

我和我的村味球队

乡村健儿赛出振兴精气神

——全国和美乡村篮球大赛(村BA)东北赛区大区赛见闻

农民日报·中国农网记者 林单丹
见习记者 杨钰莹

“村BA”全国八强中的两支队伍“揭榜”了！8月2日到6日，全国和美乡村篮球大赛(村BA)东北赛区大区赛在天津市蓟州区下营镇郭家沟村成功举办。8个省市，16支强队，24场比拼，近两百名球员，以“村BA”为舞台，比试高超球技。精彩对决背后，乡村健儿们“虎”一样的朝气，赛出新时代新农人的精气神儿。

赛事之余，当地民俗文化、煎饼果子、蓟州烙饼与各省市队带来的特产汇成“大席”；浓浓人间烟火气中，浮现勾勒出宜居宜业和美乡村的精神内涵。

拼出精神打出友谊

“村BA”大区赛把蓟州区山沟里的小村“点燃”了。8月2日晚，东北大区各省代表队、前中国女篮中锋郑海霞等体育界名人陆续进入开幕式现场。这些基层赛中层层突围出来的球队，都燃动着相同的梦想：冲进贵州总决赛！

天津市渔阳镇队以年轻球员为主，作为东道主，他们压力与动力并存。“拼了，东道主不能输！”开场赛上，21岁的队员王志源多次持球进

攻、精准上篮，帮助队伍赢得胜利。夜晚郭家沟村的山风，唤起他曾经的乡村童梦；乡情下的无拘无束，换来赛场的得心应手。年轻篮球队员们，为乡村点亮新的活力曙光。

当“大闸蟹”先生遇到“推土机”壮士，江苏省昆山市巴城镇队和吉林省四平市梨树县十家堡镇队的精彩对决让人难忘，无论胜负他们都创造出了属于自己的高光时刻。巴城镇队中有一半人都从事大闸蟹产业。领队朱俊熠和队员们把发展“大闸蟹”产业中的拼搏和十余年队友们事业、生活上的默契，用在球场上。脂香四溢的“六月黄”上市季里，他们顾不上卖蟹也要参加球赛。对手吉林省十家堡镇篮球队来自“二人转之乡”。日常田间种植玉米的劳作，让队员王浩羽甚是强壮，因为喜欢突击内线，他被队员们戏称为“推土机”。这支常年只在水泥球场打球的队伍，虽败犹荣，他们的口号仍气势如虹，“下田能种，上场会打”。

历时五天的竞技，让球队间有了“一面之缘”的较高下，更将有“千里神交”的新故事。

8月3日晚，伴随着《好汉歌》，山东省淄博市沂源县悦庄镇篮球队以70:50的成绩战胜北京市昌平区十三陵镇篮球队。赛后，悦庄镇篮球队大方捧出家乡特产——沂源苹果分给对手和现场村民。



“村BA”东北赛区大区赛比赛现场。

杨钰莹 摄

8月6日晚，东北赛区大区赛迎来最后决战。最终，山东省聊城市茌平区乐平镇篮球队和淄博市沂源县悦庄镇篮球队出线，将代表东北赛区挺进全国和美乡村篮球大赛总决赛。

体旅融合赋能乡村

江苏和天津代表队收到了来自家乡父老的祝福加油视频；远在意大利训练的国手赵继伟通过视频为家乡辽阳市海城市西柳镇代表队鼓劲助威；山东淄博代表队在给大赛组委会的感谢信中写道，赛余时间分享经验、探讨乡村振兴方案中，他们获益匪浅，拓宽了视野，提高了水平；北京平谷代表队队员自家种的大桃在赛场中供大家品尝；蓟州神韵鼓吹第六代传人刘洪全带着40人队伍搬着总重720斤的大鼓，为远道的球员们撑风……

