日，在浏阳市小河乡新河村的大山里，“星河”天文台宣布落成。这是湖南省唯一一个建在乡村的准专业级别天文台，总占地面积368平方米，主体建筑占地78.5平方米，顶层有一个可以360度旋转、5米直径的天文观测圆顶，内置一台大口径级别的专业级天文望远镜，晴朗无云的夜晚，可以观测行星、恒星和星云。银河之下，是小河乡家家户户二层小楼，还有大片绿色稻田。

习惯于睁大眼睛、抬头仰望星空的山里人，尤其是好奇心满满的孩子们，现在可以纵目观天了。小河乡村民百姓正在享受“星河”天文台带来的福利，也在它的存在和延续默默努力。

今年8月20日，“来小河看银河”小河乡首届(国际)星空节启动仪式，在小河乡星河露营基地举行。当地人山人海，农文旅一体化迈上新台阶。

乡村天文台是怎样落成的？

小河乡地处罗霄山脉腹地北侧余脉，是浏阳市最偏远的乡镇，距离浏阳市86公里。靠着山体的天然庇佑和险要地势，这里自古乃是兵家常争之地，革命战争时期立下过功勋。而随着时代发展，天然因素成为小河乡发展的阻碍，使其慢慢沉寂、落伍了。

2014年，小河乡修建第一条通往外界的柏油路。新河小学校长丁茂安对此印象深刻：那一年他结婚，邀请同学来参加婚礼。同学一见面不是道喜，先是抱怨路况，修路挖坑让他的新车底盘深陷淤泥；妻子的朋友则是搭乘过路的拖拉机进入村子。

以前村里开超市的老人去浏阳进货，要凌晨4点钟起床，坐每天唯一一班公交车，行走在唯一一条贯穿全乡的土路上。“张小公路”的建成，令小河乡的村民振奋，它意味着地理时空的拓展，也意味着赚钱门路的拓展。

2018年，在浏阳市一个街道办事处工作的罗明，调来小河乡做副乡长。穿过蜿蜒的山路和隧道，路过大片的稻田，站在乡政府门口时，他感到这里依旧偏狭，而且偏狭的不仅仅是地理交通。

2021年，湖南卫视在小河乡拍摄综艺节目《云上的小店》，通过聚焦乡村杂货店小切口、反衬乡村振兴和乡村发展大主题。从那年开始，这里有了第一个网购快递寄存点。罗明每天跟着节目组协调拍摄，直到小学生谢天磊进入视野。

谢天磊戴着眼镜、不善言辞，但是一张嘴就是些天文知识。他说，太阳质量占整个太阳系的99.86%，你知道牛郎星吗？你知道白矮星什么样吗？月球的年龄多少岁呢？他说“长大了想做天文学家”。

在小河乡，不足9000人的常住人口大多是小孩和老人。放学后，孩子经常在街村疯跑，下雨天山中烟雾萦绕，乡村愈加宁静独立，和外界仿佛更加遥远。谢天磊的一句话触动了摄影组和乡里的干部：能不能在小河乡建造一座天文台呢？

正在乡政府犹豫时，湖南卫视将这个信息告诉了电商平台拼多多的相关负责人。2021年11月份，拼多多为小河乡捐赠100万元，成为小河乡天文台开工的启动资金。主持人汪涵激动地在直播时宣布了这个消息。

随后，乡政府拿出配套资金，乡村建筑设计师王求安免费设计。两个月后，“星河”天文台宣布落成。

城里孩子来山村看星星

大山里的村子要办首届星空节，已担任小河乡乡长的罗明，连续1个多月没有睡过好觉。

一闭上眼睛，罗明脑子里闪过的那些具体细节：露营基地周围星球灯散落在哪里，那块平整的草坪如何整齐地摆满一排排座位，前方大屏幕可别出什么差错。还有来参加第一届夏令营的孩子，他们会爱



“来小河看银河”小河乡首届(国际)星空节启动仪式现场。易鹏程 摄

上星空、爱上这里吗？还有孩子的安全是头等大事。

8月下旬，一个周末，长沙市某小学的快乐跟着妈妈来到小河乡。小学三年级时，他写过一篇作文，详细描述太阳系几大行星的形态，作文得了满分。

在长沙的夜晚，乐乐平时看到一两颗星星已是幸事，现在抬眼就是漫天繁星。夜晚天气晴朗，能见度极高，他背着新买的天文望远镜上了山，在天文台附近的观景台拍摄。深夜，他又悄悄爬下床，拉开窗户，把手机架在窗台，用30秒的延时，拍出了挂在窗外的银河。

