

农业援外人才储备和能力提升培训班圆满结业

精进自身本领 迈向援外舞台

□□ 农民日报·中国农网见习记者 董家琛

日前,由农业农村部国际合作司主办、农业农村部国际交流服务中心承办、河北省农业农村厅、河北农业大学协办的第二期农业援外人员能力提升培训班和第七期农业援外储备人才英语培训班(以下简称“培训班”)圆满结业。

本期培训班共有来自13省市区的26名学员参加,旨在进一步做好农业援外人才储备和能力提升,强化农业专家的英语能力,帮助专家掌握援外政策、公文写作、外交礼仪和外事纪律等知识。

30天全封闭式培训仅休息两个半天,一周有6天晚自习,培训班强度大、时间紧、任务重,但老师和学员都迅速进入状态,取得了良好的学习效果。“培训班被大家称为农业援外‘黄埔军校’。”援斐济项目农机专家马腾飞说道,“不少同学半夜十一点的时候还在背英语单词,令我记忆深刻。”

据实验室兽医专家、能力提升班班长段振华介绍,培训班每天早晨8点40分上课,他7点40分到教室开门的时候就已经有学员在教室外大声朗读了。甚至他早晨6点起床跑步,都能偶遇储备人才班的学员在学习。“那个学员已经50多岁了,这种学习精神真是令人敬佩啊!”段振华说。

河北农业大学外国语学院院长、培训班英语写作课授课教师王浩勇告诉记者,最初学员们在英语写作中的表达能力和逻辑性欠佳,但结课时学员们的写作水平有了很大提升。“我们农大的英语写作测试平台可以针对基础性错误提出修改意见。我让他们把作业提交到平台上,他们很认真地修改和学习平台指出的错误。”王浩勇介绍。

农业技术推广专家、储备人才班班长陈华早表示,外交礼仪课、公文写作课让他受益匪浅,对他今后开展援外工作、撰写调研报告和项目总结等有很大帮助。

“培训班不仅帮助我们提升了英语、外交礼仪、公文写作能力,更让我们结交到志同道合的朋友。”段振华表示,很多学员和他一样都是经验丰富的援外专家,培训班是一个交流经验的良好平台。

“最后一次课上,我对学员们说,我们历届的课程群都不会解散,以后有问题随时可以在群里提问。语言方面的问题我们外国语学院的老师一定会帮大家解决;解决不了的技术问题,我们也一定会找其他学院的教授帮忙解决。”王浩勇表示,河北农业大学将作为后盾一直支持培训班的学员。

“本次培训的学员平均年龄在50岁以上,而且大部分已经获得了高级职称。他们本可以在原单位按部就班地上班,但却选择参加农业援外工作。”班主任赵浩说道,“他们告诉我,作为农业工作者,跟农业打了半辈子交道,想在退休前,把自己掌握的技能带到更多国家去,为祖国的农业外交贡献一份力量。”

农业农村部国际交流服务中心副主任王静认为,在做好技术援助的同时,农业援外人员要承担起技术员、联络员、信息员三重任务,既要扎实开展好技术援助,促进受援国农业发展,又要当好中国政府在受援国的一线外交官,做好联络协调。

农业农村部国际合作司亚非处处长刘江表达了对学员的期望,“扎实的专业功底、良好的外语以及写作水平,是农业援外专家必备的两大硬通货。希望大家以此次培训为起点,持续强化语言学习,早日迈向广阔的援外舞台,在援外工作中乘风破浪、为国争光。”

全国肉牛行业聚焦降本增效展开研讨

□□ 农民日报·中国农网记者 莫志超

“目前的肉牛市场行情波动是畜牧产业全局变动的必然结果,肉牛从业者必须以降本增效为目标,实现养殖模式和生产方式的转变,重点考虑科学养殖和数智化养殖在肉牛养殖中的重要性。”近日,在江西省高安市举行的第六届全国肉牛产业技术研讨会上,不少专家学者和业内人士对当前我国肉牛产业面临的挑战和应采取的措施达成了一致意见。

“百年未有之大变局下我国肉牛产业的出路”,由中国农业大学动物科技学院和全国肉牛产业技术研讨会组委会共同主办的本次活动瞄准这一时下热点话题,邀请农业农村部、江西省人民政府等政府部门相关负责人、院士、专家,以及来自加拿大、巴西、爱尔兰等国科研机构、肉牛企业的相关人士,就肉牛产业发展战略、提高肉牛饲料转化率、母牛和育肥牛养殖管理等8个主题进行了研讨交流。