“村BA”为乡村球员们搭建了舞台，但每一位奉献、支持赛事的人也都在共享乡村体育的激情和魅力。

比赛期间举办的农产品展销、乡村文化演出、乡村美食集市等农趣农味活动，为广大农民群众、农业经营主体、乡村文化传承人、乡村振兴示范村、乡村旅游景点等搭建了宣传推广平台，进一步推进农民体育健身与乡村产业、乡村文化、乡村治理、休闲旅游等深度融合。

东北赛区大区赛的举办地天津蓟州区下营镇的郭家沟村曾是大山沟里最普通的村落。人居环境的不断提升、一次次切中乡村发展的脉搏，让这个小小的村的面貌不断迭代升级。随着“村BA”到来，山水晴民宿的经营者王彩霞明显感觉到了客流量的激增。她的两个儿子也成为此次活动的啦啦队成员。入夜，村民张铁民的烧烤摊香气弥漫，牵动着整个村庄的味蕾。篮球队员和游客一茬接一茬来。

这个夏天，乡村体育赛事串联起村民们的休闲生活，也让互联网上“围观”的全国观众过足了瘾。这份乡土味道和体育热情将持续火热。

文化语丝

接地气的体育盛宴

付雅

体育扎根乡土，乡村体育事业欣欣向荣，不仅丰富了农民群众的精神文化生活，还带动了乡村旅游、特色农产品展销等，彰显了乡村文化的强大魅力。当代农民的精气神展现了出来，而村民们的社会责任意识、规则意识、集体意识和主人翁意识在乡

村体育的加持下进一步激发出来。赛场上奋力拼搏，赛事之余，农民群众用饱满的热情和极具地方特色的文艺表演，为体育盛宴注入了“接地气”的元素和精彩。

“村BA”的火爆，充分显示了乡村文化建设的澎湃活力与巨大潜力。

制鞋是高手，赛场亦风流

——河南济源市梨林镇水运庄村篮球队的制胜密码

农民日报·中国农网见习记者 杨钰莹

一个村能凑出几支球队？

6月底，河南省济源市“村BA”基层赛场上，两支来自梨林镇水运庄村的篮球队大放异彩，其中水运庄村一队取得总冠军，将代表济源市参加省赛；水运庄村二队进入了前八强，同样取得不俗战绩。

济源市在国内是为数不多的“篮球城”之一，篮球文化已经融入当地百姓的血液：村村都有篮球场，村村都有篮球队。在如此浓郁的篮球氛围下还能拔得头筹，且派出两支球队，哪来这么多活力满满的年轻队员？水运庄村的制胜密码又是什么？

“一双鞋”留住年轻人

水运庄村的皮鞋加工厂内，机器正发出欢快的“咔嚓”声，厂外，快递员正忙着把一摞一摞的鞋盒打包装车。

村民买买旺家是村里的皮鞋生产大户，父亲是上一代的鞋匠，妹妹和他一起经营家里鞋厂。400多平方米的厂房里，打印机“滴滴”响个不停，接连吐出订单。“基本上网店日均能销售4000多双鞋子。”买买旺说，“在外打工不如在家赚得多，所以我们村年轻人可多了！”

制鞋业是水运庄村的“名牌”产业，较为悠久的皮鞋制作历史，良好的产业基础和看得见的经济收益，为村庄留下了一批批年轻人。

袁梦浩三年前从郑州返乡，互联网知识的

储备让他对电脑制图、数据分析等开网店必备技能上手很快。2020年，他首次“触电”电商，创办了自己的第一家淘宝鞋店，“反响还不错，今年还升级成为企业店铺，以后会长期做下去。”袁梦浩说。

产业兴、人才聚。在水运庄，像买买旺、袁梦浩这样的年轻人还有很多。篮球是他们相互竞技、交流情感的最佳方式。

晚7点左右，结束一天忙碌的水运庄村年轻人都潜在微信群里等待袁梦浩的消息，提示音响起，一张村球场灯光亮起后的照片像是冲锋的信号，标志着水运庄村的篮球之夜大幕拉开。

对于村里的年轻人，这个球场的意义非同一般。2020年，球场因为长期使用而坑洼不平，年轻人自发集资十多万元重建球场，“早一天修好，我们就能早一天打球，一天不打，对我们来说都很煎熬。”袁梦浩坦言。

