

红了樱桃 富了山乡

——山东青岛城阳区山色峪社区推进“特色产业+文旅”融合发展观察

□□ 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

“要吃山色峪樱桃得趁早！”当地百姓的一句话道出了山色峪樱桃的火爆。山东青岛城阳区夏庄街道山色峪社区地处崂山水库上游，崇山茂林、山水秀美。但是，很长一段时间里，优越的自然生态并未给当地带来多少“福利”，反而成了发展的掣肘。受崂山水库饮用水源地保护和崂山省级风景名胜区保护政策的双重限制，山色峪社区不能发展工矿业，不能兴建旅游度假设施，建区以前村集体收入为零，村民生活长期依靠各界救济，是远近闻名的穷村。

穷则思变。山色峪社区党总支将目光锁定在樱桃上，以樱桃为媒，青山相邀，文旅搭桥，深挖当地自然生态资源，探索“特色产业+文旅”融合发展模式，集体资产实现从零到千万的跨越。

山乡“逆袭”，小果子铺就富农路

由于地理位置原因，昔日的山色峪社区几乎与世隔绝，进出只有一条蜿蜒狭窄、坑洼不平的山路，交通极为不便。“年轻一辈的孩子能出去的都出去了，剩下我们这些留在山窝窝里，能吃饱饭就不错了，想挣钱那是大白天做梦哩。”回忆起往日的苦日子，年近九旬的孙老太跟记者感叹。

从深山人不知到美景天下闻，山色峪社区从穷到富的转折点要从一枚小小樱桃果说起。

“穷了几辈子了，不能再穷下去了！”进入新世纪以来，山色峪社区党总支坚持在困境中寻求突破。可是，这个突破的口子在哪里？就在漫山遍野的枝头上！既然世世代代种樱桃，那就从樱桃上找出路。”当时我们最大的困难就是路，外人进不来，我们出不去，樱桃也是养在深山人不知。”现已退休的山色峪社区原党总支书记孙功回忆往事，感慨连连。他回忆道，那个时候每到樱桃成熟季节，村民天不亮就得上山摘樱桃，推车挑担颠簸几公里出山卖果，经常卖不出一顿饭钱。“我曾经用肥皂盒装着樱桃到夏庄批发市场，没卖掉，回来打开盒子，樱桃变成了一坨子烂果酱，那个时候真是心疼又无奈。”

为解决果农销售难的问题，城阳区委、区政府决定为山色峪樱桃“开路”，先后投资5000余万元修路建桥，将进山路面拓宽到9



山色峪樱桃节会期间免费开放自然美育创意课堂。

资料图

米，山谷内形成环形通路，使进出山村不再难。景区内大小停车场达到15处，可同时容纳5000余辆汽车停泊。基础设施逐步完善后，山色峪社区又开始筹划樱桃山会，吸引市民进山体验自己亲手采摘樱桃的乐趣，打开樱桃销路，提升了知名度。

到2022年，山色峪樱桃山会已连续办了20年，慕名而来的市民和游客逐年增多，目前已达到年均50万人次，樱桃的价格从过去的2元/斤猛涨到20—30元/斤，村民收入有了大幅度提升，仅樱桃一项年收入即达到5000万元以上。

为了帮助山色峪进一步打开销路，2004年起，城阳区开展“万棵樱桃连民心”活动，号召广大机关党员干部、企业等社会各界人士，按每棵樱桃树180元的价格自愿参与认购，重点帮扶困难农户。目前该活动每年认购樱桃树达1.5万余棵，认购款近300万元，惠及山色峪及周边社区果农3700余户。

樱桃为媒，增收产业链逐年延长

经过多年发展，“齐鲁第一樱桃谷”成为乡

村振兴大舞台上一颗耀眼的明星，山色峪樱桃品牌声名鹊起。2010年，原农业部批准对“山色峪樱桃”实施农产品地理标志登记保护，2021年，山色峪樱桃被纳入2021年第二批全国名特优新农产品名录，品牌“含金量”再度提升。以樱桃为媒，一幅强村富民的美丽画卷在崂山西麓的这片山谷徐徐铺开。

此外，为了配套樱桃采摘，山色峪社区还特别新建了别具农家特色、设施完备的民宿公寓。夏庄街道还借势推出农家美食休闲观光精品路线，菜盛源蔬菜种植基地、红玉果蔬种植园、乡幔草莓乐园的果蔬大陆探秘、法海寺生态观光园的垂钓等特色休闲游，都成为提升山色峪社区吸引力的亮点。

