

重庆农业农村经济上半年稳步增长

本报讯 (农民日报·中国农网记者 邓俐)近日,记者从重庆市农业农村委了解到,上半年重庆农业农村经济统计数据显示:第一产业增加值增长4.5%,居全国第8位;农民经营净收入增长9%;夏粮产量增长1.3%;第一产业投资增长28.4%,居全国前列。

重庆市委农业农村工委书记、市农业农村委主任刘贵忠认为,从指标上看,综合指标基本实现年初目标,一产业指标全面增长,二产业指标承压前行;从行业上看,粮食及主要农产品全面增产,农业基本盘持续夯实;从区县上看,基本形成“紧盯目标、聚焦重点、务实举措、比学赶超”的良好氛围,发展成效明显。

据介绍,重庆市各区县不断夯实三农工作基础,持续推动乡村振兴。

其中,万州区立足农业大区基本定位,在农业产业发展主赛道上快马加鞭,今年上半年,第一产业增加值44.13亿元,增速5.3%,实现总量、增速位次双升。开州区今年小春粮食丰收在手,完成播面35.1万亩、产量8万吨,秋粮播面122.6万亩、居重庆第一。永川区作为传统农业大区、全国产粮大县,今年启动高标准农田改造提升10万亩,重点围绕板桥、来苏、仙龙3个核心示范区进行“扩点成面”,加快构建“宝峰—来苏至仙龙—朱沱”绿色生态粮油示范带,打造“泸永江”百万亩级高效粮油生产基地。

今年以来,南川区坚持把优质稻和大树茶、蓝莓“一主两辅”乡村产业作为强村富民的关键性举措和重要支撑,建成绿色精品稻田7万亩、大树茶园1.2万

亩、蓝莓种植1.1万亩。而巴南区以农村改革为主线、以产业发展为根基,深入实施集体经济“破十固十壮百育千”行动,上半年村集体经营性收入总额达5877万元,村均收入30万元,提前全面消除经济薄弱村。

“要抓细重点指标,抓实重点项目,抓深重点改革,精准施策扎实抓好下半年重点工作。”刘贵忠强调。

在第一产业增加值方面,推动种植业、畜牧业、渔业和林业协同发展的基础上,重点挖掘经济作物、设施农业的增长潜力。在农民收入方面,稳住经营收入、转移收入,拓展务工收入,开发财产性收入,同时密切关注低收入农户、低收入脱贫户、低收入监测户,制定促增收专项方案。

在粮食生产方面,重点抓好秋粮生

产,打好晚秋生产关键一仗,确保完成全年粮食生产任务。在农产品加工业方面,重点抓好规上农产品加工企业,“一对一”帮扶指导,恢复生产、促进增长。在集体经济收入方面,重点加强低收入村的精准帮扶指导。

扎实推进“四千行动”,抓好千万亩高标准农田改造提升、千亿元级生态特色产业培育、千万农民增收致富、千个宜居宜业和美乡村示范创建。

以强村富民综合改革为抓手,全面深化农村改革,重点实施“一统七改”,即健全党建统领体制机制,推进村级规划管理机制、农业“标准地”、强村公司、激活农田建设用地、“三变”和“三位一体”、畅通城乡要素流动、渝农数字赋能等改革,推动重庆农业农村经济形势向好。



近年来,山西省榆社县探索形成“财政支持一点、村集体自筹一点、村民爱心捐赠一点、个人负担一点、项目整合一点”的居家养老驿站经费运行模式,加快完善农村养老服务体系建设,受到村民的普遍欢迎。图为榆社县云簇镇北村居家养老驿站里,老人们正在就餐。

农民日报·中国农网记者 程天赐 摄

海南陵水:金融活水助力乡村振兴

(上接第一版)

2023年,许方运扩大规模,种植150亩冬瓜,再次向邮储银行陵水支行申请50万元信用贷款并顺利获批。在他看来,“从雪中送炭放贷,到扩大生产提额,中国邮政储蓄银行给我这个退役军人 在乡村创业上都提供了巨大支持,也吃了定心丸。”

如今,许方运担任牛堆村党总支书记和村委会主任职务,牛堆村被中国邮政储蓄银行评定为信用村。“我通过向邮储银行贷款,实现了生产发展,带动了更多村民就业,如今越来越多的村民,通过向邮储银行申请贷款来扩大种植面积。”许方运告诉记者。

