

首农食品集团

创新驱动促升级 精致服务保民生

□□ 农民日报·中国农网记者 姚媛 实习生 常嘉懿

白玉豆腐、裕农蔬菜、三元牛奶、古船面粉、王致和腐乳、六必居酱菜……这些人们耳熟能详的美食,在北京市民的一日三餐中占据着不可或缺的位置。它们都来自首农食品集团——无论是米面油、肉蛋奶,还是酱醋茶、糖酒菜,总能在第一时间为首都市民呈上新鲜、优质的食材,让美食开启健康美好生活。

多年来,首农食品集团以首都食品供应服务保障为核心,聚力打造现代食品产业体系,形成覆盖食品全品类,贯通种植、养殖、仓储、加工、贸易、配送、销售的全产业链条。如今,首农食品集团的粮油加工产能达到800万吨,生猪屠宰能力跃居全国第二,玉米深加工能力稳居全国前三,乳业、调味品、休闲食品等产业加工能力均位居全国前列。

“首农食品集团坚决贯彻中央、市委市政府决策部署,聚焦强化‘四个中心’功能,努力提高‘四个服务’能力和水平,坚持以推动高质量发展为主题,着力提升产业链供应链韧性和安全水平,发挥龙头企业带动作用。近年来,集团加大绿色、健康、安全食品创新研发力度,加快乳品、粮油、肉品、调味品等产业结构调整 and 升级,打造首都食品供应的服务平台和示范窗口。全力做好北京市场米、面、油、肉、蛋、奶供应工作,为保障食品安全贡献首农力量。”首农食品集团党委书记、董事长薛刚说。

打造国内领先的生物育种平台

代号为“11116675”号的荷兰斯坦公牛,体型结构匀称,蹄膝健康,身披优美的黑白花纹,是首农食品集团北京奶牛中心利用全球顶级种质资源培育的优秀种公牛代表,也是首批通过我国自主评估与海外基因组评估双认证的种公牛。

今年4月,奶牛育种自主创新联盟、中国农业大学、中国农业协会奶牛数据中心共同开展的“UTPI”遗传评估结果显示,“11116675”后代产奶量高于群体平均水平946千克,后代头胎305天产奶量高达10912千克,比2022年全国奶牛平均单产高1708千克。

“与奶业发达国家比,我国奶牛生产性能仍有一定差距,成母牛的年单产要低两吨左右。北京奶牛中心聚焦种业科技自立自强、核心种源自主可控,加大‘卡脖子’关键核心技术攻关,推动奶牛种业振兴。”北京奶牛中心主任麻柱介绍。

麻柱告诉记者,首农食品集团在全国各地的养殖基地饲养奶牛数达9.6万头,拥有3个国家级奶牛核心育种场,且拥有完整的生产性能



五环顺通的冷库中,工人们正在分拣流水线上分发货品。 姚媛 摄

测定数据记录体系,这是他们开展种牛自主培育的基础。2016年6月1日,北京奶牛中心牵头,联合首农畜牧、宁夏贺兰山、上海荷斯坦、中地乳业等企业,以及中国农业大学、中国农业科学院等科研单位共同组建奶牛育种自主创新联盟,选育的奶牛数量增长到百万头。

奶牛育种自主创新联盟是我国首个产业链纵向、企科融合的育种联合体。2017年,联盟建立全国首个β-酪蛋白编码基因A2型纯合育种群。2018年,联盟“UTPI”指数平台发布,涵盖6大类40个性状。2019年,以“宁京一号”为代表的自主培育种公牛陆续诞生。2021年,我国首款中高密度奶牛育种液相芯片创制成功,打破国外在奶牛育种芯片领域的垄断。

品种的优化直接带动产量提升,2020年,奶牛育种自主创新联盟有17个牧场,4.7万头存栏奶牛单产突破12吨;今年,首农畜牧邢台分公司奶牛单产在全国率先突破14吨,达到世界先进水平。

