

警惕不良广告背后的“轻农”观念

□□ 侯肇远



拿农民当笑料是贬低农民，用农民演“雷剧”是消费农民，催农民办网贷是误导农民，那些“雷人”广告不仅会给农民朋友增加借贷风险，亦是对农民群体的极大不尊重。为了追求流量和人气，如此大开“脑洞”搞所谓的内容创新，做越过道德和法律底线的宣传，实属不该。

的不良之风，是典型的“三观不正”。而从法律角度讲，广告对网络借贷刻意夸大优势、只字不提风险，很容易造成误导，违背了广告法“广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者”的要求。更令人气愤的是，这些“辣眼睛”的网贷广告有明显的丑化农民之嫌，处处显示出对农民的不尊重。为了制造博人眼球的噱头和滑稽搞笑的效果，广告中的农民工问“飞机能不能开窗”，空姐不从乘客角度考虑帮助解决问题，而是简单粗暴地回答“升舱费用1290元”，视频中还给出“对农民工旅客露出白眼”等多处细节特写。如此无厘头、立不住脚的剧情，被商家生硬地搬到农民身上，暗嘲农民“又穷又没见识”，对农民群体的丑化意味十分明显，给人带来不适感。拿农民当笑料是贬低农民，用农民演“雷剧”是消费农民，催农民办网

贷是误导农民，那些“雷人”广告不仅会给农民朋友增加借贷风险，亦是对农民群体的极大不尊重。为了追求流量和人气，如此大开“脑洞”搞所谓的内容创新，做越过道德和法律底线的宣传，实属不该。也许有人会说，拿农民工当素材只是为了博人一笑，一个不良广告而已，无伤大雅，不必“上纲上线”。诚然，退一步讲，一个广告给农民群体带来的影响可能有限，但往深里看，其背后暗含的轻农、厌农、丑农观念，不能不引起社会警惕。类似广告不仅会给农民群体带来经济利益的损害，也会给农民群体带来精神层面的潜在伤害。这些无形的伤害虽然看不见、摸不着，却会一点一滴积累起来，侵蚀当前全面推进乡村振兴所需的尊农爱农、护农支农氛围。试想，如果缺乏尊重和爱护农民的意识，企业乃至社会各方又该谈什

出实际行动，去做真正助农、为农的实事？而事实上，在汹涌的舆论浪潮中，本次引发热议的网贷广告所带来的负面影响着实不小，这在持续时间、覆盖范围、影响程度上都有体现。距广告拍摄传播已经过去了将近3年，虽然涉事公司早已公开道歉，但广告视频还在被众多网友当成笑料素材改编剪辑，可见这种不良影响不是说几段道歉的话就能挽回的。这也警醒相关企业，一定要从思想源头和公司机制上把好关，树牢尊农爱农意识，强化遵纪守法观念，避免给企业形象和消费者利益带来双重损害。最后还要提醒农民朋友的是，这些年来越来越多的农民朋友学会了用手机上网“冲浪”，而网贷广告相对来说门槛低、易操作，“一机在手，网贷就有”的情况越来越普遍。有时，类似的金融服务的的确确解燃眉之急，但对许多不熟悉金融知识、偿还贷款能力不强的农民朋友来说，盲目借贷也可能会有还不上钱、甚至被拉进“征信黑名单”的风险。特别是对追求更高生活品质的新生代农民工来说，更要警惕超前消费令人上瘾、“用看起来很低的日利率掩盖较高年利率”的网贷风险。对此，相关部门也要加大宣传力度，引导公众量入而出、适度消费，别让农民朋友一不小心陷入“无涯贷海”。

最近，演员朱宏奇拍摄于2020年的“劝农民工借网贷”广告“火”了，因为内容浮夸、低俗恶搞、罔顾实际，备受网友诟病。在这些短视频广告中，扮演“网贷大哥”的朱宏奇处劝一位由演员扮演的身穿迷彩服、皮肤黝黑的农民工大叔借网贷，“万元利息1.9元，还没一瓶水贵”的类似表述多次出现。几个短视频总时长只有4分49秒，农民工大叔却被贷款75万元，被网友戏称“5分钟欠75万”。面对网友的连番声讨，朱宏奇最终表示“认怂道歉”，再不拍不良广告。近3年前的“魔性”广告又被推上舆论的风口浪尖，反映出当前大众对不良广告和网贷乱象的深深反感，也反映出消费农民、轻视农民的思维和做法根本没有“市场”，网友不会“买账”。广告中，农民工大叔的母亲坐飞机时想吐，被告告知需1290元升舱费。当大叔面露难色时，“网贷大哥”出手“相助”，拿过大叔手机贷款。视频虽短却“槽点”满满：陌生人拿过手机几下屏幕，就能拿到高额贷款，申请网贷有这么容易？为凑1000多元升舱费借款15万元，是否具有必要？显然，于情于法，这样“槽点”满满的广告都立不住脚。从生活情理来说，广告内容脱离实际，渲染了消费主义和享乐主义

