

银耳朵朵开 “银子”哗哗来

——四川通江县银耳产业发展壮大记

□□ 农民日报·中国农网记者 李传君

一进入四川省通江县陈河镇陈家坝村,“世界银耳在中国,中国银耳在通江”的巨幅宣传语映入眼帘。通江银耳发轫于此,从唐代至今,代代沿袭传统椴木栽培技术。如今,通江已是“中国银耳之乡”,通江银耳成为国家地理标志保护产品,其生产系统被列为全国农业文化遗产。

目前,通江县已将通江银耳作为全县支柱产业。全县基地乡镇已发展到23个,重点乡镇4个,全年通江银耳用种量160余万袋,精品干耳产量近400吨,年产值超过8亿元,占全县食用菌总产值的1/3。2022年,通江银耳品牌价值已突破50亿元。

以陈河、涪阳、新场等乡镇为核心,涵盖10个乡镇的通江银耳(食用菌)现代农业园区,已经成为省四星級现代农业园区,正在争创国家级现代农业园区;已经培育规模性经营主体30余家,其中省级以上龙头企业3家,省级示范合作社4个,省级示范家庭农场4家。

产值高,种银耳等于“种银子”

盛夏的陈家坝,一排排黑色的钢化大棚里整齐排列,洁白如玉的银耳正在朵朵开放。这里一共有190余个标准化种植大棚,由龙头企业通江嘉祐农业发展投资有限公司带领村集体和农民发展起来,全部遵循银耳自然生长、沿袭椴木原生态仿野生栽培方式。

从每年12月砍树、截段开始,经历架晒、接种、发菌、排堂、出耳、采收、剪洗、干制、储存等工序,来年9月整个生产周期才算结束。每100斤耳棒可以产干耳0.2斤至0.6斤,以每亩建5个大棚,每棚可产干耳50斤,每斤干耳最低卖500元计算,每亩产值至少12.5万元。

“银耳产值高,但投入成本也高,每亩投入成本在5万元以上,纯利润也有7万多元。”陈家坝村村委会委员方荣说。目前,全村1100余户人有140余户种银耳,年产4万余斤干耳,产值达2000余万元,纯利润达1200余万元,种耳户户均增收超过8.5万元。

一些种植大户收益会更高。村民李容已经种了20多年银耳,目前利用5亩地建了20余个银耳种植大棚,每个大棚能产干耳50斤,20余个大棚总产值超过50余万元,纯利润超过30余万元。实际上,去年本村农户手中干耳最高卖到每斤800元,若按均价650元计算会更高。

190余个标准化银耳大棚,部分通过全新的利益联结机制,村集体经济出资搭建耳棚、购买耳棒和菌种让老百姓管护,龙头企业负责鲜品银耳保底回收,加工成干耳后分级包装销售,农户管护一个棚可收益1.2万元,公司和村集体“五五分成”收益均可达3000元。

除了190余个大棚外,核心区去年共新建了6000余个标准化种植大棚。不少村均建立了“龙头企业+村集体+合作社+农户”的利益联结机制,从而带动农民收入大大提高了。去年,当地耳农出售鲜耳的价格为30元/斤,龙头企业统一收购价格提高到最低65元/斤。

品质好,产业发展劲头十足

通江银耳全是从野生银耳中分离选育,通过代代优中选优,培育出来的“银科1号”至“银科4号”,现在已经大量推广种植。因为一直采取椴木栽培的仿野生环境,整个生长过程中不添加任何辅料,不施加任何化学农药,属于天然有机绿色食品,具有不可复制的优越性和地域性。

正因为如此,通江银耳在市场上备受青睐。目前,该县建立了以市场牵企

业、企业带基地、基地联农户的发展机制,形成了“科研机构+龙头企业+种植户”的发展模式,成立了通江县银耳研究所,组建了巴中通江银耳产业技术研究院、通江县食用菌产业技术创新联盟等机构。

在科研机构的牵引领下,通江县又成立了通江银耳产业协会,出台了《关于做大做强银耳产业的决定》,成立了小通江河流域食用菌现代农业园区管理中心,以及食用菌产业发展中心。该县还围绕银耳(食用菌)把创建国家级现代农业园区作为“十四五”奋斗目标。