“肉牛存栏和能繁母牛存栏均有所回升,肉牛出栏和肉牛产量均略增,但肉牛养殖收益同比有所下降。”中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员王明利分析,当前我国肉牛产业主要存在饲草成本高涨和产品价格回落双重压力、国际市场影响复杂多变、生产效率总体不高、母牛生产稳定发展的基础不稳等突出问题。

目前,国家层面正在实施粮改饲政策和肉牛肉羊增量提质五年行动,粮改饲普遍得到养殖户认可,实践证明可以有效提

升农户收入。王明利认为,今后肉牛产业需要进一步转变养殖理念,重视优质牧草的突出作用,全面推进健康养殖,实现种草养畜、种养结合、农牧循环,构建符合中国国情的肉牛品种体系。

牛肉好不好,最终还是消费者说了算。本次论坛邀请到爱尔兰农业和食品发展部研究人员就澳大利亚肉牛感官评价做了交流。澳大利亚肉类标准系统(MSA)作为一个由消费者满意度为驱动的肉牛食用品质评估体系,能帮助消费者更好地了解所购买牛肉的质量特征,并能基于个人需求买到对应产品。专家建议我国在肉牛胴体及肉品质量调控与分级等方面引入国际理念的同时,结合自身需求,发展和建立既能指导屠宰加工全产业链,又能符合消费需求有效供给的肉牛分级标准。

对于高安市来说,此次研讨会既是一次肉牛产业交流学习的平台,又是对外展示高安肉牛产业发展成果的机会。截至2022年,高安肉牛存栏11.93万头,其中母牛存栏6.26万头,肉牛出栏6.65万头,存栏50头以上的规模养殖户超过200户、能繁母牛存栏20头以上的养殖户超过300户。同时,高安市2022年完成肉牛改良3.5万头,人工种植牧草3.4万亩。

“如今,高安肉牛改良体系初步建成,规模养殖场(户)大批涌现,市场流通高度活跃,人工种草初具规模,屠宰加工进入加快发展阶段,肉牛产业正在朝着高质量发展的方向迈进。”高安市人民政府相关负责人表示。

我国宠物食品贸易知多少

□□ 霍春悦 杨妙曦

《2021年中国宠物行业白皮书》数据显示,我国城镇饲养宠物的人群达6844万。随着养宠人士越来越多,我国宠物食品产量、进出口规模也在不断扩大。据中国饲料工业协会统计,2021年全国宠物饲料产量达到113万吨,全国宠物饲料生产企业357家。根据中国海关进出口数据,2013—2022年我国犬猫粮进出口规模由7.4亿美元增至19.16亿美元,贸易总量由12.3万吨增至37.5万吨。

宠物食品是介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品,按照用途分为宠物主食(猫粮、狗粮等)、宠物零食(罐头、鲜封包、肉条、肉干等)、宠物营养保健品(钙、维生素、蛋白等营养品)。本文所讨论的宠物食品主要是中国海关统计中的零售包装狗食品或猫食(税目230910),包括饲料和罐头。

1860年,世界上第一款专门为宠物犬设计的食品由“宠物食品之父”詹姆斯·斯普拉特(James Spratt)制造。20世纪中后期,宠物食品在美国和欧洲各地快速发展,但由于经济发展和传统观念等原因,直到进入21世纪后宠物食品行业才在我

国壮大起来。2018年6月1日,农业农村部出台了《宠物饲料管理办法》《宠物饲料生产企业许可条件》等6个规范性文件,这是国内首次出台针对宠物食品体系化管理规定,意味着我国宠物食品生产与销售进入规范化发展的新时期。

数据显示,2013—2022年,我国宠物食品进口额增长70多倍,年均增长率为61.0%,2022年进口额达6.7亿美元,其中罐头1.3亿美元。进口来源地主要集中在美国、加拿大、泰国、新西兰、意大利等国家,2022年从上述五国进口的宠物食品占进口总额的96.81%,其中超过一半从美国进口。

同时,我国也是宠物食品净出口国,虽然近十年进口大幅增长,贸易顺差呈下降趋势,但出口年均增长率仍达6.0%,2020—2022年出口均呈增长态势,出口额分别为9.8亿美元、12.2亿美元、12.4亿美元。2022年前五大出口市场分别为美国、德国、日本、韩国、英国,总出口额为7.7亿美元,占我国宠物食品出口总额的比例为62%。

(作者单位:农业农村部农业贸易促进中心)

农

业

贸

易

100

问

Agricultural Trade Q&A

特别关注

宁夏枸杞何以名扬天下?