乐乐和妈妈居住的这家民宿，是林靖今年7月份开办的。她35岁，刚刚结束在外漂泊的生活，回到家乡开民宿，既能挣到钱又方便照顾父母、孩子。

小河乡旅店和民宿开了很多，新河村林靖家的民宿，与天文台只隔着一一条街，生意不差。来回上楼下楼一个多月，她说自己瘦了十几斤，踩坏了一双拖鞋。到周末13间客房会住满，她以每人每天120元钱雇村里人帮忙。

林靖的家人就住在民宿对面。父亲得了阿尔兹海默症，已经认不出女儿，也说不出话，每天坐在一楼的床上，盯着街上来往的行人。每隔几天，林靖会给父亲擦洗身子。

用林靖的话说，小时候真的穷怕了。她很庆幸自己现在有钱时盘下家对面这块地，盖了三层小楼。现在可以一边开民宿做生意，一边照顾父母，一边站在街上大喊让女儿回家吃饭。“乡村的日子这样过，算是有滋有味了。”

阅读与远眺，为乡村孩子打开视野

罗贤东记得刚上初中那会儿，小河乡只有很深的水坑，路边杂草丛生，抽打路过汽车的后视镜。几年过去，鱼鳞坝、叠水坝和天文台成了网红景点，人多时游客车辆堵在家门前，半个小时也到了村口。

罗贤东是“00后”，发现商机后，毕业不到一年便从外地辞职回乡帮助家人打理民宿。他喜欢拍视频发在各大平台，今年“五一”拍了一条客人在自家院子里唱歌的视频火了，获得上万点赞。

发展小河乡旅游产业，让长沙及其周边城市的人来小河乡旅游，是历任乡党委书记延续下来的思路。早在七八年前，小河乡就举办了菊花展。随后开始进行基础工程的建设，规范街边稻田、菜地和花园，用统一的栅栏围住，接着治理河道，修建网红坝，铺设走廊供人漫步。

丁茂安说，星河天文台成立后，每隔一段时间，他就安排学校活动，依次带领不同年级的学生上山参观这座天文台。这几年间，教育在小河乡发生了变化，

学校多了很多新媒体设备，课件展示更加丰富。在老师的引导下，学生的想象力更加新奇大胆，不断地拓宽知识的边界。

来看看天文台内部的空间布置：一楼展现了星空的梦幻，正中间悬挂“太阳”，下面围绕八颗行星装置，并模拟了它们自身的质量。二楼讲了人类探索太空的历史，摆设了仿制的宇航服。三楼是一个阅读平台。2022年6月，拼多多“为你读书”活动为小河乡捐赠了9000余册新书和体育用品，志愿者为学生举办了读书会。

阅读与眺望星空的愿景，为乡下孩子打开了广阔视野。孩子们笔下的画，从小河乡的风景变成太空中的飞碟，它们停留在不同颜色的星体上。有时会画上几只火箭，或者把飞碟画成潜水艇的样子，停在蓝色的星海里。

星空下的“星空节”

两年前星河天文台竣工时，四周光秃秃一片。现在城建公司围绕它建起了露营基地。

夜幕降临，村里不论男女老少会沿着公路溜达到这里，在天文台周围享受时光。游客们坐在草坪的帐篷下，慢饮闲聊，有时大屏幕还会播放一些时兴的电影。

晚上8点后，是天文台开放的参观时间。周庆宇会打开天文台的门，给来参观的游客和村民讲解一些天文知识，带着他们挨个用天文望远镜看月亮。周庆宇刚刚24岁，同样出于“星空梦”，自愿来星河天文台做维护。为搞清天文望远镜的使用方法，她在网上咨询了很多专业人士和爱好者，末了人家总会加上一句：“珍惜守护望远镜的机会，看星星是会上瘾的。”

8月20日下午5点钟，罗明悬着的心放下一半，没有下雨，天朗气清。小河乡首届(国际)星空节终于宣布开始。周庆宇站在一旁，听湖南省天文协会会长韩巍拿着话筒讲解，与现场所有人分享在小河乡拍摄的星空照片：“想想1000多年前，古人也是站在星空下，观望着同样的银河，这是多么梦幻的事情。”

