

业界资讯

青海“双百经纪人”农畜产品销售订单达4.67亿元

□□ 农民日报·中国农网记者 孙海玲

近日，第24届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会系列活动——青海省绿色有机农畜产品推介会暨高原特色农畜产品“双百经纪人”签约仪式在青海省西宁市举行，借助“青洽会”和青海高原特色农畜产品“双百经纪人”签约活动，青海天露乳业生物科技有限公司、海西州尚品驼乳有限公司、海南州香三江畜牧业开发有限公司、玉树州小康虫草饮料有限公司等企业进行重点推介，共计签订牦牛、藏羊、马铃薯、藜麦、蚕豆、油菜籽、枸杞、冷水鱼、蜂产品、中藏药材等农畜产品销售订单4.67亿元。

据悉，借机第24届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会开幕，青海省供销社第十五次举办了青海高原特色农畜产品“双百经纪人”签约活动，宣传推介特

吉林省  
一头沃金黑牛平均市值15万元

□□ 农民日报·中国农网记者 阎红玉

在皓月公司沃金黑牛养殖示范基地，1.5万平方米的牛棚干净整洁，在舒缓的音乐陪伴中，800头育肥期的黑牛咀嚼着饲料。“每头牛都有编号，相当于它的‘身份证’。”基地养殖经理谭吉哲说，大数据能够优化养殖流程，提升产业价值。一头沃金黑牛重750—850公斤，平均出450公斤肉，按品质分5个级别出售，每公斤售价90元到2600元不等。再加上深加工后的牛皮、牛骨等的产值，综合下来，一头沃金黑牛平均可卖15万元。

经过30多年的努力，吉林省农业科学院与吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司联合培育的沃金黑牛，肉质评价关键数据已达到世界高端肉牛同等水平。该牛肉风味独特、品质优异，依托品牌优势，沃金黑牛创新形成了6大系列64种产品，辐射27个省607家大型综合超市，产值已达10.18亿元，收益超2亿元。

1989年，皓月公司就开始从国外引进了黑毛和牛的冷冻精液，确定了新品



7月22日，在浙江省建德市下涯镇正桂生态农场里，饲养员正在给2300多只包括山羊、湖羊等品种的羊群投喂混合饲料。近年来，该农场通过引进新品种、提升养殖设施等措施，低成本高效率发展规模化畜牧业，助力农民养羊增收增效。

陕西彬州市韩家镇  
返乡创业人员领跑特色产业

□□ 门赞 赵秦妮  
农民日报·中国农网记者 胡明宝

“我的羊是陕西大白羊和波尔羊杂交品种，肉质细嫩，脂肪含量低，适应性强，抗病力强，很受消费者青睐。”7月23日，陕西省彬州市韩家镇车家庄村养羊户车双礼一边把羊群赶去荒地吃草一边说道。

2021年，干过地产销售、做过户外保温的车双礼决定结束在江苏省苏州市漂泊的日子，回家乡创业。经过仔细考察，他发现车家庄村的地理环境非常适合养殖山羊，便立即在当地购买了几十只羊羔，开始了他的养羊之路，当起了“羊倌”。

“一个人常年住在荒地里，只能与羊为伴，确实很枯燥又孤独，刚开始遇到的困难又多，咬紧牙关才坚持下来。”养殖初期，对于毫无养殖经验的车双礼来说，无疑是一种巨大的挑战，但他凭着一股不怕苦、不怕累、敢钻研的劲儿，努力自学养羊技术，积极参加镇村组织的技能培训，镇畜牧技术人员也给他提供技术指导，教他如何给羊打针、吃药、防疫等，

关注生猪稳产保供

□□ 农民日报·中国农网记者 刘一明

据农业农村部监测，今年上半年生猪市场供应总体宽松，生猪价格持续低位运行，养殖业陷入阶段性亏损。近期生猪供应过剩压力有所缓解，随着供需关系持续改善，预计猪价或企稳回升，但“供强需弱”的基本面没有变，短期内猪价缺乏大幅回升基础。