□□ 农民日报·中国农网记者 张国凤 吕珂昕 见习记者 张震宇

“保温杯里泡枸杞”“喝啤酒加枸杞”,枸杞一直是国内养生圈的热门话题。如今,来自中国的“神奇浆果”正在席卷国外,成为一股潮流。在国外某社交平台上,“gojiberry”(枸杞)标签下已有三十多万条内容,燕麦配枸杞、沙拉拌枸杞、枸杞巧克力、枸杞曲奇,国外网友晒出枸杞的花样吃法,甚至还用上了枸杞面膜、面霜等护肤品。

为什么外国人如饥渴追捧中国枸杞?有言道:“世界枸杞看中国,中国枸杞看宁夏,宁夏枸杞甲天下。”记者调研了解到,近年来,宁夏在质量保杞、科技兴杞、品牌立杞等战略引领下,通过建立全链条产品质量保障体系、创新精深加工技术提高产品附加值、坚持区域公用品牌与商业品牌双驱动等举措,使传统的滋补佳品以全新的姿态走向国内外市场。

质量保杞 为产品出海保驾护航

宁夏枸杞,贵在道地。“塞上江南”独特的地理环境和气候为枸杞的生长造就“温床”。宁夏地处北纬37.5度“黄金纬度”,这里日照时间长,昼夜温差大,再加上发源于六盘山的清水河与黄河交汇融合,提供浇灌的同时,也为枸杞生长带来了大量矿物质和微量元素。得天独厚的条件孕育出宁夏枸杞色正粒大、皮薄肉厚、籽少甘甜的品质。以其独特的药用价值,宁夏枸杞成为《中华人民共和国药典》载明唯一可以入药的枸杞品种。

“枸杞是老祖宗留下的金字招牌,我小时候是吃着枸杞、听着枸杞的故事长大的。”宁夏农林科学院枸杞科学研究所所长、国家枸杞工程技术研究中心主任曹有龙向记者介绍,宁夏枸杞有着近600年的栽培史。虽然宁夏枸杞有着独特的道地性,但也面临着青海、新疆等后起之秀的追赶。为了擦亮“金字招牌”,让老字号焕发新机,近些年,宁夏走上“质量保杞”之路。

过去宁夏枸杞多为散户种植,一家一户三五亩,产品质量很难把控。为此,自2018年以来,宁夏在全区范围推广集生物防治技术、农药高效减量技术、化学农药安全使用技术为一体的枸杞病虫害“五步法”绿色防控体系,并完善覆盖各主产区病虫害信息化监测网络和测报体系,实现了枸杞病虫害害常发性和球状动态监测预警。

“我们在苗木选育、栽种、施肥、生物防治等环节都力图达到天然、绿色,并建立了严格的枸杞产品可追溯体系。”宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司(以下简称“沃福百瑞”)董事长潘泰安表示,实施绿色种植是保证其企业产品质量的关键。

过硬的品质成为沃福百瑞打入国际市场的底气。自2005年开始,沃福百瑞的枸杞干果开始出口美国、日本、欧洲。到目前为止,公司产品已畅销全球27个国家和地区。在北美和欧洲,沃福百瑞产品已进驻大型超市及食品连锁机构。

科技兴杞 多种品类开拓全球市场

尽管宁夏枸杞以优异品质闻名遐迩,但因科技研发水平不足,宁夏枸杞产业一度停留在销售干果的初级加工阶段,产品转化率较低。如何实现枸杞资源的最大化利用,将枸杞“吃干榨尽”是宁夏枸杞产业不断探索的问题。

2016年7月,习近平总书记宁夏考察时强调:“越是欠发达地区,越需要实施创新驱动发展战略。”对于枸杞这一宁夏传统特色产业,依靠科技创新来加强精深加工,提高产品附加值,延长产业链条是其长足发展的关键。自2020年以来,宁夏回族自治区党委和政府作出省级领导包抓枸杞产业高质量发展的战略部署,以科研引领和成果转化助推枸杞产业高质量发展。

