

锐观察

大泽山葡萄全国“圈粉”靠的啥？

□□ 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

燠热的三伏天是最好的催熟剂，山东青岛平度大泽山上，成方连片的葡萄园在热气蒸腾中氤氲出隐隐香气，沁人心脾。这些葡萄成熟后除了供给旅游采摘，还将通过大型商超、电商等渠道运往北京、上海、烟台等全国各地。“这个品种是泽山1号，冰糖味比较重，在东北地区很受欢迎。”葡萄种植户吕昌云轻轻揭开一个纸袋，为记者介绍。

群山环而出泉，汇为大泽。青岛平度大泽山风光旖旎，四季分明，当地群峰环绕形成的丘陵盆地小气候和北纬37°黄金纬度线等得天独厚的地理位置和气候条件成就了大泽山葡萄的高品质。如今，在平度市14万亩葡萄种植面积中，大泽山镇葡萄种植面积就有3.5万多亩，拥有300多个品种，年产葡萄5万余吨，葡萄产值7亿元。

从“养在深山人不识”到如今“葡乡美名天下知”，大泽山葡萄是如何一步步从深山走向城市？新品层出的水果市场上能常年强势“圈粉”，“大泽俏货”留住消费者的秘籍是什么？农业产业高质量发展转型之际，葡萄之乡未来路在何方？所有的疑问与好奇，在望不见边的葡萄架下、在手掌粗厚的老农话语中、在数不清品种的葡萄研究所里，在意气风发的年轻干部身上，记者找到了一块块答案拼图。

葡萄为什么这样甜？一场技术支撑的“味蕾征服战”

葡萄还能吃出榴莲味儿？大泽山用300多个品种告诉你，不仅可以，还能有茉莉味、玫瑰味……果肉蜜甜，芳香馥郁且各有不同的大泽山葡萄对消费者而言，完全就是一场味蕾盛宴。但是，品尝美味的同时我们也不免疑惑：纵然有着优越的地理位置与气候条件，大泽山的葡萄又何以甜得如此“花样百出”？良种培育和现代化种植技术是大泽山在众多葡萄产区脱颖而出的“两把刷子”。

葡萄好吃，良种为先。大泽山在山东省鲜食葡萄研究所和平度市江北葡萄研究所的引领下，大力推动葡萄品种培育工作，使得大泽葡萄“名品辈出”。当地培育的泽香、泽玉两大品种曾在全国农博会上获金奖并蝉联四届，还在青岛、昆明两届世博会夺金牌，“金手指”葡萄连获两届“全国最甜葡萄状元金奖”。

在品种培育方面一直走在前面的大泽山掌握了葡萄口味的“本源密码”。“这是玉波八号，入口后奶油香味很浓，皮也没有涩味，而且这个品种是极早熟葡萄，属于低风险栽培品种，有兴趣的朋友可以给我留言，咱们一起交流。”淄阳湖北岸，平度市江北葡萄研究所中，所长韩玉波正顶着日头在葡萄园拍摄短视频。今年59岁的韩玉波沉醉于葡萄育种事业近30载，先后培育成功玉波一号、玉波二号、短



平度大泽山葡萄迎来大丰收，果农正在进行采摘。
王学教 摄

枝玉玫瑰、紫地球等6个葡萄新品种。

多年的品种培育让大泽山产出了“花样”葡萄，而现代化种植则帮助大泽山实现了葡萄跨季。“春夏有早熟葡萄，秋有露天葡萄，冬季有晚熟葡萄，来我们大泽山，一年四季都能吃到新鲜葡萄！”大泽山镇党委书记王清洋介绍，大泽山镇在保持现有秋季露天葡萄品质和产量的基础上，发展设施栽培及冷库，形成“冬棚葡萄+春棚葡萄+露天葡萄+冷库葡萄”的全季节性葡萄产业链，让来大泽山的游客一年四季都有葡萄吃。今年，大泽山新规划建设两个冷链仓储项目可存储500万公斤鲜食葡萄。