经过多年努力,首农食品集团已拥有国家级高新技术企业22个,各级创新平台50个,包括国家奶牛胚胎工程技术研究中心等3个国家工程技术研究中心,科技创新平台强、成果多、基地优、队伍壮。在奶牛、种猪、蛋鸡和种鸭等畜禽育种领域,已形成国内领先的育繁推体系。集团建立了全球首个肉鸭基因组选择技术平台,研发具有自主知识产权的“京红、京粉系列”13个蛋种鸡品种,成为我国唯一不受国外控制的畜禽品种;建立我国最大的优秀种公牛自主培育体系,培育出“中育”配套系种猪。

优化一站式供应链服务

首农食品集团在首都“画”了4个圈,分别是环北京六环“1小时生活保障圈”、环京津冀

“3小时应急保障圈”、环渤海“6小时应急响应圈”三道首都食品安全保障圈和环首都“1小时鲜活农产品流通圈”,切实履行首都食品应急保障和生活服务保障职责。

在党的二十大、冬奥会和冬残奥会、全国和北京市“两会”等重要会议、重大活动中,首农食品集团承担着食品供应服务保障任务,并以品质可靠、安全可控、供应精准、服务到位,获得社会各界广泛认可。

近年来,首农食品集团加快向服务型、平台型转型,整合提升集团安全食品供应能力,做实服务百姓的“最后一公里”。

在北京五环顺通供应链管理有限公司(以下简称“五环顺通”),工人们在冷库里忙得热火朝天。货物分拣完毕后,将由五环顺通安排冷链物流车配送到北京商超的各个门店。

另一个冷库里,上海供应商已陆续送来了当天的新鲜食材。各政府机关、医院、银行等食堂负责人早已通过线上平台预定了今天的菜品,经五环顺通内部的供应链管理系统分析汇总到仓库的重力秤上。工人们称量、装袋、打码,一气呵成。

“通过打造供应链体系‘智慧大脑’,供应链上下游的信息实现实时更新,可有效整合分散的采购资源,提升产品采购规模效益,实现采购标准规范化,保证产品供应质量,促使流程管理优化,提升协作协同利用。系统中可供选择的产品SKU(最小存货单位)数已达14534种,可有效满足客户个性化需求。”五环顺通运营总监张美玉说。

五环顺通开展全温度段专业仓储,覆盖全国的冷链运输、京津冀地区城市配送等业务,致力于打造现代供应链服务平台。同时,五环顺通全面推动冷链物流提档升级,建立人、车、货、库全链路的“冷库溯源管理信息系

统”,实行“首农冷链商品身份证制”,形成线上和线下、商品和服务、产业链和供应链深度融合的现代冷链物流体系。

构建立体品牌传播体系

首农食品集团旗下的北京六必居食品有限公司(以下简称“六必居公司”)始于1436年,距今已有近600年的历史,是北京最悠久的历史老字号之一。为了让这一老字号品牌适应现在的消费市场,六必居公司多措并举。

在产品端,联合“学院奖”举办大学生青年创意大赛,面向千余所高校发布活动主题,共收到平面设计、包装设计、微电影创意作品共2504件,将单向传递转变为双向互动,培育年轻的潜在消费者。

在产品端,六必居公司抓住消费者的营养健康需求进行工艺创新:新款酱腌菜盐含量降低25%;研发出老北京肉丁炸酱,开罐即食,做炸酱面更加轻松;老北京二八酱采用经典的二八比例,经传统红石磨磨制而成,让人们尝到原原本本的老北京风味……近一年来,新产品带动销售5000余万元。

“首农旗下有13个中华老字号,19个北京老字号,39个知名商标,品牌建设对集团高质量发展具有重要的战略支撑作用。近年来,我们科学谋划集团品牌架构,打造母子品牌立体化传播与深度联动体系。老字号是北京城市文化的名片,是不可多得的宝贵财富,我们对老字号品牌进行形象塑造,保护好、传承好、发展好集团老字号,使老字号企业有了长足发展。”薛刚介绍。

在北京卫视《上新了故宫》二季、《跨界歌王》第五季、《最美中国戏》等热门综艺节目中,首农食品集团支持三元、古船、八喜、大红门、王致和、裕农六必居、月盛斋、华都酒业等老字号企业获得节目权益,部分企业首次在节目曝光,三元食品等企业借势推出72度、益糖平、极致等新产品。

