

引商联企兴“桥头”

——重庆石柱县桥头镇“万企兴万村”走出村企共赢路

□□ 农民日报·中国农网记者 邓刚 文/图

桃子红了,李子熟了。眼里是湖水一般的绿,鼻尖是摇摇曳曳的香。阳光踩着碎步,溜过马鹿村层层叠叠的梯田,水面泛起点点星光,一块块蔬菜田掩映在青山绿水间。这是重庆市石柱县桥头镇最新打造的500亩蔬菜基地,也是严琦在乡村振兴实践路上迈出的坚实一步。桥头镇是重庆市17个市级乡村振兴重点帮扶乡镇之一。2022年,身为全国人大代表、重庆市工商联副主席、重庆市餐饮商会会长、陶然居集团董事长严琦一头扎了进来,深耕这片“万企兴万村”试验田。

一年来,在桥头镇波光粼粼的藤子沟水库岸边,瓦屋小镇、民居民宿、露营地、餐饮美食、产业学院等如雨后春笋一般,在乡村振兴的春雨中破土生根发芽。村企结对,多方联动,盘活了土地资源,壮大了村集体经济收入,村民们的腰包越来越鼓,桥头镇正在以肉眼可见的速度向上“生长”。

龙头企业来了,土地资源活了

“人少,产业少,配套少。”这是严琦对桥头镇的第一印象。

桥头镇地处山区,辖7个行政村,户籍人口虽有12874人,常住人口却仅有6606人,一半人口外流,留守老幼居多,田地撂荒,老屋闲置现象严重。

2022年5月20日,拗不过桥头镇党委书记王东、镇长陈森林的盛情邀请,严琦重走一遍桥头镇7个村。在一栋具有土家族特色的夯土房前,望着远山近水、湖畔森林,优渥的自然条件,让严琦怦然心动,决心“扎根”桥头。

陶然居是农业产业化国家重点龙头企业,曾在石柱县中益乡华溪村打造了“百企联百家”农家院落群落,成为重庆市村企结对帮扶的典范。进驻桥头镇后,陶然居面临的第一项课题,就是如何盘活土地资源。

“桥头镇对自然生态、山地林田、集建用地、闲置资产建立台账,将闲置土地、闲置房屋进行统一流转,保障村民权益的同时,最大限度发挥资源作用。”陈森林说,“推进土地流转是乡村振兴的关键。”

位于瓦屋村的陶然半山民宿,由多栋流转的闲置民房组成,土墙青瓦,阁楼石阶,土家风情浓郁。按照规划,陶然居将把这里打造成涵



图为在桥头镇万企兴万村乡村振兴产业学院,老师指导学生操作。

盖餐饮、民宿、电商、文创、农业观光等为一体的瓦屋文旅小镇,推动“农餐旅文宿购”融合发展。

“通过流转,经营主体获得闲置房屋,闲置土地的经营权,村民获得收益,在项目经营中还能得到分红。”陈森林介绍,桥头镇目前收储闲置房屋109栋,建成陶然半山民宿、陶然居果酒作坊、半山洋水、糖果工厂民宿、再别康桥民宿、民革小院等20余处民宿院落;合理利用野鹤村、长沙村、马鹿社区的3所废弃村小学,将闲置的校舍改建为民宿、工厂和产业学院。

而对于闲置土地的利用,严琦建议,桥头镇要着眼石柱“三色经济”(红色辣椒、黄色黄连、绿色蔬菜)特色,做好重庆菜原辅材料供应。目前,桥头镇建成了10000亩辣椒、500亩蔬菜基地、200亩豆瓣非遗基地、100亩茶叶基地,还建设了特色农产品加工园,占地30亩的重庆菜原辅材料乡村振兴产业园和土家松木腊肉加工厂也即将运营投产。

利益联结好了,集体经济壮了

今年春节前夕,桥头镇召开2022年度集体经济分红大会,向全镇群众发出39万元“大礼包”。村民喜上眉梢,纷纷表示,日子越来越有盼头。

“龙头企业+村集体+基地+农户”,桥头镇通过创新利益联结机制,整合了政府、企业、高校、集体、群众等五方力量,以“五方共商共建共

享共富”产业振兴模式,形成利益共同体。

“招商难、招商弱曾是制约桥头镇发展的瓶颈。”严琦说。陶然居集团入驻桥头镇后,在镇党委、政府的支持下,按照“政府负责基础设施配套、企业投资建设运营、集体经济入股分红、群众参与增收致富”的共建共享共富方式,破解了招商难题。如今,很多企业慕名入驻,2022年桥头镇全年完成招商引资1.5亿元。