山色峪社区党总支认识到，要继续向前迈步，不能单指望樱桃种植一项，必须拉长产业链，寻找更多增收点。“很多人只知道我们这里有樱桃，其实，我们这里一年四季都有各种好吃的，雪茄、蓝莓、猕猴桃，大家什么时候来都能品尝到山色峪的好味道！”上山色峪村党支部书记孙玉祥说。以樱桃为媒，山色峪

加强洞藏雪茄、桃、崂山杏、蓝莓等农产品的宣传，让它们与樱桃一起走出山乡，变成为农致富的“金果子”。此外，山色峪社区大力发展农产品初加工、蜜蜂养殖、康养等产业，进一步拉长产业链。上山色峪村中华蜂蜂蜜、洞藏雪茄猴头菇粉、寺后老烧锅樱桃酿、云头崮老爷茶等各类绿色优质的乡村伴手礼常常供不应求，成为带动群众增收的又一个重要渠道。

青山相邀，山乡文旅蓬勃发展

绿水青山相邀，秀美的风景成为山色峪社区一张绿色名片，推动文旅产业蓬勃发展。樱花盛开的季节，山色峪社区成功举办了“花开山色峪 樱你而来”首届青岛城阳夏庄樱桃花季，“林果经济”跃升到“花果经济”。花季活动以赏樱为主线，融合了自然风光、民俗人文、艺术创意、旅游休闲等诸多元素，开启了赏花踏青的全新场景。飞盘联赛、哈雷骑行等时尚户外活动炫亮登场，主办方还与周边多所小学联合开展了不同主题的美育活动，推动了踏青游。以此为起点，夏庄街道隆重推出文旅IP“逍遥游”。昔日的小山沟，已培育成集采摘、休闲、研学为一体的文旅休闲“网红打卡地”，吸引了大批游客前来休闲观光。

今年，山色峪社区将拥有20年历史的山色峪樱桃山会升级为“山色峪樱桃生活节”，首秀就以全新形象惊艳了大众，累计接待游客约18.2万人次，经营收入2511万元，“两山”理念在这片土地上得以生动践行。截至2022年底，山色峪社区8个村的村集体经济收入1205万元，集体资产总额9881.5万元，村民人均年纯收入3.2万元。这座依山傍水、景色绮丽的乡村终于在生态保护中实现了经济发展的完美“逆袭”。

在青山绿水中实现蝶变的山色峪是城阳区立足生态谋发展的一个缩影。近年来，城阳区积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，充分发挥资源禀赋优势，突出地域特色和乡村特点，建设夏庄街道山色峪、上马街道智慧生态农业等一批乡村振兴示范片区，打造出青峰、棉花、山色峪等一大批特色精品旅游村，为乡村振兴画卷点染上一笔笔各具特色又相映成趣的墨影。

树立大食物观 推动粮食加工全产业链发展

山东临沂郯城县委书记 王立军

近年来，山东省临沂市郯城县树立大食物观，构建多元化食物供给体系，走出了一条以粮食生产为基础、以食品加工为抓手、以品牌建设为引擎，推动粮食加工全产业链发展的创新实践之路。

突出高质高效，筑牢供应链，夯实粮食加工产业供给基础。粮食生产是郯城县传统优势产业。2022年全县粮食种植面积141.6万亩，粮食总产72.1万吨，单产实现509.04公斤，总产和单产均居临沂市第一。为适应、巩固、引领新常态，郯城县从育良种、建良田、配良法、用良机出发，全面做好粮食生产基础保障工作，从供应链开端不断夯实粮食加工产业基础。

育良种，科技赋能强“芯片”。大力扶持新阳光种业、精华种业等种子研发机构，每年设立200万元良种补贴资金，建立小麦种子基地2.5万亩，投资2.6亿元，规划建设种业园区，强化科技支撑助力生物技术育种，自主研发培育“阳光808”等本地适应性好的品种。建良田，提高产能夯基础。制定《高标准农田整县推进三年创建规划》，实施排灌沟渠、机井、泵站等水利设施工程，农田受益灌溉面积60余万亩。累计完成高

标准农田74.2万亩，占全县总耕地面积的87.3%，为提高粮食产能打下坚实基础。配良法，推广农技保服务。实行农技人员直接到户、良种良法直接到田、技术规范要领直接到人的“三到”农技推广新机制。组织15个技术指导组200余名农技人员开展技术指导服务2000余次。用良机，机械助力促增收。突出机收减损、农机质量投诉、农机化典型培树三大任务，充分发挥农业机械化在粮食生产中的作用。构建耕、种、管、收全过程社会化服务体系，调动全县121家农业服务组织和机构，实现年社会化服务面积115万亩次。

