

# 推动首都生态涵养区乡村民宿实现“三个转换”

□□ 张航 马一为 李笑晨

北京市生态涵养区作为城市的“大氧吧”“大花园”，是首都的生态屏障和水源保护地，是首都践行“绿水青山就是金山银山”理念、探索转化路径的先行区。乡村民宿是北京生态涵养区绿色发展的重要业态，为首都市民提供亲近自然、放松身心、休闲娱乐等美好生活服务的同时，在实现生态产品价值、促进农民增收、推动农村一二三产融合发展方面发挥了积极作用。乡村民宿高质量发展，对于走好“大城市带动大京郊、大京郊服务大城市”发展道路、振兴乡村具有积极意义。

2019年12月，北京市文化和旅游局等八部门印发《关于促进乡村民宿发展的指导意见》，有效促进了乡村民宿规范有序发展；2022年北京市农业农村局、北京市文化和旅游局联合印发《北京市促进“乡村民宿+”产业提升的若干措施》，引导民宿不断向高质高效升级。

通过调研发现，在蓬勃发展的同时，北京乡村民宿也面临着一些难题：一是对淡季和工作日消费需求的有效挖掘还不够充分。受北方及山区气候影响，乡村民宿淡旺季需求差距明显。在旺季及节假日，优质民宿价格居高不下，“一房难求”，淡季及工作日入住率偏低，变相拉高了民宿经营成本。二是无法充分满足市民消费需求。民宿风格还不够多元，消费场景还不够丰富，与所在村庄生

态环境、风土人情、特色美食等结合不够充分。三是尚未形成在全国范围内有较高知名度的区域品牌。消费者对优美的生态环境、轻松愉悦的家庭亲子活动、多元化体验式的文旅服务等有强烈需求，首都乡村民宿发展有待进一步提升提质增效。

## 加强政策引导，推动民宿发展由“自发”向“统筹”转换

科学制定民宿发展规划。鼓励各区将乡村民宿发展纳入旅游发展规划，依据资源禀赋、基础条件、生态承载力等因素，打造规划清晰、布局合理、特色突出、适度规模的民宿发展格局，避免一哄而上、千篇一律。有针对性地提升基础设施水平，特别是加大对民宿集中村的污水治理项目建设支持力度。

鼓励“村集体+”发展模式。调研发现，乡村民宿在发展中逐步形成了“农户+企业”“农户+村集体+企业”“农户+村集体”，农户独立发展、企业对口帮扶等模式。其中，村集体积极参与的发展模式，更有利于充分发掘和利用周边资源，集聚性更明显，业态更丰富，在推动乡村产业振兴、促进农民增收、壮大集体经济等方面效果更明显。建议统筹利用现有支农政策资金，重点支持有条件的村集体盘活闲置农宅发展民宿，引导民宿经营者与农户、村集体建立利益联结机制，更好促进强村富民。

以奖代补支持民宿升级。完善民宿奖补政策，由奖励“新建”转向支持“提质”，支持经营规范、发展良好的现有民宿升级改造，推动民宿提档升级、高质量发展。

## 打造优质品牌，促进民宿经营由“零散”向“集聚”转换

聚力打造民宿集聚区。鼓励乡镇加强区域协同谋划，改变乡村民宿单打独斗的局面，推动民宿布局从零星分散向连线成片转变，提高资源共享利用效率，形成特色民宿集群。支持有条件的村集体、合作社等作为产业发展主体，形成整村连片发展民宿格局。如怀柔区渤海镇区域、延庆区八达岭区域、密云区古北口镇区域等，依托周边景区、民俗村、度假区等呈现区域性聚集分布，已成为具有核心竞争力的乡村旅游度假目的地。

鼓励优质民宿品牌化发展，输出先进的管理运营经验，打造更多优质的乡村民宿项目。目前，各区正在依托当地旅游资源，重点培育“长城人家”“冬奥人家”“门头沟小院”“桃园人家”等区域民宿品牌集群，特色鲜明、主题突出、服务优质的民宿品牌正在形成。

## 丰富产品体系，助力业态升级由“单一”向“多元”转换

营造“民宿+”乡村旅游新场景。充

分利用生态涵养区丰富的山地、森林、特色农产品、野生动植物等生态资源，延伸完善民宿产业链条，支持乡村民宿拓展农耕体验、手工制作、亲子研学、户外运动、绿色康养等综合业态，打造乡村旅游综合体，形成更多满足消费者需要的消费场景，推动形成“民宿+”跨产业融合发展新格局。

