

寻找乡村土特产

# 宁夏冷凉蔬菜产业实现“华丽转身”

□□ 农民日报·中国农网记者 张国凤

143项合作协议,22.63亿元签约金额,这是7月8日落幕的宁夏冷凉蔬菜节暨全国知名蔬菜销售商走进宁夏活动交出的成绩单。

自2016年起,宁夏连续八年成功举办全国知名蔬菜销售商走进宁夏活动,邀请全国26个省(自治区、市)近千名知名销售商走进宁夏,从黄河之滨到六盘山下,感受自然环境,体验风土人情,了解生产水平,开展订单生产,合作共建基地。八年来,活动累计签订协议731项,实现贸易总额109.13亿元。

硒砂瓜享誉全国,“宁夏菜心”“宁夏青”油菜热销粤港澳大湾区、长三角经济带……宁夏已成为全国公认的优质蔬菜产区。作为宁夏“六特”产业的冷凉蔬菜产业不断做大做强,结出累累硕果。如今,从引品种、引技术、引标准、引客商、引市场,到以市场倒逼品牌、品牌倒逼品质、品质倒逼品种,冷凉蔬菜产业同步发展,实现了三大转变。



图为固原市隆德县联财镇蔬菜基地内,农民正在采摘辣椒。

资料图

## 从跟风盲目种到先卖后种订单式生产

盛夏时节瓜果香。瓜果是宁夏冷凉蔬菜产业的重要板块之一。走进宁夏灵武市郝家桥镇泾灵南北村,现代化温棚整齐排列,一股香甜的气息弥漫在空气中。

泾灵南北村是一个生态移民村,为增加村民收入,带动村民就业,村里将1500余亩土地流转给宁夏夏能生物科技有限公司,建设连栋大棚,着力打造“莎妃”蜜瓜品牌,产品畅销北上广深等一线城市,实现了从基地直接通关出口泰国等东南亚市场。

如今,该公司种植蜜瓜吸纳周边村民2100多人从事种植、包装、冷链、物流等工作,季节性用工3万多人次,带动当地农民年均增收3.5万元以上。随着产业发展,宁夏夏能公司还创新实现“线上市场”与“线下市场”互动促销的“O2O”经营新模式,让规模化订单生产不断提高市场竞争力。

近年来,宁夏坚持市场导向,走出去考察市场,请进来对接销售,与全国大型批发市场建立了长期稳定的合作关系。

宁夏夏能公司的实践只是一个缩影。据了解,宁夏先后引进了香港和广东、上海、浙

江、福建等省份大批客商在宁夏自建基地、合作经营或开展订单生产,打通了市场,稳定了销售渠道,引进了市场需求的品种,提升种植标准和产品标准,提高了商品化生产水平,转变了生产者观念,先找市场,再安排生产,促进了千家万户的小农户和千变万化的大市场有效衔接,大幅降低了市场风险。

如今,宁夏冷凉蔬菜产业呈现全国大生产、大市场、大流通格局。

## 从一家一户分散种到经营主体带动农户规模种植

眼下正是蜜瓜丰收的时节,在位于银川市兴庆区月牙湖乡的穹顶(宁夏)生态科技有限公司蜜瓜基地,又大又圆的各类蜜瓜挂满枝头,长势喜人。这些蜜瓜承载着月牙湖乡搬迁移民致富的新希望,公司不仅为他们提供大量就业岗位,还通过普及蜜瓜种植技术,采取“政府+企业+合作社+基地+农户”的产业化经营模式,帮助农民增收致富。

穹顶(宁夏)生态科技有限公司2019年入驻月牙湖乡现代农业示范园区,实施蜜瓜种植基地项目,累计流转3383亩土地,建设68栋连栋拱棚,建成了集蜜瓜新品种新技术试验示