今年上半年生猪市场供应宽松，猪价持续低位运行。在供应方面，随着前期新增产能兑现，上半年生猪出栏量明显增加。据国家统计局统计，1—6月全国生猪出栏37548万头，同比增长2.6%；猪肉产量3032万吨，同比增长3.2%。消费方面，上半年猪肉消费有所增加，但增幅低于预期，生猪供应出现阶段性

□□ 农民日报·中国农网记者 邓俐

聚智思变，护航发展。7月19日，山城论剑——2023中国奶业发展战略高层论坛在重庆市举办，行业专家、企业高层建言献策，赋能新阶段奶业高质量发展和现代化建设，擘画新阶段奶业战略愿景。

**破解发展难题**

“目前中国奶业面临着严重困难，集中表现在需求萎缩、消费降级、价格低迷，同时成本高企。”论坛上，中国奶业协会名誉会长高鸿宾在作《奶业目前的困难和预期》主旨报告时指出，在困难面前，中国奶业20强企业表现出了高度的社会责任感，以极其负责的态度信守承诺、履行合约，严格遵守契约精神，即使面临巨大亏损也没有拒收、限收、压价，体现了擎天巨柱的重要作用，胸有大局的责任担当以及行业团结精神。

“尽管世界范围面临着百年未有之大变局，但我国奶业仍有广阔的前景和巨大的发展潜力。”高鸿宾认为，目前人均奶类消费离中国居民膳食指南推荐的每人每天饮用300—500克牛奶标准相差甚远，人均乳制品消费量仅是亚洲平均水平1/2，世界平均水平的1/3。更重要的是，三年疫情使牛奶变成了人们基本生活的必需食品。

目前，中国奶业基本告别传统的生产方式和经营模式，走上了一条转型升级高质量发展道路。高鸿宾提出，一要依靠科技进步，过去10年，全世界奶业增长的主要动因是奶牛单产提高、高产牛群的培育、饲料转化率提高、遗传育种技术的进步以及养殖场生产系统的优化。企业要用更加开放、谦虚的态度去学习、借鉴、吸收一切可以促进奶业发展的技术，来提高单产、降低成本、提高效益。二要培养和创造市场需求，目前常温奶市场已基本饱和，随着交通条件的改善、冷链运输水平的提高和巴氏奶保温期的延长，国内占

猪价短期难以大幅回升

过剩，猪价持续低位震荡。特别是随着端午节涨价预期落空，养殖端认价出栏增加。据监测，7月第2周，全国生猪平均价格每公斤14.19元，同比下跌36.8%，环比下跌0.3%。

养殖场(户)看好后市，上半年去产能较为缓慢。春节后生猪养殖进入阶段性亏损，但养殖场(户)看好下半年行情，补栏积极性仍然较高。上半年仔猪价格同比上涨26.6%，母猪养殖环节仍能盈利，养殖场(户)缺乏主动去产能的动力。据国家统计局数据，6月末全国能繁母猪存栏量4296万头，比4100万头正常保有量高4.8%，仍处于生猪产能调控的绿色合理区域上线。规模养殖场大多有信心熬过行情低迷期，甚至部分企业还在逆势增加产能。

热点关注

为高质量发展聚智献策  
——2023中国奶业发展战略高层论坛速记

比较低低温奶的市场优势会越来越明显。未来，奶酪产业市场前景广阔，国内大企业应引领奶酪发展，培育奶酪消费需求，一旦我国广大群众爱喝奶为吃奶，就真正打开了奶业需求的天花板，中国奶业发展将有一番新的天地。

夯实战略支撑

“新阶段，奶业面临的主要挑战有：国际方面，在通胀退潮的大背景下，国内外奶价呈现共振回落走势，较高的成本和低迷的需求，使近年来主要出口国牛奶低速增长；国内方面，消费增速向均值回归、快速扩张的产能释放，导致了奶牛养殖周期由景气向调整切换，国内奶业面临着阶段性奶源过剩。”论坛上，国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利精准分析了当前奶业发展现状，科学研判了未来奶业发展形势。

从数据来看，截至2023年5月，欧盟、美国、新西兰奶价从2022年高点分别回落23%、30%和22%；主要出口国牛奶低速增长，2023年1—5月主要奶业出口国牛奶产量1.27亿吨，同比增长0.8%。我国2022年液态奶消费出现8年来首次下降，降幅达到8%左右；中国新生儿近5年下降44.5%，人口下降可导致10年后我国牛奶消费总量萎缩150万吨。

