

做好“国之大者”的“行之实者”——江苏省东海县粮食产业高质量发展纪实

新时代 新征程 新伟业

刘进 农民日报·中国农网记者 陈兵 实习生 李晓晨

有人说,东海县粮食产量连续多年稳居全国先进行列,得益于农业基础条件好。东海县素有“百库之县”之称。20世纪五六十年代,全县大兴水利,修水库、挖河道,全面实施早改水工程,形成了完善而高效的排灌系统,为粮食生产早涝保收打下了基础。

但更为关键的是,东海县培育出的12个“亿斤粮乡”在保障全县粮食稳产高产上发挥了重要作用。早在20世纪80年代初,平明镇就率先跨越年产亿斤粮大关,成为全国首个“亿斤粮乡”,此后房山、张湾等6个乡镇相继而上,在全国10个“亿斤粮乡”中占得7席。

东海县县长张其兵说,粮食安全是关系国民经济的大账本、国家安全的大战略,应深刻认识保障粮食安全的重要性,精准保护和调动镇村重农抓粮、农民务农种粮积极性,推动粮食安全这一“国之大者”在基层落地落实。东海县将东部乡镇整体纳入现代稻米产业区重点推进,各乡镇比学赶超,引领全县形成了粮食产量节节攀升、粮食产业蒸蒸日上喜人局面。

目前,东海现代稻米产业区11个乡镇已全部跻身“亿斤粮乡”。(下转第四版)



7月23日,在广西贺州市平桂区鹅塘镇鹅塘村,农机手驾驶收割机收割早稻。当日是大暑节气,各地农民抢抓农事,忙碌在田间地头。廖祖平 摄 新华社发

现代农业产业体系建设巡礼

开栏的话:现代化的农业是建设现代化产业体系的根基。构建现代农业产业体系对推进农业现代化有着重要意义。近年来,在强农惠农政策的有力支撑下,我国小麦、玉米、大豆、生猪等重要农产品的产业体系不断完善,科技创新对产业体系的支撑能力日益增强,现代农业产业体系建设取得了显著成效。即日起,本报开设“现代农业产业体系建设巡礼”专栏,多角度、多侧面总结展示现代农业产业体系建设成果,探讨其发展路径,以飨读者。

粮油产业质量高 端牢饭碗底气足

伴随着“嗡”的一声轰鸣,无人机随着指令腾空而起,匀速向稻田上空飞去,随后向田间均匀地喷洒雾化液体。“三夏”大忙时节,北大荒集团黑龙江创业农场有限公司第七管理区的农户正运用现代化农业技术给水稻施肥。

“我们现在种地,不仅要会种地,还要种好地,要依靠先进的现代农业技术、农机装备、标准化管理等措施节约成本、提高农作物品质和种植效益。”创业农场种植户王培堂感慨道。

与王培堂有同样感受的农民越来越多。经过多年努力,农业产业发展已经插上现代化翅膀,我国正扎实推进农业现代化,重视藏粮于地、藏粮于技,实施粮油等主要作物大面积单产提升行动,巩固和提高粮食等重要农产品生产能力,确保国家粮食安全和重要农产品供给保障。

努力构建现代农业产业体系

现代化的农业是建设现代化产业体系的根基。实现农业现代化的一个重要支撑就是构建现代农业产业体系。近年来,我国现代农业产业链条不断延伸,覆盖品类不断拓展,产业融合不断加深,催生出诸多新技术、新产业、新业态。构建现代农业产业体系已经成为当前推动农业高质量发展、实现乡村振兴的有力抓手。

构建现代农业产业体系,就是要实现从一产向二三产业延伸,也要向前端育种研发、服务配套拓展,形成跨领域、跨产业、跨环节的产业体系,通过拓展农业多种功能,开发农业多元价值,延伸产业链,提升价值链,实现农业增效、农民增收。

要坚持以农为本。依托乡村特色优势资源,打造农业全产业链,把产业链主体尽量留在县域,让农民更多分享产业增值收益,不能“富了老板,穷了老乡”。要注重价值提升。企业是发展产业的主体

