

热点调查

内蒙古巴彦淖尔

将“好收成”变成“好收益”

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊

眼下，“塞外粮仓”内蒙古河套平原近80万亩小麦进入收割期，在内蒙古巴彦淖尔市杭锦旗后旗蒙海镇新建村万亩小麦连片示范创意园内，10多台联合收割机依次驶入作业区，阵阵轰鸣声中，麦穗儿被卷入收割机进行脱粒，现场一派丰收景象。巴彦淖尔市夏粮收购工作从7月21日开始，预计8月20日结束。在今年的夏粮收购工作中，巴彦淖尔市各粮食收购企业做到早开门、晚收秤，主动延长收购时间，不断提高收购服务水平，让售粮群众交售“舒心粮”。

集约化种植，小麦迎来好收成

“今年我种了1016亩小麦，小麦长势良好，麦穗大，颗粒比较饱满，每亩产量预计超过1000斤。”说到今年的好收成，种粮大户王义脸上笑开了花。

巴彦淖尔市地处北纬40度农作物种植黄金带，是我国优质中强筋小麦主产区。近年来，巴彦淖尔市出台支持优质小麦种植的补贴政策，推进小麦生产规模化、集约化。巴彦淖尔市农牧局种植业科科长李东伟说：“今年，全市共种植小麦79.97万亩，小麦单产、总产与去年相比增幅较大，预计粮食产量可达5.7亿斤，平均单产860斤左右，同比增加约11公斤，总产值可达10亿元。”

蒙海镇新建村党支部书记陈军告诉记者，新建村共14个村民小组，其中6个组90%以上的耕地全部种植小麦。2022年，小麦种植面积一举突破万亩，今年继续扩大到1.6万亩。“近年来，我们村党支部以统一供种、统一供水、统一浇地、统一防治、统一接收、分户核算的模式，从籽种肥料采购、播种浇水防治、田间管理机收、麦后复种打捆、对接市场销售等将社会化服务贯穿生产全过程。”陈军说。

在临河区乌兰图克镇隆胜村小麦连片种植节水示范区，农机手们驾驶着收割



内蒙古巴彦淖尔市杭锦旗蒙海镇新建村万亩小麦连片示范创意园内，收割机正在收割小麦，确保颗粒归仓。

机收割小麦，把一粒粒小麦装到农民的拖拉机上。乌兰图克镇镇长葛云介绍，全镇小麦种植面积达2.43万亩，实行集中连片、规模化、订单化种植，体现优质优价，提高农民种粮综合效益。

杭锦旗后旗农牧和科技局局长张少恒介绍，今年杭锦旗种植小麦14.9万亩，从种到收都实现了机械作业，收割省时省力，整体收益可以增加5%以上。

为全力做好小麦机收保障工作，巴彦淖尔市积极协调交通运输部门，确保符合政策规定的农机运输车辆享受高速公路免费通行政策。目前，全市共设立跨区作业服务点14个，已到位小麦联合收割机800多台，确保颗粒归仓。

订单式生产，农户获得好收益

一大早，杭锦旗后旗大发面粉有限公司内，一辆辆满载着夏粮的车辆就排起了长队，工人们正在对小麦进行检测、称重、入库。“今年共签订2万亩小麦订单，收购价为每斤1.75元，较去年提高0.1元，我已经和企业合作十几年了，都是现款结算，

保质保量交粮，踏踏实实拿钱。”企业诚信经营，赢得了种粮大户冯玉龙的信任。

在杭锦旗后旗，夏粮收购仍以5家面粉加工企业为主，购销企业为辅。据了解，今年企业小麦订单共签订18400亩，订单收购价1.75元/斤，高于目前1.55-1.6元/斤的收购价。

“我今年一共种了22亩小麦，每亩的产量在1000斤左右，并且和大发公司签订了合同，每斤收购价是1.75元，现款结算，效益还挺好。”杭锦旗后旗映坝镇红星村村民乔齐说。