企业来了,要留得住。桥头镇党委政府为企业落地生根下足了功夫,提供“保姆式贴心服务”。“我们建立了一库一院一专班”服务体系,组建人才库优先保障企业用工需求;建立产业学院培养人才;成立“分管领导+科室负责人”项目服务专班,实行一对一服务,做到行政审批全程协助,征地拆迁、土地流转、房屋收储全程负责,矛盾纠纷全程调解。”王东介绍,该镇累计协助企业解决路、水、电、气、讯等困难53项,化解矛盾纠纷130余起。

企业入驻,项目的兴建,村民最终得到了实惠。在瓦屋小镇,村民向建伟正与工友一起铺设步道地砖,“我们都是本村人,在家门口干活挣钱,比外出打工强得多。”向建伟说。

从实际效益上看,桥头镇七个村的集体经济统一组成的千年桥头绿色农业产业公司,经过一年发展,资产规模由2021年的9200万元增长到2022年的1.5亿元,总收入由2021年的

107万元增长到2022年的510万元,全镇居民人均收入增速达到12%,累计带动近2000名农户通过就近务工、土地流转、房屋出租、自主经营等方式增收,实现户均增收1989元。

商会纽带紧了,村民腰包鼓了

今年3月,严琦牵头组建了桥头镇基层商会,吸纳38个商会成员,12位民营企业家长成为轮值会长。镇党委书记、镇长出任联席会长,问计于企,共商发展。

以商会为纽带,以陶然居为产业联盟“领头雁”,利用“以商招商”和“商会招商”的优势,桥头镇实现乡村振兴的每个项目、每个产业、每个区域都有联盟企业带动。

向学明是石柱本土电商“达人”,也是返乡创业的“生力军”。他从广东回乡后成立桥头坝生态农业发展有限公司,与当地农户签订了农业订单,通过线上线下多元渠道销售农产品,年销售额达2000万元,带动20余人就业。

在湖畔山坡草坪,企业主袁权引入了喜马拉雅户外露营品牌,建起了备受年轻人青睐的露营地;福建商人庄志昌在桥头镇开办了渝星服装厂;与周边学校等单位建立了合作关系,生产校服、医护服装等,吸纳50多名村民就近务工……

大量企业蜂拥而入,大量产业方兴未艾,对人才的需求也在不断增大。然而,人才空心化却是桥头镇面临的一道难题。

“乡村振兴需要人才做支撑。”王东说道。为输出实用技能型人才,桥头镇与重庆市工商联餐饮商会、梁平职业教育中心、陶然居等联合开办了万企兴万村乡村振兴产业学院。学院结合桥头镇产业发展人才需求,开设智慧农业、旅游服务、电商直播三个特色班和一个桥头土家山寨菜品创新工作室,常年在校学生200人左右。预计每年可培训中职学生、普通群众1000人以上,解决就业500余人。

“乡村振兴,民营企业要有担当。”严琦认为,万企兴万村,重点在于“兴”字,产业兴旺是乡村振兴的基础。在桥头镇,陶然居已投资超过1000万元,用于促进产业发展。

而今,桥头镇的产业规划越来越清晰,发展目标越来越笃定。王东表示,到2025年,桥头镇以果业为主的现代山地特色高效农业产业体系基本形成,以湿地公园为重点的农文旅融合发展格局基本形成,农村常住居民人均可支配收入年均增长10%以上,推动乡村振兴取得明显成效。

青海门源县:新型经营主体“挑大梁” 旺了产业富了民

□□ 农民日报·中国农网记者 孙海玲

近年来,在青海省海北藏族自治州门源回族自治县,各类从事农业生产和服务的合作社、家庭农场、农牧业企业等新型农业经营主体在各级政府的大力扶持下蓬勃兴起,呈现出数量快速增长、规模日益扩大、领域不断拓宽、实力不断增强的良好态势。

“新型农业经营主体已经成为门源县现代农业建设的重要力量,在带动农业高质量发展、带农增收致富上发挥着关键作用。”门源县农村经济经营服务站站长李学文介绍,目前门源县已形成“龙头企业+合作社+基地+农户”的经营方式,农业产业化经营水平明显提高。

和往常不一样,门源县北山乡慧通香宝特种养殖专业合作社负责人杨朝慧正在为林麝精心投喂精饲料,一只只活泼灵动的林麝或是悠然踱步,或是安然进食,为养殖场平添了几分朝气。

