

解码一个示范村的“喜与忧”

□□ 贾佳
农民日报·中国农网记者 胡立刚

上海市崇明区三星镇位于崇明本岛西面,地偏人稀,经济弱于崇明区其它乡镇。新安村偏居三星镇东北角,以农为业,是城镇内经济最薄弱的村。5年前,新安村迎来乡村振兴时代机遇,三星镇党委、镇政府下决心“向最偏最穷的新安要振兴经验”;5年后,新安嬗变,继2020年成功创建为第二批上海市乡村振兴示范村后,三星镇基于海棠花、海棠湖和苦草全产业链的“一花一湖一草”乡村经济辐射到周边4个村。2022年底村级集体经济资产达4000万元,崇明区乡村产业振兴标杆的形象栩栩如生。

新安嬗变,和一家名为上海玉海棠生态农业科技有限公司的混合所有制企业大有关系。在新安振兴实践全过程中,三星镇政府没花一分钱。新安嬗变的经验是否可复制可推广?新安振兴的动力能否保持稳定?近日,记者走进新安村,试图还原新安嬗变的实践路径,找到都市偏远落后乡村产业振兴的阶段性答案。

一场政府与企业双向奔赴的“造血实践”

“以民营企业为主创建上海市级乡村振兴示范村建设难得一见,寄希望于混合所有制企业的价值辐射振兴城镇内的乡村,三星镇是独一份。”三星镇镇长陆华说。

陆华所指的混合所有制企业便是上海玉海棠生态农业科技有限公司,该公司的股份结构特殊,民营资本占80%,新安村集体资本占20%。

“偏远落后乡村要振兴,除了引进市场化经营团队,还要创设造血机制。”陆华介绍,“三星镇没有实力为经营团队提供‘真金白银’,能给的只有园区招商政策。”

新安村5年嬗变的事实证明,给玉海棠公司相对应的镇级工业园区招商政策,让企业利用政策造血,决策出台及推进十分高效。这背后是三星镇党委、政

府开放的思维和为乡村振兴勇于求索的魄力,以及乡贤施大钟回报家乡、务实创新的企业家精神。

施大钟被赋予新安村振兴事业重任,是机缘,也是巧合。记者通过三星镇分管农业的副镇长宋云利了解到,2018年之前,三星镇通过土地整治项目为新安村打下了美丽的基础。然而以土地集约化规模化经营为特征的田园综合体项目始终无法落地,之前对接了不少经营团队,最后都收效甚微。于是,三星镇领导班子找到施大钟,因为他对乡村产业振兴有足够热忱,又有市场经营的成功经验。

施大钟不是不了解这项任务的艰巨性,担起这份责任,基于他感受到了镇政府的知行合一。2018年,三星镇通过市级郊野单元规划,把20亩集体建设用地指标调给了新安村,表达出举全镇之力支持新安村振兴的诚意。同时,为造血量身定制政策,即在新安村成立科技园区,参照三星镇经济园区招商返利政策,专项用于新安村振兴。

镇政府和乡贤的双向奔赴,为新安村乡村振兴带来了政策推动、市场主动的局面。三星镇政府牵头成立了三星镇田园综合体管理委员会,玉海棠公司负责运营上海玉海棠科技园区。玉海棠公司招商产生的区、镇两级地方财政贡献部分用于新安村公共基础设施建设及维护运营,部分用于新安村乡村产业发展。

5年来的实践表明,良性的政策激励机制和乡贤的创新有为激发了新安振兴动能,截至2022年底,玉海棠公司投入新安村乡村振兴建设资金超过3亿元,造血和输血顺畅的新安迎来嬗变。

创建新安特色田园综合体

都市偏远乡村实现经济价值、生态价值和美学价值的有效路径不多,田园综合体和特色小镇建设是不错的选择,因地制宜探索的效果却参差不齐,无疾而终的例子也不少。新安村田园综合体在短短5年内培育出特色种养业,并在此基础上发展出农文旅产业,放眼全国,不多见。