近日，四川省某地游客在河边拍照打卡时，突遇河道涨水，多人被洪水冲走，涉水人员中7人遇难、4人获救。当地工作人员表示，涉事地是水利设施，并非旅游景点，不提倡下水游玩。正值汛期，类似“野生景点”的安全问题应被重视。近年来，游客在“野生景点”遇险的情况多次发生，为我们一次次敲响警钟。很多“野生景点”尚未被开发，人迹罕至，人们一旦遇险，很难第一时间得到救援，但还是有游客抱着侥幸心理到野外探险、寻求刺激。另外，有不少人在社交平台分享探险经历，导致很多人看到类似推荐争相模仿，带来不必要的安全风险。有关部门应提高警惕，抓紧摸排“野生景点”，严格落实安全检查，必要时可设防拦截。互联网平台应负起责任，加强对相关词句的审核，及时下架包含违规信息的相关笔记、推荐文章等。各媒体平台也要扩大宣传，提示游客“野生景点”的潜在风险，切勿抱着侥幸心理前往。这正是：“野生景点”未开发，贸然探险危害大。抓紧摸排设防拦截，安全出游靠大家。文@双生



《“野生景点”》

作者：朱慧卿

灾后帮扶要精准施策

□□ 陈新宇

信息，摸清住房安全保障、饮水安全保障、产业恢复和就业保障等情况，及时整理好相关信息，最好做到“一村一本台账”“一户一本清单”。另一方面，要结合受灾严重程度，合理安排帮扶顺序。在摸排识别受灾群众时，应把因灾返贫致贫风险高的农户纳入“绿色通道”，使其尽快得到有效帮扶。还要摸排收集受灾群众急难问题，将其纳入优先序列开展帮扶。其次，要在精准施策上出实招。灾后帮扶不可“眉毛胡子一把抓”，而是要抓重点、解难点、把握着力点。要因地制宜、有针对性地部署相关安排，做到一乡

(镇)一个帮扶方案、一村一个帮扶计划、一户一套帮扶措施，最大限度提高帮扶对象的精准度、项目安排的精细度、资金使用的准确度。鉴于帮扶工作涉及住房、饮水、交通、电力等多个领域，还关乎农田恢复、禽畜养殖、就业务工等生产恢复难题，“帮扶谁、谁来帮、怎么帮”，应做到标准清晰、职责分明、步骤有序，既要保证帮扶措施全覆盖，又要避免帮扶政策“一刀切”。最后，要在精准落实上见实效。明确了灾后帮扶的政策方案，关键要不折不扣落实下去。靠谁落实？帮扶受灾群众，需

要广大基层干部冲锋在前、凝聚合力。尤其是受灾地区多分布在农村，还需要帮扶干部与村干部打好配合，确保人员队伍能协调好，具体任务能分派到人。怎样落实？接到帮扶任务的干部，要尽快下基层了解情况，把手头工作捋顺。涉及到需要多部门人员协同合作的情况，也要及时沟通协调，确保工作一体化推进。要注意的是，对部分有限期的帮扶工作安排，要做到心中有数，确保按期交工。另外帮扶方案也不能一成不变，而是要根据实际情况灵活调整，确保帮扶措施能切中现实需求、发挥实际作用。

愿更多“挣钱又顾家”的期待变成现实

□□ 赵新宁

妈。杨晨芬的经验，朴实却不简单。她一直努力陪伴在孩子身边，从未缺席孩子的成长。同时，她一直坚持自己的事业，兼职做导游、直播卖菌菇，创业壮大电商团队让家乡农产品被更多人熟知。努力奋斗的母亲，也言传身教给孩子树立了榜样，激励孩子努力学习奋斗。这样的尝试和努力不仅温暖了一个小家，成就了家长和孩子的“双向成长”，也给农村家庭带去了信心和鼓励，播撒了勇敢与坚持的种子，让我们看到对于一些农村家长来说，努力挣钱养家和在家陪伴孩子并不是一对必然冲突的选项。农村家长留乡就业创业，对家庭教育的长远意义，对有效减少留守儿童各种负面问题的重要作用不言而喻。可喜的是，在当前乡村产业不断提档升级的背景下，越来越多的农村家长将有更多条件和机会，尝试做好就业创业和陪伴孩子之间的平衡。“产业进村，家门口就业”的重要性已成为越来越多人们的共识，各地也采取了多项举措，助力村民就近就地就业创业，以方便照顾老人孩子。比如，云南省楚雄州5.7万名