力量,要调动企业的积极性,让产业链各个环节不是简单加总,而是通过降低成本、融合创新、技术集成等实现“1+1>2”的价值提升,“不赚钱、没回报”难以实现产业可持续发展。要推动要素聚集。促进人才、土地、资金、技术等各类资源要素重构,使要素在产业链上产生集聚效应,实现资源有效配置。

当前我国现代农业产业体系建设还面临着一系列问题和短板,比如金融供给不足、土地成本高、科技服务能力弱等,亟须进一步加大投入和政策支持力度,着力补短板、强能力,推动现代农业产业体系进一步发展完善。

在发展路径上,要以加工业为重点贯通产销全产业链,以休闲旅游为重点融合农文旅,以农村电商为重点对接科技贸,开辟多种市场渠道。在支撑能力建设上,要构建科技创新体系。产业体系质量

高不高,关键是科技服务到不到位。针对产业链各环节特别是农产品加工业、数字农业的瓶颈制约,开展关键技术攻关,提升先进适用技术的集成应用水平。在服务保障上,要着力提升农村金融服务水平,重点解决乡村中小企业、新型农业经营主体的融资难题。同时,通过内引外培打造一支与全产业链发展相匹配的人才队伍。在机制创新上,要推动农业生产经营体系创新。培育一批产业体系领军龙头企业,引导农民合作社、家庭农场向加工流通、产业融合方向拓展。建立更为完善的联农带农机制,引领小农户走上现代农业发展道路。

驰而不息,久久为功。现代农业产业体系的路径已然清晰,要把握好当前全面推进乡村振兴的大好机遇,加快构建现代农业产业体系,为农业高质量发展、乡村宜居宜业、农民富裕富足提供更为有力的支撑。

农民日报·中国农网记者 王磊 阎红玉 王小川 刘自琨

从高空俯瞰吉林省,长白山坐镇东南,鸭绿江、图们江勾勒出其轮廓,地势渐向西北倾斜,呈现山地、丘陵、平原三大地貌。松花江蜿蜒西行,穿越吉林省全境,灌溉出沃野千里,铸就了闻名遐迩的中国大粮仓。

松嫩平原虽富饶肥沃,但其西部却是世界三大苏打盐碱地分布区之一。盐碱地沿大兴安岭东部呈西南-东北向延伸,曾被称为“八百里瀚海”。“碱地白花花,一年种一茬,小苗没几颗,秋后不收啥”,道尽了盐碱地的贫瘠。

粮稳天下安。习近平总书记高度重视盐碱地综合开发利用,多次强调开展盐碱地综合利用对保障国家粮食安全、端牢中国饭碗具有重要战略意义。作为东北粮仓,如何综合利用好盐碱地、做好盐碱地特色农业文章,一直是摆在吉林省委、省政府面前的重要课题。日前,记者来到吉林省,一路行思一路问,在中国大粮仓探寻稳粮增粮的强农之策。

因地制宜挖掘后备资源潜力

6月的松辽大地,千里沃野上绿意盎然。乡村里、农田间,一派繁忙景象。

“捏把黑土冒油花,插双筷子也发芽”,说的是吉林省黑土地的富饶。近年来,吉林省围绕提高粮食产能目标,深入实施藏粮于地、藏粮于技战略,粮食产量连续两年迈上800亿斤台阶,成为我国粮食安全“压舱石”,助力中国人将饭碗端牢在自己手中。

虽说已稳居国家粮食生产“第一阵营”,吉林省却并未满足于此。今年4月,吉林省正式启动“千亿斤粮食”产能建设工程,提出确保到2035年粮食综合生产能力达到1000亿斤,比现产能足足增加近200亿斤。

保障粮食供给、扛稳国家粮食安全重任,是责任更是使命,但“黑土粮仓”吉林省欲寻求高位突破也颇为不易。不妨看一组数据:2022年,吉林省粮食总产量达816.16亿斤、居全国第5位,净调出量居全国第2位,粮食单产居全国13个粮食主产省第1位。