突出发展导向，做强加工链，夯实粮食加工产业工业基础。针对全县粮食加工企业体量小、分布散、聚集差、头部少的特点，郯城县积极创建对接长三角三步走先行区，大力推进“长三角中心城市农产品供应基地”建设，着力在“园区带动、特色集群、龙头培育”方面夯实产业基础。

实施“园区带动”行动。综合区域分布、产业特色、产业链上下游发展等因素，建成食品产业园8个。其中，整合资金40余亿元，规划创建

国家级现代农业产业园，扶持壮大肉禽加工郯润食品、牧原食品等带动能力强、带动作用好的农业产业项目20余个；建设省级现代农业产业园，推动银杏深加工，研发生产银杏黄酮内酯、银杏膏等银杏产品；带动生猪产业不断向熟食加工和预制菜加工转变提升，整合壮口食品、顺鹏食品、瑞法德预制菜等重点项目，建设预制菜产业园，年产值1.12亿元，产品涵盖红烧肉、歌乐山辣子鸡等100余种产品。实施“特色集群”行动。按照“主食产业化、杂粮集群化、特产工业化”工作思路，充分发挥“鲁南粮仓”优势，招引扶持一批具有地方特色的食品加工企业。形成以年产值80亿元的五得利面粉等企业为代表的“粮头食尾”产业集群；以年产值70亿元的郯润食品、2亿元的壮口预制菜等企业为代表的“农头工尾”产业集群；以华银杏杏、圣强银杏等企业为代表的产值20亿元银杏特色加工产业集群；以马头镇为代表的特色小吃产业集群，油炸黄金豆占全国市场的99%。实施“龙头培育”行动。从规划、项目、资金、品牌等方面给予粮食加工企业扶持。统筹各类财政支持资金，受益

企业120户以上，3家粮食加工企业及1家种业企业获得省级农业产业化龙头企业称号，其中百亿级龙头企业2家，50亿级别龙头企业1家。

突出品牌导向，提升价值链，夯实粮食加工产业市场基础。为拓展郯城粮食加工产品市场空间，提高“郯城好品”品牌知名度，郯城县坚持以品牌为突破，提升价值链，持续在“优”字上做文章。

实施“齐鲁粮油”建设。在全县范围内完成14个粮油应急供应网点、1个应急配送中心建设，授牌确认粮食应急加工企业8家，粮食应急储运企业1家，积极推进“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”产品建设。实施“品牌培育”建设。全面梳理粮食加工产品品牌，如撇牛荒、晶如玉等稻米品牌，充分发挥“郯城大米”“郯城银杏”地理标志产品品牌连锁效应，推动粮食加工企业整合，全面提升品牌包装和营销，打造一批叫得响的粮食加工品牌。加快“平台展示”建设。借助“食品产业博览会”“兰陵农博会”等平台，精心组织“郯城好品”展馆10余个，累计成交金额达1.2亿元。2022年，全县粮食加工产品网络零售额15.9亿元、同比增长33.7%。

详细算了一笔账：以往夏天开空调，一个小时需要将近20块钱的柴油费。现在用上岸电系统，一个小时才两块钱，相当划算，此外还可享受政府3.9万元的改造补贴。

为解决货船靠岸无电可用问题，国网宿迁供电公司积极配合当地政府水运管理部门，对运河往来停靠港口开展岸电系统及船舶用能系统改造。2022年9月份，国网宿迁供电公司接到民天港岸电系统改造申请，快速协调专业人员到现场勘察、设计。同年11月底，4个泊位、3个7千瓦充电桩顺利安装完成并投入使用。截至今年6月，国网宿迁供电公司共出资近160万元，完成大运河宿迁段沿岸5个站点15台充电桩新装及改造，极大便利往来船舶停靠用能，有效保护了环境。

戴荣斌说：“越来越多的运河船舶开始认可岸电系统。我们针对港口充电桩使用越来越频繁的趋势，对在宿各港口停靠船只提供24小时用电报税服务。”

今年5月15日，宿迁本地第一艘“苏宿货2030”货船电力系统完成接入改造。经过改造，该船靠岸停泊后将使用纯电供能，每天可节省油费400余元。今年6月，随着苏泗阳货1166船舶岸电系统受电设施顺利改造完成，宿迁完成2023年度所有61艘船舶岸电系统受电设施改造安装任务。