“将专业技术和特产资源结合起来可能是我们成功的关键所在。”据潘泰安介绍,在进入枸杞行业前,他是一位专事食品工程科技的教师,创立沃福百瑞后他和其团队攻克了枸杞原汁常温保鲜技术难关,从而实现了枸杞原汁产品批量出口美国。公司与国内外高校及科研团

队的开展合作,开发出的枸杞饮料、枸杞益生菌含片、枸杞籽油等多种产品已打入海外市场。

在枸杞基础研究方面,宁夏也走在世界的前列。深耕新品种选育与栽培三十多年,曹有龙带领团队搭建起国家级枸杞研发平台,建成世界唯一的枸杞种质资源圃,培育出具有自主知识产权的新品种(系)50多个,10个获国家新品种保护,审定良种3个,其中“宁杞7号”累计推广种植面积108万亩。此外,不少枸杞新品系也已受到市场的欢迎,如“科杞6082”,因粒大、丰产的特性已成为企业用于生产“锁鲜枸杞”的新品种。

2021年,曹有龙带领的科研团队再传喜讯。“我们破解了枸杞的基因组密码,拿到了700多个枸杞特有的功能基因,并绘制出首个遗传图谱和物理图谱。”曹有龙表示,该项研究成果对枸杞功能基因的挖掘使用、新品种的定向培育以及功效物质的合成机理揭示有重大意义。

以科研平台为支撑,宁夏不断推动枸杞科技创新,枸杞功效物质等基础研究成果转化。枸杞明目软胶囊、枸杞蜂花粉片、黑果枸杞精华素片、枸杞泡腾片等系列深加工产品随之出现,延伸了产业链,丰富了产品线,提高了深加工转化率。

在6月举办的第六届枸杞产业博览会上,中卫市市委书记、市人大常委会党组书记张利在致辞中表示,当地的枸杞芽茶、枸杞原浆等100余种枸杞特色产品畅销海内外,昔日“红果果”正成为享誉世界的“金果果”。

品牌立杞 向世界展示“红色名片”

品牌强盛是产业兴旺的抓手。近年来,在省级领导包抓机制下,宁夏积极推

动“宁夏枸杞”“中宁枸杞”两个区域公用品牌建设。

2021年,“宁夏枸杞”地理标志证明商标正式核准注册,宁夏枸杞自此结束“有名气,没商标”的历史。同时,“宁夏枸杞”也被纳入《中欧地理标志保护名录》,在欧盟市场获得同等知识产权保护。而作为宁夏枸杞老字号的“中宁枸杞”,经过20多年的发展,品牌价值已达191.88亿元,位列全国100个“区域公用品牌(地理标志)”产品第12位。

“过去宁夏枸杞都是称斤卖,我刚进入枸杞行业的时候,枸杞20来块钱一斤,都知道宁夏枸杞好,但却不知道谁家的好。”百瑞源枸杞股份有限公司(以下简称“百瑞源”)董事长郝向峰认为,过去宁夏枸杞一直停留在“品类消费”,没有形成“品牌消费”。“我认为产业的发展壮大,也需要依靠商业品牌的崛起去引领。”郝向峰说。

2017年,百瑞源提出口号:好枸杞可以贵一点。围绕这一口号,百瑞源首创枸杞品牌专卖店模式。专卖店整洁有序的产品陈列、简约大气的店面布局、礼貌专业的导购服务,逐渐改变着消费者的认知,将“好枸杞”与其品牌形象紧密联系起来。

坚持区域公用品牌和商业品牌双驱动,宁夏为企业“组团”进行对外宣传推介。自今年四月中旬以来,宁夏枸杞推介团组织枸杞企业首赴巴西、阿根廷、曼谷、新加坡四个国家召开专场推介会、参加国际食品展会,积极拓宽宁夏枸杞的海外“朋友圈”。

根据银川海关公布的数据,2022年,宁夏出口枸杞2.1亿元人民币,出口量和出口值均居全国第一。在品质保障、科技创新与品牌推广的助力下,宁夏枸杞正以更丰富的产品形态进入国际市场,向全球的消费者展示这靓丽的“红色名片”。