据了解,中国邮政储蓄银行海南省分行在牛堆村支持“兵支书+信用村”试点放贷工作,切实给退役军人创业提供强力保障。“兵支书”“兵两委”是指担任村社区党支部书记或“两委”委员的退役军人,以“兵支书”“兵两委”所在村为载体,在其所在村开展信用村建设,并为其发放小额无抵押贷款,推动人乡返乡退役军人就业创业,破解人乡返乡退役军人创业融资难、融资贵的问题,用金融活水助力乡村振兴。

截至2023年上半年,中国邮政储蓄银行海南省分行共建成信用村2215个,发放贷款16.94亿元,惠及2.1万户农户。

(上接第一版)

刘德仲家在村边,8月1日被洪水包围。救援人员腰上拴紧绳子,冒险下水向着对面游去,成功拉起一条绳索,用橡皮艇将已经接近昏迷的刘德仲救出。

转移翻山越岭——

“有人来救我们了!”8月3日,一群被困涞水县野三坡4天的学生看到救援人员到来,开心地欢呼起来。

因暴雨导致路面坍塌、道路受阻,一所学校45名师生被困野三坡万鑫酒店,一同被困的还有该酒店15名工作人员。保定市涞水县消防救援大队6名消防员冒着危险,经过3个多小时的跋涉,最终将被困人员转移到安全区域。

(二)

在各级努力下,受灾群众正在得到妥善安置。

一瓶瓶矿泉水、一袋袋面包送到群众手里……在廊坊市文安县苏桥镇中学安置点,受灾群众正在领取救援物资。

“一日三餐都有两菜一汤和主食,在饭后还提供苹果、香蕉、西瓜等水果。”苑口村村民杨小琴说,在安置点比较安心,最重要的是家人平安。

按照习近平总书记的重要指示,住房城乡建设部成立专门工作组赴涿州市现场指导,积极协调帮助做好城市排水防涝等工作;北京排水集团派出4套大型应急抽排机组,14辆车、63人,支援积水应急抽排工作。

“目前涿州城区主干道路积水已基本消退,一些地方积水还比较严重,急需抽排。”北京排水集团副总经理屈辉介绍,目前的总抽排能力为每小时1.2万立方米,将优先抽排医院、变电站等重要公共基础设施和受淹较重的大型居住小区。

对于党中央、国务院的决策部署,各有关部门、河北全省上下须臾不懈、狠抓落实,强化救灾安置和生产生活恢复,全力打好防汛抢险和受灾群众保障攻坚战。

国家减灾委、应急管理部第一时间针对河北启动国家四级救灾应急响应,随后又提升至三级,迅速派出救灾工作组赶赴洪涝灾区一线指导开展工作。国家卫生健康委选派工作人员和医疗专家参加工作组。国家发展改革委先行安排河北1亿元

(上接第一版)

“随着面积、产量的增加,如何提高产值、提高产品附加值,让玉露香梨产业再上新台阶,成为摆在我们面前的新课题。”隰县农业农村局局长王晓辉说。

经过调研发现,制约玉露香梨产业发展的短板是冷链仓储不足。2020年以前全县冷库保有量不到5万吨,只能满足30%的需求,且存在老旧设施偏多的问题。

农产品仓储保鲜冷链设施为隰县玉露

本报讯 (农民日报·中国农网记者 郝凌峰)为深入贯彻落实关于“基层农技推广体系要稳定队伍、提升素质、回归主业,强化公益性服务功能”等重要讲话精神,进一步加强新时期农技推广体系建设,日前,全国农业技术推广服务中心在山东青岛莱西市组织召开农技推广体系建设工作研讨会,总结交流种植业技术推广工作成效和创新做法,分析体系建设面临的阶段性特征,研讨新形势下加强农技推广体系改革建设的思路举措。

会议强调,要紧紧围绕建设农业强国目标,准确把握新时代赋予农技推广体系的新使命新要求,深刻认识体系改革发展面临的矛盾问题,全面贯彻落实《农业技术推广法》,强化公益性农技推广地位作用,进一步提升服务效能,为新一轮千亿斤粮食产能提升提供坚实技术支持。

会议提出,要针对新时期三农工作新形势,重新梳理明晰农技推广职能定位;根据区域农业科技服务需求,加强农技推广体系队伍自身建设;着眼充分释放农技推广服务活力,不断完善各项管理制度;加强资金投入和条件建设,不断提升基层农技服务保障水平。

众志成城 同舟共济

用于灾后应急恢复重建。中国红十字会总会安排资金用于支持受灾群众生活安置和生产生活恢复。

河北省全力加强灾害救助。省减灾委连夜派出9个工作组分赴各市开展救灾工作,及时下拨救灾资金和物资;灾区卫健部门组建巡回医疗队为受灾群众提供上门健康服务,确保伤病群众得到及时救治,对灾区受污染饮用水实施全覆盖式巡查。