推动民宿与景区、村庄联动发展。打好“乡村+景区+民宿”组合牌，推动民宿发展与星级景区、传统村落、旅游度假区合作，联动发展，建立资源共享、信息互通、互利互惠的发展新模式。如门头沟区斋堂镇、怀柔区怀北镇均成立旅游联盟，统筹民宿、餐饮、景区，联合出台统一的优惠政策，有效激发了消费活力。

丰富民宿文化内涵。紧抓西山永定河文化带、长城文化带建设契机，深入挖掘民宿所在地文化文物资源并将其融入民宿规划建设，支持有条件、有能力的民宿承办地区民俗节庆活动，鼓励民宿创新利用乡情村史馆等公共文化场所、开发文创产品，让民宿更有“文化味”。如门头沟区开展“小院有戏”文化活动，将本土戏剧、非遗文化等文艺演出搬进民宿；延庆区柳沟村依托“豆腐宴”传统美食文化，打造集餐饮、住宿、娱乐为一体的文旅产业集群；举办首届北京文创民宿节，现场提供非遗、手工等多种特色体验等，以文化赋能乡村民宿发展。

（作者：北京市委党校64期中青二班学员）

# 探索“一联四合”推动新型农村集体经济发展

□□ 张建伟

党的二十大报告提出，“巩固和完善农村基本经营制度，发展新型农村集体经济，发展新型农业经营主体和社会化服务，发展农业适度规模经营”。山东省诸城市顺应农村经济社会变化趋势，强化党建引领，以股份合作改革为切入点，用活市场化机制，深化产业化经营，实施片区化推进，有效整合农村各类资源要素，走出了一条“党建引领、一联四合”的发展新型农村集体经济新路子。

坚持问题导向、求解思维，创新农村集体资产融合新模式。为解决村庄规模小、资源整合难的问题，诸城市从2007年开始探索实践“多村一社区”的农村社区化改革，全市1268个行政村合并为211个农村社区，原行政村改为网格，实



# 学习践行“千万工程”经验 建设新时代鱼米之乡

□□ 沈奕清

近年来，江苏省苏州市吴江区深入学习贯彻“千万工程”经验做法，以改善农村人居环境为先手棋，在全面推进乡村振兴中注重党建引领、因地制宜、因势利导、传承发扬、自然和谐，逐步完善基础设施，发展特色产业，促进共同富裕，着力建设宜居宜业和美乡村，为推动新时代乡村振兴作出了积极实践与探索。

园区带动，建设农业产业集聚新高地。近年来，吴江从规模化、数字化和产业链等方面寻求突破，梯次构建园区建设体系，推动农业向园区集中、向融合转型、向绿色跨越，推进智慧农业生产场景在花卉园艺、流水养鱼、农产品质量安全追溯等领域广泛应用。吴江现代农业产业园成为江苏首个以优质粮油为主导产业的国家现代农业产业园。

投资兴业，激活集体经济发展新动能。吴江集中优势资源推动城镇综合体、工业集中区和商贸流通区等高标准物业经济，鼓励村集体投资建造厂房和集宿楼，配套商业店面和农贸市场等经营性物业，扩充村级物业体量，增加村集体经济收入。2022年全区村集体经营性物业面积达179.21万平方米，以物业租金为主的资产租赁收入达5.03亿元，约占村级总经营性收入的50%。

片区引领，展现新时代鱼米之乡新风貌。吴江拥有同里、震泽、黎里3个中国历史文化名镇，水系发达、湖泊众多。近年来，吴江发挥古镇、古村集聚优势，做深“水文化”，形成环元荡、环澄湖、环

长漾3个重点片区，提出把环长漾建设成新时代鱼米之乡“最江南”样板区、协同打造环澄湖片区田园水乡生活典范、推动环元荡国际生态文旅湖区建设，打造了一批临水而居、与水共生、粉墙黛瓦、淡雅精致的宜居宜业和美乡村，乡村旅游初具规模。

绿色筑基，塑造生态优势转化新标杆。吴江坚持筑牢生态绿色基底，对标“世界级水乡人居文明典范”总体愿景，以两省一市联合打造“水乡客厅”功能样板区为契机，以农业为基础、旅游为引擎、产业为核心，着力把长三角一体化与乡村振兴紧密结合，将生态优势转化为发展优势，展现共融共生共享美好图景。

文明易俗，探索“美美与共”新风尚。吴江素有“吴根越角”之称，长期受吴越两地文化浸润，人文资源丰富。近年来，吴江始终坚持在乡村振兴中赓续乡土文脉，以本土历史文化唤醒乡愁、用独有优秀传统文化铸魂育人，培育崇德向善、见贤思齐的文明乡风、良好家风、淳朴民风。以吴越文化的兼容并蓄传承人文优势，在潜移默化中提升农民群众精气神，推动形成与共同富裕相适应的价值理念、文明素养和社会风貌。