巴彦淖尔市乌拉特前旗额尔登布拉克阿力奔嘎查种植户王安生一直种植小麦，他告诉记者，今年年初他主动找到兆丰公司，签订了1000亩的订单。“去年我观摩了兆丰公司的‘巴麦13号’示范田，感觉这个品种抗倒伏表现好，长势产量各方面比‘永良4号’更好，从目前情况看，每亩地的产量都在1000斤以上，平均亩产量比‘永良4号’增产5%-10%，按照兆丰订单价格每斤1.75元计算，1000亩能增收10万元以上。”王安生算起了自家麦田

的经济账。

企农互作是内蒙古兆丰河套面业有限公司特色的企农利益联结机制，在与麦农合作中，公司为麦农提供自育的小麦新品种，并对麦农进行小麦栽培技术规程和标准化生产培训，指导麦农全生育期管控，实现小麦提质增效增产，让麦农收获红利。

多举措为夏粮收购“保驾护航”

据了解，今年，巴彦淖尔市通过整合各项惠农补贴政策，将小麦补贴标准由每亩150元提高至300-500元，麦后复种燕麦草补贴由原来的100元提高至300元。为确保颗粒归仓，巴彦淖尔市不断优化收购流程，必要时早开门、晚收秤，延长收购时间，合理把握收购节奏。

为维护夏粮收购秩序，巴彦淖尔严格落实《粮食流通管理条例》要求，建立健全收购监管协调机制，由各地行政监管部门依照法定职责严肃查处未按规定告知、公示粮食收购价格、收购粮食压级压价、操纵价格、未支付售粮款，以及“虚假收购”“先收后转”“以陈顶新”“以次充好”“转圈粮”等违法违规问题。

在具体收粮方面，巴彦淖尔市要求扎实做好收购仓容调度、资金筹措等各项工作；推动线上线下融合发展，进一步构建“政府搭台、企业唱戏、市场运作”的产销合作格局；建立健全粮食收购市场化融资支持机制，搭建银企对接平台，鼓励金融机构加大信贷支持力度，积极参与粮食收购。

在为农服务方面，进一步优化收购现场服务，在醒目位置公示收购粮食品种、质量标准 and 价格，做好咨询讲解、指示牌设置、接卸引导、账款清算等工作。积极发挥粮食产后服务中心作用，及时提供清理烘干、储粮保管、加工转化、市场销售以及信息、技术等服务；指导农户做好新粮晾晒，支持引导农户科学储粮；指导企业升级改造仓储设施，推广应用新技术和新装备，规范仓储管理，促进粮食减损降耗、提质增效。

价格周报

批发市场

猪肉、鸡蛋价格小幅上涨

据农业农村部监测，2023年第29周（2023年7月17日—7月23日，下同）“农产品批发价格200指数”为118.51（以2015年为100），比前一周降0.55个点，同比低4.88个点；“菜篮子”产品批发价格200指数”为118.54（以2015年为100），比前一周降0.68个点，同比低6.04个点。

猪肉、鸡蛋价格小幅上涨。猪肉批发市场周均价每公斤18.92元，环比涨0.2%，同比低37.0%；牛肉每公斤70.83元，环比跌0.6%，同比低8.1%；羊肉每公斤63.66元，环比基本持平，同比低3.4%；白条鸡每公斤17.64元，环比跌0.5%，同比低3.4%。鸡蛋批发市场周均价每公斤9.64元，环比涨1.7%，同比低5.3%。

多数水产品价格小幅下跌。大黄花鱼、鲤鱼、白鲢鱼、草鱼、花鲢鱼和鲫鱼批发市场周均价每公斤分别为41.77元、

14.18元、8.98元、15.91元、17.27元和18.96元，环比分别跌2.3%、1.5%、0.9%、0.8%、0.6%和0.1%；大带鱼批发市场周均价每公斤为37.56元，环比基本持平。

