

热点调查

# 杨梅“大年”，兰溪何以丰产又增收？

□□ 农民日报·中国农网记者 侯雅洁

谈及农产品，人们总会说到一个“怪圈现象”——丰产不增收。当年产量是高了，可价格也被压了下去，甚至不滞销的情况出现，最终反倒成了空欢喜。

今年是杨梅“大年”，各地杨梅迎来丰产。在杨梅大省浙江，为抢占市场，一场剑拔弩张的“杨梅大战”在各产区上演。

这场战役中，兰溪成了当仁不让的“黑马”——不仅每亩产量比往年提高了20%-30%，且露地杨梅单斤售价也较其他产区高出5-10元不等，最惹人瞩目的莫过于在大棚里种植的东魁杨梅，单斤售价最高可达165元，平均也得80元左右，关键还供不应求。

这一现象引来业界集体关注。实际上，在浙江诸多“杨梅之乡”中，兰溪并不占优势。从产区规模看，浙江130万亩杨梅园，兰溪仅不到7万亩，比不过宁波、台州、温州；从上市时间看，兰溪也并非最早，很难说得上有绝对优势。

那么，兰溪杨梅何以领风骚？缘何丰产又增收？记者专门前往当地探秘。

## 栽培设施化：再也不怕梅雨季

从兰溪城区出发，沿S314省道驶入马涧镇，五十里杨梅长廊映入眼帘。与其他产区遍地姹紫嫣红不同，马涧境内青山连绵间，一座座白色大棚在阳光下闪闪发光。兰溪市农业农村局局长赵庆鸿告诉记者，兰溪杨梅丰产增收的“密码”要从闪烁于杨梅园间的设施大棚说起——

兰溪素有“三江之汇、七省通衢”之称，杨梅结果期积温高、回温快、昼夜温差大，独特的立地和气候条件成就了兰溪杨梅的好风味。

但杨梅属于精品水果，对气象条件极为敏感，果实成熟季恰逢梅雨季节，多雨寡照严重影响果实品质和商品果率，丰产不丰收是常事，极大影响着梅农收入和种植积极性。

为解决避雨问题，早在1999年起，兰溪梅农就在园里做起了实验，但由于没有

解决温湿度和授粉问题，在大棚里种植杨梅都以失败告终，有的大棚甚至当年杨梅产量只有20斤。

然而，功夫不负有心人。2010年，马涧镇梅农倪晓明大棚内的杨梅全部挂果，并实现提早一周上市。那年，倪晓明的杨梅卖到100元/斤，被客户抢购一空，纯利润超过20万元。

兰溪梅农探索的脚步从未停止。20多年来，在当地梅农的努力下，兰溪杨梅设施经历了多次迭代，从第一代毛竹大棚、第二代山地脚手架单体棚、第三代山地平顶连栋棚、第四代山地拱形连栋棚，再到如今的第五代山地智能化大棚。在大棚里种杨梅能致富，成了兰溪梅农的共识。

为推动杨梅设施发展，当地政府在政策上发力。兰溪首创“集中流转—国企赋能—市场供地—政府确权”土地流转模式，破解果园流转难、延期承包难的痛点，同时，开发助农融资套餐，在全省首推杨梅生产设施产权无抵押担保贷款，为梅农解决用地和资金的后顾之忧。

各方支持下，兰溪设施杨梅呈破竹之势。目前，兰溪大棚杨梅总面积超2500亩，占浙江大棚杨梅面积的40%以上。设施大棚建设也促进了兰溪杨梅价格提升，原先露地东魁10元/斤，2017年设施东魁提高到60元/斤，2023年达到120元/斤。

以设施大棚建设带动杨梅种植，整体提高了兰溪杨梅的生产水平和产品档次。“杨梅设施不仅能够实现丰产稳产，而且可较露地杨梅提早上市15天左右，有效延长了采摘期。”倪晓明说，杨梅大户打高价、立标杆，散户自然也看涨，愈发重视品质，从而带动杨梅产业良性发展。

