

乡村振兴重点工作典型案例

# 秦东沃野织锦绣

## ——陕西渭南市高质量推进农业强市建设

夏旻  
农民日报·中国农网记者 胡明宝

行走在秦东大地上，油用牡丹、金银花、黄花菜竞相开放，葡萄、冬枣、水蜜桃、花椒、奶山羊等特色产业迸发出勃勃生机。近年来，陕西省渭南市聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，推动形成生态生产生活“三生”融合，“粮袋子”“菜篮子”“肉案子”“果盘子”“奶瓶子”“渔塘子”“六子”联动良好格局，农业强市建设步履更加坚实。

### 党政同责守底线 粮食安全有保障

走进位于渭南市富平县的陕富面业有限责任公司生产车间，小麦被精深加工成60多种专用面粉，后续产出馒头、面条、饼干等多种食品，成品将通过冷链运输进入省内外多家零售企业进行销售。截至目前，渭南市已建成粮食企业标准仓房，仓容89万吨，培育粮食类农民专业合作社1060家、家庭农场656个、大户2271户，粮食全产业链产值166亿元。

作为粮食种植大市，近年来，渭南市始终绷紧粮食安全这根弦，严格落实粮食安全党政同责要求，不断完善耕地保护体制机制，坚决扛稳保障粮食安全政治责任，印发了《渭南市全面建立耕地保护田长制工作方案》《渭南市推进粮食规模化生产经营三年行动方案》等，用“长牙齿”的硬举措不断提升各级党委政府保护耕地的主体意识和责任。

大荔县苏村镇槐园村种粮大户王武孝以前最头疼的就是灌溉问题，因为土渠总是跑冒滴漏。去年3月，大荔县在槐园村建设高标准农田，新修4米宽混凝土道路4000多米，泥结石道路600多米，修复机井20眼，铺设输水管道9000多米。“现在浇地时间从原来的10天缩短到6天，也不需要另外雇人，成本一下子就减少了，还节约了水资源。”王武孝说。

目前，渭南市已高质量完成45.5万亩高标准农田建设任务，打造3000亩至5000亩的“示范方”28个，以良田筑稳了粮食生产基石。坚持向科技要粮，推广优质粮食品种200多个，良种覆盖率达96%以上，科技对粮食生产的贡献率达到63%，首创国内积水区“无人机”飞播小麦6万亩，亩均产量达500公斤以上。

去年，渭南市自主研发的“渭麦9号”获得国家专利认定，示范田平均亩产601.6公斤。谈到研究“渭麦9号”的初衷，渭南市农业科学研究所粮食作物研究室主任张养利介绍，近年来由于极端天气频发，生产

中旱地小麦品种少、产量低且不稳，严重制约了渭南市小麦生产的发展，基于此，渭南市农业科学研究所致力于优质高产抗旱小麦品种研发，通过品种间有性杂交，经过10年的后代选择和系谱法处理，最终在旱地条件下选育成，具有优质、抗旱、抗寒、高产稳产、穗层整齐、落黄好等优良性状的“渭麦9号”。

仓廪实，天下安。近年来，渭南市以良田筑稳生产基石，良种赋能优质基因，良法保障稳产稳供，良品推进提质增效，坚持延伸产业链、提升价值链、打造供应链“三链同构”，促进粮食产业链条向精深加工的下游项目延伸，实现农业提质增效、乡村持续增收。

### 产业兴旺促增收 乡村振兴有抓手

5月10日21时22分，白水苹果随着天舟六号货运飞船抵达太空，供神舟十五号和神舟十六号航天员乘组食用，定格了属于自己的高光时刻。而不久前，因为完善的苹果产业链条，白水县被认定为首批陕西省现代农业全产业链典型县。截至目前，白水苹果种植面积达55万亩，年产量近60万吨，全产业链产值达110亿元，品牌价值59.99亿元，连续5年位居中国苹果区域公用品牌价值榜10强。

“我们已经与一些国内大型超市签订了长期战略合作协议，在印度、泰国、俄罗斯等国家设立国外销售专区，并与国外客户签订了长期果品供应合同。”白水县盛隆果业公司负责人侯保智介绍。除了线下销售，白水县借助互联网优势，在淘宝和京东等平台开设了销售窗口，并在唯品会授权销售白水苹果，不断提升苹果品牌知名度，拓宽销售渠道。