白天卖鞋为生计，晚上打球乐生活，“在我们村，七八支球队都可以组织起来。”水运庄村党支部书记丁三保说。

“苗苗班”培养接班人

在济源，有个格外引人注目的“水运庄现象”，即涌现了一批优秀的水运庄籍篮球运动员，他们一是数量大，经常到其他的镇、村参加篮球友谊比赛；二是技术精，像单二兵、马冲冲、马飞等球员，经常作为省市代表赴外地参赛。

小村庄怎样培养出篮球人才？村支书丁三保发挥了重要作用。

丁三保今年58岁，酷爱篮球的他虽不擅长打比赛，但却是忠实的球迷。1996年，当时还在村里卖汽车配件的丁三保，发现一件令人担忧的事：村里小学篮球队参加市里或镇里的篮球赛，老喜欢打架，原因是孩子们篮球基础薄弱，几乎不怎么赢球，输了之后又因为好胜心太强不服气，于是经常和别的队起冲突，连带整个村庄名声不佳。

看到问题后，丁三保和当时的村支部书记反馈，决定成立篮球“苗苗班”，练好基本功。村里挖掘到一位体校老师担任专职教练。此后，孩子们在水泥球场训练的队形，丁三保陪练的身影，以及围观“蹭课”挤满球场的村民，成为村里延续五年的风景。

“苗苗班”成员现已成才，单二兵、马冲冲，都是从“苗苗班”走出的济源市“明星球员”。多年前因为输掉比赛而愤愤不平的他们，现在带着全村人的希望，将各项奖项收入囊中，济源市春节篮球比赛第一名、五龙口镇篮球邀请赛第一名、首届豫西北青年篮球交流赛第三名等，他们的光环到哪里，村民们的啦啦队和欢呼就跟到哪里。

另外一位水运庄一队的成员马飞，是最年轻的村委员会委员，篮球爱好让他在年轻村民中很有群众基础。担任村干部后，他跟随丁三保外出考察学习农村电商，希望能为村里皮鞋产业的下一步落棋献计献策，促进转型升级。“没当干部前，只想过好自己的小日子，现在更想让大家都过上好日子。”马飞说。

“村BA”圆村民主场梦

“打篮球，天赋很重要。”袁梦浩顿了顿说，“有时候看着一队打全场是很羡慕的，谁不想成为主角呢？”

这句话的背后，是以袁梦浩为主力的水运庄村二队，虽然也是一帮热爱篮球的年轻人，但因为综合实力逊于一队，在大大小小的赛事上，他们只能在替补席欣赏他人风采。俗话说，人多力量大，但这句话并不适用于竞技比赛。

机会来了！济源市举办“村BA”的消息很快传遍豫西北地区，突出农民主体的办赛宗旨让二队成员兴奋不已，单独组队参赛的机会太难得，他们摩拳擦掌，每天组织爬山、长跑练体能，生活再次被点亮了。

“我们可能技术不如强队，身高也不高，但是我们拼劲肯定要比他们强，哪怕输上二十分，只要终场哨不响，我们都不会放弃。”袁梦浩说。

转眼到了“村BA”比赛日，场地就设在水运庄村篮球场，在自己的主场上，马冲冲、单二兵、袁梦浩等球员在场上热血沸腾拼劲十足，买买旺携一家三代球迷给全场观众免费提供饮用水，丁三保组织全村人出动，为远道而来的各个球队加油助威。

中场休息时，几十个孩子抱着自己的篮球飞奔进场地，和小伙伴们一较高下，等哨音一响，他们又迅速齐刷刷回到座位观赛。欢笑声、音乐声、篮球拍击声交织在一起，构成了乡村夏夜最美的乐章。