推出“首农美好拾光”老字号IP,在西单商圈设立网红打卡点,“就酱陪你非酱不可”“干饭人乘风破浪”打卡墙吸引人们拍照留念。

30余款老字号产品入驻环球影城度假区礼品店。在物美、永辉超市举办“首农食品节”系列活动,三元、大红门、古船、八喜、王致和等20余个品牌300余款产品全程参与,2022年销售额超过3亿元。

协同推进线上渠道快速增长,引导各品牌抓住“直播+”场景化营销新趋势,持续创新营销方式。2022年线上渠道预计实现销售收入46亿元,同比增长10%。

2023年,“首农”品牌价值955.76亿元,位列“中国品牌价值500强”第75位,“首农”及子品牌价值合计超1920亿元。

全国农垦粮油等主要作物20项高产高效技术及模式展示

近日,为推动实施农垦粮油等主要作物大面积单产提升行动,总结推广农垦粮油等主要作物高产高效技术及模式,农业农村部农垦局会同中国农垦经济发展中心面向全国农垦系统企业、事业、科研等机构,开展了农垦粮油等主要作物高产高效技术及模式征集推广活动,评选出20项农垦粮油等主要作物高产高效技术及模式。本版予以集合刊发。

东北大豆宽台大垄匀密高产技术模式

主要适用于东北春大豆一年一熟区,目前已在黑龙江垦区推广应用,主要着眼于解决生产中出现的旱涝灾害频发、肥料利用率低、群体抗逆能力弱、比较效益低等问题。与常规技术相比,东北春大豆平均亩产可增加10公斤以上,水分、肥料利用率提高10%以上,亩均增收60元以上。

大豆根瘤菌应用技术模式

主要适用于东北春大豆一年一熟区,目前已在黑龙江垦区推广应用,有大豆根瘤菌喷淋和大豆根瘤菌拌种两种技术模式。通过提高根瘤菌应用作业效率和降低作业成本,扩大大豆根瘤菌技术覆盖面,推动大豆产量再提升。与常规技术相比,大豆根瘤菌喷淋技术增产2.6%至7.4%,大豆根瘤菌拌种技术增产3.1%至2.9%。

大豆大垄三行密播高产高效技术

本技术主要适用于东北春大豆一年一熟区,已在内蒙古呼伦贝尔农垦集团推广应用,主要着眼于解决生产中存在的作物产量低、肥料利用率低、病虫害防治效果不理想、技术集成程度低等问题。与常规技术相比,平均亩产可增加15公斤以上,肥料利用率提升5%以上。

半干旱区玉米秸秆深翻还田水肥一体化技术

本技术主要适用于吉林省西北部地区、松嫩平原腹地及风沙干旱盐碱地,主要着眼于解决半干旱区域农作物产量低、肥料利用率低等问题。与常规技术相比,平均亩产增加200公斤左右;每亩

节水26吨,水分利用率提高40%以上;化肥利用率提高30%以上;耕层厚度增加60%以上。

河南垦区夏玉米全程绿色生产栽培技术

本技术主要适用于黄淮海流域一年两熟区,目前在河南垦区等黄淮海流域推广应用,主要着眼于解决耕地质量不高、生产成本高、农产品质量安全难于把控、肥料利用率低、生产效益低等问题。与常规技术相比,平均亩产可增加30公斤以上,农药、肥料使用量降低10%以上,种植成本降低10%左右,亩均增收100元以上。

河西灌区玉米膜下滴灌水肥一体化栽培技术

本技术主要适用于河西玉米一年一熟区,目前已在甘肃农垦黄羊河集团公司等农场推广应用,主要着眼于解决玉米生产中水资源紧缺、肥料利用率低、病虫害防治效果不理想、技术集成程度低等问题。与常规模式比,该技术节水100方/亩以上,节约化学肥料12.5公斤/亩,节约滴灌灌带175米,节约地膜1.1公斤;机械除草作业明显,较人工除草亩节约成本20元。亩均节约成本162元。

玉米滴灌覆膜密植高产高效技术模式

本技术适用于具备滴灌条件的区域,目前在西北北地区大面积推广应用,主要解决生产中水肥利用效率低、出苗不整齐、空籽率高、集中成熟机械粒收、生产成本低、产量低、比较效益低等问题。与常规技术相比,平均亩产可增加150公斤以上,水分、肥料利用率提高10%以上,降低人工成本150元,亩均增收120元以上。