范、标准化生产、分级包装、冷链储运等于一体的现代农业产业示范园区。

据了解,为帮助当地村民致富增收,该公司2021年起探索实施“保底收益+按股分红”“承包分红+工龄补贴”的就业创业方式以及“产量梯度兑现”等利益联结方式,实现土地流转有“租金”、基地就业有“薪金”、承包管理大棚有“酬金”、种植超产有“奖金”、参股经营有“红利”,逐步形成村企联合、基地连户、责任连体、股份连心的模式,引导村民深度嵌入产业发展,分享更多红利,实现持续稳定增收。

不只在银川,近年来,宁夏各地坚持龙头企业引领产业发展,山东水发、广东东辉、福建永辉、海南都知果、浙江吉园果蔬等全国知名企业在全国各地落户,采取土地流转、股份合作、“企业+合作社+基地+农户”等利益共享模式,做给农民看,带着农民干,发展订单75万亩以上。

从培育新型农业经营主体,到建立龙头企业、合作社带动农户生产利益联结机制,如今,宁夏建成集中连片蔬菜基地1472个,21家被认定为粤港澳大湾区“菜篮子”基地,9家被香港渔农署授予“信誉农场”称号,18家获批上海市外蔬菜主供应基地,规模化标准化水平进一步提升。相对可观的收入,吸引了当地村民就近就

业。马林山和妻子自九年前从固原市原州区中河乡搬迁至彭堡镇后,一直在姚磨基地务工。“从最基础的种植、采摘、装箱,到技术培训,我们也逐渐从工人变成了技术员。”马林山告诉记者,基地人均年收入超过两万元,他所在的惠德村几乎95%的人都选择了在家门口的冷凉蔬菜基地打工。

适宜的冷凉蔬菜种植气候,还吸引了许多外商投资。上海孙桥溢佳农业技术股份有限公司便是其中之一。据该公司生产主管孟恒宇介绍,其种植基地所种植的西红柿主要运往上海市场,每斤可卖到20元以上。“固原的气候凉爽、光照充足,适合冷凉蔬菜的培育,我们还计划以订单销售的方式继续尝试种植更多高端果蔬。”孟恒宇说。

## 从产地批发到“批发—直销—电商”多元化发展

百果园、盒马鲜生、山姆会员店……随着“线上市场”与“线下市场”互动促销的“O2O”经营新模式的推广,宁夏蔬菜销售格局逐步由产地批发向多元化销售模式转变。

在固原市原州区彭堡镇姚磨绿色高品蔬菜基地,当地村民新鲜采摘的包菜不断装车运往拼多多“多多买菜”基地,随即发往消费者的餐桌。

姚磨绿色高品蔬菜基地是当地冷凉蔬菜新品种展示、新技术推广和产业绿色发展及观摩、学习、培训的试验示范基地,其主推的零化学肥料、零化学农药、零化学激素“三零技术”,让“六盘山冷凉蔬菜”农产品品牌影响力不断扩大。而随着“触网上线”,不只在拼多多,消费者可在百果园、叮咚买菜等许多线上销售渠道均可买到最新鲜的六盘山冷凉蔬菜。

目前,宁夏建成各类农产品集贸市场200个,批发市场127个,大型蔬菜现代集配中心10个,电商平台8家,区外蔬菜外销窗口9个,并与北京新发地、上海西郊国际、广州江南、深圳海吉星等全国重点蔬菜批发市场建立紧密合作关系,扩大供应链“朋友圈”,销售市场由国内市场向国际市场拓展。

如今,宁夏每年出口蔬菜16种11.86万吨,全区70%以上蔬菜远销全国各大中城市,出口13个国家和地区,叫响了“宁夏菜心”“六盘山冷凉蔬菜”“盐池黄花菜”“西吉西芹”“彭阳辣椒”等品牌,宁夏蔬菜知名度和市场占有率逐年提升。

# 打造农旅融合新业态

山东日照市岚山区黄墩镇

□□ 王文淇 丁明杰 农民日报·中国农网记者 刘硕颖

在山东省日照市岚山区黄墩镇甲子山东面的“山沟沟”里,有一个不见经传的小山村——黑家沟村,眼下已进入桃园采摘尾声。今年春天,这个小山村曾因一场以花为媒的春风活动走动了“桃花运”,成为“C位主角”。