目前,全县已建起银耳菌种厂家10家,食用菌生产龙头企业8家,农民专合社80余家,家庭农场20余家,共有银耳种植户上万户。从科研到培育菌种、种植以及清洗、分拣、切割、包装、烘干、冷藏等初加工环节,再到冷链运输和线上线下销售,已形成全产业链。

近年来,该县陆续开发并销售银耳汤饮料、银耳酒、银耳饼干、银耳挂面、银耳面膜、压缩银耳等为主的7大系列20多种产品,还引进浙江赶街电子商务公司,积极对接国家地理、云集微店等10家国内一流电商平台,同时组织企业深入全国各大城市拓展市场。

为丰富市场供给,该县引进福建两家专门生产木屑袋料银耳的企业,同时向椴木木耳、椴木香菇、灵芝、羊肚菌等方向拓展,日生产袋料木屑银耳50万瓶,年接种椴木木耳210万袋、椴木香菇32万袋,食用菌产业基地3.8万亩,年产鲜品20万吨,产值23亿元。

前景广,新品频出菌粮轮作

“今年5月21日,经四川省农作物委员会认定,我们培育的两个新品种即将用于推广。”通江银耳科研所高级农艺师张传锐说,这两个新品种优点很多,不仅

具有遗传基因稳定、抗病力强、眼孔出耳率高等特点,还具有适应低偏中温、能早熟、生产周期更短等特点。

通江嘉祐农业发展投资有限公司采购部负责人马开胜介绍,如果新品种明年大面积推广,其产量比其他品种提高至少12.5%以上,而且5月就可采耳,6月底就结束了,而其他品种6月中旬才开始采耳,一直要等到9月,不仅可以错峰上市,有条件的还可以一年种两季。新品种发播率是其他品种的8至12倍,干耳最高可卖到2000元每斤。

目前,通江县存有青木冈林150余万亩,尽管椴木银耳需8年以上的青木冈木做耳棒,且一年更换一批,仍然还有巨大的发展空间。淘汰了的椴木耳棒,还可以做其他食用菌种植的辅料,如羊肚菌、香菇等,进而带动了含椴木银耳在内的各种食用菌产业的大发展。

陈河镇有一个很新颖的字牌惹人注目——菌粮轮作。在许多已经种上粮食的田间地头,或者在许多搭起菌棚的基地边沿都能看见。张传锐说:“这是他们探索出来的新的种植模式。食用菌与粮油轮作,一年种菌一年种粮油,既确保了粮食安全,又避免了病虫害。”

陈家坝村实行菌粮轮作的土地约有500余亩,整个产业园区的核心区约有2万余亩。放眼全县,实施菌粮轮作的就高达12万亩。“我那5亩地就实施的是菌粮轮作,其中2亩是自家的,另外3亩是流转别人的。仅每年粮食产生的利润,就足够支付3亩土地流转费了。”李容说。

陈家坝村集体经济组织也建了20余个银耳大棚,同样采取菌粮轮作。仅银耳一项,每年便为村集体增加收入30余万元,成为村集体经济最大的一项收入来源。整个产业园共带动1.78万户4.29万人增收,农民人均可支配收入19172元,高出全县平均水平21%。

福建南安市：田园生活节打造乡村“潮”生活

本报讯(农民日报·中国农网记者刘自艰)近日,2023年“莲塘田园生活节”暨南安市莲塘潮创田园项目在福建省南安市启动。此次活动以“莲自有派,塘上有生活”为主题,旨在打造集“吃喝玩乐游”为一体的沉浸式农文旅特色商业模式,活动期间还将举办田间收稻体验活动,让大家共赏乡村景色、同享丰收喜悦。

据了解,莲塘潮创田园项目位于溪美街道莲塘村,依托莲塘村伴城伴乡、生态良好、依山傍水、文化底蕴深厚等优势,将被打造成集现代农业示范、农耕体验、研学教育、田园康养、休闲娱乐于一体的农业公园。

自2022年开始,南安市立足镇村资源禀赋,积极探索符合实际的集体经济发展思路举措,创新“国有企业+村集体合作开发”机制,促进了村级集体经济发展壮大,为实施乡村振兴战略提供有力支持。莲塘潮创田园项目便是在这一背景下规划落地。