拼多多副总裁杨耕身在台上动情发言：“在小河乡天文台建设中，我们为能够贡献一点微薄之力而倍感荣幸。这不仅仅传播科学知识，也是文化传承和创新孕育，更是新时代乡村振兴的题中之义。”

罗明决定将星空节一届一届办下去，他打心底认为这对于小河乡的发展是一件可持续又有意义的事：“天文台建立的目的就是为了教育和科普，如果教育的作用没起到，也没有意义。归根结底，还是要让充满希望的下一代带动小河乡的振兴。”

长城沿线，小山村里看富美

黑龙江哈尔滨市呼兰区：成立一体化平台化解矛盾

□□ 马瑶 白铭波

近日，黑龙江省哈尔滨市呼兰区“网格协调指挥中心”与“综治中心”“一站式矛盾纠纷多元调解中心”同统筹同建设，成立“三中心”一体化平台。

呼兰区坚持和发展新时代“枫桥经验”，深入贯彻落实《信访工作条例》，创新工作举措，形成“一平台受理、一站式服务、一张网共治、一揽子解决”的机制，切实把矛盾化解在基层、解决在萌芽状态，打造了新时代社会矛盾化解源头治理呼兰模式。

“三中心”一体化平台成立后，统筹管理区一街(乡镇)一社区(村)一户1424个四级网格，配备二至四级网格员3161名，专职网格员603个，专业网格19个、专属网格108个，有效打通基层治理“神经末梢”。

“三中心”一体化平台共汇集法学专家、人大代表、政协委员50余人，组建起跨行业跨部门跨区域的多元调解核心团队，相关业务部门骨干和专家入列，担任常驻调解员、事件受理员、预约代办员、协调调度员、信访接待员，合成一支区级四个班子同向发力集约型多元解纷的主力军和“智囊团”，打通了呼兰区小城乡、专业人才少等堵点难点。一体化平台运行以来，共提供法律援助服务142次，调成各类矛盾纠纷1225件，共接到上报并办结网络事件108件，办结率100%。

□□ 杜万青

农民日报·中国农网记者 孙维福

夏秋之交，河北省秦皇岛市抚宁区大新寨镇长城片区风景如画，各地游客络绎不绝来此赏山景游长城、采秋实品果香、进乡村忆乡愁。乡村振兴大背景下，随着长城国家文化公园建设的推进，位于古长城沿线的王汉沟村，处处散发着生机活力。

这边看，山坡上成片的黄桃园虽然已是采收后期，但村民仍在忙着采摘、挑选、装箱，让香甜艳丽的黄桃飞出小山村，走向各地大市场。那边瞧，村里多处活动场地上，前来研学孩子们，通过农事劳动、手工实践、军事体验、团体竞赛，深度感受着这里乡村的诗情画意。

“今年黄桃长势喜人、价钱不错，村里的旅游也日渐红火，大伙儿跟着村里发展的脚步，日子越过越有奔头了。”村民邓世海家里种了300多棵桃树，虽说现在管理、采摘都要花钱雇人，但收入还是比早些年多了不少。

如今的好日子，还要得益于十余年来王汉沟村依托长城脚下特有资源禀赋，走出的一条特色农业和乡村旅游发展之路。

“我们这里山多地少，以前村民种玉米、高粱等大田作物，一年挣不了多少钱，只有调减老套低效作物，提高种植效益，村民才能增收。”2010年，时任村党支部书记王殿和带领村干部、村民经过多方考察，引导村民调整种植结构，发展黄桃种植，成立种植专业合作社，走产业化、标准化发展道路，延伸产业链条。

地处山区，适宜的气候、光照等自然条件和精细化的管理，使得王汉沟村种出的黄桃品质佳、甜度高、口感好。为了打响地方特色农业品牌，村里每年春天举办桃花节，夏天举办黄桃节，吸引游客赏花踏青、采摘游玩，同时邀请客商参观品鉴、洽谈合作，乡村旅游、农家乐随之兴起。

与此同时，在保留长城沿线村庄风貌的基础上，村里进行了房屋改造、街巷修复、环境治理，新建村史馆、民宿、村民大食堂等基础设施，打造具有传统地方特色和现代艺术气息的旅游场景，建成集农业、观光、体验、度假、研学于一体的乡村旅游目的地。