随着越来越多的船舶用上岸电系统，大运河上的渔火将变得更清洁，更闪亮！

孟飞 王松竹

2023年龙头企业进新疆对接活动在喀什举办

近日，农业农村部乡村产业发展司在新疆喀什地区举办2023年龙头企业进新疆对接活动。来自12个省的100多家龙头企业负责人和新疆各级政府部门、相关龙头企业进行了深入交流、洽谈采购和投资合作事宜。

代表们在喀什地区进行详细考察，了解新梅、伽师瓜、核桃、红枣、棉花等南疆优势特色产业发展情况。阿克苏地区、喀什地区、和田地区、克州以及新疆生产建设兵团相关师市分别围绕当地优势特色产业、招商政策、重点项目、营商环境等作重点推介，并现场展示新疆特色产业产品。

活动中，上海闳龙实业有限公司等10家龙头企业围绕伽师瓜采购、新梅干和巴旦木系列产品开发、棉籽蛋白加工、智慧农业设施建设等，与新疆农业企业达成一批项目合作意向。

农民日报·中国农网记者 王壹

浙江金华市金东区 党建联建推动乡村产业升级

“葡萄采摘的地方很多，但能集采摘游玩于一体，并且吃到用葡萄做成‘葡萄宴’的却没几个，我们村人气自然而然就高了。”在谈到依托党建联建打响浙江金华市金东区横山村葡萄品牌时，该村党支部书记金美新兴奋地说。

近日，金东区本土卡通IP“葡小粒”在塘雅镇横山村成功出圈，吸引了众多乡村CEO共话增收项目，共谋发展路径。横山村联合周边村加入老火车站基地、农家乐等乡村旅游元素，推出果蔬采摘加怀旧旅游的优质路线之后，横山村一跃成为金东网红打卡地，人气迅速提升，帮助村民实现收入200万元，村集体收入达177万元，带动村民家门口就业增收。

去年以来，金东区深化党建联建机制，高质量打造2条共富示范带，以12个带富能力强的村为“核心村”，带动周边52个联建村，谋划实施86个共富项目，通过链接上下游产业、制定标准化联建指引，实现强村带弱村、聚智促共富。除了村村联建，还纳入直播助力团、农技指导团、人才培育团等6个专业团队，提高联建实效。

直播带货、处理订单、采购打包……在金东区赤山镇北山口村的“e萬家”工作室，直播间热度持续不减，这个被誉为“中国佛手之乡”的专业种植佛手村一改往日传统的经营模式，通过携手共富党建联建品牌，借助直播助理团的指导帮带，建立电商直播式、品牌带动式的销售模式，鼓励村民们进入直播间“吆喝”，相继成为为佛手代言的网红主播。2022年北山口佛手电商销售额达8000万元，村民人均可支配收入达6万余元，成功解决佛手产业单打独斗、销路难的问题。

王东勇 陈斐然

安吉“数·智”创新(上海)投资洽谈会举行

近日，安吉“数·智”创新(上海)投资洽谈会在上海举行。洽谈会以“元起安吉数智未来”为主题，旨在提升安吉数字经济、先进制造业影响力，据此加强与上海的对接合作，加快构建安吉融入长三角一体化发展的新格局，打造长三角“数字+智造”产业高地。

过去一年是安吉数字经济发展的元年，数字经济、先进制造业逐渐成为安吉未来发展的两翼。因此，在本次活动中，浙江省安吉县重点推介了新经济产业和新平台，并在黄浦江上海陆家嘴中国金融信息中心大厦、白玉兰广场点亮安吉品牌标语。

作为“两山”理论的发源地，过去一段时期，安吉县坚持在好风景里集聚新人群、布局新经济。如今，“两山”未来科技城、余村大景区、灵峰智慧绿谷、梦栖互联网金融谷等一批生态绿色产业平台，正成为新经济项目的沃土。

在构建生态绿色产业平台的同时，安吉聚力新经济项目引育，通过“基金+直投+落地”等新举措，推动一批发展效益好、产业带动力强的标志性项目加速聚集。过去一年，安吉已引进新经济项目26个，涵盖新能源、元宇宙、生物医药等细分领域。

今年以来，为提高解难题办实事效率，安吉暖心举措频出。截至目前，安吉已为三百余位企业家解决问题537个，深得企业家群体赞誉。

据悉，本次投资洽谈会集中签约了35个项目。其中，重大战略性新兴产业项目3个，总投资达288亿元。总部上市项目3个，总市值225亿元。拟上市新经济总部项目17个，总估值417.5亿元。大学生、人才集聚项目12个，将引进大学生1800名，博士以上高端人才20余名。

