



6月底,在从化荔枝文化博览园内,晚熟荔枝品种井冈红糯米势喜人。谭家富 摄

□□

王磊

97个县,超180万荔农,410万亩种植面积,160万吨产量,160亿元销售额,销售额较2022年增长5%……自雷州半岛吹号,在潮汕大地鸣金。横跨千里,奋战百天,2023年广东荔枝营销战告捷。

这是广东荔枝的“五连丰”。丰收大年守住价格,果农收入稳稳当当。茂名高州市种植户葛志勇说:“荔枝大年有这样价格,很满意,有点出乎意料。”

这是广东荔枝的“励志年”。当地荔农着力做好“土特产”文章,以产业振兴促进乡村全面振兴。

小小的荔枝,正成为南粤大地奋战“百县千镇万村高质量发展工程”、以改革创新促进产业兴旺的“励志果”。从“土特产”到香饽饽,从千年水果到朝阳产业,广东荔枝销售路径更宽、市场更广阔,荔农腰包更鼓,“粉丝”愈来愈多。

幸福之路

中国人的荔枝季 农民市民都欢喜

从广东荔枝大盘看,160万吨荔枝在60天内大量集中上市,平均每天出货量超2.6万吨。

今年全国荔枝总产量突破近五年记录峰值,前期是早熟省区低价走货,同期有广西荔枝大量上市,还有超10万吨东南亚荔枝涌入,再有榴莲、樱桃、李子等时令水果“争鲜斗艳”。“荔枝刚开花,就知道今年是丰收大年,很担忧销路和价格。”惠州市优之荔农业专业合作社负责人叶贤亮说。

广东荔枝第一站——遂溪县乌塘镇湛川村成为营销“要塞”。时针拨回到今年5月,一场央视广东荔枝采摘季主题直播在这里进行。上百家采购商闻讯涌入,“早上5点出发,进村还要排队。每天就像打仗一样。”从业27年的胜意果业负责人陆伟胜说,湛川河谷仙品荔枝日出货量超300万斤。

6月1日,在2023年广东荔枝营销工作推进会暨产销对接活动上,遂溪县县长刘剑宣布:1.5万亩遂溪“仙品荔”售罄,销售额达2亿元,较去年增收0.5亿元。首仗“开门红”为引领全省产区“全季红”打下基础。

“从5月开始,高州荔枝销售一直高位运行,大家忙得不可开交。”柏桥农创园园长林常珍说。每当夜幕降临,柏桥村果园处处可见荔枝直播,主播正是当地果农;第二天一早,即采即发。众多头部主播前来助“荔”,东方甄选团队溯源直播,3小时卖出20万单。

“今年是茂名荔枝首次突破60万吨,但田头收购价持续坚挺,均价较以往大年高出15%。”茂名市农业农村局相关负责人说,茂名荔枝线下收购点增加20%,累计接洽采购商1.9万人次。

广东是全国最大的荔枝产区,便有了“中国人的荔枝季”,市民与农民共享甜蜜。在四川成都,高州桂味荔枝中午上货架,晚上就没了;在山东济南,30吨增城荔枝24小时直达商超,销售火爆;在陕西西安,广东荔枝点亮大唐不夜城。就连浩瀚无垠的西北沙漠、白雪皑皑的东北长白山,也充盈着广东荔枝的甜蜜。“520我爱荔”成为荔枝文化新符号,各路“神仙”赴广东荔枝宴,在广州荔枝湾举办荔枝千年诗会暨湾区品鉴会,“毕业”荔枝“季,青春不散场”,广东高校学子是给“荔”的一群“种子选手”。