山西榆社县：7000工匠做强古建文化产业



图为榆社古建技术名师岳俊德在示范彩绘技艺。

农民日报·中国农网记者 程天赐 文/图

山西省榆社县素有“古建之乡”美誉。近年来，该县从加强古建技艺保护传承、丰富古建文化产品供给、建设古建一站式产业园区、打造高端古建文化品牌、形成全链条全产业链五个方面发力，做强古建文化产业。一大批民间工匠承揽国内外古建修缮工程，名扬四方。

作为炎帝文明发祥地的重要组成部分，榆社县有着深厚的人文历史资源，古建彩绘技艺历史悠久。新中国成立以后，榆社相继成立美术厂、金漆厂，培养了大批彩绘、雕塑人才。1975年，当地古建师队伍走出榆社奔赴省城太原，开始涉足古建筑市场，他们依靠高超的技艺和诚信的美德，业务由山西扩展到全国。40多年来逐渐形成彩绘、壁画、雕塑、造像四大门类的古建产业链。目前，榆社有大小古建工程队100余个，从业人员7000多名。从国内到国外，处处留

下了榆社古建人的精品力作。其中最具有代表性的古建工程有：山西太原双塔寺、河北正定“荣国府”、山海关“靖边楼”、北京密云“白龙潭”度假村、天津市塘沽奇石苑、日本鸟取县燕越园、立陶宛维尔纽斯市黄河酒家、美国纽约中国亭园等。

榆社古建产业每年给从业的乡亲们带来上亿元的投资性收入。目前，榆社县已成立“山西榆社古建集团”，并在县职业中学开设古建专业班，为产业发展和技艺传承集聚、储备人才。同时，榆社县积极进行“榆社古建彩绘技艺”国家级非遗、“榆社古建”省级劳务品牌的申报工作。

为了进一步规范引领古建行业的健康发展，榆社县成立了全县古建行业组织——山西榆社古建商会，进一步凝聚团结古建人才队伍，使古建队伍由散兵游勇型转向正规集团军，使承揽项目由各自为战转向抱团发展。该县积极开展古建彩绘技艺培训等工作，使更多的农村富余劳动力加入了古建大军。

全国青少年舞蹈教育教学成果展示活动将在京举行

第十三届“桃李杯”全国青少年舞蹈教育教学成果展示活动将于8月9日至16日在京进行现场展示与终评。届时，来自全国27个省市区、64所院校、近千名学生带来的250个节目将在北京多个剧场集中展示。

“桃李杯”全国青少年舞蹈教育教学成果展是由文化和旅游部主办、国内规格最高的青少年专业舞蹈教育成果展示活动，其前身是“桃李杯”舞蹈比赛。本届“桃李杯”现场展示活动分为中国古典舞、中国民族民间舞、芭蕾舞、现代舞、群舞以及教师精品课等六大组别，共安排17台学生节目展示、3台教师精品课展示以及1台综合汇报演出。在为期一周的现场展示活动中，将产生优秀表演人才(优秀剧(节)目)及编导、优秀指导教师、优秀精品课共4类优秀项目。本届“桃李杯”的成果将陆续在各地展演。 农民日报·中国农网记者 崔现芳

贵州毕节市 文教卫生帮扶增强乡村发展后劲

近年来，贵州省毕节市在建设贯彻新发展理念示范区工作中加强农村文化、卫生服务体系，大力推进乡风文明和乡村文化振兴。毕节市委统战部以深入实施“聚力行动”为抓手，整合统一战线各方资源力量精准帮扶，积极探索统一战线“地域+领域”组团式帮扶新模式，助力和美乡村建设。

在推进乡村旅游、手工艺、文创产业富民方面，该市携手全国工商联深入实施“万企兴万村”行动，引导民营企业和社会(协)会参与毕节脱贫攻坚成果巩固，通过特色产业带动、就业帮扶等举措，为广大群众铺就致富路。在乡村医生培训方面，民革中央通过“博爱牵手·生命护航”医疗帮扶行动，对毕节市乡村医生进行培训，着力打造一支业务精湛的乡村医生队伍。该市通过文化、教育、卫生和产业帮扶，有效增强了村民发展信心和后劲。 周明宽