白水苹果是渭南市构建的多个特色现代农业全产业链之一。近年来，渭南市坚持把产业振兴作为乡村振兴的重要抓手，因地制宜大力发展特色优势产业，培育形成了粮食、生猪、苹果、蔬菜等7条特色现代农业全产业链。同时，依托7条特色现代农业全产业链，充分发挥龙头企业“链主”作用，通过发展壮大一批农民专业合作社、家庭农场和专业大户，辐射带动农民就地就近就业。

现今，在渭南市诸如大荔冬枣、澄城樱桃、富平柿饼、蒲城酥梨等特色果业区域公用品牌总价值已达216.51亿元。此外，蒲城县家禽、富平县乳制品、韩城市花椒也入选陕西省首批省级现代农业全产业链典型县。

据渭南市农业农村局统计数据显示，截至目前，全市蔬菜种植面积71.5万亩，产量112.5万吨，西瓜瓜34.7万亩，产量35.2万吨，果品高接换优面积3.8万亩，完成

清园310万亩；存栏生猪198万头、牛20.1万头、羊146万只、家禽1730万只，出栏生猪120万头、牛3.5万头、羊29万只、家禽710万只；肉蛋奶总产量43万吨；水产品总产量3.1万吨。丰富多样的农副产品，极大丰富了群众的餐桌。

### 乡村建设加速度 美丽渭南入画卷

“房前屋后禁止堆放柴草砖瓦，生活垃圾按要求堆放到指定位置。”前不久，合阳县甘井镇休里村村民代表大会通过了《休里村村规民约》修改版，共计14个条款，有3条对门前“三包”、垃圾收运、美丽乡村等作出了明确规定，成为全村村民自我管理、自我约束的行为规范。

“村里环境好了，群众是最直接的受益者。”休里村党支部书记杨卫平坦言，现在村民的卫生观念有很大提升，巷道内、房前屋后的垃圾村民都会自发清理干净。如今，走进休里村，巷道整洁干净，行道树郁郁葱葱，农家院落静谧祥和，一派诗情画意的乡村图景。

休里村的美丽景象是渭南市2000多个村庄的缩影。今年以来，渭南市坚持把建设宜居宜业和美乡村作为实施乡村振兴战略的一项重要内容，持续优化农村人居环境，完善农村公共基础设施，着力绘就一幅看得见山、望得见水、留得住乡愁的美丽乡村画卷。目前，全市累计改造农村户厕60余万座，普及率达71%，95%的自然村生活垃圾得到有效治理，行政村全部通硬化路，公共文化设施实现市、县、镇、村四级全覆盖。全市创建全国绿色村庄22个，国家级美丽宜居示范村4个，省级美丽宜居示范村110个，市级美丽宜居示范村271个，数量全省领先。

乡村振兴既要塑形，也要铸魂。今年以来，渭南市进一步加强和改进乡村治理，深入推进农村精神文明建设，努力让广袤乡村在实现“物”的现代化同时，实现“人”的现代化、乡村治理体系和治理能力的现代化。

前几天，临渭区官底镇庙王村村民闫雪亚刚给儿子办完婚礼，彩礼和酒席总共花了9万元，喜事办得朴素热闹。“我们村都按红白喜事章程来办，不用撑面子大摆酒席，既省心又省钱。”闫雪亚说，按照章程，随礼不超过100元，每桌菜品不超过200元，限定12个菜，酒水每桌不超过50元，喜事用烟每盒不超过10元。

如今的渭南，粮食连年丰收，四季瓜果飘香，群众腰包越来越鼓，村庄越来越美。村美、民富、产业兴的宏伟愿景如同一颗颗“希望种子”，在辽阔的秦东大地生根发芽、开花结果，释放出乡村振兴的无限魅力。



今年以来，贵州省贵阳市乌当区农技人员采取揭榜挂帅以及基础性示范服务等方式，深入田间、深入一线开展“田间课堂”“技术助农”等活动，助力产业增效、农民致富。图为农技人员在辣椒地里向农户指导辣椒病害防治技术。

龚晓艳 农民日报·中国农网记者 刘久锋 摄

# 网红书记点燃致富三把火

郝凌峰  
农民日报·中国农网记者

“哎，你是大龙吧？今天不直播？”“还有点别的工作，忙完晚上再播。”当地人口中的大龙，是1988年出生的王俭龙，他是山东省青岛市崂山区北宅街道五龙涧社区党支部书记，在当地群众眼里，他还有另一个身份——网红。是工作不够忙，还是小伙子年轻爱折腾？年轻书记当网红这事儿，还得从那些漫山遍野的樱桃树说起。