对吉林省而言,能用、好用、易用的耕地潜力都已充分发掘,200亿斤粮食新产能的增长点在哪里?吉林省把目光瞄准了盐碱地。

摸清家底才能有的放矢、对症下药。按照农业农村部要求,2022年吉林省结合土壤三普开展了盐碱地普查。从调查评价成果看,全省耕地后备资源总面积678.84万亩,盐碱地分布广、面积大、类型多样。

盐碱地面积虽大,但想治好用好并不容易。因治理难度极大,盐碱地被称为“地球之癣”“土地的癌症”,是全球范围内咸

贵州发布十强农产品区域公用品牌

本报讯(农民日报·中国农网记者王小川 刘久锋)7月22日,为深入实施品牌强农战略,“贵品出山·风行天下”2023贵州省十强农产品区域公用品牌发布活动在贵阳市举行。活动发布了贵州省十强农产品区域公用品牌,分别是贵州绿茶、都匀毛尖、兴仁薏仁米、遵义朝天椒、贵州黄牛、黔东南小香鸡、黔驴、修文猕猴桃、遵义红、镇宁蜂糖李。其中都匀毛尖、遵义朝天椒和兴仁薏仁米还成功入选了农业农村部首批全国农业品牌精品培育计划。

近年来,贵州在全国率先立法茶园全面禁用化学农药,全面推行农产品质量安全追溯和承诺达标合格证制度,全省农产品合格率99.7%,累计发布地方标准712项,培育绿色食品、有机农产品、地理标志农产品1883个,安全、优质、绿色的农业品牌底色持续擦亮,为打造山地特色高效农业强省奠定了基础。

与会专家表示,贵州立足资源禀赋、产业基础和市场需求,聚焦品种、品质、品牌,深入挖掘贵州农产品品牌文化底蕴和核心价值,大力实施品牌强农战略,进一步扩规模、提产量、增效益,为“贵”字号农业品牌注入澎湃动力和强劲活力。2023十强农产品区域公用品牌发布活动,集中展示贵州优秀农产品品牌形象,对促进贵州农业产业持续高质量发展起到积极的推动作用,将进一步扩大“贵”字号品牌的影响力、竞争力和认知度,有助于推动贵州农产品的销售和推广,并惠及全产业链的人民群众增收致富。

与会专家认为,贵州省发布十强农产品区域公用品牌,映射出贵州全力推进品牌强农的决心和魄力,有利于发挥品牌建设的典型引领和模范带头作用,提高创建、维护、发展品牌的意识和能力,营造重视品牌、培育品牌的市场思维,推动贵州农业发展再上新台阶。

本次活动采取了“三现场活动+全矩阵直播+全过程宣推”的形式。发布活动期间,在第二现场还进行了“贵州农产品区域公用品牌网络推广活动”。通过记者主持人对第二现场的探班和探馆,将演播大厅、氛围区、网络直播宣传推广区紧密串联起来。相关单位、媒体、网络达人的抖音、快手、视频号以及参与媒体的平台号等各大新媒体渠道同时进行直播,让观众沉浸式地感受到活动的盛况和品牌的内涵。

贵州省农业农村厅相关负责人表示,下一步,贵州将通过“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”培育战略,打造更具市场竞争力的企业品牌和产品品牌,将“绿水青山”持续转化为“金山银山”。

为高温下的环卫工人加上“安全阀”

胡建兵

进入三伏天,长时间在户外工作的环卫工人不仅辛苦,还容易发生中暑、热射病等情况,需要更多关注和保护。给环卫工人专门配备“智能胸牌”,设置紧急求助功能,在体现关怀的同时,更重要的是能够提高其遭遇“高温病”时的救助率,给他们的人身安全和健康加上一道“安全阀”。

除了“智能胸牌”之外,采取免费提供防暑降温物品、加强防暑急救等也是很好的措施,可以给户外工作者提供更舒心、更安全的工作环境。

(投稿邮箱:nmrbeiping@163.com)