## 管理智能化：实现精品化质变

优质是果品的核心竞争力。近年来，兰溪立足杨梅特色产业，实现设施化栽培、机械化生产、智能化管理“三化”融合，进一步促进杨梅产业高质量发展。

随着设施大棚迭代，尝到大棚种植甜头的杨梅大户并不满足于，他们试图通

过数字化手段实现精细化管理，种出精品杨梅。2021年，杨梅大户汤友贵率先探索智能化大棚。

来到汤友贵的七星山果庄园内，处处可见数字赋能——

大棚内，水肥一体化的喷灌、滴灌技术，自动卷膜系统，温湿度可控系统……在智能化调控下，杨梅的品相和甜度接近完美。“点点手机就能管好大棚，比管理露天杨梅轻松多了。”汤友贵告诉记者，利用智能化设备，温度、湿度、光照、水肥、病虫害等方面都能进行精细管控，带动了杨梅质量提升。

大棚外，园区内进行了宜机化改造，铺设了5000多米的操作道，600多米的山地轨道，爬山虎、无人机等适用农机也广泛应用。“机械化生产大大提高了作业效率，节省了生产成本，仅无人机飞防一项就可节约用水80%左右，亩节约人工成本270元。”汤友贵说。

在智能化应用下，兰溪杨梅已经从农产品变成了“工业品”，实现了标准化生产，极大地提高了杨梅品质。

“你看这个箱子可净装4斤杨梅，精品的卖380元，极品的480元，最好的是贡品级，能卖到680元，你别说越贵越有人买，复购率挺高。”汤友贵告诉记者，智能化大棚内的杨梅商品果率达到85%以上，优质果率达到70%左右，分别比露地杨梅提高30%和40%左右，亩均效益超4万元，比露地杨梅高8倍左右。

七星山果庄园还连接了兰溪市打造的“梅”好兰溪杨梅产业大脑”应用程序。通过数字化应用，“梅”好兰溪能够进一步汇集杨梅生产端的各类数据，通过大数据分析，形成标准化生产模型，将以往的“经验技术”变成“数字技术”，更好地服务兰溪杨梅种植户，实现杨梅产业高质量发展。

## 产业多元化：一梅多吃效益高

杨梅有“一日味变，两日色变，三日全变”的特性。如何既能最大限度锁住杨梅

的“鲜”，又能使梅农持续稳定增收？兰溪在三产融合上下功夫，让一颗小小的杨梅变成“共富梅”和“品牌梅”。

在奉源食品科技有限公司冷库内，一箱箱杨梅汁、杨梅酒、杨梅干、杨梅蜜饯等深加工产品正在“整装待发”，它们将被发往盒马鲜生等商超。在不少网红直播间，该公司所产的杨梅汁更是成为爆品，尤其到了夏日，成为清凉饮品的热选。

近年来，奉源食品科技有限公司负责人陶奉源通过与省农科院合作，依托全程冷加工工艺，研发出了杨梅汁生产技术，把汁多酸甜的鲜果变成了一年四季都能品尝的杨梅汁等产品，进一步延长杨梅产业链，拓展了产业增效新空间。

“深加工是杨梅精品化种植的必然产物，上马杨梅汁生产线的初衷，是希望通过产业链延伸提升杨梅附加值，保障杨梅果农利益。”陶奉源说，深加工起到了托底作用，不符合精品标准的杨梅以4元/斤的价格收购，可以保证梅农至少有7000元的亩均收入。

如今，在兰溪，杨梅深加工产业正在向纵深发展。当前，兰溪有三大杨梅汁深加工企业，企业以高于市场1-1.5元/斤的价格收购，直接带动梅农增收1500万元以上，有力地稳定了杨梅销售，确保果农基本收入。数据显示，今年杨梅加工果收购量占兰溪杨梅总产量的40.19%。

今年杨梅季，兰溪还推出“认养一棵梅”活动，144棵杨梅树在短短一周内就被认养，根据产量和品种，认养人每年花费300元至850元，即可体验一把“从管到收”的乐趣。

“认养模式打开了以三产带动一产的新局面。”兰溪市农业农村局相关负责人介绍，以前一到收获季，杨梅容易堆积，影响品质和价格，实施认养后，不仅解决了卖不出去的后顾之忧，而且还降低了人工和销售成本，实现了双赢。

“大力发展大棚杨梅，是兰溪杨梅产业发展的坚定方向。”赵庆鸿告诉记者，下一步，兰溪杨梅依然坚持“精品”和“深加工”齐头并进，有计划地进行品种结构和区域布局调整，并建立一套兰溪杨梅标准体系，进一步实现兰溪杨梅产业高质量发展，打响兰溪杨梅品牌。