蔬菜均价小幅下跌。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.87元，环比跌0.4%，同比高1.7%。分品种看，16种蔬菜价格下跌，12种上涨，其中，冬瓜和莲藕价格环比分别跌8.6%和5.8%，其余品种价格跌幅在5%以内；油菜和菠菜价格环比分别涨7.9%和5.8%，其余品种价格涨幅在5%以内。

水果均价继续下跌。重点监测的6种水果周均价每公斤7.47元，环比跌1.6%，同比高5.5%。分品种看，西瓜、巨峰葡萄、香蕉、富士苹果和鸭梨周均价环比分别跌6.1%、3.0%、2.8%、0.5%和0.4%；菠萝周均价环比涨1.6%。

集贸市场

牛羊产品价格下跌

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，7月份第3周（采集日为7月19日）生猪、家禽产品、饲料价格上涨，仔猪、牛羊产品价格下跌，猪肉价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格31.43元/公斤，比前一周下跌1.7%，同比下跌30.0%。宁夏、海南、上海3个省份仔猪价格上涨，山东、新疆、辽宁、黑龙江、河北等24个省份仔猪价格下跌，天津、福建2个省份价格持平。全国生猪平均价格14.21元/公斤，比前一周上涨0.1%，同比下跌36.9%。海南、河南、广西、陕西、江苏等18个省份生猪价格上涨，天津、新疆、云南、内蒙古、广东等11个省份生猪价格下跌，江西价格持平。全国猪肉平均价格23.25元/公斤，与前一周基本持平，同比下跌32.1%。海南、广东、广西、吉林、陕西等12个省份猪肉价格上涨，辽宁、天津、上海、宁夏、新疆等18个省份猪肉价格下跌。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格10.70元/公斤，比前一周上涨0.4%，同比下跌4.3%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格9.37元/公斤，比前一周上涨1.1%，同比下跌7.9%。全国鸡肉平均价格23.54元/公斤，比前一周上涨0.2%，同比下跌1.3%。商品代蛋雏鸡平均价格3.65元/只，比前一周上涨0.3%，

同比下跌3.7%。商品代肉雏鸡平均价格3.26元/只，比前一周上涨1.9%，同比下跌0.3%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格81.09元/公斤，比前一周下跌0.5%，同比下跌6.6%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格68.65元/公斤，比前一周下跌0.6%。全国羊肉平均价格77.81元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌3.7%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格70.11元/公斤，比前一周下跌0.5%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.75元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌9.0%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.98元/公斤，比前一周上涨0.3%，同比下跌1.0%。主产区东北三省玉米价格为2.74元/公斤，比前一周上涨0.7%；主产区广东省玉米价格为3.12元/公斤，比前一周上涨1.0%。全国豆粕平均价格4.44元/公斤，比前一周上涨1.1%，同比上涨0.9%。育肥猪配合饲料平均价格3.87元/公斤，比前一周上涨0.3%，同比下跌0.3%。肉鸡配合饲料平均价格3.96元/公斤，比前一周上涨1.0%，同比上涨2.1%。蛋鸡配合饲料平均价格3.65元/公斤，比前一周上涨0.3%，同比上涨1.4%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息司、农业农村部信息中心提供

市场分析

麦价震荡稳中走高 优质品种走势偏强

农业农村部食品与营养发展研究所 刘锐

今年受河南等地“烂场雨”天气影响，小麦单产水平下降，但种植面积增加，小麦总产略降，整体保持较高水平。据国家统计局数据，2023年全国小麦播种面积23059千公顷（34589万亩），同比增加145.6万亩，增长0.4%；小麦单位面积产量5834.3公斤/公顷（389.0公斤/亩），同比减少78.0公斤/公顷（5.2公斤/亩），下降1.3%；小麦总产量13453万吨（2691亿斤），同比减少122.6万吨（24.5亿斤），下降0.9%。