“今年4月份村里举办桃花节和长城山地马拉松，7月份举办黄桃节，可热闹了。村民经营农家乐，摆摊卖农产品、小吃，家家都有不少收入。”邓世海

说，以前瓜果梨桃要外出赶集摆摊卖，近些年客商到村里抢着收购黄桃，采摘的游客也越来越多，农产品不出村就能卖出好价钱。

通过农旅融合发展，王汉沟村的乡村游人气越来越旺，大量本地及周边游客到村里体验乡村生活。截至7月底，王汉沟村吸引游客达7万余人次，村集体获得收入的同时也带动了村民增收。

邓世海家不远处的二层民宿现在经常满客，民宿所在地曾是他家的闲置老宅院，4年前，他以老宅院入股村里的民宿合作社，由村集体出资改建成精品民宿。“每年都能得到一笔分红，保底2000元，如果民宿经营好的话，得到的分红更多。”邓世海说。

通过“村集体+合作社+公司+村民”模式，王汉沟村盘活土地、房屋等各种资源，构建以黄桃产业为主导的一二三产融合发展体系，目前全村黄桃种植达到3000亩，建成农家乐19户，民宿、青年旅社能同时接待100余名游客入住，113户村民入股种植、民宿、运输等各类合作社，村民人均年收入从10年前的2000元，增长到两万元，村集体资产达2300万元，昔日小山村一举告别穷困面貌，变成了远近闻名的富美村。

河南洛阳120多种名优农产品亮相西雅国际食品展

本报讯(白云飞 张君 农民日报·中国农网记者 陈显萍)8月28日，SIAL西雅国际食品展在深圳会展中心举办。河南省洛阳市围绕4大特色农业产业链，遴选120多种名优农产品集中组团参展，推动洛阳农业品牌以国际化展会为支点，加速挺进粤港澳大湾区，持续扩大国际贸易往来，不断提升洛阳农业品牌知名度和影响力。

SIAL西雅国际食品展于1964年在法国巴黎创立，2000年开始在中国举办，是全球规模最大、最具影响力的食品饮料展览会。本届食品展集食品和饮品、餐饮产品的直采、批发、代理、进出口等功能于一体，设立休闲食品、方便食品、肉类及冷冻食品、高端饮品、大健康食品等九大主题专区，覆盖餐饮全产业链，吸引30多个国家和地区的国际展商参展。

洛阳展区是本届食品展规模较大的展区之一，集纳了“洛阳源耕”“汝此幸福”“栾川印象”等区域农产品公用品牌，汇聚了“三品一标”农产品、特色预制菜、食品饮料、农产品加工品等品类。其中，

既有独具洛阳特色的牡丹系列产品，也有伊川小米、汝阳红薯、洛宁苹果等地理标志农产品；既有春都肉制品、肖掌根调味品等知名品牌食品，也有洛阳八大碗、洛宁酸牛肉、栾川焖包等传统美食预制菜产品，堪称洛阳特色农业发展成果的“大荟萃”。

特别值得一提的是，洛阳展区把河洛文化与农耕文明有机融合，由汉服妆造的“唐宫小姐姐”迎宾讲解，通过“汉服国潮”、洛阳诗词对答等特色活动，扩大引流效果，在展会现场掀起了一波“洛阳文化热”，吸引诸多国内外参展商洽谈合作。展会期间，洛阳市还将举办“风起洛阳东香过洛阳西——洛阳优质农产品展示推介会”专场活动，向国内外采购商和媒体机构，全面展示推介洛阳农业的特色优势和发展成果。

据悉，展会将同期举办SIAL世界食品产业峰会，以及全球新零售论坛、食品供应链大会、进口食品行业论坛、国际饮品大会、农业食品科技创投论坛等主题活动，为国内外参展商搭建交流合作的平台。

早熟苹果映红乡村致富路

□□ 门赞 赵秦妮 农民日报·中国农网记者 胡明宝

眼下正是早熟苹果上市的时节，在陕西省彬州市韩家镇韩家村果园内，连片的苹果树郁郁葱葱、枝繁叶茂，红彤彤的苹果挂满枝头，吸引了不少外地商贩前来收购。

近日，记者在韩家村高标准苹果示范基地看见一辆货车正停靠在路边，等待村民将刚采摘下来的苹果进行分拣、装箱、称重、搬运。与此同时，果园内还有不少群众正在忙着采摘。

货车主人李启超是河南人，常年在全国各地做水果生意。据了解，在秋苹果还未完全上市之前，他就提前和韩家村果园负责人预定了5万斤的量，准备拉到河南去销售。他与韩家村已经合作了两年，对于韩家村苹果的品质，非常放心。