乡村究竟要发展什么样的产业,该怎样发展产业,在这些事关乡村振兴的主要问题,上,新安村就像上海乃至国内诸多正在振兴路上的乡村一样,曾经迷茫过,迷失过。

三星镇农办主任赵任妒亲历了新安村美丽乡村和乡村振兴示范村建设全过程,他告诉记者:“因为各种限制,过去5年的建设过程也遇到不少困难。”但每次挫折都会促使施大钟和他的团队反思,最后形成共识——田园综合体是形,具有内生动力的乡村特色农业产业是魂,用现代设施装备丰满这个形,用科技和创新丰富这个魂。

通过5年培育,新安村构建起了“一花一湖一草”特色产业体系。如果说海棠花三产融合发展得益于崇明区着力打造“一镇一花”的美丽经济,那么推动崇明家喻户晓的苦草形成全产业链,以崇明清水蟹为媒的海棠湖打造成AAA级景区,则是用现代科技和创新促进种养业发展的成果。

为了培育苦草产业,玉海棠公司在深挖苦草非物质文化遗产价值的同时,建设苦草产业园,借助上海中医药大学、中国科学院上海药物研究所的科研力量,开发出苦草茶叶、苦草精油、苦草化妆品等一系列深加工产品,形成了以全链10个村2600亩苦草基地为种植端的苦草全产业链。

由20多个小、散、乱鱼塘改造而成的海棠湖景区内,上百亩水域用于崇明清水蟹绿色养殖,蓝天绿地江海湖泊为背景的乡村旅游集聚区内,民宿、营地经济如火如荼。

“坚持主打生态和科技两张牌,乡村产业振兴路就不会走偏。”施大钟说,“政府把握大方向,负责做规划、引项目,企业负责科研攻关、市场开拓,乡村特色产业就会有内生动力。”

科技和创新让新安村的方方面面体现出相应的活力。如今,新安村设立了中国工程院、上海交通大学、哈尔滨工程大学等院士工作站和博士工作站,建立了一批产学研基地,生产、生态、生活共生共荣的景象贯穿四季,2022年创下超10.5万人次乡村游记录。

嬗变中的新安村面临政策“断奶”之忧

新安村围绕“一花一湖一草”的嬗变,纵向上,实现了三产融合、产学研融合和景村融合的联动贯通;横向上,打破了行政地域边界,极具差异化的产业正向周边村落辐射。社会各界高度期待新安嬗变的溢出效应进一步呈现,并对新安乡村振兴模式的未来充满期待。面临的唯一不确定性是政策“断奶”。

“当初明确造血政策以5年为一个周期,现在第二个5年即将开始,政策是否延续,存在不少争议。”三星镇相关人士表示。

记者在采访中发现,所谓争议,其实是两种很难调和的观点。一种观点认为,园区税收投入乡村振兴项目,民营资本占大头的混合所有制企业因此积累了固定资产,如果按股份比例分,是国有资产的变相流失;另一种观点认为,政府提供的只是造血政策,成果是企业团队努力经营的结果,新安村的乡村振兴成效有目共睹,万万不能在嬗变阶段“断奶”。

因为争议不绝,新安嬗变存在较大风险。上海市乡村振兴研究中心先后两次到新安村调研,形成两份调研报告。第一次对新安嬗变给予高度肯定和期待,时隔18个月之后的第二份报告,就对争议之下的新安村能否持续振兴表达了忧虑。事实上,这样的忧虑,已经在崇明区蔓延。

记者发现,争议之下仍然有共识。几乎所有的新安嬗变亲历者认为,“一花一湖一草”产业体系只是打好了基础,既需要“真金白银”的持续投入,也要经营团队的持续付出,政策造血和制度创新需要在明晰产权、完善监管上继续下功夫,政策的“断奶”,明显阻挡了新安及周边乡村的振兴,这个责任谁都不承担不起。

面对政策“断奶”的风险,忙着招商、产品推广的施大钟向记者表达了他的两点理解:第一,新安村在团队的努力下走上了振兴路,所付出的汗水是值得的,被误解受委屈不算啥;第二,希望好不容易形成的产业基础不要因为人为因素而削弱,产业高质量发展可以慢慢推进,基础塌了,对不起过去5年所有人的努力,也对不起这个时代。