致力富民，打造共同富裕新样板。吴江以“富民”为价值引领，在全国率先走出一条城乡一体发展特色之路。面向新时代，吴江聚焦富民增收价值导向，提出了“打造共同富裕新样板”愿景，以广大农民共享发展成果为目标，着力构建与区域发展定位相匹配、与市场经济环境相适应、与推动农民农村共同富裕相

联结的新型集体经济长效发展模式，使农民高水平收入和村集体经济高质量发展成为鲜明特质，让“志在富民”理念开花结果。

总结吴江近年来的做法经验，为推进乡村五大振兴提供了有益启示。

产业振兴中始终注重因地制宜。吴江在推进产业振兴中不千篇一律、不生搬硬套，始终注重因地制宜、协同发展，深入挖掘各村特色基因，构建差异化、个性化的乡村产业。

人才振兴中始终注重因势利导。吴江通过推出《乡土人才培养激励办法》《基层农业农村专业人才培养实施意见》《新型职业农民认定管理办法》等一系列利好政策，培育了一批乡土人才。在搭建短期培训、职业培训和学历教育相互衔接的高素质农民培训平台的基础上，吴江同步健全高素质农民社会保险补贴政策；适时推出农业农村定向培养生招录计划，通过校地合作，进一步为乡村人才振兴储备青年力量。

文化振兴中始终注重传承发扬。在加强乡村文化振兴过程中，吴江一方面高度重视农业文化遗产在打造新时代“江村经济”方面的作用，助推吴江蚕桑文化系统、基塘农业系统入选中国重要农业文化遗产名单。另一方面，充分发挥乡村文化在推动农村社会和谐稳定、提升乡风文明水平上的重要作用，精心打造特色鲜明的“十百千万”新时代文明实践体系，把乡风文明融入村级经济社会发展与和美乡村建设的各个方面。

生态振兴中始终注重自然和谐。一

直以来，吴江将学习运用“千万工程”经验作为推进乡村振兴的重要方向之一，坚持生态优先、绿色发展，统筹全要素保护，将农村人居环境整治与特色田园乡村建设紧密结合，对美丽乡村建设融入农业、文化、旅游等新兴业态做“加法”，推动田园变公园、村庄变景区、农房变客房、村民变股东，着力在“好风景”中嵌入更多“新经济”。

组织振兴中始终注重党建引领。吴江主动聚焦率先基本实现农业农村现代化目标，以“融入式党建”创新工程为引领，加快实施抓党建促乡村振兴行动。选优配强乡村振兴“领头雁”，打造党建引领基层治理的“根系工程”，着力把基层党员干部培养为带领群众致富发展的“主心骨”和“领头羊”，把党的组织优势转化为乡村振兴的发展优势。

（作者单位：江苏省苏州市吴江区农业农村局）



更多三农评论，敬请关注农民日报社评论部微信公众号：重农评。

□□

刘文勇 刘合光

全面推进乡村振兴，做好“土特产”文章是一项重要任务。为进一步明确“土特产”产业发展方位，明确发力重点，笔者在梳理现有政策效果的基础上，结合基层调研情况，分析“土特产”发展面对的主要挑战，并提出新时代发展壮大“土特产”的对策建议。

## “土特产”发展情况及面临挑战

近年来，我国针对乡村特色产业发展出台了一系列支持性政策，对特色农产品优势区建设和产业发展给予大力扶持。与此同时，多个省份亦结合自身情况，制定并落实地方支持性政策，“土特产”产业发展取得了显著成效。“土特产”区域布局进一步优化。涌现了一批中国特色农产品优势区和省级特色农产品优势区，如河北特色中药材产业区、宁夏枸杞产业区等。打造了一批知名度高、影响力大的特色农业品牌，如洛川苹果、迁西板栗、潜江小龙虾、东阿黑毛驴等，提升了我国特色农产品的产品优势、产业优势和竞争优势。提高了农产品加工转化率。2020年我国农产品加工业营业收入与农业产值之比接近2.4∶1，2022年已经达到2.8∶1，农产品加工转化率达72%。促进农民就业和增收，“土特产”成为农民就业增收的重要支撑力量，如湖北房县发展道地中药材种植基地，户均增收2.5万元。

但一些地方仍存在“土特产”生产成本高、企业融资难等问题。“土特产”经营企业反映用电成本高，按照工业用电价格，用电成本比农业用电高出0.5—2倍。“土特产”经营企业在采购原材料、升级改造、采用新技术新装备时均对资金有较大需求，但是获取信贷较难，而且贷款利息支出压力大。