生产端,荔枝不掉价;消费端,荔枝可自由。农业呈

2023年广东荔枝营销圆满收官,全省荔枝销售额160亿元,较去年增长5%——

广东荔枝 励志之路

现出它原有的样貌,农民与市民共享丰收喜悦。这份喜悦,成为广东荔枝产业活力源泉。

盘点收成,欢欢喜喜。柏桥村农民专业合作社荔枝销售近1600万元,较去年增长超20%,330户荔农丰产增收;云浮罗定市黎少镇普渡村温福荣种植100亩泮州荔,较去年增收约10万元;汕头市潮南区雷岭镇陈秋贤种植10亩荔枝,均价6元/斤,利润有7.5万元。起初忧心忡忡的叶贤亮,合计下来,今年卖荔枝赚了22万,比去年增收40%。

奋进之路

抓生产更要抓市场 找方法到形成章法

阳西县荔枝龙眼协会会长补建华并不担忧丰产问题。今年,他种植的巨大美人、仙桃荔等新品种迎来市场爆发,收益创造历史之最。“品种高不高产、谁来收购、价格多少,这是果农思维。市场是以质取胜,品质决定价格,而不是数量。宣传品质、品牌的过程,营销渠道也就构建好了。”

让市场需求引导生产,是补建华从容淡然的底气所在。“不同城市对荔枝品种喜好不同,如北京人更喜欢大而红的巨大美人荔枝。我们可以根据采购需求量量身做产品,为明年荔枝销售埋下伏笔。”

农产品怎么走市场?广东总结出“12221”,即1个大数据,2支队伍,2个市场,2场活动,1揽子目标。

——数据在手,营销无忧。依靠荔枝大数据平台,实现市场信息精准触达,精准匹配需求。4月1日至7月15日,广东荔枝大数据平台访问量达14.2万次,累计撮合26441对买卖,“让荔农找到市场,让市场找到果园。”一亩田科技公司负责人刘志嘉说。

——产地服务,做优采购。组织采购商走进产区、果园。茂名成立21个购销服务中心,由县镇两级分管领导担任购销服务政务官。河北首衡集团新设立大湾区公司,年采购广东荔枝近9万吨,成为广东农产品北上的桥头堡。“邀请采购商进产地,可以使其看到高州荔枝供应链及产地优势,更好地打造公用品牌。”高州小峰喻喻农业科技分公司负责人黄其超说。

——走进销区,抢抓市场。据不完全统计,荔枝季期间,各产区在全国销区城市举办数百场营销活动。“南品北上、北品南下”,广东荔枝走进北京、上海、杭州、西安,拓展华北、华东和西北市场。从化在上海设立农产品集配中心,荔枝直达华东区域。

方法在手,各级政府从生产干部变成市场干部,跳出生产“舒适区”,主动把销售主战场前移到销区。

汕头雷岭仅是普通小镇,荔枝种植面积4.4万亩,在增城、东莞等晚熟优质产区的包围圈中“夹缝求生”。2005年起,连年出口北美地区;2008年起,持续举办荔枝节,雷岭荔枝在长久坚持中找到生存之道,但要叫响品牌、扩大市场,单靠自己力量不够。

2020年,“12221”在徐闻、高州等地接告捷,“单打独斗”的雷岭镇敏锐地看到希望。广东省高位统筹,导入媒体、采购商等资源,雷岭镇主要领导持续多年带着荔枝跑市场,雷岭荔枝销路拓宽、品牌响亮,鲜果销售约1亿元。“2020年后,雷岭荔枝再也不愁卖了。”雷岭荔枝协会会长古城钦说,今年来雷岭的大型采购商超过30家。

五年来,全省荔枝营销“一盘棋”,由广东省农业农村厅牵头,各产区形成合力,共同拓市场、打品牌、促提升,一年接着一年干,荔枝年年卖出好价钱。“12221”成为广东荔枝营销制胜“战法”。

“1个大数据,2支队伍,2个市场,2场活动,1揽子目标。琅琅上口的公式让大家能够记得住,也让政府干部对农产品怎么走市场有了清晰的认知、明确的打法。”高州市副市长岑解明说,经过5年实践,许多干部从不理解

到积极主动参与。“果子卖得越来越好,农民高兴,农业干部也越来越自豪。”