南安市副市长邱雪亮介绍,下一步,将以传统农业文化、乡村特色田园旅游、亲子研学、艺术创作为载体,吸引八方游客从城市走进田园,助力南安打造闽南时尚田园度假地,创新南安城郊旅游的发展新模式,赋能及带动区域活力增长,使人群流、文化流皆在南安汇聚。



在湖南省永州市道县梅花镇棠下村华盛火龙果种植基地,果农顶着烈日采摘火龙果,果子丰收让果农喜上眉梢。近年来,道县积极引导农民发展火龙果、无花果、蓝莓等特色农业,并形成了集农业观光和采摘为一体的农旅融合产业模式。

蒋青青 农民日报·中国农网记者 梁嘉伟 摄

□□

张爽 农民日报·中国农网记者 岳海兴

盛夏时节,正是大田作物夏管的关键时期。在黑龙江省鹤岗市兴安区峻丰村东山上的玉米地里,峻元农机合作社负责人刘树元正在指挥无人机进行植保作业。

刘树元介绍,无人机航化作业既节省人力、环保安全,还能做到覆盖密度高、防治效果好。

“峻元农机合作社是我们兴安区新型农业经营主体的一个代表,合作社今年6月被评为国家级合作社示范社。”兴安区农业农村局负责人司呈俭说。

近年来,兴安区相继出台了一系列政策,加快培育、扶持发展农民专业合作社、家庭农场和农业龙头企业,切实把培育新型农业经营主体作为推进农村经济发展、帮助农民增收的一项重要工作来抓。

“我们通过政策引导、示范引领,抓社社会化服务,大力培育和发展农民专业合作社和家庭农场,重点推进农机合作社农业生产托管服务,大力提升大型农机具使用率,提高农业集约化、规模化作业水平,使农户由分散经营向适度规模经营转变,有效提升了农业主体的经营能力,逐步建立了一批农民专业合作社和家庭农场,在加快农业结构调整步伐、推进农业产业化经营、增加农民收入等方面正发挥着积极的作用。”司呈俭说。

草莓、哈密瓜、樱桃等果蔬,是每个来到兴安区壹佰加生态园设施农业基地采摘市民的最爱。壹佰加农业生态园设施农业基地流转土地面积390余亩,近年来,该生态园通过利用现代农业技术,全年生产豆角、黄瓜、西红柿等30余种新鲜蔬菜和草莓、葡萄、大樱桃等10余种优质水果,以及每天10万枚以上的鸡蛋。常年为当地农民提供就业岗位40多个,每年仅支付劳务用工工资就达100万元以上。基地负责人李福海介绍,公司主打精细蔬菜与反季节蔬菜,兼顾郊区农业休闲和农业采摘,大力发展精菜、细菜、特菜等绿色有机蔬菜及禽蛋等产品,满足消费者的需求,让城乡居民吃上放心菜。

“我们在做好自身发展的同时,通过免费给周边菜农提供技术服务和培训,带动周边农户发展蔬菜绿色种植达200多亩,户均增收1200多元。”李福海介绍。

兴安区的一系列扶持新型主体发展的政策,不但惠及了“老农民”,更吸引了很多“新农人”。“90后”于雷大学毕业后回到家乡,转身变成兴安区雷雷种植家庭农场的农场主。“新农人”有着新理念。“打造特色精品、绿色生态和有机品牌农业,这才是未来农业的发展方向。”于雷说。雷雷家庭农场严格按照国家标准进行生产和销售,农场在2018年就为其原生大米注册了“富钰”牌商标,转年又为原生大米申请了绿色产品标识,同时可在溯源农产品方面不断探索。

目前,兴安区已培育新型农业经营主体208家。其中,合作社有20家、家庭农场有188家,拥有国家级示范农民专业合作社2个、省级示范农民专业合作社1个、省级示范家庭农场5家,今年全区培育新增国家级示范合作社1个、国家级龙头企业1家、省级龙头企业1家、市级龙头企业4家,累计注册资金3亿元。

如今,兴安区各类新型农业经营主体有力地推动了全区农业的区域化布局、规模化种植养殖、标准化生产、集约化经营,增加了农民收入,壮大了村集体经济,更加快了兴安区现代农业发展步伐,有力助推乡村振兴。