“中国奶业是朝阳行业，遇到的问题是发展中的曲折。”李胜利建议，政府在产业纾困的大背景下，要出台稳收奶、稳奶价、加大产业扶持的政策，建立产业预警机制，做好“奶价保险”，提高粗饲料收储补贴、过剩生鲜乳生产奶酪、大包粉补贴等短期纾困政策调整，加强种养结合补贴、种业振兴、“两病”净化、智能化、特色乳制品开发等产业素质升级政策的长期引导。

为赋能新阶段奶业高质量发展和现代化建设，论坛发布了《中国奶业战略发展重点课题研究报告(2022—2023)》，包含了三项课题研究报告。

国家食物与营养咨询委员会主任、中国奶业协会战略发展工作委员会名誉副主任陈萌山在发布仪式上介绍，《中国奶业高质量发展战略研究报告》阐述了奶业高质量发展的重要意义和内涵，指出中国奶业高质量发展存在良好产业基础以及在养殖、加工、消费、全链条等方面存在的主要瓶颈，提出我国奶业高质量发展的主要目标和重要任务，并给出积极的政策建议和行动举措。

《促进我国乳制品消费战略研究报告》深入研究中国奶类消费现状和特征，从供给端和消费端分析我国奶类消费制约因素，提出加大产品创新、拓展消费渠道、加快数字化发展、推广“国家学生饮用奶”计划、开展中国小康牛奶行动等方式积极促进消费提升。

《中国奶牛种业战略发展研究报告》着力分析奶牛种业发展现状，指出其存在的问题和技术卡点，对比国际奶牛种业发展趋势，深入研究推动我国奶牛种业振兴和促进高质量发展的有效措施，助力实现种业科技自立自强、种源自主可控，全面提升我国奶业现代化水平。

把握战略主动

论坛上，奶业20强企业代表探讨分享了奶业发展创新理念、企业经营管理和发展战略，助力奶业高质量发展取得新成绩。

近年来，君乐宝集团不断加大科技投入，用科技的力量推动企业快速发展。君乐宝乳业集团有限公司董事长兼总裁魏立华说，君乐宝从2013年开始投资牧业和乳业，构建种养加一体化经营模式，即牧草种植、奶牛养殖、生产加工全产业链一体化，确保产品品质与安全。加强科研创新，投资5亿元建设科学营养研究院，以科学营养满足多元化营养需求。投资奶牛育种，打造具有国际竞争力的育种公司，目前7头种公牛进入全球前200名。

抓住“三环节” 生产优质奶  
——新疆昌吉市阿什里乡奶牛养殖业发展之路

□□ 刘盼盼 任哲  
农民日报·中国农网记者 李道忠

“防疫、育种、饲养三者环环相扣，缺了任何一个，都不能生产出让人们喝着安心的高品质牛奶。”近日，新疆昌吉市阿什里哈萨克族乡副乡长阿山·瓦合甫说。

阿什里哈萨克族乡(以下简称“阿什里乡”)距昌吉市城区35公里，位于世界公认的“黄金奶源带”，周围草场丰富，自然环境优越，全年奶牛存栏1.3万多头。

近年来，阿什里乡的畜牧业以科学化的防疫措施、优中选优的育种技术和精准化的饲养方式实现多效联动，为优质奶源保驾护航，为新疆奶业振兴积蓄动力。

阿什里乡严格按照市农业农村局的要求，在黄金奶源带，建立牧场奶牛成长档案、日常清洁消毒等方面强化监管，从科学化防疫入手，从源头保障乳品质量安全。

“除了对口蹄疫等常规疫病进行定期的检测、免疫，我们每年还自费20万元用于BVDV、巴氏杆菌支原体等奶牛疫病防疫疫苗接种工作，在每年的疫情高发期做好传染病防护工作。”阿什里乡新峰奶牛合作社社长张峰说。