## 价格周报

### 批发市场

#### 鸡蛋、蔬菜价格下跌

据农业农村部监测，2023年第27周（2023年7月3日—7月9日，下同）“农产品批发价格200指数”为119.54（以2015年为100），比前一周期1.03个点，同比高1.14个点；“菜篮子”产品批发价格200指数”为119.77（以2015年为100），比前一周期1.20个点，同比高1.11个点。

**猪肉价格持平略涨。**猪肉批发市场周均价每公斤18.98元，环比涨0.2%，同比低32.9%；牛肉每公斤71.98元，环比跌0.6%，同比低6.8%；羊肉每公斤64.32元，环比跌0.9%，同比低2.5%；白条鸡每公斤17.82元，环比涨0.6%，同比低1.3%。鸡蛋批发市场周均价每公斤9.53元，环比跌0.3%，同比低0.5%。

**水产品价格涨跌互现。**大带鱼、白鲢鱼和鲤鱼批发市场周均价每公斤分别为38.00元、9.13元和14.20元，环比分别涨1.0%、0.8%和0.1%；花鲢鱼、大黄花鱼、鲫鱼和草鱼批发市场周均价每公斤

分别为17.31元、41.77元、18.53元和15.93元，环比分别跌0.7%、0.7%、0.4%和0.1%。

**蔬菜均价小幅下跌。**重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.95元，环比跌1.2%，同比高13.0%。分品种看，19种蔬菜价格下跌，9种上涨，其中，冬瓜、芹菜、茄子、菜花、大白菜和洋白菜价格环比分别跌9.3%、8.3%、8.0%、7.7%、6.4%和5.5%，其余品种价格跌幅在5%以内；油菜、菠菜、平菇、大蒜、葱头、胡萝卜、西红柿、蒜薹和香菇价格环比分别涨4.5%、2.9%、2.6%、2.1%、1.9%、1.4%、1.3%、0.7%和0.1%。

**水果均价继续下跌。**重点监测的6种水果周均价每公斤7.66元，环比跌3.5%，同比高9.6%。分品种看，巨峰葡萄、西瓜、香蕉和菠萝周均价环比分别跌9.0%、6.1%、2.5%和0.3%；富士苹果和鸭梨周均价环比分别涨0.5%和0.1%。

### 集贸市场

#### 玉米、豆粕价格上涨

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，7月份第1周（采集日为7月5日）玉米、豆粕、育肥猪配合饲料价格上涨，仔猪、猪肉、家禽产品、牛羊产品价格下跌，生猪、肉鸡配合饲料、蛋鸡配合饲料价格持平。

**生猪产品价格。**全国仔猪平均价格32.85元/公斤，比前一周下跌1.9%，同比下跌22.3%。浙江、青海、广西3个省份仔猪价格上涨，新疆、陕西、湖北、吉林、河北等25个省份仔猪价格下跌，天津价格持平。华中地区价格较高，为36.30元/公斤；西南地区价格较低，为28.27元/公斤。全国生猪平均价格14.23元/公斤，与前一周持平，同比下跌35.4%。福建、上海、广东、广西、山东等11个省份生猪价格上涨，海南、吉林、甘肃、贵州、北京等17个省份生猪价格下跌，天津、河北2个省份价格持平。华南地区价格较高，为14.94元/公斤；东北地区价格较低，为13.79元/公斤。全国猪肉平均价格23.37元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌27.4%。北京、山西、黑龙江、山东、河南等6个省份猪肉价格上涨，河北、天津、云南、宁夏、上海等20个省份猪肉价格下跌，内蒙古、湖南、广东、重庆4个省份价格持平。华南地区价格较高，为27.84元/公斤；东北地区价格较低，为19.46元/公斤。

**家禽产品价格。**全国鸡蛋平均价格10.69元/公斤，比前一周下跌1.3%，同比下跌1.7%。河北、辽宁等10个主产省份

鸡蛋价格9.30元/公斤，比前一周下跌2.3%，同比下跌3.2%。全国鸡肉平均价格23.59元/公斤，比前一周下跌0.2%，同比持平。商品代雏鸡平均价格3.68元/只，比前一周下跌1.1%，同比下跌1.1%。商品代肉雏鸡平均价格3.18元/只，比前一周下跌3.6%，同比下跌0.3%。