五龙涧不大，200余户人家，几乎家家户户都种樱桃，一到春天，房前屋后、沟沟沿沿、坡上岭下开遍桃花。每到这个时候，当地人是一边欢喜一边忧：喜的是又是一个丰收年，忧的是樱桃难卖价又低。“大龙，你脑子活，帮大家伙想想办法，把咱的樱桃卖出去。”王俭龙为社区服务多年，颇受乡亲们的信赖，他从樱桃着手，在五龙涧烧起了三把新兴之火，带领大家拓宽致富路。

### 第一把火：樱桃“上网”

五龙涧老年人口占比较大，以传统售卖方式为主，即使靠着北宅樱桃这棵火爆的“大树”，也一直不温不火。“一般就是在路边卖，周边的游客路过会顺道买点儿，逢上大集就去集上卖，也卖不了多少钱。”种

植户阎志训告诉记者，“通常情况下一斤12元能卖完就不错了，实在卖不出去就拿回家自己吃了。”近些年，随着北宅街道文旅升温，来五龙涧采摘的人也多了起来，但也并不是家家户户都能引来采摘客源，特别是对于年纪偏大的种植户，他们不懂在微信上招揽客源，依然只能是提着筐去路边卖。开辟新的樱桃销售渠道成为王俭龙第一个要解决的问题。电商直播让王俭龙看到了新的出路。

2020年，樱桃成熟之际，王俭龙四处打听，联系了一个短视频平台的网红帮忙售卖樱桃。“一秒钟，真的是一秒钟，眨眼的工夫，3000斤樱桃就一下子售空了。”第一次直播让王俭龙大为震撼，也让他下定决心，要带着种植户们一起“触网”，用一种新的、年轻的方式带着五龙涧走向致富。

王俭龙自己注册短视频账号、写文案、拍视频、学剪辑，通过自媒体平台拍摄短视频来宣传五龙涧的樱桃。分身当网红，时间全靠挤。王俭龙所有的视频都是忙完一天工作深夜加班完成的。“哪怕每天只增加一个粉丝，也说明又多了一个人了解我们五龙涧，我的坚持就有意义。”让人欣慰的是，樱桃“上网”很快见到了效果，当年五龙涧的樱桃便走进了大型商超，并通过淘宝、

微信群以及其他网络平台进行预售，场面火爆。

### 第二把火：做强品牌

要让樱桃真正走向市场，品牌化是必经之路。王俭龙与当地的年轻人一起探讨，成立了一家名为“云上涧”的公司，村里的樱桃得以“改头换面”。竹编盒、纸盒、塑料盒，不同材质、不同形式设计的外包装，加上精心挑选的果子，大大提升了五龙涧樱桃的档次。“新的外包装一提出，就被一些大企业看上了，直接给我们发了订单，用于给客户的伴手礼，一盒2斤左右的樱桃可以卖到75元，价钱翻了近三倍。”王俭龙自豪地说。

要做品牌提升“外在”是一方面，内核质量也必须进一步提升。“云上涧”成立后，立的第一条规矩就是不准掺坏果、烂果卖，一旦发现，就不能加入“云上涧”品牌。“一开始很多老人不理解，觉得果子都是当天现摘的，有的不过是稍微挤压了一下，一样能吃，为什么要挑出来？但是当它们看见我们挑选后的果子能卖到20元甚至30元一斤，而且品质越好需求的客户就越多，价钱也越高时，也就慢慢认同了。”今年58岁的蓝月琴说起当地樱桃品牌化运营连翘大

拇指：“我对大龙是真心服口服，今年我家150多棵樱桃树，自己一点没操心，全是村里给卖的，价钱最高的卖到35元一斤。”

### 第三把火：村村联合

作为北宅街道第一个尝试将樱桃进行品牌化运营的社区，“云上涧”已经慢慢步入正轨，名气也越来越响，成为北宅优质樱桃的代名词。今年，“云上涧”更是与青岛胶东机场合作，将樱桃卖到了全国各地。“很多顾客后面还通过产品包装上的联系方式关注了我们，并且进行了复购，还问我们这里还有没有其他产品，想一起买点儿。”王俭龙说。