“兴安区准备大力提升各类专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体的精深加工水平,围绕食用菌、鲜食玉米、林果、畜禽等主导产业精准发力,提升产品附加值和效益,实现产业品牌化、高端化发展,不断提升市场竞争力,让各类新型农业经营主体在助推全区乡村振兴的工作中发挥更大的作用。”兴安区农业农村局有关负责人介绍。

第五届中国草原酸奶大会在乌兰察布市举行

本报讯(农民日报·中国农网记者李昊)日前,第五届中国草原酸奶大会在内蒙古乌兰察布市召开。

此次大会以“酸奶发展、菌种先行”为主题,成立了兰格格草原酸奶菌种资源库,对草原酸奶品类全国首个博士后科研工作站进行揭牌,举行了“酸奶发展、菌种先行”主题论坛,举办了全国草原酸奶产业合作伙伴感恩盛典,系统展示了近年来中国草原酸奶的创新实践,为专家学者、行业企业搭建了对话平台,建立了沟通合作机制,进一步提升了草原酸奶技术研发实力,扩大了乌兰察布“中国草原酸奶之都”的知名度和影响力,共同推动草原酸奶产业高质量发展。

近年来,乌兰察布市充分发挥地处“黄金奶源带”的自然优势和毗邻“京津冀市场”的区位优势,加快发展奶牛养殖、乳品制造、饲料生产等产业,培育了一批产品质量优、文化特色浓、口碑市场好的品牌奶产品,奶业发展迈入新阶段、步入快车道。下一步将聚焦建设农畜产品生产基地,扎实开展奶业振兴行动,大力发展养殖、加工、研发等多种业态,着力打造从“一棵草到一杯奶”的全链条产业链,以草原酸奶助推奶

业振兴,以草原酸奶助力健康中国。

中国草原酸奶大会是乌兰察布市组织举办的一个全国性酸奶产业交流合作平台,从2018年以来,已经举办4届,受到行业和消费者的广泛关注,加快了草原酸奶唱响全国、走向世界的步伐,见证了草原酸奶的成长之路,从基础研究,到成果展示应用,再到产业化,有效推动了酸奶产业高质量发展,在促进奶业振兴、守护国民健康等方面发挥了重要作用。

本届大会由中国乳制品工业协会、中国农业大学益生菌研究中心、乌兰察布市人民政府主办,乌兰察布市集宁区人民政府、内蒙古兰格格乳业有限公司承办,“两院”院士、行业协会、高校、行业产业链知名企业、行业组织嘉宾受邀参会,会议规格和参会人数规模为历届之最。



浙江诸暨市：

“三新”改革推动“五水”协调

□□ 沈周丹 方成

炽热的风肆意刮掠田间地头,慵懒的蝉鸣和蛙声响彻村落院坝,葱茏和葳蕤铺满山野谷峡,满眼都是缤纷蓬勃。在浙江省诸暨市,眼下正是农作物生长的关键期,田野作业没法被烈日推迟,连续几日的高温少雨后,解决灌溉水问题成为当务之急。

诸暨市有万方以上山塘975座,小型水库163座,数量位居全省县(市、区)第一位,总库容7783万方,泽被农田18.3万亩。近年来,该市以保证供水充分、保护生态平衡、保障人民生活为出发点,科学统筹、着眼全局、精准施策、弹性管理,通过对山塘水库新管理、新经营、新发展“三新”改革,切实做到水生态、水文化、水经济、水管护、水安全“五水”协调。

水库配备“大管家”

“自从物业化管理办法出来之后,水库管护工作就更规范有序了。”暨阳街道张家湾水库负责人指着库内水面感慨道。谁能想到,几年前,这里杂草垃圾总是治标不治本,清了又“卷土重来”,现在干净了,游客也越来越多的,村民更是赞不绝口。

诸暨,七山一水二分田,水库数量多、规模小、分布广。现存的小型水库多建于上世纪五六十年代,历史遗留问题较多,加之受空间、人力、技术的限制,以及重建轻管倾向,导致这类工程质量一般。经过一轮系统治理后,全市163座小型水库工程进行了除险加固,安全得到了保障,但大多数仍由各镇街自行委托管理,总有一些水库运行管护不到位,存在一定安全隐患。