云南大理州：“引育留用”并举为乡村聚才蓄能

强信心 稳就业 促发展

本报讯(农民日报·中国农网记者 郇晋亮)近年来,云南省大理州聚焦“引育留用”,强化政策支撑,突出“产学研用”,打造“人才雁阵”,促进人才效能转化为乡村振兴动能。

大理州坚持政策驱动,通过培育“土秀才”,外引“金凤凰”,下沉“智囊团”等方式,精准聚集人才链。择优选派基层人才到省级单位进修,到州级单位对口培养,实施“万名人才兴万村”行动,选派1157名人才结对服务行政村(社区);出台《大理州引进高层次人才激励办法(试行)》等人才新政,引进博士、全国“双一流”高校硕士,并选派到产业发展一线锻炼;出台《关于人才服务现代产业发展的十条措施》等,选派专家人才进园区、进企业开展智力帮扶。

促进人才效能转化为乡村振兴动能,

离不开平台的建设。大理州通过构建“产学研用”平台矩阵,建成院士工作站14个、专家工作站和专家基层科研工作站53个。同时,大力开展“一县一品”示范创建,打破人才工作州县联动不足、创新不够、融合不紧、服务不优等壁垒,集中有限的项目、资金和人才力量,引导创新团队开展技术攻关、成果转化和投产销售,辐射带动固链、延链、补链、强链,助力产业增效、农民增收。

此外,为了能更好地留住人才,服务人才,大理州持续提升、优化服务,全面推行“白州惠才卡”,为人才在医疗保障、交通服务、旅游服务、休疗养等7个方面提供“一站式”服务;实施“人才安居工程”,满足单位人才住房保障需求,让人才安居安心安心发展;打造“白州英才荟”人才服务品牌,持续推进柔性引才基地矩阵建设,高品质打造洱海“疗养圈”,擦亮大理州作为“云南省柔性引进高层次人才基地”特色品牌。

成都大运会火炬传递圆满成功



本报讯(农民日报·中国农网记者 张艳玲)7月26日13时,成都大运会火炬传递收火仪式在东安湖体育公园举行。这意味着历时49天,在800名火炬手的接力下,成都大运会火炬传递圆满完成了在全国25所高校和开幕式所在地东安湖体育公园的活动。

在收火仪式上,全运会男子4x400米冠军成员、成都市“卓越贡献运动员”奖项获得者樊添瑞高举火炬点燃火种盆。成都大运会执委会有关领导与成都大运会火炬手代表、奥运冠军易思玲上场,启动“蓉火筑梦”成都大运会火炬传递特展活动,26个成都大运会火炬传递点赠予成都市的纪念品将在成都大运会博物馆进行展陈。活动最后,成都市委副书记、成都大运

会执委会执行副主席陈彦夫宣布:“成都第31届世界大学生夏季运动会火炬传递圆满成功!”

当天上午9时,成都大运会火炬传递最后一日的活动在西南交通大学(九里校区)举行。在火炬传递主题曲《我们都是追梦人》的旋律中,西南交通大学优秀学生代表、全国大学生数学建模竞赛二等奖获得者汤荣杰高擎火炬,开始了在西南交通大学的火炬传递。随后,火炬传递来到成都理工大学、成都大学和东安湖体育公园,由124棒火炬手(128名)共同完成当天的火炬传递。

据悉,从6月8日成都大运会火炬传递“启航仪式”在天府国际机场举行,到6月10日火炬传递在百年学府北京大学正式开始,7月2日“蓉火”回到成都开启市内传递的序幕,直至如今东安湖迎回火种,历时49天,火炬传递在800名火炬手的接力下,成都大运会火炬传递圆满成功。

山东聊城市：算好“三笔账”增收“不断档”

本报讯(孙伟 农民日报·中国农网记者 吕兵兵)日前,记者在山东省聊城市江北水城度假区采访时发现,该区乡村振兴局工作人员正积极动员镇村干部,进村入户开展帮扶对象收入预评估工作,以此制定针对性帮扶举措,确保脱贫群众持续增收“不断档”。