寒地水稻温汤浸种和暗室叠盘育秧技术

本技术主要适用于寒地粳稻生产区,目前已在黑龙江垦区部分农场推广应用,主要着眼于解决生产中存在的春季气温低、出苗速度慢、出苗整齐度低、劳动力紧张等问题。与常规技术相比,该技术催芽周期短,与常规相比缩短7至8天;可减少胚乳养分消耗20%以上,提高了秧苗的抗性;漏插率比常规降低4个百分点,出苗率、成苗率高于常规6个百分点,亩均增收100元以上。

水稻节水抗旱早稻简化(早播水管)栽培模式

本技术主要适用于沿淮淮北砂姜黑土低产田地区、江淮分水岭灌溉缺水地区、长江中下游易发生涝害地区,主要着眼于解决水稻生产中需水量大、季节性灌溉用水矛盾大、沿淮淮北砂姜黑土漏水漏肥造成水资源浪费大、江淮分水岭严重缺水、水稻生产中甲烷气体超标排放、大型农

场插秧难等问题。应用该技术水稻产量可达到650公斤以上。

虾稻共作中稻绿色种植技术

本技术适用于湖北省虾稻共作区中稻生产,目前已在潜江市各农场及周边乡镇推广应用,主要着眼于解决虾稻共作中水稻产量和质量不高、水稻秧苗被小龙虾啃食以及秧苗僵苗迟发等问题。2022年,潜江市农垦虾稻共作面积21万亩,年产水稻131.5万吨,小龙虾42万吨,亩均净收入4456元。

寒地水田规模化格田改造技术

本技术适用于黑龙江省寒地稻区,位于地球北纬43度以北,11月至第二年7月季节性冻土层地带,最深冻土层1米以上。目前已在黑龙江垦区推广应用,主要着眼于解决单个水田格田面积小、土地利用效率相对较低问题,以实现水田格田土地平整和合理布局,进一步激发土地潜力。

河南垦区小麦水肥一体化绿色生产栽培技术模式

本技术主要适用于黄淮海流域一年两熟区,目前在河南垦区等黄淮海流域推广应用,主要解决生产中出现的耕地质量不高、生产成本高、农产品质量安全难于把控、肥料利用率低、生产效益低等问题。与常规技术相比,应用本技术平均亩产可增加20公斤以上,农药、肥料利用率提高10%以上,种植成本降低10%,亩均增收100元以上。

稻茬小麦机械化播种高产栽培技术

本技术主要适用于鄂西北小麦水稻轮作区,主要着眼于解决生产中出现的播种时前茬稻田水分含量高、土质粘重、难耕整、整地及播种质量差,影响小麦一播全苗、壮苗早发,制约小麦高产等问题。与常规技术相比,平均亩产可增加小麦50至100公斤,茅台酒原料小麦每亩增收500至700元。

稻茬小麦高产优质技术模式

本技术主要适用于长江中下游稻麦连作区,目前已在上海农垦的崇明岛和江苏大丰地区推广应用,主要着眼于解决稻麦周年高产矛盾、播种质量差、雨水多、作物抗灾能力弱等问题。应用本技术平均亩产可增加50公斤以上,减少用种量8%,亩均增收140元以上。该技术2022年在上海农垦推广运用16万亩,累计增收2200万元。

滴灌冬小麦高产高效栽培技术

本技术适用于具有滴灌条件的区域,目前在新疆大面积推广应用,主要解决生产中水肥利用

效率低、出苗不整齐、成本高、产量低、比较效益低等问题。与常规技术相比,平均亩产增加100公斤以上,水分、肥料利用率提高10%以上,降低人工成本150元,亩均增收120元以上。

油菜全程机械化生产技术

本技术主要适用于长江中下游平原油菜主产区,目前已在湖北省荆门市各农场及周边乡镇推广应用,主要着眼于解决生产中成本过高、效率低下等问题,提高油菜品质和产量。与常规技术相比,平均亩产可增加10公斤以上,种植成本降低10%以上,亩均增收100元以上。