李启超告诉记者：“韩家村的苹果个头比较大，口感脆甜，果品很受消费者欢迎，今年肯定又能卖个好价钱。”

“现在每天来进货的水果商比较多，我们要分四五个点进行装货，给每一辆车

山东鄆城县：

用“三个转变”破解“急难愁盼”

本报讯(武艳 农民日报·中国农网记者 吕兵兵)“一下大雨，庄稼地里的水排不出去，眼睁睁看着玉米苗在水底下泡着，让人心疼。现在好了，排水涵洞通到了地头，再也不用提心吊胆了。”日前，在山东省菏泽市鄆城县富春镇大史庄村，村民李付杰高兴地说。原来，该镇在走访中发现大史庄村西南地块的排水难题后，立即对接县职能部门，及时在路面下铺设排水涵洞，彻底化解了李付杰的“心头忧”。

向下走访解难题，是鄆城县推进信访工作“变被动为主动”的缩影。在实践中，该县力推“三个转变”，主动解决群众“急难愁盼”。“转‘后’为‘前’，做好矛盾排

查。鄆城坚持“横向到底、纵向到边”理念，做到早发现、早劝阻、早解决，把潜在的矛盾消除在萌芽状态，做到小事不出村、大事不出镇。转“上”为“下”，加强源头管控。实行“领导在一线指挥、干部在一线干事、情况在一线了解、问题在一线解决”的“一线工作法”，主动进村入户了解情况，做到群众意愿“有人听”、诉求“有人应”。转“粗”为“精”，提升处置能力。以网格化服务管理为抓手，细织密网，及时精准回应群众诉求；推行“网格+志愿服务”模式，常态化开展惠民政策宣讲，打通了联系服务群众“最后一米”；设立镇级矛盾纠纷调解中心，实现“一站式解决诉求、一揽子提供服务”。

百镇共建情相系 协作结出“共富果”

□□ 王圣波 胡晓玲

白茶、红茶、明前龙井、农家粉干、红薯面……走进浙江省金华市南市街道大联村农贸市场一家独特的商铺，丰富多样的展销品引人注目。这是南市街道和磐安县双溪乡依托“百镇共建强基”行动共同打造“溪家南铺”。

南市街道交通便利、人口密集，区位优势明显。两地进行资源互补，合力探索了多元化发展壮大村集体经济的新思路，推动村集体经济发展，促进农民增收。

服务市场需求导向，促进增收增效。去年7月，南市街道组织16家企业赴双溪乡开展“百镇共建强基行动就业招聘会”，将服装服饰、箱包皮具、磁性材料、红木家具等多个领域的200个岗位送到了双溪乡群众的家门口。此次招聘会达成初步就业意向102人，缓解了当地村民就业难、企业招工难问题，直接带动村民在家门口实现稳定就业，持续增收致富。

谋划产业共赢路径，开辟致富之路。南市街道周边区域的中国结产业发达，还建有相关工厂，但中国结需大量人工手工制作。南市街道助力双溪乡打造来料加工式“共富工坊”及直播实训基地，为双溪乡开辟了不出家门口的致富路。截至目前，两地共带动3个村70户农户，签下500

万元订单，共创收800万元。此外，两地还共同谋划双溪乡的油茶产业，现已开发150亩，购入10万元的油茶设备，为百姓提供40个就业岗位，村民户均增收1000元。

合作村级旅游产业，“烧旺”乡村旅游。两地围绕双溪乡西溪流域沿线乡村旅游产业升级，共同投资150万元更新露营地等设施，新建水木秋千等水上游玩设施，推动水上乐园、卡丁车游乐场等亲水项目落地，打造野钓节、山地露营节等“周末游”活动，提升产业项目人气，累计吸引游客6万余人次，带动双溪乡村民增收100万元，西溪沿岸5个村集体增收10万元。

邻亲互助交流学习，增进情感联系。“党建示范合作基地”落成后，南市街道每季度会选派治村名师到双溪乡送“知识”，每年组织两名双溪乡村干部到南市街道先进村跟班学习。在共建合作的同时，加强工作经验分享，通过资源共享、优势互补、互促共进的模式，助推乡村产业发展。

接下来，双方将继续做深共建行动，深化产业帮扶，推动旅游资源共享，加强农家乐、民宿、景观带等乡村旅游资源策划和引导，打造互为旅游目的地、客源地、影视外景基地，实现优势互补，促进村集体经济增收，推动强村富民。