为助力全球减贫贡献中国经验 ——全球共享发展行动论坛首届高级别会议减贫与农业分论坛侧记

□□ 农民日报·中国农网记者 宫宇坤

仲夏时节,万物繁茂。日前,全球共享发展行动论坛首届高级别会议在北京举行。围绕全球发展倡议八大重点合作领域,会议选取各方最为关注的议题,设置4个平行分论坛。

其中,由中国农业大学和国家国际发展合作署全球发展促进中心共同承办的第一平行分论坛以“全球公共品体系中的减贫与农业:南南合作与中国贡献”为主题,来自23个国家的政府部长、驻华大使、国际组织领导、智库专家与行业领袖共聚一堂,围绕全球公共挑战与全球公共品,尤其涉及减贫和农业转型方面的务实行动与经验展开了广泛讨论,多视角分享全球公共品体系的发展与转型,分享中国减贫与农业发展经验。

国际社会高度认可中国减贫成就

“缅甸对于中国提出的全球发展倡议全力支持”,缅甸投资与对外经济关系部部长坎佐表示,过去40年里,中国对全球极端贫困人口数量的减少作出了近四分之三的贡献,各国应向中国学习减贫经验。

全球发展倡议将减贫作为重点领域之一,合作项目向减贫、粮食、卫生等民生领域倾斜。“当今世界面临着多重复杂的发展挑战,实现可持续发展比以往任何时候都更需要团结合作。”联合国粮农组织助理总干事金钟珍说,粮农组织高度赞赏中国对国际发展合作的坚定承诺。全球发展倡议

的重点合作领域与粮农组织的主要任务和优先事务高度相关。未来粮农组织与中国的合作将有更大空间。“希望更多人参与进来,携手创造协同效应,共同推动可持续发展目标的实现。”

国际农业发展基金会助理副总裁萨图·桑塔拉说,农发基金见证了中国过去40年在提高粮食安全和营养、促进农业和农村发展等方面取得的巨大成就,相信中国有非常多的经验可供分享。“我们非常欢迎中国的全球发展倡议,也期待与中国和所有合作伙伴一起努力,消除贫困,实现粮食系统的转型。”萨图·桑塔拉表示。

印度总理办公室前主任、孟买观察家研究基金会前主席苏廷德拉·库尔卡尼认为,全球发展倡议的核心是用尽可能短的时间在全球彻底消除贫困,而中国的脱贫成功证明,彻底消除贫困并不只是梦想,完全可以成为现实。“全球发展倡议是一项全球公益事业,因此现在应该成为一项全球使命。”他说道。

探讨中国式现代化的全球意义

分论坛上,中国农业大学讲席教授、国际发展与全球农业学院名誉院长李小云以“中国式现代化的全球意义:中国如何贡献全球公共品转型”为题作主旨发言。他提出,中国式现代化既学习借鉴发达国家的经验,又立足中国传统文明的基础,相关经验对广大发展中国家具有普适性意义。他还深入阐述了中国通过土地经营制度改革、农



百瑞源枸杞种植基地的农户采摘枸杞鲜果。 资料图

为进一步提高枸杞质量安全水平,2022年,宁夏发布各类标准23项,在全国率先建立了较为完备的枸杞标准体系;全区初步构建起国家级、自治区、市级、种植生产企业四级检验检测体系,每年开展不少于1600批次的质量安全例行监测、风险监测和专项抽检;建立了自治区级枸杞产品质量溯源平台,实现了生产经营信息可查询、产品可召回、责任可追溯。

绿色防控、产业标准、检验检测、产品溯源“四个体系”的建设保障着宁夏枸杞从“田间”到“舌尖”全链条产品质量安全,同时也为宁夏枸杞出口海外保驾护航。

队开展合作,开发出的枸杞饮料、枸杞益生菌含片、枸杞籽油等多种产品已打入海外市场。

在枸杞基础研究方面,宁夏也走在世界的前列。深耕新品种选育与栽培三十多年,曹有龙带领团队搭建起国家级枸杞研发平台,建成世界唯一的枸杞种质资源圃,培育出具有自主知识产权的新品种(系)50多个,10个获国家新品种保护,审定良种3个,其中“宁杞7号”累计推广种植面积108万亩。此外,不少枸杞新品系也已受到市场的欢迎,如“科杞6082”,因粒大、丰产的特性已成为企业用于生产“锁鲜枸杞”的新品种。

2021年,曹有龙带领的科研团队再传喜讯。“我们破解了枸杞的基因组密码,拿到了700多个枸杞特有的功能基因,并绘制出首个遗传图谱和物理图谱。”曹有龙表示,该项研究成果对枸杞功能基因的挖掘使用、新品种的定向培育以及功效物质的合成机理揭示有重大意义。