油菜智能高效种植技术模式

本技术主要适用于东北春油菜一年一熟区,目前已在内蒙古呼伦贝尔农垦集团推广应用,主要着眼于解决生产中出现的旱涝灾害频发、肥料利用率低、群体抗逆能力弱、比较效益低等问题。与常规技术相比,平均亩产增加13至25公斤以上,水分、肥料利用率提高5%以上,土壤团聚体增加5%左右,亩均增收50元以上。

机采棉全程化学调控高效应用技术模式

本技术适用于西北干旱半干旱棉花种植区域,目前在新疆生产建设兵团、新疆农业等垦区大面积推广应用,主要着眼于解决生产中出苗不整齐、塑造合理株型、促早栽培、化学脱叶、优质高产等问题。2019年至2022年,该技术累计推广2300万亩左右,累计新增经济效益11.5亿元。

甘蔗生产农机与农艺、品种、信息融合技术

本技术主要适用于广东粤西、粤东和广西北部、玉林、南宁等地区连片的缓坡旱地甘蔗种植区域,主要解决甘蔗机械化生产农机与农艺不匹配、品种适应性差、农机作业监管难、效率低等问题。机械工效是人畜作业的5倍,机收工效是窄行种植的5倍,降低机收损失率4.5%。

黑土地保护性耕作制度

本技术主要适用于土壤类型为暗棕壤、白浆土、黑土、草甸土、沼泽土的地区,目前在黑龙江垦区推广应用,主要着眼于解决黑土地质量退化问题。该技术集成与创新,有效提升了肥料利用率、水资源利用率、农机作业效率、耕地产出率。耕地质量调查评价数据信息显示,2014年黑龙江垦区耕地土壤有机质平均含量为43.8克/千克,2021年达到45.9克/千克,比2014年提高2.1克/千克。

文字整理 农民日报·中国农网记者 姚媛

农垦系统基本建成优质稻米团体标准体系

近日,中国农垦经贸流通协会对外发布了《中国农垦稻米》等11项农垦团体标准,将于2023年8月1日正式实施。这11项团体标准由农业农村部农垦局提出,中国农垦经济发展中心、中国农垦经贸流通协会负责制定、发布,坚持农垦稻米产业主要指标“高于国标,优于绿色”的原则,包括重新修订的《中国农垦粳稻谷》《中国农垦粳米》标准和新制定的《中国农垦籼稻谷》《中国农垦籼米》标准及天津、吉林、上海、江西、湖北、广东、宁夏等垦区的7个农垦优质水稻种植技术规程。

记者了解到,新发布的11项团体标准有以下特点:

一是产品分类更细。《中国农垦籼稻谷》《中国农垦籼米》填补了农垦优质稻米系列团体标准的空白,重新修订的《中国农垦粳稻谷》《中国农垦粳米》将粳稻谷和粳米按照长度或宽度分为农垦长粒粳稻谷和农垦长粒粳米、农垦圆粒粳稻谷和农垦圆粒粳米,细化了粳稻谷和粳米的分类,并分别规定了不同的质量指标,更有利于提高不同粒型稻谷和稻米的质量要求,从而引导和规范农垦稻米产业的高质量发展。

二是指标要求更高。本次发布的《中国农垦籼稻谷》《中国农垦籼米》《中国农垦粳稻谷》《中国农垦粳米》的部分质量指标规定都高于现行《GB1350—2009稻谷》《GB/T17891—2017优质稻谷》和《GB/T1354—2018大米》等国家标准。如《中国农垦籼米》团体标准中的不完善粒含量、黄粒米含量、杂质含量、互混率等指标限量值分别规定为2.0%、0.2%、0.1%、3.0%,分别高于现行《大米》国家标准中优质大米规定的3.0%、0.5%、0.25%、5.0%限量。

三是食安要求更严。《中国农垦籼米》《中国农垦粳米》团体标准中,根据农垦的实际要求,除要求食品安全指标要达到GB/T1354的食品安全指标要求外,其中,对黄曲霉毒素B1、无机砷、总汞、克百威、稻瘟灵、敌敌畏、丁草胺、甲胺磷、乐果、磷化物、马拉硫磷、三环唑、三环磷、杀虫双、杀螟硫磷、水胺硫磷和溴氰菊酯等含量提出了更严的要求,达到了NY/T419《绿色食品(大米)》的要求。另外,标准还对大米生产过程的一些质量提出了严格要求。