受生长期天气以及收割期降雨等因素影响，新季小麦主流容重下降，不完善粒增加，质优粮源同比减少，且区域性分化明显。据调研了解，小麦收获期降雨导致河南、安徽等部分地区发芽小麦数量增加，市场预计发芽小

麦总量在3000万吨左右。发芽小麦品质下降，但仍具有一定的使用价值，受损严重的小麦大部分流入饲料企业，发芽程度较轻的小麦仍可进入制粉企业。河北、山东等主产区小麦品质受天气影响较小，标品小麦及质优小麦数量较多，小麦品质优势明显，小麦价格多轨道运行。

受国内外小麦价格及国内面粉企业需求因素影响，国际小麦进口量大幅增加。一方面，国际小麦具有价格优势；另一方面，随着国内消费市场升级，越来越多的面粉企业需要进口优质专用小麦来满足加工需要。据海关总署统计，6月份进口小麦82万吨，同比增加58.7%，上半年累计进口小麦801万吨，同比增加62.1%。

今年新麦开秤价在1.30-1.35元之间，同去年相比，价格下降，农户普遍存在惜售情绪，市场收购进度整体较慢。据国家粮食和物资储备局统计，截至7月20日，主产区各类粮食企业累计收购小麦超3800万吨，完成预计旺季收购量的六成左右。惜售原因主要包括两方面，一是对于芽麦农户，无法接受较低的芽麦价格；二是对于标品小麦农户，看涨市场预期。

新麦上市以来，价格震荡稳中走高，而夏季是面粉消费淡季，利空小麦市场价格。据调查，全国面粉企业开机率在50%左右。目前小麦购销市场较淡，供需双方博弈，小麦价格以稳为主，市场主流价格维持在1.40元/斤左右，新陈基本同价。据中华粮网监测，截至7月24日，

主产区新麦粮库挂牌收购价小幅波动。其中，江苏新麦收购价每斤1.38元，较前一周升高0.7%；安徽每斤1.37元，与前一周五持平；湖北每斤1.41元，较前一周降低1.4%；山东每斤1.41元，较前一周升高0.7%；河南每斤1.42元，较前一周升高1.4%；河北每斤1.41元，与前一周五持平。陈麦价格基本稳定，局部涨跌，幅度0.5-1分，价格范围需求方在1.37-1.44元，每斤均价1.407元。

供给方面，随着小麦价格进入整理期和新季玉米上市，贸易商和农户惜售心理有所松动，市场粮源增加。需求方面，预计进入8月以后，面粉开机率将会季节性回升。预计小麦价格将总体保持平稳，优质品种走势偏强，优质优价特征较往年更为明显。

□□ 农民日报·中国农网记者 邓刚

“村村旺·农服通”助小农户连上大市场

“我的大批南瓜成熟了，有销售渠道吗？”“今年准备种植青菜头，怎么申请贷款呀？”“我要买农药，去哪里找靠谱卖家？”……6月28日，随着重庆市“村村旺·农服通”上线发布，这些困扰农户生产经营的难题不再难。

“为广大涉农经营主体提供找市场、找服务、找资金3大服务，解决困扰他们的种什么、怎么种、怎么卖3大问题。”重庆供销电商产业发展有限公司董事长裴惠宁表示，“村村旺”作为农村电商综合服务平台，针对种植户推出“村村旺·农服通”，利用数字化手段线上搭桥，打通渠道，让小农户连上大市场。

牵线搭桥，让农产品卖得多、卖得远、卖得好

“以前嘛，种啥子全凭经验，觉得哪个好就种哪个，结果种出来的东西都没人愿意收，好多都烂在地里头了。”从事农业生产多年的马秋立感慨，往年为农产品找买家，总是最愁人的一件事。