“林麝养殖在咱们这可不是个稀罕事!”据杨朝慧介绍,2017年他着手建设合作社,而对于养什么,他有自己独特的眼光。“那几年,我前往多地学习考察,又通过网上学习得知林麝养殖效益很好,

我便从陕西引进了20头林麝,后来又陆续购买了40头,开始繁育。”杨朝慧说。

在养殖过程中,杨朝慧发现林麝很适合门源的高原气候,杨朝慧说:“林麝每年10月至11月集中取香,每头林麝取香20克到30克之间,每年的产量约1000克。”目前,该合作社已与同仁堂、片仔癀等医药企业展开了合作,年收入实现80万元。

这边,特色养殖风生水起,那边,传统产业焕发新机。青海蜂采园生物科技有限公司负责人张君德是一名退役军人,近年来,随着门源油菜花海这张“金名片”的声名远扬,他将目光放在了油菜上。“门源花似海,蜜园百里香。”张君德告诉记者,门源的主导产业是青稞和油菜,公司就是要围绕主导产业创业,目前生产车间已正式投入运营,加工油菜蜜,下一步要走一二三产业融合之路,实现三产融合发展。

2022年末,门源县共有农牧业企业30家,在农牧系统登记备案的各类合作社157家,各类家庭农牧场188家。新型农业经营主体从常规种植业、养殖业向特色种养业、加工业、电商、旅游业发展,呈现出“百花齐放”的态势。

位于门源县皇城乡西滩村的皇城老牧人生态

畜牧业专业合作社是一家集智能规模养殖、草原牛羊托管、畜产品加工销售、牧场观光、饲草种植加工、电商营销等多种产业为一体的新兴生态畜牧业专业合作社。近年来,合作社将皇城乡和苏吉滩乡牧户家畜、草场等生产要素进行统筹整合,组建成统一经营整体,从而带动提高周边群众的收益。

“品质是生命线,品牌是加速器。我们从合作社成立之初,就非常重视品牌的打造,注册了‘皇城老牧人’品牌,经过多年经营,在省内外有一定的影响力和知名度。”合作社负责人马兴军介绍,目前合作社主要经营牦牛肉、藏系羊肉、牦牛肉酱等多种产品,采用线上线下同步销售的方式,产品主要销往北上广以及沿海城市,2018年营业额达到了900多万元。

在不断的探索中,门源县培育了“雪灵”植物油、“达美嘉源”青稞油产品、“雏蜂阁”“花海门源”蜂产品等一批具有门源县域特点的高原知名农产品品牌。“以合作社为例,门源县的合作社年经营性收入达7500万元以上,目前已拥有‘蓝裸’‘皇城老牧人’等注册商标16个,注册农产品地理标志2个,地理标志证明商标5件,认证绿色食品

2家。”李学文说。

皇城农机土地联营专业合作社一共流转了10380亩土地,种植油菜、青稞、马铃薯、饲草等。负责人管学海告诉记者,合作社每年定期向4个村的417户农户支付土地流转费用,2022年带动农户人均增收800多元。

培育新型农业经营主体,不只是简单地让一家一户的土地连成片,从根本上说,是为了提高农业生产经营的集约化、专业化、组织化、社会化程度,以及科技应用水平和机械化水平,促进农业提质增效和农民持续增收。

“最初我们也不知道怎么喂养林麝,合作社就让我们带薪学习了2个月,现在我已经熟练掌握了林麝养殖技术。”饲养员孔宪宝来自东沟镇碱滩村,今年是在合作社当饲养员的第四个年头,现在每年的工资收入为3.6万元。杨朝慧说:“林麝以胡萝卜和树叶为主食,配以黄豆、玉米、枸杞、山楂、党参、黄芪、鸡内金等精料,合作社每年从周边农户家里收购胡萝卜,带动户均增收2000元。”

门源县新型农业经营主体的蓬勃发展,增强了产业支撑能力,乡村产业呈现多样发展态势,带动了农牧民共同增收致富,点燃了乡村振兴的燎原火。

河南鹿邑县 “合作社+特色种植”做强农业企业

近日,在河南省周口市鹿邑县宋河镇伟红椒业万亩“鹿邑辣椒”种植基地里,大棚辣椒进入采摘期,农户们穿梭在辣椒丛中,弯腰蹲下,手腕轻转,不一会儿就摘满了一袋辣椒。“我们种的辣椒品质好,果儿色泽鲜亮,味道纯正口感好,深受市场青睐。”鹿邑正友农民种植专业合作社负责人陈振付一边忙着给辣椒称重,一边说。