**牛羊肉价格。**全国牛肉平均价格82.01元/公斤，比前一周下跌0.6%，同比下跌5.5%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格70.03元/公斤，比前一周下跌1.0%。全国羊肉平均价格78.19元/公斤，比前一周下跌0.6%，同比下跌3.1%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格70.66元/公斤，比前一周下跌1.1%。

**生鲜乳价格。**内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.77元/公斤，比前一周下跌0.5%，同比下跌8.7%。

**饲料价格。**全国玉米平均价格2.96元/公斤，比前一周上涨1.0%，同比下跌2.0%。主产区东北三省玉米价格为2.70元/公斤，比前一周上涨1.1%；主销区广东省玉米平均价格3.05元/公斤，比前一周上涨0.7%。全国豆粕平均价格4.36元/公斤，比前一周上涨1.4%，同比下跌1.1%。育肥猪配合饲料平均价格3.85元/公斤，比前一周上涨0.3%，同比下跌0.8%。肉鸡配合饲料平均价格3.92元/公斤，与前一周持平，同比上涨1.0%。蛋鸡配合饲料平均价格3.63元/公斤，与前一周持平，同比上涨1.1%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

### 产销对接平台

## “云品入川”专场展销推介会在蓉举办



图为“云品入川”专场展销会现场。

受访者供图

□□ 农民日报·中国农网记者 邵晋尧

巴山蜀水，魅力云南，齐聚享“云味”。为进一步拓展“绿色云品”消费市场，持续推动“绿色云品”走进川蜀大地，不断提升“绿色云品”的影响力和美誉度，近日，“云品入川”专场展销推介会在成都举办。

浓醇馥郁的普洱茶、飘香四溢的咖啡、营养美味的菌菇、香脆可口的坚果……成都武侯大悦城商场内，60余家云南农产品生产企业，带着琳琅满目的云南高原特色优质农产品，设立了品牌沉浸式展示、销售及体验空间，通过展销展示、专场推介、品鉴交流、商务洽谈、电商直播等形式，全面展现云南水果、蔬菜、野生菌、花卉、中药材、茶叶、咖啡等高原特色优质农产品

# 减压保鲜技术为热带水果提质护航

□□ 刘义军 刘益男

日前，中国热带农业科学院农产品加工研究所与广东省高州市新垌镇党委政府和驻新垌镇帮扶工作队联合在高州新垌镇果蔬批发市场举办减压保鲜技术成果展示会，推出全国首套热带果蔬减压保鲜设备及技术。依托这项技术，荔枝保鲜期能达到42天。

保鲜期短一直是制约荔枝产业发展的瓶颈。由于荔枝采摘处于高温高湿季节，采收后仍保留着旺盛的呼吸作用，继续着各种生

理代谢，导致其表皮容易出现缺水、氧化等褐变现象，果肉迅速衰老，严重影响品质。荔枝保鲜如何突破15天已成为一个关键性产业问题。

自2021年9月起，中国热带农业科学院农产品加工研究所热带作物产地加工研究室林丽静博士团队作为广东省农村科技特派员派驻新垌镇以来，在新垌镇党委政府、驻新垌镇帮扶工作队协助下，重点开展荔枝、黄皮等热带水果产地保鲜技术联合攻关及示范推广。经过近2年时间对

热带果蔬减压保鲜关键技术的参数优化，以及及设备制造企业进行设备关键部件的优化改造，该技术取得了重大突破。

这套热带果蔬减压保鲜技术可以通过“低压+低温+换气+加湿”等技术流程，抑制果蔬呼吸代谢和在贮藏过程中病虫害的发生，实现黄皮、荔枝、龙眼等热带果蔬保鲜，是继机械冷藏、气调贮藏之后的第三代贮藏保鲜技术。

展示会上，技术人员向大家展示了在5月30日至6月30日共31天时间里，放置在

设备中的荔枝保鲜情况。可以看到，果型、果叶、果皮都还保持良好的色泽，裂果、霉变情况显著减少。

据7月11日后续开箱结果看，荔枝经减压保鲜42天还可以保持较好的外观色泽。减压保鲜技术是目前最先进的物理保鲜技术，已在荔枝、黄皮、龙眼、芒果、菠萝、香蕉等热带果蔬保鲜方面取得较好的实验结果。减压保鲜技术的推广应用可以降低果蔬耗损，稳定市场价格，有利于建立现代果蔬产业化经营体系，保证农民增收增收。