曾经的黑家沟村是个无人问津的贫困村,由于没有支柱产业,不仅村集体的收入薄弱,许多年轻人也不得不到外地打工,村里的发展一度停滞不前。眼看其他村子变得越来越好,村“两委”成员看在眼里,急在心里。一谈起如何发展,大家也是“两眼一抹黑”,不知从何下手。

通过多地考察学习和反复论证,他们发现村里自然条件适合种植桃树,且桃园管理简单、经济效益明显。于是,2015年开始,黑家沟村将500亩土地流转给了金阳果业有限公司,当年村集体的收入就增加了10万元。

“以前都得外出打工,现在到桃园干活赚钱,也不耽误照顾老人孩子了。”今年53岁的村民王均花谈及桃园打开了话匣子。据了解,现在村里已有40人在桃园工作。

随着发展规模不断扩大,零零散散的桃林逐渐集中连片,现已达到上千亩。2018年,离村只有五分钟车程的网红景区——无极鬼谷正式开门营业,作为进入景区必经之地的桃园,进入春天后,就成为小有名气的拍照打卡地。

能不能让途经地变目的地?来往的游客让村“两委”受到了启发。“景区有人气,咱们有资源,要想怎么吃上‘旅游饭’。”“村里还有古村落,可以一起跟着发展。”村委会上的激烈讨论,让小山村又找到了新的发展机会。

通过镇里牵线搭桥,黑家沟村与无极鬼谷景区一拍即合,建立起区域发展共同体。凭借共同开发的新景点,借“花”发展“颜值经济”,不仅让景区进一步扩大规模,巨大的客流也带动了村里的产业发展,小山村的乡村旅游迈出了第一步。

风景变“钱”景。“目前桃园每年利润近百万元,村集体的收入也能超20万元,今年六月,依托桃园打造的特色采摘成型后,村里的收入进一步提高,我们村里的发展亮点也会越来越多。”黑家沟村党支部书记马德凤对于村庄的发展信心满满。

作为农业大镇,近年来,黄墩镇因地制宜、因材施教,大力培育壮大富民强村产业,“一村一品”的特色产业发展格局逐步形成,持续释放出乡村振兴的新活力。

“乡村振兴离不开产业支撑,我们将把农旅融合新业态成为乡村振兴的新增长点,把黄墩镇打造成为大家常来常想、常来常往的生态小镇、文旅小镇、康养小镇、和美小镇。”黄墩镇党委书记王志远说。

## 陕西旬邑县

# 方寸庭院成为增收“经济园”

□□ 袁媛 农民日报·中国农网记者 胡明宝

八月初,绿树荫浓。漫步陕西省咸阳市旬邑县土桥镇的村舍街巷,微风送清凉,鸟鸣穿花径,一个个农家小院错落有致,房前屋后绿树成荫,繁花似锦,各种果蔬种植、庭院养殖生意盎然,仿佛走进了美丽多彩的田园画卷。

今年以来,旬邑县将庭院经济作为有效抓手,不断鼓励群众因地制宜、因人而异,充分挖掘房前屋后闲置土地资源,盘活沉睡资产,通过发展特色农家乐、种植业、养殖业、手工艺品加工等,促进群众就地创业、就业,扩展增收渠道,将“一方土地”变为“一片宝地”,让方寸小庭院成为增收“经济园”。

“来,带你们看看我家的院子。”在一幢别致精美的乡间庭院内,土桥镇井坊村种植户蒋奇昌热情地邀请大家参观自己的得意之作——一年四季生机盎然的前庭后院。庭院面积不大,但房前野生的灌木、花草正在舒展着绿枝,屋檐旁各种花儿竞相开放,千朵万朵压枝低,游人俨然走进了诗画之中。

蒋奇昌是远近闻名的勤快人,种养的行家里手。去年以来,勤劳本分的他积极响应政策,利用房前屋后闲置土地发展庭院经济。

“2022年仅农家乐、庭院采摘、果蔬直送,我就收入了1万多元。我这小院子夏有凉风秋果香,各种鲜花从三月开到十月底,满园蔬菜应有尽有。在这里,能放松心情,感受采摘乐趣、吃到美味佳肴,住农家土炕,一举多得。”蒋奇昌笑着向游客推介他的美丽庭院,“后面,我还要引导村里和我一起发展庭院经济,让我们的村子越来越美,乡亲们越来越富。”