一条条道路正全力抢通——

河北省交通运输厅按照“随断随抢、随抢随通”的原则,对断交路段采取搭设应急桥梁、开辟临时便道等措施,断交路段24小时抢通,特殊情况下48小时抢通,确保救灾人员和物资运输畅通。对非断交水毁路段,加强巡查,及时清理边坡落石,处置路基塌方,消除隐患,严防发生次生灾害。

河北省公路事业发展中心养护保通部部长臧燕勤介绍,截至8月4日16时,已抢通1011处,占比81%。普通国省干线公路已抢通90处,占比70%,农村公路已抢通916处,占比82%。

一束束信号重新恢复——

8月3日一早,河北涿州灾区的不少群众收到一条短信:“涿州的乡亲们,因暴雨致通信中断……目前可从空中恢复停网区域的公网通信。请尽快联系家人,耐心等待救援。祝平安!”

通信畅通是防汛工作的基础与保障。灾情发生后,工业和信息化部紧急召开重点地区防汛通信保障工作专题调度会,三大通信运营集团迅速驰援涿州。

一盏盏灯渐次点亮——

河北省市县三级电力部门开展24小时应急值守,全力抢修受损电力设施。国家电网组织国网天津、冀北、山西等派出运维保障人员,调配低压应急发电车及小型发电机支援河北。

托稳百姓“菜篮子”,全省肉、蛋、菜、奶、果等生活必需品货源渠道畅通,供应充足,严防次生灾害,加强对塌方、滑坡、泥石流等地质灾害的巡查预警,排查整治大中型水库风险隐患;强化环境消杀,全省累计派出卫生防疫队超320支1000余人……

瞄准梨农所盼 建强冷链仓储

香梨产业发展提供了一条区别于传统的渠道与平台,契合了农产品跨地域、大流通、错峰销售的现实需要,产地供给可增加“收储”,市场需求可加大“投放”,形成梨果流通的“蓄水池”和“新渠道”,能够有效提升小农户和新型经营主体的市场竞争力和农业抗风险能力,从而为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化、持续提高农民收入提供有力支撑。

由此,隰县依托中央冷链建设的政策支持,加快产地仓储保鲜冷链设施建设,在危机中有新机,于变局中开新局,构建了县域的农产品产地仓储保鲜冷链体系。

“在建设中,我们不忘初心,坚持‘农有、农用、农享’的原则,短时间内,全县

来自山东、内蒙古、湖南、广东、甘肃、江苏、陕西等省(区)代表,围绕全国粮油等主要作物大面积单产提升行动、农技推广机制方式创新、技术集成示范基地建设、公益性推广和经营性服务融合发展等作了交流发言。与会代表现场观摩了莱西市绿色增粮先行示范区、现代设施农业产业园、育繁推一体化种子生产企业及食用菌绿色循环生产模式等。会上,对国家农业技术集成创新中心“黄淮北部粮油高效节水增产技术集成示范基地”等3个基地进行了授牌。

近年来,青岛市把握农技推广机构改革重大机遇,2019年组建成立农机农技农教等业务大融合的市农业技术推广中心,聚焦农产品稳产保供、全面推进乡村全面振兴、加快建设农业强市,深入落实藏粮于地、藏粮于技战略,加强队伍建设,用好科技利器,创新推广方式,蹚出高效服务现代农业发展的新路径,助力青岛都市现代农业发展水平跃居全国前列。

全国各省(区、市)农技推广相关工作负责同志参会。农业农村部科技教育司、全国农业技术推广服务中心、山东省农业技术推广中心有关负责同志出席会议并讲话。

广播2.85万站次。

河北省水利厅与省气象局联合发布山洪灾害气象风险预警7期,通过三大运营商向社会公众发送山洪灾害气象预警短信2.2亿条。

目前,洪水正在由上中游向下游推进,如何让洪水安然入海是接下来的重点。

河北省水利厅要求,坚决保障滞洪安全,特别是加强对隔堤围堰的巡查值守,合理调控分洪流量,严格控制淹没范围,尽最大努力减少滞洪损失。

截至目前,海河流域已启用宁晋泊、大陆泽、小清河分洪区、兰沟洼、东淀、献县泛区、共渠五、永定河泛区等8个蓄滞洪区。

“启用蓄滞洪区,必须事先做好区内人员转移工作,应撤尽撤,应撤必撤。”河北省防汛抗旱指挥部办公室相关负责人表示,他们坚决贯彻落实习近平总书记的指示精神,按照有关规定启用蓄滞洪区前,千方百计做好蓄滞洪区围堤隔堤、安全区围堤等巡查防守工作,确保蓄滞洪区及时安全有序运用和群众生命安全。