越来越多消费者的正向反馈和供不应求的优质樱桃订单，并没有让王俭龙冲昏头脑。他深知，这也只是开了个不错的头儿，要持续提升当地收入、做强“云上涧”品牌，任重而道远。“今年主要的工作就是跟周边的村子合作，一起把‘云上涧’的产品链完善起来，让我们这里其他的优质农产品跟樱桃一样大步走出去。”王俭龙告诉记者，如今村里已经成立共富公司，“云上涧”也被正式纳入共富公司，现在正积极跟周边村子沟通联合，一起打造更多优质的农副产品。我们的花生酱、杏、脂渣、樱桃酒等产品也正在推进中，欢迎大家多多关注我的抖音，关注我们‘云上涧’品牌。”采访的最后，这位网红书记还不忘推介自己家的产品。

许婷婷 农民日报·中国农网记者 朱海洋

# 支部「搭台」 党员「摆摊」 群众「赶集」

浙江台州市天台县打通服务群众「最后一公里」

最近，在浙江省台州市天台县福溪街道滩岭村，一场别开生面的“走亲”活动拉开帷幕。来自周边几个县、市、区的社会组织代表人士齐聚一堂，奔着梨而来。滩岭村种植梨树已40多年，还带动了附近几个村，总种植面积5000多亩。近两年，在“古道果香”党建联建的带动下，采取农资供应、生产技术、分级包装和品牌营销等“四统一”模式，主打“绿播福溪”品牌，发展势头不断走强。

好产品如何扩大影响力，卖出好价格？前不久，“古道果香”党建联建的众家成员单位又来了次“头脑风暴”，引入更多社会组织、开启电商直播、推行梨树认养、举办农事节气……你一言我一语，主意出了不少。好想法还得靠落地，于是这才有了这场“走亲”。当天，还开启了滩岭村的首场“党群集市服务日”。

何谓“党群集市服务日”？据了解，这是天台县新近推出的一项创新机制，旨在更好发挥党群服务中心强基础、优治理、促共富的作用，着力解决群众“急难愁盼”问题，采取支部“搭台”、党员“摆摊”、群众“赶集”的方式，切实打通服务群众的“最后一公里”。

一系列举措的有力实施，造就了滩岭村这场“走亲”活动热闹非凡的场面。活动上，年轻干部宣讲政策、技术能手传授本领、乡村创客展现创意以及志愿者讲述垃圾分类。眼下在福溪街道，每个村社的党群服务中心轮番“摆摊”，大家因地制宜、各显所长，根据前期征求到的各类需求，开展精准化的惠民服务。

福溪街道有个名为“红石梁”的创业园，流动人口多，服务需求更多样。为此，园区每月举行“集市日”，提前公布，便于大家“赶集”。像关注度最高的社保、医疗、住房等摊位，次次都是人气十足。“集市”落幕，服务依旧不断。园区党群服务中心还组建了一支“红跑团”服务队伍，提供后续跟踪服务。

相对而言，城区人口更集聚，年轻人工作日上上班，很多事情周末又没办法办。“党群集市服务日”机制推行后，不少问题迎刃而解。在福溪街道幸福花苑党群服务中心，专门设立了一个“集市日”活动意见箱，推行党员群众点单、党群服务中心派单、相关部门接单的“三单服务”，到了周末时再集中代跑代办。

据介绍，不只是福溪街道的“集市日”全面开花，在天台县，政策讲堂、理论学堂、线上直播，还有市场对接会、招商会、招聘会，以及暑假期间的亲子活动、绘本阅读、安全普及等，包括文化礼堂内的文艺活动、日间照料中心里的暖心服务，全县各级党群服务中心活动此起彼伏，成为了村社的“人气王”场所。

为了让党员“有备而来”、群众“有路可循”，天台还实行一月一发布，借助网络平台定期预告，公布摊位类别、摆摊人员等信息，确保集市不冷清，并探索建立党群服务中心“赶集指数”，用功能指数、服务指数、人气指数3大测评板块，细化摆摊率、办结率、满意率等10项具体测评指标，让量化评分推动服务提效。

# 齐齐哈尔市多措并举助残增收致富

胡婷婷

近年来，黑龙江省齐齐哈尔市将农村残疾人工作纳入乡村振兴工作大局，多措并举为残疾人致富乐业牵线搭桥，全面提升残疾人的生活品质和富裕程度。

该市创新帮扶模式，加强残疾人智志双扶，打造“一县（市、区）一品”就业模式，创建了克东“小院种植”、龙江“剪纸”、梅里斯区无障碍改造+小菜园生产、泰来县托养服务+花键手工等品牌，吸纳264名残疾人及家属就业，每人月增加1000元至2500元收入；创办“残疾人大讲堂”，着力破解残疾人就业难题，通过理事长“直播带岗”“引企助就业”和举办线上+线下残疾人求职招聘会等方式，帮助245名残疾人就业；以“学跟跟”专项和“百团千场”宣讲活动为途径，举办残疾人就业致富带头人、创业典型宣讲等主题宣传活动58场，受众人数达1.2万余人。