今年,广东荔枝销售版图不断扩大。葛志勇新开拓了杭州市场,黄其超新增了西安、成都等西北、西南市场……“政府有组织的宣传推广,对找到目标客户起到事半功倍的效果。”广东泽丰园农产品有限公司负责人林波说。

一套成熟的市场体系建设打法,引领广东荔枝跨界破圈,迈出自信步伐,走上高质量发展之路。

升级之路

创新推动融合发展 佳果成为“世界果”

6月初,格力电器将新下线荔枝专用移动“大冰箱”运送到高州,可延长荔枝保鲜期25到30天。广药王老吉荔枝加工厂在高州建成投产一年,填补国内荔枝加工技术空白,采购了200万斤鲜荔枝。

荔枝食品集群丰富,工业化迈大步。茂名开发系列“荔枝菜”,荔枝加工品达30多种。从化荔枝年加工2万吨,加工品销售占比达30%,荔枝产品价值提高120%。“农产品加工是农业产业链条上产值最高的环节,可促进荔枝产业高质量发展。”广东省农业科学院蚕业与农产品加工研究所所长徐玉娟说。

广东荔枝营销,打的不是“价格内卷战”,而是“市场提升战”,是在扩大市场中提升价值,在城乡互动、产销联动中吸纳新技术、新要素、新手段,在创新融合发展中实现质的有效提升和量的合理增长。

从卖产品到卖文化、卖故事,荔枝定制等预售模式运用广泛。从化荔枝定制约1.2万棵,预计定制量96万斤,定制金额约2650万元;茂名全市整棵荔枝定制31884棵1594.2吨,定制价格较传统销售高30%以上。

今年,田头直播流量爆棚,10万电商卖广东荔枝。茂名开启全民营销大擂台,3600多家荔枝电商8000多家微商参与带货直播,全市荔枝电商销售额23.46亿元,占销售总额的26.5%。惠州镇隆镇有超500个电商团体、个人从事荔枝销售,全镇电商销售占比超五成。从化荔枝电商销量占比36%,快递量大幅上涨,果农实现不出村即可卖荔枝。“电商直播带货销量高,不仅提高了荔枝价格,还可以卖到全国各地。”广州佳荔于鲜果食品有限公司总经理欧锐洪说。

手机成为“新农具”,广东荔枝走向“云端”。“今年有很多省外年轻主播参与荔枝直播销售,他们有的同时做电子产品,也做服装和化妆品。荔枝季后,又回到各自家乡。”汕头市茶荔友农业科技有限公司总经理张炳洪说。

喊全球吃广东荔枝,土特产成为“世界果”。举办“广东荔枝丝路行”活动,广东荔枝走进新加坡、意大利、韩国、法国、英国、西班牙、南非,给国外消费者留下甜蜜、热烈、时尚的印象。

今年,南航物流出台荔枝出口空运专项价格,运费最高降35%。顺丰速运针对荔枝出口,建立数字化物流体系,可覆盖全球28个国家和地区。从广州出口,第二天就可到达非洲肯尼亚。

中荔集团以粤剧为媒,打造“荔枝花旦”IP,今年出口鲜荔枝约4300吨,其中对RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)国家荔枝出口量翻一倍。“我们致力于延长中国荔枝国内外销售半径和营销周期,打造中国的‘车厘子、牛油果’。”中荔集团董事长陈耀华说。

据海关部门官网数据,今年二季度广东出口荔枝7014.5吨,占全国60.8%,同比增长66.7%;出口额1.39亿元,占全国62.6%,同比增长47.9%。目前,广东荔枝出口全球20多个国家和地区。

广东荔枝正如迷人的明珠,向世界展示着独特的光芒。



6月,十万电商卖广东荔枝活动接连举办,助力广东荔枝线上销售。资料图



6月16日,十余辆满载着罗定荔枝的货车缓缓驶出黎少镇丽芝村,140万斤“罗荔”出口海外。吴秒衡 摄



6月,茂名荔枝进入集中上市期,随处可见采摘荔枝的果农。卓洪 摄



茂名市荔枝国家现代农业产业园。谭家富 摄