此外，为提升葡萄品质，大泽山大力推进葡萄标准化生产，在种植过程中严把肥料关、病虫害防治关、灌溉关，推出无激素、无除草剂、无化肥的“三无葡萄”俘获消费者。“我们还建起了5个设施保护栽培试验示范基地和1个大田葡萄名优品种示范基地，专门负责葡萄良种的引进、繁育、试验、示范、推广及技术指导。”大泽山镇农业农村服务中心主任杜相俊介绍。

“葡萄下山”路咋走？一次品牌领跑的“市场大圈粉”

打好好产品最终还是要走向大市场。如果说培育品种、提升品质是大泽山葡萄“打铁还需自身硬”的自我淬炼，那么做优品牌、叫出名声便是大泽山葡萄走向市场的“开道锣鼓”。

大泽山坚持用节庆活动叫响大泽山葡萄品牌。每年九月，当大泽山浸染在一片葡萄香中时，一场盛会也便由此拉开帷幕。“为提高大泽山葡萄的知名度，我们从1987年开始举办大泽山葡萄节，至今已连续举办了36届，每年葡萄节期间客流量都能达到近百万人，成为大泽山对外宣传的一个重要窗口。”杜相俊告诉记者，今年是

中国大泽山葡萄节举办的第37个年头，一进入7月份，很多老顾客就开始数日子，并且纷纷打听葡萄节的情况。消费者“不请自来”的热情背后是大泽山葡萄节用近四十载岁月打磨出的硬招牌。除了传统的大泽山葡萄节，2022年开始，大泽山镇还与抖音平台合作，联系大泽山镇内8家葡萄专业合作社，共同举办抖音葡萄节，新媒体平台带来的巨大流量让大泽山葡萄品牌知名度在消费市场，特别是年轻消费群体中火速叫响。“去年抖音葡萄节我们请了20多名网红，分散在各个葡萄园区进行直播，给我们带来了很多人气。”杜相俊说。

为统筹各方有利资源，推动大泽山葡萄品牌进一步发展，2003年大泽山镇政府主导成立了平度市大泽山葡萄协会，2005年完成了“大泽山”商标的转让注册，并对各地大泽山葡萄经销商进行规范管理，统一设计包装、统一市场管理、统一组织打假，改变了过去大泽山葡萄销售市场混乱的局面，大泽山葡萄进一步朝着规范化迈进。如今大泽山葡萄通过商超、电商平台、社区团购等多重渠道走向全国市场，并先后荣获“中国驰名商标”“国家地理标志保护产品”“全国果品业区域公用品牌50强”“国家级农产品地理标志示范样板”等国家级荣誉20余项。2021年9月，青岛市质量发展促进会发布大泽山葡萄区域品牌价值为36.83亿元，大泽山葡萄的影响力不断扩大。

做大之后如何做强？一条高质量的产业升级路

好产品有好“钱”景。大泽山葡萄名气越来越响，群众“钱袋子”也越来越鼓，葡萄种植已经实现规模化的大泽山镇开始考虑做大之后如何做强、做优，朝着高质量发展道路迈进。

“我们坚持在‘融’字上做文章，以一

二三产融合发展促进葡萄产业由大转强。”杜相俊介绍，近年来，大泽山依靠地理标志的品牌效应，将市场需求传导到生产、加工、销售各环节，大力发展葡萄产业的新业态，“为推动葡萄深加工，我们发展了具有一定规模的葡萄酒研究所3家，培养技术骨干，研究特色、高端产品，泽山葡萄酒厂先后开发了冰葡萄酒、鲜葡萄汁、葡萄醋等新产品。”

在销售环节，除了传统的采摘和进入大型商超外，大泽山镇充分利用互联网平台，加强与中国惠农网、淘宝、抖音等电商平台的销售合作，每年通过各电商平台销售葡萄200余万斤，年均交易额达2亿元，吸收返乡农民工310余人，助农增收500余万元。

通过强化产业融合，积极发展以葡萄为特色产业的生态旅游，大泽山镇实现了“葡萄搭台，旅游唱戏”，全方位构筑起以葡萄为支撑的生态旅游框架。如今，以御驾山路、天柱山观光大道、平砮路为主框架，大泽山镇已大力发展起五龙埠、天池岭、芝莱山三大生态旅游风景区，区域内建设葡萄采摘园380多家，农家宴200多家，拓宽铺筑旅游路50公里，建设高档次的葡萄长廊3600米，有力拉动大泽山高端观光农业和生态旅游。