# 共话棉业可持续发展未来

## ——2023中国国际棉花会议侧记

□□ 农民日报·中国农网记者 侯雅洁

日前，由中国棉花协会、全国棉花交易市场共同主办，郑州商品交易所支持的2023中国国际棉花会议在广西桂林召开，本次会议以“可持续发展：棉花的未来”为主题，来自国内外有关政府部门、行业组织、棉商、纺织企业等代表围绕当前宏观环境、国内外棉花市场现状及发展趋势、期货服务棉花产业高质量发展等进行了深入探讨，为棉花产业可持续发展建言献策。

记者从会上了解到，今年以来，随着市场需求逐步恢复，棉纺织行业实现良好开局，带动棉花和棉纱价格逐步回升，为推进棉花产业高质量发展奠定了良好基础。根据中国棉花协会统计，2022年度，我国棉花种植面积4488.35万亩，同比增长3.3%，总产量662.2万吨，同比增长14.7%。中国棉花协会预测，2022/23年度，全国棉花消费量为760万吨，较上年度增长4%。

### 棉纺织行业韧性较强

“棉花是重要的大宗农产品和纺织工业原料，具有全产业链条长、涉及范围广”的特点。“今年全国供销合作总社党组成员、理事会副主任，中国供销集团党委书记、董事长侯顺利在会上指出，我国是棉花生产、消费、贸易和纺织品服装出口大国，棉花产业直接

关系到棉农利益和纺织业发展，也影响着对外贸易和稳定就业。

中国棉花协会会长高芳表示，近年来，面对困难挑战，中国棉业及纺织业表现出较强的韧性和供应链快速反应能力，生产、消费、纺织品出口保持稳定，个别指标出现增长亮点。

具体来看，2021年，在疫情导致物流受阻、美元流动性宽松等形势下，依托强大的供应链能力，我国全年实现纺织品服装出口3154.6亿美元，同比增长8%；2022年，在面临原材料和能源价格上涨、大宗商品震荡、美元加息等不利因素影响下，我国全年实现纺织品服装出口3233.5亿美元，同比增长2.5%。

“今年以来，经济运行延续恢复向好态势，消费预期转好，国内棉纺织市场快速回暖，全产业链运行好于预期，棉花需求有所增加，棉价震荡上行。”中华全国供销合作总社农资与棉麻局副局长、一级巡视员、中国棉花协会常务副会长兼秘书长王建红认为，随着消费场景不断拓展，居民消费倾向逐步上升，我国棉纺织市场有望持续恢复。

中国纺织品进出口商会副会长张锡安介绍，在整体外贸需求收缩和预期转弱的大背景下，今年1-5月我国外贸总体出口额基本持平，仅增长0.3%。其中纺织服装累计出口1182亿美元，同比下降5.3%，弱于整个外贸的出口，但近两个月我国纺织服装出口额

的同比降幅逐步收窄，我国纺织服装出口正在艰难复苏。

“新形势需要我们对未来做出新思考。”高芳认为，中国棉业是建立在小农经济为主，以及我国作为最大发展中国家这一基本国情之上的，保障棉农收入，促进质量提升，打通生产消费，推进区域协调，是可持续发展的基础。

### 期货为棉企保驾护航

保障初级产品稳定安全供给，稳定初级产品价格，提升重要大宗商品价格影响力，对促进经济持续平稳健康发展具有十分重要的作用。中国宏观经济研究院副院长宋葛龙表示，在服务初级产品保供稳价方面，期货市场大有可为，棉花从业者要善于利用期货市场进行风险管理。

近年来，棉花产业发展与期货市场发展密不可分。东证润和资本管理有限公司副总经理马驰表示，自2004年棉花期货上市以来，经过近二十年的发展，与棉花相关的期货衍生品市场已经发展得比较完善，不仅有场内期货、期权，还有一大批从事场外期权机构，为实体企业提供一系列的衍生品服务。同时，郑州商品交易所也不断完善相关交割制度，优化交割库的布局。这使得涉棉类期货衍生品越来越贴近市场，更好地发挥服务实体经济功能。