至此,加上先期发布的《农垦稻米加工技术规范》等5项团体标准,农垦优质稻米系列团体标准数量已达16项,基本完成农垦优质稻米系列团体标准体系建设任务。农垦稻米系列团体标准体系不仅涵盖了农垦稻米的种植、储运、加工等全产业链生产过程,而且覆盖了黑龙江、江苏等10个稻米主要生产垦区,种植面积达3000万亩。农垦稻米系列团体标准实施后,将进一步提高农垦稻米生产全过程质量管控能力,推动农垦稻米产业迈上新台阶。

农民日报·中国农网记者 姚媛

海南农垦 搭建“海垦京仓”助推“一场一品”

近日,由海南农垦集团指导,北京绿色海垦农产品销售有限公司主办的“海垦京仓”助力海垦“一场一品”推广系列活动在北京启动。活动邀请了京津冀各地大型农产品企业、采购商、线上线下经销商代表、目标消费人群等参加推广活动。本次活动以北京海南大厦为平台,海垦多个农场甄选的特色热带水果、美食、高端农副产品等空运到北京,进行为期15天的展览展示、品鉴交流及洽谈合作,也让更多热爱生活的在京人士了解海垦、品尝海南美食。

作为中国第三大垦区,创建于1952年1月的海南农垦,拥有海南省五分之一土地,拥有70多年历史的农业,海垦这个“国家队”不仅拥有丰富的热带雨林、热带作物、优质温泉等生态和旅游资源,更是全国最大的天然橡胶生产基地和重要的热带作物生产基地。

亮产品、展形象、广交友、促成交……为了此次推广活动,海垦集团聚焦“高、新、优、特”精品,咖啡、茶叶、胡椒等三大类拳头产品集中亮相。醇香味浓的母山咖啡、清新回甘的白马骏红茶、滋味浓郁的白沙绿茶、辛香扑鼻的昌农胡椒、如拳头般大小的黄金百香果、热带水果皇后菠萝蜜、爽口嫩滑入口甘甜的红毛丹、爽口酥脆的菠萝蜜果干、清香甘甜椰子水、舒爽的“好舒服”乳胶系列产品……海南农垦旗下各类名优产品一亮相,就受到北京消费者的关注、喜爱和好评。

杨光 农民日报·中国农网记者 邓卫哲

黑龙江鸭绿河农场有限公司 科技服务到“地头”

“你瞧瞧我家的水稻长得比去年还好,这都是科技服务队给我配置的‘科技小灶’带来的结果,今年的产量有了盼头。”近日,北大荒集团黑龙江鸭绿河农场有限公司第四管理区水稻种植户孙晓利在水稻田间与科技服务队技术人员凝望着长势喜人的水稻田,喜上眉梢地说道。

水稻夏管开始以来,黑龙江鸭绿河农场有限公司从农业种植大户、科技示范户、农业技术人员选调30名农技人员组成12支科技服务队,每天深入到田间地头开展农业科技服务活动。通过查看水稻长势,了解水稻生产过程,现场为种植户讲解水稻杂草治理、病虫害防治等实用生产技术。现场认真解答了种植户在水稻田管理中遇到的各类问题和难题,使全场2000多名种植户都能够享受到符合自己口味的“科技小灶”。同时,每支科技服务队还通过线上指导和线下解析的方式,对水稻种植户加大水稻田间管理技术的普及率,使种植户随时随地尽享到科技服务队精心配制的“科技小灶”。

目前,黑龙江鸭绿河农场有限公司累计开展田间科技服务活动200余场次,有效加快农业科技的应用推广率和普及率,为46.12万亩水稻丰产丰收奠定了科技基础。季大宇



近日,江苏农垦云台农场云水湾湿地公园的荷花次第开放,荷塘里朵朵荷花亭亭玉立,碧绿的荷叶铺满荷塘,红与绿相映成趣,散发出阵阵清香,吸引了众多游人驻足观赏,形成了“人在荷中游,花映游人面”的生动画面。 曹菁 摄