据介绍,“鹿邑辣椒”是农业农村部认定的全国名特优新农产品,整体呈红色,形似手指,油亮光洁,种子多而饱满,辛辣味浓郁,已成为当地助农增收的重要产业。经当地政府牵线搭桥,伟红椒业与辣椒种植专业合作社签订订单合同,“鹿邑辣椒”成为鹿邑澄明食品工业园辣椒系列产品的原材料,主要用来制作火锅小料、锅底和辣椒面。

“合作社负责种植和管理,伟红椒业负责技术指导,辣椒成熟后由伟红椒业以高于市场价收购。干辣椒被加工成辣椒面、辣椒油、辣椒酱后,可以增值30%至50%。”陈振付介绍,宋河镇目前有辣椒专业合作社28家,种植“鹿邑辣椒”2万余亩,是全县最大的“鹿邑辣椒”种植加工基地。

“辣椒与其他传统农作物相比,具有生长期短、产量高、单价高的优点。辣椒既可以零售,也可以直供伟红椒业,不愁销路。”宋河镇党委书记张鹏介绍,辣椒种植基地还为周边村民提供家门口就业岗位,村民通过流转土地获得租金,参与劳动获得薪金,实现持续增收。

据了解,鹿邑县有近百家公司以蒲公英种植加工为主的合作社和公司,其中有3家国家级重点龙头企业、20多个百亩以上的种植基地。这些公司和合作社构建了“公司+合作社+基地+农户”的发展模式。

“食品工业是连接工业与农业、城市与农村的产业,龙头企业更是带动农业经济发展的关键载体。”鹿邑县农业农村局局长陈东振介绍,鹿邑依托澄明食品工业园,加快结构调整,推动农业与食品产业深度融合,全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。

近年来,鹿邑县采用“企业+订单种植养殖”的方式,以澄明食品、和一肉业、伟红椒业为龙头,带动发展辣椒种植3.58万亩,带动鹿邑籍企业家3人返乡创办牛、羊、鸡养殖场,带动2万余户农民增产增收。

“目前,鹿邑县新型农业经营主体培育卓有成效,县级以上农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场总量突破5000家,流转土地面积达50万亩,新增‘三品一标’农产品认证5个以上,认证绿色食品50个以上。”陈东振告诉记者,鹿邑县大力发展特色产业,重点培育杨湖口蒲公英、任集芹菜、玄武食用菌、太清官中药材、宋河辣椒菊花、农场种业等6个现代农业产业园,有效助力打造农业强县。

李小伟 农民日报·中国农网记者 范亚旭

新疆沙湾市安集海镇 辣椒“种出”红红火火富裕生活

新疆维吾尔自治区沙湾市安集海镇素有“中国辣椒之乡”的美誉,所产辣椒具有色泽鲜亮、皮薄肉厚、辣中带甜的独特品质,深受消费者的青睐。2023年,安集海镇的辣椒种植面积由去年的2.8万亩增加至4万亩,辣椒的收购价格也由去年的每公斤14元上升至每公斤25元,实现了亩收入1.1万元。

“我现在的年收入已经超过十万元了。”安集海镇和谐新村的村民宋延泽开心地说,“我将家里的20亩地按照市场价格流转给合作社,并且以8万元的年薪参与到辣椒种植的日常管理中,年底还会参与合作社分红,农闲时候也会打工。”

宋延泽提到的博涵农民专业合作社是和谐新村成立的合作社。针对辣椒品种单一和技术服务滞后等问题,合作社运用育苗移栽、北斗导航、无人机等农业新技术,补齐了辣椒产业发展的短板。“现在,安集海镇的辣椒有线椒、板椒、菜椒和灯笼椒四大类型,涉及20余个品种。”博涵农民专业合作社负责人刘静说,“通过大棚育苗技术,每亩土地的辣椒产量可以达到600到650公斤,比直接播种的亩产量要高100公斤。现在的育苗面积达到6000亩。”

针对辣椒市场销路不通畅的问题,合作社通过“党建联盟+企业+合作社+农户”的发展模式,在去年年底与辣椒深加工企业签约了收购订单,逐步形成了集种植、收购、加工、销售于一体的辣椒产业发展模式。