对此,诸暨水利部门推行物业化管理,对全市小型水库通过统一招投标进行专业管护。根据上级要求和部署,诸暨对标对点、分类施策、精准管理,形成了“初查、维养、复查”的良性长效管护机制,并充分发挥政府主导和市场机制作用,构建多元资金投入格局,应用现代互联网技术和信息化手段,将小型水库安全运行管理数字化从“粗放型”向“专业型”转变,提升管理效能。

“利用政府采购敲定第三方物业单位,流程公正、公开、透明,能有效解决水利工程管理主体落实难的问题,实现小型水库物业化管理规范化、精准化、专业化。”诸暨市水利局水库管理中心主任斯斌超表示,如今,全市163座小型水库实现物业化县级

统管。“维护保养、绿化保洁、片区巡护、资料整理等,这些都是常态工作,我们也会联合乡镇定期抽检考核。”斯斌超说。

水库引来“承包户”

农业生产,关键在水。作为当前灌溉水资源重要补给站的山塘水库,仅仅只是“大水缸”吗?对此,诸暨在全省率先开展水利工程产权化改革,在划定水库管理和保护范围的基础上,由自然资源与规划部门组织对水库大坝等建筑物、构筑物所有权及其所依附的土地使用权进行不动产登记,厘清小型水库权利归属。目前,已完成小型水库不动产登记办证42座。

位于诸暨市店口镇横涧村的杨梅桥水库属于以灌溉为主结合防洪的小(一)型水库,但安全、环境等问题导致管理压力加大。在不改变水库所有权的前提下,这里采取“强村公司”承包经营模式,并对转包对象就防洪、灌溉等问题,以及水库运行相关规定也做了约定。

“有了这个承包经营模式之后,农户的灌溉水已经成功得到了解决,农田都能畅饮‘增产水’,村集体

经济获得增收,实现了经济效益和社会效益的双赢。”店口镇副镇长张智健说。

近年来,诸暨市探索开展小型水库、山塘等水生态价值赋能,建立起适宜自然资本禀赋和良性循环的生态经济发展模式。浣东街道火烧吴村将南坞水库和小溪岭山塘进行渔业招租承包,水库和山塘仍维持原本的农业灌溉功能,并由村统一安排放水时间,不仅能提供正常生活生产用水,还给村集体带来可观的经营性收入。

此外,诸暨市还在全省率先谋划出台制度性规范,明确山塘水库产权人、经营者、受益者三者关系,鼓励各个镇街因地制宜,探索山塘和小型水库更多经营管理模式。“我们积极对接镇街做好业务指导,同时要想法子做好发展文章,激发水价值、水经济,走出一条生产、生活、生态‘三生共赢’的绿色之路。”诸暨市水利局总工程师冯迪江说。

水库变身“风景区”

余霞成绮,库水静如练。陶朱街道砖头坞水库坝脚处,新建的绿化休闲小公园人气很足,这里除了平时灌溉、防洪所用,还与人文历史融合,让水库更

有观赏性和人情味。

如何赋予水库更多元的功能?诸暨分类施策,各有各的招:对于农业重镇,宜乔则乔、宜灌则灌、宜草则草、宜田则田,依靠水库流域整体布局发展特色经济林、林下经济等特色农业;对于旅游重镇,积极推动“亲水游+生态垂钓+生态研学+高端民宿”等业态融合,带动周边区域绿色发展,打造流域岸线经济带;对于文化重镇,将区域传统文化文化融入小型水库系统治理,延续好历史文脉,增强水库文化底蕴和人文辨识度。

此外,诸暨市以民生实事实为要提质扩面,将山塘水库作为水生态建设重点加大治水投资力度,充分发挥其带动效应和辐射效应,形成富有诸暨特色的水生态治理,同时建立起适宜自然资本禀赋和良性循环的生态经济发展模式。

值得一提的是,在民生实事工程建设初期,诸暨市就充分考虑及利用山塘水库周边整体布局,立足当地特色,打造“红色研学水库”“休闲景观水库”“乡村共富水库”等,做到“一库一品”“一村一品”“一镇一品”,让更多“绿水青山”加速转化为“金山银山”。

黑龙江鹤岗市兴安区：

壮大新型经营主体助力乡村振兴