未来,旬邑县将持续深化庭院经济内涵,丰富庭院经济外延,引导村民实现“一户一业、一户一味”,聚小庭院成大产业,激活乡村振兴一池春水。

“2022年年初疫情来了后,我们赋闲在家种花养草,也就在那时萌生了‘做花卉’的念头。心动不如行动!于是我们就开始踏上了花卉路。目前,除了大树月季外,我们还主营杜鹃花、茶花和石斛花。我的丈夫是个懂得下心来的人,他主要研究杜鹃花种植,目前我们已经有机之舞、沙浪、五宝、皋月等100多个品种,80%都是自己引种培育的。”

胡萍萍的丈夫叫闻涛,说起花卉来格外健谈。“前几年我们主要静下心来研究技术,处于摸索尝试阶段。现在,我们还是边学习边实践,希望能给顾客带去更多方便管理、观赏性高的花卉。”闻涛说。

如今,这三位年轻人正在“花业梦”的道路上合力前行。他们除了培育和售卖各种花卉外,还给别人设计、建设一些私家小花园,年销售额已达50多万元。

今年,这三位年轻人又投资建设了一个占地5亩的大树月季基地,年出圃大树月季有望达到1.5万株。

“大树月季全部用山木香嫁接,单株最高的2米多,株径粗的能达到20厘米以上,可以根据顾客需要来定制,目前这一批到年底就能完全成为商品。”看着基地上长势正好的大树月季,闻涛说。整个大树月季基地可以提供亲子活动,可以让爱花人士认领一株大树月季开始,全程参与扦插、嫁接、管理,直到长成一株冠幅饱满、花量繁盛的大树月季,随后就能送到千家万户,芬芳人们的生活。

## 云南龙陵县

# 三位年轻人的“花业梦”

□□ 徐静 侯云鹏 农民日报·中国农网记者 邵晋亮

年轻人不仅要有梦,而且要敢于追梦。在云南省保山市龙陵县,有这样因花结缘的三位年轻人,他们正为共同的“花业梦”努力前行。

盛夏时节,走进位于龙陵县城郊的沁园花艺花园,只见各种各样的大树月季开得正盛,一盆盆杜鹃花、茶花、石斛花长势正好。花丛中,有三位年轻人正在忙碌着,他们给大树月季修剪枝条,给花除草和浇水,忙着招呼前来买花的客人。

正在给大树月季修剪枝条的年轻小伙叫许发佑,今年30岁出头,家住龙陵县平达乡河尾社区。“这是粉扇和排扇,这是加百列天使,这些是卡布奇诺和天方夜谭……”看着眼前开得繁盛的大树月季,许发佑告诉记者,在花圃里,他主要负责每一株大树月季的扦插、嫁接和管理,从一棵枝干变成一株商品花差不多要用6至9个月的时间。

问及是否学过园艺方面的知识,许发佑告诉记者,2012年大学毕业的他在离家数百公里的企业工作。2017年因母亲生病,许发佑辞职回家照顾母亲。“在陪母亲到大医院化疗的时候,我被花坛上栽种着的几株月季惊艳到了,它们不仅枝干高,还能开出各色月季花。”许发佑说。

那一次的“惊艳”催生了许发佑的“月季梦”。回家后,他一边悉心照料母亲,一边在家里的菜地上开始学着栽种、嫁接各种各样的大树月季。“家里的菜地毕竟有限,2018年,我投资40多万元在大山深处租了10多亩地,建设大树月季基地,一边跟着书本和网络学习大树月季的相关知识,一边开始了大规模地栽种和嫁接。但由于当时地块选择不当,品种没有选择好,对市场没有进行分析研究,1万多株大树月季几乎全军覆没!”许发佑说。