基本救灾物资充分保障。

河北省应急管理厅建立救灾物资管理工作联系协调机制,救灾物资规划采购管理调拨工作机制和救灾物资信息共用共享机制,确保洪灾灾害发生后物资调拨通畅、救助保障及时。

在河北涿州职教中心安置点,记者看到,各地的救灾物资陆续抵达这里,并分发到约2600名受灾群众手中。

应急抢险队伍随时备战。

涿州市成立了28支共计8755人的应急抢险队伍,并与驻涿部队等协作,全力做好救援保障,并且全部配备了冲锋舟和大型救援设备,安排部队官兵和专业应急抢险队伍24小时待命值守。

此时此刻,河北仍在全面排查搜救被困人员,及时转移并妥善安置受灾群众,确保不漏一户一人,抢险救灾还在持续。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各级党委政府扛起责任,党员干部冲锋在前,一定能够带领广大受灾群众渡过难关,取得抗洪救灾的最后胜利!

(记者 霍小光 张晓松 齐中熙 林晖 周圆 张涛)

新华社北京8月6日电

的冷链总库容达到8.8万吨,基本上可以满足全县50%的需求。”王晓辉说。

据介绍,2023年玉露香盛果面积继续增加,隰县在充分调查的基础上加大建设力度,用衔接资金加大补贴力度,鼓励建设主体在产地市场继续修建恒温库30余座,存储量2万吨。

围绕梨农所盼所想,隰县党委政府以奖代补,各级部门担当作为、普通党员用心服务,聚焦一只玉露香梨,书写了一份新时代主题教育的新答卷。

生态岛做强绿色农业的创新探索

(上接第一版)为了做强“崇明大米”地标产品,他欣然接受米业集团6个股东的推荐,主动把崇明优选农产品专营中心无偿提供给集团公司使用,并和股东们自信地打出了“北五常,南崇明”的口号。

崇明米业集团有限公司股东宋永久是上海崇明大米产业协会会长,谈到产业协会和集团公司的未来,责任感和信心跟陈耀坤如出一辙。宋永久还是上海齐茂粮食专业合作社理事长,是经营崇明大米的代表人物,每年通过合作社大米品牌销售近两万亩。与跨界到农业的陈耀坤不同,宋永久自始至终从事崇明大米经营,成名致富之后一直寻找机会回报崇明,成为会长后他将主要精力用于协会工作,协会因此集聚了崇明56位大米种植经营户。

记者先后采访了崇明河蟹集团黄春、崇明蔬菜发展集团王庭峰等产业集团董事长,这些抓住了时代机遇的绿色农业经营者各有各的品牌故事,在各自的领域拥有无人可替的竞争优势,当谈到崇明绿色农业的现实和未来,他们在感慨“是时候抱团做强生态岛农业区域公用品牌”时,神情和口吻也出奇一致。

这些远近闻名的农业经营者高度一致的认识是,这一次崇明各级党委政府特别是崇明区农业农村委员会是下了决心,也走对路了。

对此,在创建崇明绿色农业区域公用品牌进程中,赢得农业经营主体信任和尊重的崇明区农业农村委员会主任龚霞表示,基于崇明的社会、经济、生态现实,产业协会、集团公司联合农业企业创建农业区域公用品牌,是崇明实现农业现代化、为建设农业强国作贡献的首选,各级政府有责任引导产业协会和集团公司强化抱团做强品牌的意识,排除各种干扰,集聚各类资源,服务产业主体做强崇明绿色农业区域公用品牌“优农三兄弟”。

做强区域公用品牌淡化农业企业品牌没有损失

产业协会和集团公司联手创建农业区域公用品牌是符合中国特色农业品牌化规律的行为,跟绝大多数主打母子品牌的农业区域公用品牌探索实践不同,崇明的探索聚焦于代表崇明绿色农业的全品类农业区域公用品牌“优农三兄弟”,即采取了“‘优农三兄弟’+生产基地”的方式,不再出现企业品牌。好不容易积累下一定知名度的农业企业品牌、农产品品牌面临的,不是为崇明农业区域公用品牌让道的问题,而是从此得“隐性埋名”了。显而易见的风险是,如果“优农三兄弟”达不到强势农业区域公用品牌的预设目标,所有加入崇明绿色农业区域公用品牌建设队伍的农业企业都可能蒙受品牌价值减少甚至清零的损失。

崇明的农业经营者们如何看待这个现实问题呢?