山东莘县 “村村有戏”推动乡村文化振兴

日前，在山东省莘县燕塔街道花园村的文体活动室，戏曲爱好者的歌声不时传来。以这个活动室为阵地，农民文艺爱好者推出了一个个精彩节目，丰富了周边村民的文化生活。

记者在该县燕塔街道、樱桃园镇等地看到，近年来先后建成的3个高标准乡村大舞台、20个村史馆及文明实践基地等，为丰富农民精神文化生活提供了多样的舞台。乡村有了阵地，莘县多次举办“一个剧场唱全县”“民间文化艺术节”等文化活动，全面推动“村村有舞台、村村唱大戏”，弘扬乡土文化，助力文化振兴。燕塔街道党工委书记宋保华表示：“将持续推动‘村村有戏’，擦亮‘登燕塔、听故事、品文化、看振兴’的文旅名片。” 王慧芳 农民日报·中国农网记者 吕兵兵

河北魏县 暑期文化下乡为青少年打开艺术之门

“在家门口就能看到京、津艺术家们的表演，让孩子接受高雅艺术熏陶，我们非常高兴！”近日，带着6岁女儿连看两场演出的河北省魏县群众宋艳霞说。

进入暑期，由北京保利剧院牵头，联合京津冀8家剧院和魏县政府共同举办了“打开艺术之门”新闻发布会，发布了包括红色之旅、非遗之旅等在内的各地特色文旅资源，“文化下乡”演出节目等安排。这样，当地乡亲尤其是孩子们能享受到北京、天津等大城市的艺术体验和启蒙。该文艺活动秉持“艺术普及、文化惠民”理念，如今已在全县城乡剧场演出9场。

今年以来，保利剧院还参与运营了魏州大剧院，积极组织当地非遗项目冀南四股弦、大平调、落腔等开展惠民演出。同时，还组织开展“名团名角进景点、进校园、进农村剧场”活动，线上线下组织演出150场(次)以上。

李志强 农民日报·中国农网记者 李杰

云南西盟县 传承民族文化 带火乡村旅游

观美景、吃美食、享民俗、赏表演……最近，在云南省西盟县勐卡镇马散村永俄寨，到处洋溢着欢乐祥和的节日气氛，丰富多彩的文化活动吸引了众多游客前来游玩。

永俄寨是西盟县传统的佤族村寨，较好地保留了佤族原始建筑元素及生活习俗。在这里，人们可以体验佤族古老的民族风情，感受佤族织锦等非遗的魅力，品尝佤族的特色美食。

一栋栋佤族石头房别具一格，一条条石块铺砌的道路蜿蜒在村间。穿梭在永俄寨，到处都是游客的身影，大家纷纷拿起手机、相机拍照留念。沿着永俄寨旁的山林行走，翠绿如玉、清透凉爽的永俄湖也备受游客们的青睐。“趁着暑假期间，约着亲戚朋友来这里野营，非常开心。”游客叶女士表示。

广西大新县 龙眼喜丰收 果农游客笑开颜

立秋时节，龙眼之乡广西大新县迎来龙眼的丰收季。近日，笔者和一批城里来的游客，带着放暑假的孩子到该县榄圩乡那遵村黎金海家的果园里采摘龙眼，体验农耕乐趣。一串沉甸甸、饱满香甜的龙眼果缀满枝头，丰收的景象让孩子们高兴高采烈。

“我们从上周就开始摘果了，每天能采收600—1000斤。”果农黎金海满脸笑容地说，“我家果园种有300多棵龙眼树。”那遵村遵屯村民小组长闭瑞新介绍道：“这里的果树有20多年的树龄，都种在半山坡上，果肉厚、果味甜，深受欢迎。”

大新县龙眼栽培历史悠久，目前，全县龙眼种植面积2.2万亩。该县认真实施龙眼农产品地理标志保护工程，挖掘当地多彩的民俗文化，推进农旅融合发展，叫响了大新龙眼文化品牌。 雷丽军 潘小香