回忆过往,许发佑说,失败后他也消沉过一段时间,但是痛定思痛,他决定做事还是要趁年轻,从哪里跌倒就从哪里爬起来。

“无论你在哪个行业,你在哪个阶段,只要是自己真正喜欢的,请不要放弃,先把它当作一个爱好去保持也不错,总会找到属于自己的答案。”许发佑很喜欢这段话。于是他总结经验教训,全身心投入到学习、嫁接和管理中,一株株大树月季在他的精心打理下开始焕发出勃勃生机,并渐渐引来了爱花人士的关注。

“我们回平达老家的时候,得知许发佑栽种大树月季有一手,能熟练地嫁接200多个品种的大树月季,就特意到大山深处找到他。看着那些枝繁叶茂的大树月季,我们都特别喜欢,就邀约他和我们一起到县城发展花卉产业。”正在给花浇水的胡萍萍说道。

39岁的胡萍萍也来自龙陵县平达乡,她说话轻声细语,生怕惊扰到那些花期刚落的杜鹃花。“我和丈夫涉足花卉产业的时间还不

同时,岛石镇深入挖掘浙皖天路沿线特色农产品,注册“岛食屋”农产品区域公共品牌,推动山区特色农业产业化。全方位强化党建引领,深化共富工坊、同心共富驿站建设,依托腌黄瓜工坊、牡丹工坊建设,190余户实现户均增收5000元;依托共富车间、共富农场、共富茶厂、同心驿站等实现家门口就业150余人。

任龙 周燕芳

## 黑龙江大兴安岭地区呼中区 林下经济向全产业链延伸

近日,走进黑龙江省大兴安岭地区呼中区食用菌栽培基地,只见黑黝黝的木耳挂满菌包,大片摆放整齐的黑木耳长势喜人,一袋袋挂满黑木耳的菌包鼓足了百姓的“钱袋子”。

今年,呼中林业局投资400余万元,新注册成立了大兴安岭两山菌业有限责任公司,对菌包厂车间、生产设备等进行改扩建升级,聘请东宁市液体菌专业技术人员,解决液体菌接种问题。计划年产食用菌菌包445万袋,将带动150名职工增收,成为林业职工及家庭增收的重头戏。

呼中区农业农村局局长杨辉说:“有了呼中林业局的投入,2023年呼中区食用菌栽培达到了586.1万袋,同比增长约52%,其中木耳403万袋、蘑菇20.7万袋、灵芝162.4万袋。”

食用菌产业是呼中区的劳动密集型产业。食用菌栽培过程从购买原料、打包、蒸锅、接菌、育菌到菌包下地、采摘,全链条都要雇工用包,每人每天可增收100元左右,在采摘高峰期,收入也会有所上涨,可安置富余劳动力500人以上。

为保障黑木耳的收购价格,2022年,呼中区与黑龙江天锦食用菌有限公司达成有机黑木合作协议,保证黑木耳收购价格稳定,对推动食用菌产业升级起到良好的促进效果。

黑木耳让百姓增收快,高品质的松杉灵芝收益更高,已经种了14年松杉灵芝的兰春梅,栽培松杉灵芝技术非常娴熟,可观的收益也带动了不少村民增收。

兰春梅高兴地说:“我每年都种8万袋左右的松杉灵芝,效益很可观,要比黑木耳赚钱多,而且我们附近的农户成立了合作社,收购商想压低价我们都不卖。”

好产品热销是保障百姓增收的重要环节,呼中区重点培育了最小镇蓝莓店、小霞山山野产品旗舰店、云夕森林风光养生谷等具有竞争力的企业。电子商务孵化重点培育了小霞山产品旗舰店、森源山珍、岭上源山珍、呼中区永辉山产品店、仁礼山珍等10家电商企业,培养电商人才16人。颁布实施的《电商快递补贴办法》提高了呼中区电商营业额,2023年上半年10家电商企业网络零售额达110.2万元,同比增长10%,黑木耳、灵芝、椴松仁等林下产品成为网上抢手货。