以科研平台为支撑,宁夏不断推动枸杞科技创新,枸杞功效物质等基础研究成果转化。枸杞明目软胶囊、枸杞蜂花粉片、黑果枸杞精华素片、枸杞泡腾片等系列深加工产品随之出现,延伸了产业链,丰富了产品线,提高了深加工转化率。

在6月举办的第六届枸杞产业博览会上,中卫市市委书记、市人大常委会党组书记张利在致辞中表示,当地的枸杞芽茶、枸杞原浆等100余种枸杞特色产品畅销海内外,昔日“红果果”正成为享誉世界的“金果果”。

品牌立杞 向世界展示“红色名片”

品牌强盛是产业兴旺的抓手。近年来,在省级领导包抓机制下,宁夏积极推

动“宁夏枸杞”“中宁枸杞”两个区域公用品牌建设。

2021年,“宁夏枸杞”地理标志证明商标正式核准注册,宁夏枸杞自此结束“有名气,没商标”的历史。同时,“宁夏枸杞”也被纳入《中欧地理标志保护名录》,在欧盟市场获得同等知识产权保护。而作为宁夏枸杞老字号的“中宁枸杞”,经过20多年的发展,品牌价值已达191.88亿元,位列全国100个“区域公用品牌(地理标志)”产品第12位。

“过去宁夏枸杞都是称斤卖,我刚进入枸杞行业的时候,枸杞20来块钱一斤,都知道宁夏枸杞好,但却不知道谁家的好。”百瑞源枸杞股份有限公司(以下简称“百瑞源”)董事长郝向峰认为,过去宁夏枸杞一直停留在“品类消费”,没有形成“品牌消费”。“我认为产业的发展壮大,也需要依靠商业品牌的崛起去引领。”郝向峰说。

2017年,百瑞源提出口号:好枸杞可以贵一点。围绕这一口号,百瑞源首创枸杞品牌专卖店模式。专卖店整洁有序的产品陈列、简约大气的店面布局、礼貌专业的导购服务,逐渐改变着消费者的认知,将“好枸杞”与其品牌形象紧密联系起来。

坚持区域公用品牌和商业品牌双驱动,宁夏为企业“组团”进行对外宣传推介。自今年四月中旬以来,宁夏枸杞推介团组织枸杞企业首赴巴西、阿根廷、曼谷、新加坡四个国家召开专场推介会、参加国际食品展会,积极拓宽宁夏枸杞的海外“朋友圈”。

根据银川海关公布的数据,2022年,宁夏出口枸杞2.1亿元人民币,出口量和出口值均居全国第一。在品质保障、科技创新与品牌推广的助力下,宁夏枸杞正以更丰富的产品形态进入国际市场,向全球的消费者展示这靓丽的“红色名片”。

为助力全球减贫贡献中国经验 ——全球共享发展行动论坛首届高级别会议减贫与农业分论坛侧记

□□ 农民日报·中国农网记者 宫宇坤

仲夏时节,万物繁茂。日前,全球共享发展行动论坛首届高级别会议在北京举行。围绕全球发展倡议八大重点合作领域,会议选取各方最为关注的议题,设置4个平行分论坛。

其中,由中国农业大学和国家国际发展合作署全球发展促进中心共同承办的第一平行分论坛以“全球公共品体系中的减贫与农业:南南合作与中国贡献”为主题,来自23个国家的政府部长、驻华大使、国际组织领导、智库专家与行业领袖共聚一堂,围绕全球公共挑战与全球公共品,尤其涉及减贫和农业转型方面的务实行动与经验展开了广泛讨论,多视角分享全球公共品体系的发展与转型,分享中国减贫与农业发展经验。

国际社会高度认可中国减贫成就

“缅甸对于中国提出的全球发展倡议全力支持”,缅甸投资与对外经济关系部部长坎佐表示,过去40年里,中国对全球极端贫困人口数量的减少作出了近四分之三的贡献,各国应向中国学习减贫经验。

全球发展倡议将减贫作为重点领域之一,合作项目向减贫、粮食、卫生等民生领域倾斜。“当今世界面临着多重复杂的发展挑战,实现可持续发展比以往任何时候都更需要团结合作。”联合国粮农组织助理总干事金钟珍说,粮农组织高度赞赏中国对国际发展合作的坚定承诺。全球发展倡议