农民日报·中国农网记者 胡立刚

循环经济绘就富民强村新画卷

走进贵州省遵义市汇川区毛石镇毛石社区新田坎贵州黔毛农业发展有限公司，映入眼帘的是一大片绿油油的青脆李，一颗颗绿果子缀满枝头，沿着小路往前走，一栋栋绿色牛棚伫立，牛棚内工人正在熟练地使用机器给牛群投喂草料。

据了解，今年贵州黔毛农业发展有限公司青脆李预计产量可达5万斤，产值近50万元，公司现有570头牛进圈。

贵州黔毛农业发展有限公司负责人朱承亮介绍，公司发展初期，由毛石社区专业合作社入股分红，每年村集体经济能收入3万元。公司采取“支部+公司+合作社+农户”的发展模式，致力于打造特色水果种植、规模肉牛养殖、休闲农业观光、餐饮和即食产品加工销售为一体的循环经济以及绿色生态农业养殖示范园区。

公司规模扩大后，不光带动村集体经济收入增加，务工群众也多了起来。基地一年四季都需要工人管护，从发展青脆李、肉牛养殖至今，公司已带动周边30多户村民就业，让他们不用出远门就可以在家门口领工资。

“接下来，我镇将着眼引导支持公司提档升级，利用现代科技手段，不断推进种养业规范化建设，发展现代化新型农业。”毛石镇镇长吴琦说道。

冯聚琳

推广岸电系统，让运河船只绿色舒适

生态振兴密切关联着人民大众的工作、生产和生活。日前，在江苏省宿迁港码头，一艘艘满载集装箱的货船刚刚靠岸，船员和码头工人就熟练配合，拉出电缆、连上插头，船员走上码头用手机扫描电缆上的二维码，船只很快接上岸电……

江苏宿迁地区河流纵横，水网交织，水运价格低廉、稳定便捷，成为该地区经贸往来的重要运输方式。目前宿迁市区拥有宿迁港、民天港等5个运河贸易港口。近年来宿迁经济社会迅猛发展，港口吞吐量急剧上升，2022年运河宿迁港码头年吞吐量超过1000万吨，每年靠泊码头的船只达五千余艘。

国网宿迁供电公司工作人员戴荣斌介绍，由于前些年岸电系统还未普及，以大运河为代表的内河航运船只，绝大部分都只能以柴油发电提供船上生活用能。柴油发电机长时间运转排出的油烟对空气和水体造成污染。同时，与岸电相比，柴油花费的成本较高。为了让河船只用上绿色电，国网宿迁供电公司加快岸电充电桩“步伐”。

“苏宿货2030”货船的负责人徐升耀是个老船民了，之前船上用的油电技术，不仅噪音大，污染环境，成本也高。今年，他的船第一个加入岸电系统改造，在船上安装了受电设备。完成改造后，船舶进入港口以后，停止自带发动机的应用，接入陆地电源，通过“油改电”，可以大幅降低船舶的污染物排放，实现船舶靠港期间的能源替代。如今船舶停泊期间，船上的电器设备全部使用岸电。徐升耀

“现在社区的服务越来越贴心了，有时候想找个地方喝点水充个电，也不好意思进沿街店铺，自从有了‘红城驿站’，我们这些平日常到处跑的快递员就多了一个休息的好地方。”来贵州遵义红花岗区中山路街道湘山寺社区“红城驿站”休息的快递员林伶对社区的服务很是满意。

“红城驿站”的打造使用得益于红花岗区高效推进“红蜂巢”计划。近年来，红花岗区以党员为“蜂”，党组织为“巢”，围绕服务新就业群体人员的工作和生活需求，整合城市社区党群服务中心和综合执法岗亭等资源，打造嵌入式服务窗口、便捷型歇脚点、标准型服务站、综合型服务中心4类“红城驿站”249个，集成提供理论学习、技能提升、权益保障等13类26项个性化服务，建立健全“新就业群体党支部—行业党委—主管部门”诉求收集应答机制。大力推广流动党员“初心·20”机制，在每月7日20时，采取视频直播、全程录制等方式，推动党的创新理论进企业、进平台，引导新就业群体听党话、跟党走。

中山路街道湘山寺社区党总支书记胡云明说：“自从建设了‘红城驿站’，群众更方便、更满意了，脸上的笑容也更多了，我觉得这个事情值得一直认真地做下去。”

张裕