为了推动政策落实，该市加大残疾人教育、稳岗就业、产业帮扶。投入40余万元为800余名有种植、养殖业培训需求的农村残疾人提供实用技术培训。为39名农村残疾人提供就业创业扶持资金29万余元，对重度残疾人、青年

残疾人、创业带就业残疾人给予提高10%补贴的政策倾斜，加大直播就业创业孵化扶持力度，培养了15名残疾人主播；推动“中国残疾人就业创业网络服务平台”“齐齐哈尔市就业和人力资源网”与市残疾人综合服务中心网站就业信息同步共享；建立齐齐哈尔市残疾人跟踪访视机制，每个县（市）区残联对纳入监测范围尚未消除风险的残疾人家庭，建立返贫监测残疾人家庭“一户一策”档案1084份，精准落实帮扶措施3240项。

齐齐哈尔在全市大力推进残联基层改革，形成“市、县、乡镇街道、村（社区）”贯通联动的区域化基层残联组织架构，全市1518个村（社区）残联组织达到全覆盖；依托鹤城公证处、市调解中心建立“齐齐哈尔市残疾人公益法律服务中心”“齐齐哈尔市人民调解法律服务中心”为12名困难残疾人提供免费的法律咨询和服务，为23名符合条件的困难残疾人减免公证费等；选树以泰来县乔福军为代表的残疾人脱贫攻坚先进典型，荣获国家表彰。宣传推广19名农村残疾人致富典型，在全市营造出残疾人群众参与乡村振兴新气象的浓厚氛围。

# 甘蔗间作花生 亩产效益猛增

谢青夏  
农民日报·中国农网记者 燕玉海

前不久，广西壮族自治区农业科学院组织专家对融水苗族自治县永乐镇下覃村下覃屯瓦窑岭示范种植的“宽行丛式甘蔗花生复合栽培技术”进行了测产。结果显示，这一新型糖料结合油料的间作种植技术，比单一种植甘蔗亩产效益提高了一半。

在下覃屯瓦窑岭示范种植田里，50多亩甘蔗叶子翠绿、苗壮挺拔，间作的花生长势喜人，进入收获期。十几位农民忙着采收花生。据专家介绍，与甘蔗间作示范套种的花生品种为广西农科院自主研发的高产高油高油酸花生“桂花376”和由国家花生产业技术体系提供的“花育9115”“花育9118”等优良品种。测产结果表明，每亩甘蔗间作“桂花376”可增收干花生154.36公斤，间作“花育9115”可增收干花生178.92公斤，相当于每亩增收900元左右。

看到测产结果后，融水县糖办主任张有光高兴地说：“真没想到，‘超宽行丛式甘蔗间作花生高效栽培技术’能在保证甘蔗单产不减的前提下增收花生，相当于一亩地变成了一亩半地，如果融水县全县的10万亩甘蔗地都这么种，那一年下来可增收花生1.5万吨。”

“超宽行丛式甘蔗间作花生高效栽培

培技术”增产增收的原理是什么？据研究甘蔗间作花生高效栽培技术15年的国家乡村振兴重点帮扶县科技特派团融水科学团队、国家花生产业技术体系岗位科学家、广西农科院二级研究员唐荣华介绍：过去一般甘蔗种植是以“铁轨式”播种为主，抗风能力弱，我们通过试验摸索把甘蔗种植改为“丛式”种植，因为“丛式”种植抗倒伏能力较强，行距由1.2米左右扩展到2.4米左右，这种行宽很适合甘蔗与花生的机械化栽培，这样既改善了甘蔗通风透光环境，增加了单茎增粗空间，又破解了农业生产请人难、用工贵的问题。

另据了解，融水县示范种植甘蔗宽行间作4行花生，结合创制的花生结荚区平衡集中精准施肥技术等，甘蔗地间作的花生果粒多又饱满，同时还减少了病虫害的发生和化肥农药的用量，降低了生产成本，从而实现了甘蔗、花生的增产增效。



以拼助拼，让丰产成为真正的丰收。