就在日前，马秋立通过“村村旺·农服通”发布了一条信息：位于重庆市石柱县黎

场乡种植基地的100吨黑茄子、22.5吨青椒已经成熟，亟待销售。随后，平台为其迅速匹配了优质销售渠道。6月27日，黎场乡种植基地的首批3000斤黑茄子、3000斤青椒已分别通过美菜网和今普生鲜流入市场。

“其实对种植户来说，种什么、怎么种、怎么卖的问题是普遍存在的。”重庆供销电商公司平台运营中心总经理胡刚解释，无论是散户还是种植大户，在农业生产过程中，由于缺乏和大市场的联系，对市场趋势缺乏判断，要么盲目种植，产品达不到交易标准，要么找不到销售渠道，产品卖不出去。

基于此，“村村旺”以自身平台为基础，对农民专业合作社信用评价体系建设、农业全程社会化服务、农产品线上产销对接等利用数字化手段进行融合，推出了“村村旺·农服通”，实现平台与各涉农主体的信息、交易、服务和金融线上联结，用信息化手段为种植户与大市场牵线搭桥，让农产品卖得多、卖得远、卖得好。

以销定产，让农产品种植跟着市场走

对于种植户而言，什么是大市场？“农产品大市场，说到底就是市场的需

求。”胡刚举例说，“黎场乡的黑茄子其实是一种非标准产品，不同的种植区域、品种、技术，种出来的黑茄子往往大小、外观和品质都不一样。而黎场乡的黑茄子能卖出去，是因为它正好符合购买者的需求。”

如何把市场的需求与种植户的种植能力有效结合？“简单来说，就是依托供销社的组织优势，一方面收集渠道商需求，一方面收集种植户信息，通过数据化手段为双方进行信息匹配。”胡刚表示。

为了实现信息匹配，“村村旺·农服通”通过与涪陵榨菜集团等原料型渠道以及美菜网、新世纪等生鲜型渠道建立稳定的合作关系，先获取市场需求，再将需求转化为订单，通过“村村旺·农服通”提供给种植基地，让种植基地有计划、有目的地种植。

目前“村村旺”已与重庆市全市25个线上渠道和线下商超建立了联系，通过以销定产的方式帮助19万亩基地累计上行农产品88.6万吨。

产销服务，让农户足不出户连接大市场

打通了渠道，能不能成功把农产品卖出

去，关键还在于服务。

“买卖合同关系的成立除了签订书面合同外，还可以根据微信聊天或货物签收单等其他资料来综合认定。”发布仪式当天，“村村旺·农服通”在现场搭建起服务场景，律师胡睿通过视频直播的方式，耐心地为观众答疑解惑，赢得连连称赞。

“村村旺·农服通”通过联合智慧农服集团、重庆农商行等优质资源，积极引入社会服务商，有针对性地解决用户在“买、卖、问、贷”各个环节遇到的“疑难杂症”。

“之前，我们已经在涪陵、石柱等6个区县进行试点，农户足不出户，便可以快速便捷地完成与大市场的对接，并且享受到全过程的优质。”重庆供销电商公司副总经理冯曼表示，试运行期间，6个试点区县已注册用户7895家，收集到买卖意向信息780条、涉农主体贷款需求253笔共1.6094亿元。

据了解，“村村旺”已上线4年，截至目前，平台累计交易结算规模约248.7亿元，农产品交易量约88.6万吨，注册新型农业主体用户约7895家，服务主体1307家，各类社区终端网点用户5733多家，终端消费用户11万余人。



时下，贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县种植的辣椒进入成熟期，村民抢抓农时采摘、分拣、装运辣椒，供应各地市场，呈现出一片红红火火的丰收景象。近年来，岑巩县通过党建引领，采取“公司+合作社+农户”组织模式，统一育苗、种植、收购，推动辣椒产业高质量发展，促进产业增效、农民增收。图为7月26日，村民在岑巩县凯本镇一家农民专业合作社将辣椒装车发往市场。唐鹏 摄