绣娘在家门口拿起绣花针，绣出了“背着娃、绣着花、养着家”的幸福故事；广东省中山市、佛山市等地推出“妈妈岗”，帮助许多妈妈在家门口找到工作，带着挣钱两不误；江苏省苏州市姑苏区创新设立“家门口”就业服务站，打通就业服务“最后一公里”，让更多孩子体会到父母在身边陪伴的幸福。不过，在为杨晨芬母子点赞的同时，也需要看到，不是每个农村孩子都如此“幸运”，有家长一直陪在身边；也不是每位农村家长都如此“优秀”，有这样的机会和条件，可以在家门口把事业做得风生水起。现实生活中，面临养家糊口压力的农村家长还是大多数，如果选择留在家中陪伴孩子，就业机会就相对有限，收入也会大打折扣，难以减轻家庭经济负担。针对农村家长面临的现实困难，相关部门可以采取针对性措施，拓宽农村家长在家门口就业的渠道，帮助他们实现“就近能务工，挣钱又顾家”的美好期待。首先，依托本地资源，广开就业门路。杨晨芬利用自己家乡适合生产食用菌的天然优势，把直播卖菌菇做得火热，

地方政府也可以兴办一些具有本地特色的微型企业或移动工厂，在手工业、基础设施建设、家政服务等领域做好就业吸纳和创业指导，千方百计帮助农村家长有事干、有钱赚。其次，优化就业服务，弥补信息短板。可通过“直播带岗”、网络招聘等形式，拓展求职招聘渠道，在社区、乡村、大型易地搬迁安置区、集市、大型商超等场所，设立招聘服务站点，组织招聘推介活动，为农村家长提供面对面、贴心、有温度的就业服务，更充分地传递好岗位信息。最后，开展技能培训，提升职业能力。可收集企业岗位需求，与重点求职人员精准对接，针对农村家长的个性化需求和自身优势，按需举办培训班，确保技能培训个性化，让更多农村家长有能力胜任相应岗位，人尽其用、人尽其才。建到家门口的就业大舞台，一头牵着农村家长们的事业发展，一头关系着农村孩子们的健康成长。在乡村产业振兴以及越来越多“新农人”回乡创业的背景下，相信会出现更多像杨晨芬母子一样的励志家长和优秀少年，也希望更多“挣钱又顾家”的期待变成现实。

近日，一则“农村妈妈卖菌菇送儿子考入清华”的新闻，引起网友关注。在福建省宁德市，杨晨芬初中辍学，儿子出生后，她选择回到家乡陪伴孩子，同时从未放弃学习和工作：儿子读初中，她自考了大专文凭；儿子上高中，她开始创业。母子互相鼓励，最终儿子以699分考入清华大学，杨晨芬的团队也从一个人增加到几十个人。当被问起成功的经验和秘诀，杨晨芬回答，妈妈们如果自己有一份事业，不要放弃，家长跟孩子应该相互鼓励，一起努力。杨晨芬和孩子的故事之所以在网上传播开来，很大程度上是因为击中了许许多多农村家长的现实焦虑：如何处理好外出务工和陪伴孩子之间的矛盾，如何在事业和家庭之间取得平衡。显而易见，兼顾二者并非易事，不少网友在为这位优秀少年点赞的同时，更加佩服这位妈



本期关键词

清退60岁村干部

最近一段时间，“60岁村干部遭清退”引发关注。起因是有地方发现某市村干部队伍年龄偏高，不符合村干部年轻化的发展趋势，于是展开了对年满60周岁村干部的清退工作。有人提出，村干部队伍建设应结合实际情况灵活推进，不应盲目追求年龄上的“一刀切”；也有部分人认为，此举有利于更多年轻村干部“上马”，能给乡村发展注入新鲜血液。对此，你怎么看？

村干部年轻化很有必要

□□ 黄玉萍

随着乡村经济社会的变迁与发展，做好乡村振兴工作对乡村治理能力和水平提出更高要求，上了年纪的村干部很多时候表现出不适应，干工作也力不从心，因此推动村干部年轻化很有必要。从现实来看，过去村里选举的村干部大多是德高望重的长者，他们在村民心中有一定威望，能够胜任村干部的带头角色。但是随着时代发展，有些老村干部的思路和眼界还停留在过去，在做决定时更加保守，抱有“只要不出事，宁可少做事”的思想，导致村庄发展的步子跟不

上。另外，部分年老村干部并不擅长使用电脑、智能手机，在数字化办公方面难免有心无力。相比之下，年轻村干部都是大学生，有更开阔的视野，也有知识和技能，不仅接受新事物快，干事创业也更专业、有热情。当然，这并不是说“一刀切”清退年老村干部是对的，毕竟他们为村里奉献了几十年，应该得到充分尊重。要做好人员接替工作和卸任村干部思想工作，让新老村干部能“拧成一股绳”，合力推进村庄发展。