在奶牛信息管理方面，现代牧业同阿什里乡其他畜牧业合作社一样，在奶牛出生时便会建立专属数字成长档案，在档案中记录

着奶牛的病原检测、生育状况、疫苗接种情况等，只要输入奶牛的耳号，它的信息就会显示得清清楚楚，以科学化的数据管理帮助预防奶牛疫病的发生。

除了在免疫上杜绝疫病的发生，阿什里乡的畜牧合作社与企业也十分注重日常的消毒。

“所有外来车辆，原则上不允许进厂，所有进出厂区的人员及车辆必须严格执行消毒要求，从源头上杜绝病菌的传入。”阿什里乡吉绿牧业有限公司负责人邱辉介绍说。

《新疆奶业振兴行动方案(2019—2025年)》提出，要强化监管安全，提升乳品质量安全水平，开展奶牛场疫病净化行动。“防疫是养好奶牛的重要一环，我们乡有大大小小20多个合作社和企业，所有合作社和企业严格落实奶牛防疫工作，从源头上杜绝疫病，保障奶牛健康。”阿山·瓦合甫说。

奶牛育种工作是提高牛群素质、增加牛奶产量、提高质量和终身效益的关键技术之一。良种培育是人为选择品质优良、生产性能优秀的奶牛进行繁殖，旨在从遗传性能上改进奶牛品质。发情检测及时、授精育种优质，建立核心种群是实现养精品牛的关键措施。

良种培育是畜牧业发展中的重要一环，吉绿牧业在2022年引进了SCR发情监测系统，兽医可以直接在电脑上对奶牛的发情状

况进行实时监测，对进入发情期的成年母牛及时进行配种，大大节约了人工成本。同时，这种更加科学化、智能化发情监测系统使得牧场内奶牛的发情揭发率和疾病揭发率大幅提高。

发情监测系统和育种新技术的使用，大大提高了牧场繁育成功率，同时还实现了扩群增量。牧场选用优质的冻精进行繁育，在新出生的犊牛中选择适合取卵的母犊牛，作为后备青年牛，进而完成高质量扩群，吉绿牧场的扩群率每年稳定在10%左右，牛群的扩群增量提高了吉绿牧业的抗风险能力，实现可持续发展。

牧场具有核心竞争力的关键一是产量高，二是奶质优。实现高产量需要健康且有高产奶牛性能的精品牛，而生产优质的牛奶还需对精品牛进行精准饲养。

为进一步提升自身奶源优势，阿什里乡企业引进了数字化精准饲喂系统，实现奶牛饲喂的智能化、精准化、科学化、严格化与专业化。

吉绿牧业的奶牛营养师借助“奶业之星”智慧化牧场管理软件，综合考量奶牛的生产状况、体型、采食量和产奶量等因素对其进行科学化分圈，如新生牛、高产牛和中低产牛等。“我们会量身制定各个圈舍的日粮单，既保障牛的健康又提升奶的产量和奶的品质。”吉绿牧业员工杨娇娇介绍说。

新峰合作社在精准饲喂的基础上，引进了价值20万元的牛奶检测设备及设立科学实验室，科学检测牛奶每天的各项指标，及时筛选出不符合乳品行业收购标准的乳液，从而保证牛奶的质量，生产出“高蛋白、高脂肪、低体细胞”的优质牛奶，与蒙牛等企业签订3年奶源供给合同。

为保证饲草的品质，现代牧业等企业严格落实“进料必检”的要求，从源头严格把控饲草等原材料的质量。现代牧业为提高奶牛健康度，生产优质奶源，2022年以每吨700元的价格收购青贮玉米，比2021收购价高出近一倍，实现了34%的淀粉含量。

“我们还会定时清理水槽污垢并消毒，保障奶牛24小时饮水健康，这也是饲喂中不可缺少的环节。”阿什里乡现代牧业公司的副厂长曹莎平介绍说。

在人员管理方面，阿什里乡畜牧业发展注重员工技能培训和专业实操，定期邀请畜牧行业的专业技术人员对奶厅人员、兽医等技术人员进行培训，注重打造专业化团队，提升畜牧业员工团队的专业化水平。

“未来把控制好奶源质量，仍要在饲养、防疫和育种方面下大气力，只有这样奶牛才能产出高质量的健康好奶，牧民、合作社以及企业才能真正得到龙头乳企的青睐，坐稳优质奶源供给端的天下。”阿山·瓦合甫笑着说。