的重点合作领域与粮农组织的主要任务和优先事务高度相关。未来粮农组织与中国的合作将有更大空间。“希望更多人参与进来,携手创造协同效应,共同推动可持续发展目标的实现。”

国际农业发展基金会助理副总裁萨图·桑塔拉说,农发基金见证了中国过去40年在提高粮食安全和营养、促进农业和农村发展等方面取得的巨大成就,相信中国有非常多的经验可供分享。“我们非常欢迎中国的全球发展倡议,也期待与中国和所有合作伙伴一起努力,消除贫困,实现粮食系统的转型。”萨图·桑塔拉表示。

印度总理办公室前主任、孟买观察家研究基金会前主席苏廷德拉·库尔卡尼认为,全球发展倡议的核心是用尽可能短的时间在全球彻底消除贫困,而中国的脱贫成功证明,彻底消除贫困并不只是梦想,完全可以成为现实。“全球发展倡议是一项全球公益事业,因此现在应该成为一项全球使命。”他说道。

探讨中国式现代化的全球意义

分论坛上,中国农业大学讲席教授、国际发展与全球农业学院名誉院长李小云以“中国式现代化的全球意义:中国如何贡献全球公共品转型”为题作主旨发言。他提出,中国式现代化既学习借鉴发达国家的经验,又立足中国传统文明的基础,相关经验对广大发展中国家具有普适性意义。他还深入阐述了中国通过土地经营制度改革、农

业基础设施投入、农业科学技术进步等多方因素来推动农业发展的经验,以及中国拥有基于农业发展消除饥饿、基于增长提升收入、基于再分配减少不平等等多重大规模的减贫路径。“中国与众多发展中国家正在展开的南南合作,聚焦中国推动现代化的基本经验,总结形成新型全球公共品,推动全球公共品内容与机制的不断创新。”李小云说。

多年来,中国农业大学在全球减贫交流、国际农业合作和全球发展治理研究、学科建设 and 人才培养方面积累了丰硕成果。“一方面,学校发布了多份智库报告,积极参与全球发展治理机制的改革完善;另一方面,学校紧贴大地,把行之有效的中国减贫和农业发展经验带到其他发展中国家,与当地基层人民一道探索,共享发展的新方案、新路径。”中国农业大学校长孙其信说。

中国国家国际发展合作署副署长唐文弘表示,作为世界上最大的发展中国家,中国秉持真实亲诚理念,积极开展南南合作,分享中国经验,提供中国方案、贡献中国智慧,为全球减贫与农业治理提供了重要的公共产品,带来了共同发展的新机遇。为应对当前全球减贫事业面临的新一轮挑战,他呼吁加强交流互鉴,促进能力建设;扩大融资渠道,树立品牌项目;完善发展架构,拓展合作效能。

贡献中国力量寻找共同发展之路

福建农林大学国家菌草工程技术研究中心首席科学家林占熺被誉为中国的“菌

草之父”。上世纪80年代,为帮助农民摆脱贫困和保护环境,林占熺开始以草代木栽培食用菌菌的研究,发明了菌草技术,解决了菌业生产的“菌林矛盾”难题。在宁夏海固,菌草业使1750个农户告别了贫困。“在国内取得成功的基础上,我又带着专家组来到发展中国家,实施菌草技术援外。”林占熺介绍。

“一切从实际出发,与当地的自然条件、政府、群众和需求相结合,技术本土化、方法简便化、生产标准化、产业系统化、人员组织化,让当地群众能够参与发展。”专题研讨环节,林占熺用“四结合五化”总结了多年来运用菌草技术帮助非洲农户脱贫所积累的经验。

尼泊尔国家计划委员会副主席明·巴哈杜尔·施雷斯塔在总结发言中提到,此次分论坛聚焦全球减贫和农业议题,对破解目前全球发展合作难题意义重大,有利于促进全球各国以此次论坛为契机,加强沟通合作,迅速采取行动,促进共同发展。

此次分论坛形成了两项具体成果,分别是发布了《中国式现代化的世界意义:中国如何贡献全球公共品体系转型》报告和发起搭建亚非共享发展减贫知识平台的倡议。“未来,我们将秉持本届高级别会议‘共享’和‘行动’精神,在非洲和欧洲等区域,通过联合研究、人才培养、社会服务、以及新兴学科建设等不同方式,继续推进论坛成果持续落地,为推动落实全球发展倡议和2030年可持续发展议程作出更大贡献。”孙其信说。