“一刀切”清退不可取

□□ 王力中

笔者认为，不应将对龄村干部“一刀切”清退。检验村干部是否称职负责，关键要看村干部的处事能力和工作作风，而不是单纯以年龄为标准。首先，在农村的熟人社会里，年轻村干部无论是为人处事，还是开展工作，往往都会受到村民尊敬拥护。这不仅是因为他们深谙农村的人情世故，也源于他们多年来与村民相处积累的感情。其次，年轻村干部在处理一些村级事务上，

比年轻村干部更得心应手。如果突然让他们“下马”，不利于工作交接和后续开展。最后，随着经济社会发展和居民健康水平的提高，许多刚满60岁的村干部尚处于“老当益壮”的人生阶段，正是智慧和阅历最丰富之时，也满怀干事创业热情。此时“一刀切”地把他们清退下去，恐怕会让许多村干部难以接受，情感上受到打击，甚至可能造成新老村干部之间的关系对立，不利于村庄团结。

让年长村干部发挥余热

□□ 陶象龙

村干部年轻化固然有其好处，但不应与清退年长村干部对立起来。年长村干部有丰富的农村工作经验，是村庄发展的一笔宝贵财富。因此，我们更应考虑的是，给年长村干部提供新的干事平台，让他们以另外一种身份发挥余热。比如，可以聘请年长村干部做村里的顾问。年长村干部作为基层政府和农民群众之间的联系人，上能把握各项惠农政策，下能解决村民急难问题，熟悉农村教育、养老、产业发展等各项工

作，也积累了相应的经验和教训，对村庄发展很有帮助。具体来看，可以定期组织座谈会，邀请年长村干部分享过往有价值的工作案例，给新人开展工作提供借鉴指导。村里召开重要会议时，也可以邀请他们来出谋划策。另外，还可以建立“师徒搭配”制度，以“一带一”的方式促进新老村干部之间的交流合作，如此既能帮助培养新一代接班人，还有利于两代村干部形成合力，共同带动村庄发展。

征稿启事

据媒体报道，在海南省三亚市，短斤缺两的商户被挂黄牌警告。据当地市场监管部门回应，黄牌要挂满30天才可以撤下来。此举赢得网友叫好，纷纷表示通过黄牌警示，有利于倒逼商家诚信经营，帮助维护市场秩序；也有网友提出质疑，认为挂黄牌不见得能起到多大作用，还容易让商家“破罐子破摔”；另外有部分网友提出，挂黄牌只是第一步，关键在于撤牌之后如何做好持续性监督工作。对此，你怎么看？

欢迎各位读者围绕上述话题，踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrbpinglun@163.com，邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜，论述不求面面俱到，观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期：8月19日。

制定村庄规划要多让农民发言

□□ 张裕新

道路宽阔平坦，小院干净整洁，河渠水清岸绿。江苏省南通市如皋市长江镇田王村这幅生态宜居的田园美景画卷，得益于长江镇规划师为村子开展的陪伴式规划服务。该村顺应村庄资源禀赋和原有布局，明确村庄发展定位，没有搞大拆大建，重点发展特色产业，探索出了管用好用的村庄规划。要编好村庄规划，不是大笔一挥那么简单。现实中，一些地方在乡村规划上走偏了路，让规划成了纸面规划，没有发挥实际作用。比如，有的照搬其他村子的规划，用在在本村却发现“水土不服”；也有村子过于关注形式，没有深入挖掘本村资源和内涵，导致村庄规划流于表面；还有的地方过于依赖规划师，忽略了听取农民意见，导致制定出的规划在实施时站不住脚。如何做好用好村庄规划，值得深思。制定村庄规划，首先要问计于民，多让农民发言。农民生于斯长于斯，对村庄哪里好、

哪里差，对村容村貌怎么保护、怎么改，房前屋后怎么设计、怎么建，有最直观的认识，也最有发言权。因此，规划师要善于向农民问需问计，鼓励农民为家园建设建言献策。其次，要用好信息化手段，提升村庄规划编制和管理水平。乡村规划涵盖村庄发展、建设的方方面面，也涉及多个主体之间的协同合作，在编制过程中要梳理大量信息和数据。因此，要善用现代化信息技术，将其融入到村庄规划的编制实施过程中，以此降低规划编制成本，提升工作效率。最后，还要完善规划师的服务流程，确保规划师提供全程服务。规划师作为编制规划、实施规划的牵头人，不仅要在编制规划之前深入村庄调研，还要对已编制完成的村庄规划抓紧审查论证，在实施规划过程中要做好监督管理，确保编制出的规划好用管用，能够有效落地。