为聚集资源，高质量发展葡萄产业，大泽山镇2021年开始规划建设大泽山葡萄文化产业园项目。该项目占地2500亩，围绕平度农旅华夏大泽葡萄谷产业园、葡萄大观园、金色天柱葡萄园区、高氏庄园、响山潘民宿、五龙埠观光园、江北葡萄研究所等原有产业基础“七星连线”，以大泽记忆为中心多点建设提升，实现连片带动，打造育种、种植、销售、储存、运输、加工、观光、采摘、展示9个环节无缝衔接的现代农业产业园区。目前，该项目占地1200亩的阳光玫瑰设施大棚已建设投产，同时带动辐射周边600亩葡萄设施大棚建设。

区域风采

吉林品牌跃升推动粮食产业高质量发展

□□ 农民日报·中国农网记者 高文

近日，主题为“聚焦品牌跃升，共谋产业发展”的吉林粮食品牌日暨产销对接活动在延边朝鲜族自治州举行。活动旨在展示吉林粮食品牌建设成果、凝聚品牌跃升共识、加快实施吉林大米品牌跃升工程，推动产业高质量发展。

吉林省人民政府副省长韩福春表示，近年来，吉林省委、省政府持续推进以吉林大米、吉林鲜食玉米为引领的“吉字号”农业品牌建设工程，吉林粮食品牌快速崛起、优势显现。吉林大米和吉林鲜食玉米先后入选新华社“民族品牌工程”，吉林大米连续四年荣登“中国粮油影响力区域公共品牌”榜首。吉林粮食产业扩容增量、提质增效，全省水稻加工业产值由140亿元增加到260亿元，吉林鲜食玉米加工产值由2019年的16亿元增加到2022年的39亿元。吉林大米、吉林鲜食玉米成为交相辉映的“白金名片”和“黄金名片”。

国家粮食和物资储备局总工程师颜波表示，此次吉林粮食品牌日暨产销对接活动，为全国粮食品牌建设和产销协作提供了一个交流、合作的平台，在顺畅粮食流通、促进提质增效等方面发挥了积极作用。

在开幕式现场为吉林大米“十大特

天津“津农精品”企业与航食生产单位成功对接

□□ 王敏

为实施乡村振兴全面推进行动，持续擦亮“津农精品”金字招牌，不断拓宽天津市优质农产品市场销售渠道，助力农业增效、农民增收，天津市农业农村委联合市交通运输委于近日召开供需对接会，组织小站稻、蓟州农品、利达粮油、华旗果茶、百世耕酱菜等部分“津农精品”品牌企业参加，邀请天津航空、国航北京航食天津分公司、厦航天津分公司、奥凯航空、天津滨海机场配餐公司等相关航食生产单位负责人出席。天津市交通运输委综合运输处、天津市农业农村委市场信息处、质监处、种植业处相关负责人参加活动。

活动现场对接洽谈气氛热烈，有关人员煮蒸了香飘四溢的小站稻米饭，现场品鉴了甘栗仁、山楂汁、酱菜、利达烘焙等特



“南山荔枝”是全国首个获得国家地理标志产品保护的荔枝。今年，广东深圳南山区加大力度推进“南山荔枝”地理标志知识产权保护工作，于近期在南山荔枝月亮湾示范园成立“南山荔枝”地理标志知识产权保护工作站，并举行揭牌仪式，进一步强化“南山荔枝”品牌保护，提升品牌价值，促进南山区荔枝特色产业经济高质量发展。

图为深圳最大的荔枝生产基地南山西丽果场，果农正在采摘荔枝。

严子捷 摄

陕西乾县“泔河酥梨”鼓起果农“钱袋子”