据介绍,今年以来,聊城市乡村振兴局将脱贫群众增收工作作为重中之重,本着“早谋划、早部署、早见效”原则,进一步帮助脱贫群众算好“底子账”“目标账”“措施账”。做好收入预估,开展分析研判,明确增收举措,确保全市脱贫群众持续稳定增收,强化收入预估,算好“底子账”。

聊城制定市级2023年度收入预评估实施方案,对照收入采集指标,组织帮扶

责任人、镇村干部逐户逐人核实各项收入金额,做到应统尽统、应算尽算,强化分析研判,算好“目标账”。针对每户收入情况,逐户找差距、上措施、抓增收,特别针对2022年度收入水平较低或2023年度收入明显减少的脱贫户,实行重点关注、一户一策,千方百计增加脱贫群众收入;对于2022年度收入较高的脱贫户,进一步提高标准、综合施策,确保全市脱贫群众持续稳定增收。强化增收举措,算好“措施账”。

聊城锚定2023年度脱贫群众收入目标,结合收入预评估结果,设立产业帮扶、就业帮扶、孝善帮扶等6个增收点,紧盯收入统计时间节点,因人因户施策,积极增加脱贫群众收入。

安徽合肥市：退出领导岗位干部履新乡村振兴指导员

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨丹丹)“我们满怀憧憬,从美丽的天鹅湖畔出发,奔向驻村新阵地。作为受党教育熏陶多年的党员,我们志愿在乡村振兴的大舞台上贡献力量、接受检验。”即将到安徽省合肥市长丰县陶楼镇新丰社区任职的合肥市农业农村局二级调研员朱正和表示。近日,合肥市召开2023年退出领导岗位干部到村任职工作动员会,包括朱正和在内的50位新一轮退出领导岗位干部将开启3年的乡村振兴指导员任期,到农村再立新功。

乡村要振兴,人才必先行。2021年8

月、2022年5月,合肥市先后选派两批116名退出领导岗位的老同志到村任职,为乡村振兴汇智聚力。据了解,到村任职以来,老同志们围绕强组织、兴产业、优治理、促振兴目标,走村入户调研、健全乡村治理网格,建立规章制度、促进村级事务规范,科学谋划产业、发挥优势争跑项目,累计为群众办实事1200余件,解决历史遗留问题近300件,落实项目近200个,赢得了基层干部群众的一致好评。

“扎扎实实的工作成效,才能赢得乡村党员干部和群众的认可和支持。”合肥市肥东县众兴乡众兴社区乡村振兴指导员、合

肥市纪委监委原三级调研员沙宝军说:“大家不再把我当外乡人,而是亲切地称呼我为可以说贴心话的‘众兴人’。”

为了进一步巩固拓展工作成效,今年4月,合肥市委决定启动新一轮到村任职工作,老同志们积极响应组织号召,主动报名参加,经审核筛选,最终确定50名同志作为新一批到村任职人选,这些老同志将围绕“建强村党组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务”职责,开启3年的乡村振兴指导员任期,在农村广阔天地再立新功。

2021年以来,合肥市从退出领导岗位

干部(已退休或退居二线)中择优选派人员到村任乡村振兴指导员,围绕强组织、兴产业、优治理、促振兴目标,紧紧依靠村党组织,发挥老同志的经历、阅历和能力优势,凝聚发展共识,激发干事热情,促进各类资源要素向农村加速汇聚。“老同志善谋善断。他们有较强的组织协调能力、丰富的经验、开阔的眼界,对政策的把握和实事的推动都驾轻就熟,围绕强组织、兴产业、优治理、促振兴目标,推动各类资源向基层下沉,尽力弥合城乡差距,为乡村振兴注入新鲜活力。”合肥市委组织部有关负责人表示。

广告

农优品牌 振兴先锋

Boehringer Ingelheim

勃林格殷格翰

山货头条

Superior Agri-Products From GUANGXI

武汉农博会展

皖电融创

中国邮储储蓄银行

POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

河北省分行

HEBEI BRANCH

黑龙江省分行

HEILONGJIANG BRANCH

新疆分行

XINJIANG BRANCH

中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

河南省分行

广东特色优势农业品牌宣传推介

暨 品 | 牌 | 运 | 营 | 项 | 目