一些地方产业特色不足、品牌不强。“土特产”产业发展壮大的过程就是价值挖掘和实现的过程。一些地方产业没有发展起来，一个重要的原因是对该产业的多元价值挖掘不够，特色没有彰显出来，让“土特产”走不出当地，走不进消费者的心里。“土特产”应是体现各地地方风情的名产，要体现“特中特”“好中优”“价值底端厚”等特点。但一些地方在“土特产”包含的文化价值、生态价值、稀缺性价值、情感价值、关联文旅价值、消费者信赖价值等方面挖掘不深入不到位，导致“土特产”市场空间没有打开。

此外，还有一些地方存在产业科技创新能力不足问题，向科技借力不够，在生产技术、加工技术、全链数字化技术方面没有及时走到产业发展的前沿。

## 突出特色做强做精“土特产”产业的对策建议

贵责当头，增强地方抓好“土特产”责任感。“土特产”发展，事关农民就业与致富，事关巩固拓展脱贫攻坚成果，事关中国传统文化的传承和发扬。要高度重视“土特产”发展，压实责任，建立科学的考评机制。

惠企暖心，提升企业经营“土特产”积极性。采取惠企暖心的有效措施，激励企业增强发展“土特产”经营业务的积极性。在税费等方面给予优惠减免，扶持“土特产”企业发展壮大。

溯源保真，提升“土特产”产业质量。通过加强质量控制体系建设，确保“土特产”安全高品质，以过硬质量赢得消费者信赖，保持和扩大销售市场。鼓励运用互联网和大数据等技术，搭建信息化追溯平台，完善产品追溯和质量监管体系。

挖掘价值，拓展“土特产”产业发展空间。扶持政策要聚焦发展“土特产”新业态和加强品牌建设两个方面。鼓励创业者围绕“土特产”开发新产品形态，开辟文旅市场、休闲产业、康养基地、实践基地、数字经济、动漫影视产业等，实现多业态互促共进的良好发展局面，不断丰富“土特产”周边产品和服务，挖掘“土特产”的多元价值，拓展“土特产”价值空间。

鼓励创新，提升产业科技支撑能力。把新品种培育和技术创新作为提升“土特产”市场竞争力的重要举措，加大特色农产品品种资源保护等基础工作，加强新品种培育和提纯复壮，完善良种繁育体系和科技支撑体系，针对消费者的需求偏好与时俱进开发新品，持续提升“土特产”生产经营效率、经营效益和竞争力。促进科研和产业发展融合，支持企业、农户、合作社、行业协会等主体与科研院所对接，与科学家、工程师深入交流，激励行业主体敢于善于乐于用外脑，不断创新“土特产”的生产技术、加工技术、新产品、新工艺、新方法，从而不断开拓“土特产”发展新空间。

（作者单位：中国农业科学院农业经济与发展研究所）

## 征稿启事

各位读者，本版长期面向社会征稿，欢迎各界人士针对三农时事热点踊跃来稿来论，稿件请勿一稿多投。来稿请发：nmbpingleun@163.com

# 找准涉农高校服务农业强国的着力点

□□ 张雅光

农业强国是社会主义现代化强国的根基。科技、教育、人才是建设农业强国的基础性、战略性支撑。涉农高校是农林类人才培养和农业科技创新的重要基地，要充分发挥自身的科技、学科和智力优势，锚定农业强国目标，找准着力点，高质量服务农业强国建设。

要强化思想政治引领，坚持为党育人、为国育才办学方向。涉农高校必须强化思想政治引领，坚守为党育人、为国育才的初心使命，立足中国农情，扎根乡土大地办教育，把服务乡村振兴战略、建设农业强国作为首要任务。

要明确人才培养定位，解决“培养什么人”问题。全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，亟需更多青年人才，是涉农高校毕业生重要的就业空间。涉农高校要加大就业政策宣传力度，大力实施就业优先战略，坚持需求导向与目标导向相结合，坚持把促就业作为优先目标，引导和支持毕业生到乡村基层就业创业。要针对不同学科专业学生的特点，分类施策，强化就业创业教育，把就业创业教育纳入学校思政教育体系，引导学生把个人学习奋斗目标与加快建设农业强国的目标结合起来，明确就业价值取向，找准就业定位，制定科学的职业发展规划。要加强创业指导，帮助毕业生解决在乡村基层创业过程中遇到的技术创新、市场拓展等难题，提高创业成功率，确保毕业生下得去、干得好、留得住。

（作者系天津农学院马克思主义学院教授）

明确特色方位做好『土特产』文章