从种植黑木耳、灵芝、蘑菇到馒头粉、杜香、蓝莓、红豆等林下产品深加工,呼中树立大食物观理念,以绿色为品牌,逐步形成了集种植、采摘、加工、网络销售融合发展的产业链。

冯宏伟 农民日报·中国农网记者 岳海兴

## 浙江杭州市临安区岛石镇 党建联建共促农文旅融合

党建联建是党建统领先富带后富、区域共同富裕的有效路径。今年以来,浙江省杭州市临安区岛石镇以“富美天路”党建联建为抓手,联合安徽省绩溪县荆州乡和家朋乡打造毗邻共富示范带,共绘乡村共富“同心圆”,“联”出活力,“建”出成效。

岛石镇以党建联建为载体,统筹三地山水文化等旅游资源,签订文旅一体化发展合作协议,协同推进天路微改造项目。荆州乡段完成改造节点35处,家朋乡完成梅干岭油菜花基地建设,岛石镇完成阳光村美丽乡村设计。三地联合策划举办绩溪县第十四届油菜花节等文旅主题活动,浙皖天路户外运动圈初步打响。

同时,岛石镇深入挖掘浙皖天路沿线特色农产品,注册“岛食屋”农产品区域公共品牌,推动山区特色农业产业化。全方位强化党建引领,深化共富工坊、同心共富驿站建设,依托腌黄瓜工坊、牡丹工坊建设,190余户实现户均增收5000元;依托共富车间、共富农场、共富茶厂、同心驿站等实现家门口就业150余人。

任龙 周燕芳

## 海南琼海市 推动热带特色水果产业转型升级

近日,“自贸东风来 琼岛扬帆起”2023中央媒体海南行采访团来到琼海市大路镇世界热带水果之窗基地了解到,该镇通过党建联建引领三级联动服务保障体系,摸索出了企农共建共享协同发展新机制,充分发挥村集体经济“引擎”功能,延伸热带特色水果产业链条,推动农村产业结构转型升级,助推乡村振兴。

近年来,琼海市发挥热带地区气候优势,利用博鳌亚洲论坛的平台和影响力,加快基地规模化、品牌化发展,提高产品知名度,打造全世界热带水果交流汇聚地,推动农业高质量发展。

据了解,琼海市在加大土地、种苗补贴等扶持力度的同时,镇村两级政府协同发力,研究制定世界热带水果推广种植方案,鼓励群众通过改种、套种等方式,推动农业产业转型升级。村党支部积极协调整合各类资源,引导村集体和农户发展热带特色水果种植。世界热带水果之窗基地通过向农户提供种苗、提供技术、兜底收购等措施,进一步扩大种植规模。

大路镇政府依托世界热带水果之窗基地加快推进1+N模式,即“一个示范种植基地、N个村级种植点”的产业布局。采取“政府+企业+村集体”模式,政府支持企业牵头成立琼海名优花果观光种植服务专业合作社,引导村委会以村集体资金入股合作社发展热带特色水果种植,形成三产融合发展态势。

琼海名优花果观光种植农民专业合作社成立6年来,为周边群众提供就业岗位约120个,其中29名脱贫村民在基地稳定务工,每人每月工资2500元以上。目前,已发展种植点6个,种植手指柠檬、燕窝果、黄金果等新品种20个,辐射带动农户400多户,全镇种植面积近3000亩,预计丰产期产值将达到2000万元。

通过10年的建设发展,世界热带水果之窗已成为集世界新奇水果引进选育、示范种植、科普观光为一体的综合农业科技示范项目,已建成国家热带植物资源珍稀果树分库,累计从中美洲、南美洲、东南亚等地引进热带新奇水果500种,其中燕窝果、冰激凌果、手指柠檬等350多个品种试种成功。

截至目前,琼海市已建设完成热带特色水果核心培育和示范基地700余亩,并在琼海、东方、乐东等市县成功推广种植燕窝果、火龙果、无刺黄果、冰激凌果、手指柠檬等新品种约3万亩,还为老挝、柬埔寨、越南等国家提供水果种苗和技术服务,开启热带特色果业新局面。

农民日报·中国农网记者 操戈 邓卫哲