与崇明本地绿色农业经营主体不同,新上海人王庭峰是在农产品物流领域有所成就之后到崇明从事蔬菜种植经营的“80后”,从而构建起以品牌为引领的蔬菜种植、加工生产、物流配送、直营销售于一体的蔬菜全产业链。他认为:生态崇明背书区域公用品牌全国唯一,上海高端市场全国第一,崇明优质农产品供不应求,“优农三兄弟”能不能成为强势品牌确实有待实践证明,但按照产业协会制定的标准去经营,不但不会拉低原有的经营质量和水平,因为抱团,还为崇明农产品优质优价可持续筑起了有效“防护墙”。

“崇明从事绿色农业的经营主体心里明白着呢,只要不相互拆台打价格战了,崇明优质农产品就一定能够享受到品牌附加值,在这个前提下,抱团意味着现有的品牌价值让渡,成为区域公用品牌资产的一部分,抱团意味着品牌价值链更牢固,不会有任何损失。”王庭峰说。

“优农三兄弟”品牌所有权归属于崇明绿色产品联合会,由民营企业优农三兄弟(上海)农业发展有限公司具体负责运营,董事长张杰告诉记者,企业除了全面负责“优农三兄弟”品牌的运营,还以订单的方式从各集团获取地产优质农产品,从而向市场供给“优农三兄弟”品牌产品。

也就是说,崇明绿色农业基本构建起了以“优农三兄弟”区域公用品牌为独家品牌引领的优农三兄弟(上海)农业发展有限公司、各行业集团公司、加盟合作社或家庭为主体的农业产业化联合体体系。这个体系共分三个层级:第一层级是优农三兄弟(上海)农业发展有限公司,性质是全品类品牌化经营平台;第二层级由集团公司组成,各个集团公司的性质分别是单品类品牌化经营平台;第三层级由种养户、销售商等全产业链中单一环节经营者组成。各行业产业协会则为第二第三层级经营主体提供专业化服务。

质疑应止于整体大于局部之和的品牌建设规律

以“优农三兄弟”区域公用品牌为独家品牌引领的崇明产业化联合体体系,跟强势区域公用品牌建设的逻辑并不冲突,但产业协会、集团公司联手创建强势区域公用品牌的崇明实践经历了半年多之后,依然有来自区级、镇级层面的不同声音,甚至是公开的质疑。质疑主要集中在一个点:产业协会联合民营性质的集团公司创建运营“优农三兄弟”品牌,会不会导致国有资产流失。

那么,崇明的创新实践会导致国有资产流失吗?

“优农三兄弟”区域公用品牌所有权归崇明绿色产品联合会,品牌的本质是无形资产,因此,不管政府投入多少,积累下的品牌资产都归崇明区绿色产品联合会。显然,不存在国有资产流失的问题。

创建强势区域公用品牌必须构建起两个链条,一是从种源到品牌产品再到餐桌的全产业链,二是和全产业链相辅相成的价值链。在构建这两个链条过程中,政府需要为民营资本控股的冠以崇明两字的产业集团公司背书,投入基础设施、特色种源、售后服务体系等方面的建设,集团公司成为得利方。如此一来,确实需要警惕国有资产流失的问题。

事实上,参股集团公司的股东几乎都是优质农业龙头企业、合作社的带头人,这些带头人构建的规模不等的全产业链和价值链,是创建“优农三兄弟”区域公用品牌不可或缺的品牌资产,从这个层面上讲,不是国有资产流失,而是民营资产向国有资产转移。另一方面,现有的集团公司展示了强大的带动性,如米业集团订单规模占了崇明米业的60%还多,蔬菜集团带动了1.8万亩订单蔬菜,河蟹集团的成蟹面积占了崇明区成蟹总面积的1/3,白山羊集团的带动效果也非常明显,面对这样的带动性,政府的投入无疑是值得的,经得起历史检验的。

“创建强势区域公用品牌首先要遵循整体大于局部之和的规律,在严格遵守普惠政策的同时,以带动性为标准向农业龙头企业、民营企业企业倾斜,政府和经营主体的目标方向更加明确一致,过去6个月的实践已经证明,财政投入的效果更好了。”崇明区农业农村委员会副主任黄卫峰说。

记者在采访中了解到,虽然决策层有不同的声音,但是经营主体、特别是那些正在为“优农三兄弟”品牌出智出力的经营主体们,无一不对崇明的创新实践充满乐观和信心,他们的乐观和信心来自生态崇明的价值,来自政府有形之手和市场无形之手功在一处使,来自实践过程中对整体大于局部之和品牌建设规律的进一步理解。