□□ 农民日报·中国农网记者 胡明宝

盛夏时节，雨后放晴。一大早，陕西省乾县注汪镇东南村村民陈小社吃过早饭，戴上草帽，拿起农具，启动装满腐熟羊粪的电动三轮车，轻车熟路，哼着歌去果园。

但与以往不同的是，在自家的2.3亩梨园干完农活后，陈小社又去村上的酥梨合作社“上班”，每月固定工资3600元，主要负责合作社果园的日常管理。凭借多年管理果园积累的经验，陈小社俨然成为了十里八乡懂技术、善经营、会管理的“红人”。“在政府的引导下，我们学习新技术，种植新品种，腰包也鼓起来，我们的日子越来越红火啊。”陈小社高兴地说。

在乾县，像陈小社这样的新型农民还有很多，越来越多的人到合作社“上班”，学技术挣钱两不误。这些懂技术、善经营、会管理的新型农民，正在成为“泔河酥梨”品牌高品质发展的生力军。

河南周口

聚力品牌建设 提升农业质效

□□ 田亚楠

品牌化是农业现代化的标志，也是带动乡村振兴的重要途径。

作为地处黄淮平原腹地的农业大市，河南省周口市拥有淮阳黄花菜、扶沟西瓜、郸城红薯、鹿邑芹菜、扶沟辣椒、项城白芝麻、黄泛区黄金梨、鹿邑蒲公英等一大批享誉海内外的优质特色品牌农产品。它们犹如一长串的珍珠，在周口蓬勃发展的现代农业中闪闪发光。

近年来，周口市立足农业特色和发展优势，积极开展农业品牌培育，深入开展“品牌强农”行动，加大农业品牌宣传推介和扶持力度，着力打造一批市场影响力大、竞争力强的农产品品牌化和区域公用品牌，将农业产业优势转化为品牌优势和发展优势。

立足资源禀赋 打造特色品牌

一马平川的地势，让周口自古以来就拥有令人羡慕的良好生态环境。因此，这里盛产品种多样、质量上乘的特色农产品。

“这就是芝麻寻觅千年择地而生的砂礓黑土，透水性好，保肥力强，含钾量高。”周口市农业农村局农产品质量安全检测中心党支部书记杨玉慧介绍，芝麻生长对土壤的要求非常挑剔，项城市光照充足、雨热同期，独特的气候和土壤条件形成了项城白芝麻独特的品质。

同项城白芝麻一样，郸城红薯、扶沟辣椒、鹿邑蒲公英等同样得益于当地适宜的土壤和环境，品质优越、质量上乘，成为享誉全

国的知名地理标志。

用好“土”资源，做足“特”文章。2021年周口市印发《周口市有机农业发展三年行动计划（2021—2024年）》，围绕粮食、蔬菜两大主导产业，加快推进有机农业发展，重点打造一批特色鲜明、品质优良、市场青睐的有机农产品，培育壮大特色农业，对特色蔬菜实施农产品品牌培育营销计划，提高特色农产品的品牌溢价能力，打造具有鲜明地方特色的农业品牌集群。

没有品牌，就没有身价。截至目前，周口市有效期内绿色食品238个、地理标志农产品8个、全国名特优新农产品34个，建成全国绿色食品原料标准化生产基地4个，面积177万亩；入选河南省知名农业品牌目录82个，其中区域公用品牌9个、农业企业品牌15个、特色农产品品牌58个。

“我市扎实开展绿色食品认证和名特优新农产品登录工作，力争完成20个以上绿色食品认证和10个以上全国名特优新农产品登录工作，推动我市农产品总量持续增长，保持年新增绿色食品10%的发展目标。”周口市农业农村局相关负责人表示。

发挥龙头作用 开拓广阔市场

亚洲最大的乳酸加工企业位于郸城，全国知名味精生产企业诞生于项城，雪菜面粉等众多大型面粉厂在周口遍地开花。

一个个活力旺盛的农业产业正在周口1.19万平方公里的广袤大地上激荡出无往不至的磅礴力量，交织成一篇乡村振兴的奋进乐章。

推动生产变革 拉长产业链条

“我们合作社有5户社员，流转土地600多亩，种植了蒲公英。”在鹿邑县杨湖口镇，村民位红旗介绍。

在鹿邑县，有近百家公司以蒲公英种植加工为主的合作社或公司，其中有3家国家级重点龙头企业、20多个百亩以上的种植基地。这些公司和合作社各尽其能，构建了“公司+合作社+基地+农户”的发展模式，初步形成