位于当地的广海记农业有限责任公司通过与全镇42户村民的1700亩辣椒签订收购订单,原材料供应得到了保障。“我们每年要收1000吨的干辣椒原料,都是以略高于市场价的价格收购订单种植的辣椒。”该公司经理常坤说。

“近年来,沙湾市坚持党建引领,聚力‘党建+产业联盟’共建模式,建立区域化、组团式产业党建联盟。”安集海镇镇长、党委副书记陈锋说,“在安集海辣椒产业联盟的推动下,全镇辣椒种植产值达到4.5亿元,蓬勃发展的合作社不断助推沙湾市农业朝着高质量的目标迈进。”

农民日报·中国农网记者 李道忠 实习生 张杰

建设宜居宜业和美乡村

农行河南省分行以打造特色鲜明的县域和乡村振兴领军银行为目标,聚焦宜居宜业和美乡村、县城城镇化等重点领域,投放乡村建设领域相关贷款478.8亿元,净增120.3亿元,比去年同期多增82.1亿元;围绕乡村振兴,创新推广数字乡村平台,构建乡镇治理等场景,为140个乡镇政府提供数字化网格化线上工具,助力乡村“铸魂”、乡村治理效能提升。

农行河南省分行积极对接河南省乡村建设行动和农村人居环境整治,为加快补齐农业农村基础设施短板注入金融活水。明确支持重点。制定金融服务乡村建设行动方案,明确重点,围绕乡村水电路气暖等基础设施改造、县城医院学校养老等乡村公共服务设施提升、农村人居环境改善等领域,加大信贷投放。建立工作机制。对照省重点建设项目、982补短板工程项目等清单,建立乡村振兴项目库,落实名单制营销和“四个一批”营销机制,印发《乡村建设项目营销手册》,确保金融服务落实落地。出台支持政策。针对乡村振兴项目库内乡村建设重大项目,在信用方式授信、授信额度理论值、资本金比例、经济资本等方面,出台差异化政策,有效满足项目建设融资需求。

炊正奎

特色产业闯出乡村振兴路

架上累累悬瓜果,风吹稻海荡金波。漫步贵州省乡村旅游重点村——遵义市红花岗区深溪镇复兴村,满眼皆绿意,处处是风景,葡萄园里一串串“雨后天虹”葡萄挂满枝藤,万紫千红、饱满多汁,散发着诱人的香气,描绘出一幅硕果丰收美景。复兴村生态葡萄园负责人曾朝辉喜滋滋地说道:“今年肯定是个丰收年!”

近年来,红花岗区深入推动“五强组织”创建,围绕组织功能强、人才队伍强、集体经济强、治理能力强、要素保障强等方面,着力打造“四在农家·美丽乡村”升级版。复兴村葡萄园项目就是这一行动的生动展现。按照“果甜、景美、乐生活”发展思路,复兴村大力实施特色产业兴村行动,做好“农旅融合”文章,围绕中药材、精品水果等,实施集观光、研学、销售为一体的产业项目,带动集体经济增收,村民致富。通过实施“甜蜜葡萄葡萄旗红”书记项目,复兴村党总支围绕规范种植、宣传推广、产品销售等多方发力,组织开展“最美葡萄·夏阳竞甜”农户评比、新媒体直播、摄影比赛、助农联盟等活动,推动葡萄种植好、品质好、销售好,2022年为村集体创收23万元,带动群众增收12万元。

同时,实行“公司+农户+基地+市场”运营模式,建设林下仿野生天麻基地,种植林下仿野生天麻200亩,预计年总产值可达120余万元。

李小容 张丹

“三个强化”擦亮“红邻党群”品牌

浙江省杭州市临平区以“党建强、功能多、服务优、人气旺”为目标,积极推进党群服务中心建设,多措并举建强“红邻党群”品牌。

为推动全区各级党群服务中心常态化运行,临平区实施三级联动机制,镇街、平台主动对接筹社社,集聚区党群服务中心资源。如崇贤街道党群服务中心因地制宜,强化阵地打造,充分利用杭州市第一个村支部——中共鸭兰村支部旧址,深挖红色资源,推出红色研学套餐,厚植“党建红”的鲜明底色,融合流动党员之家、老年学校、精品社团、社会组织等平台,打造多功能活动阵地,满足多元需求。同时,强化队伍建设,结合工作需求和个人特长建立骨干人员名册,开设提能升级培训课程,不断提高工作人员专业能力,提升服务品质;结合临平区“红邻党群 奉献亚运”五大赛道,发动党员、群众加入党群服务中心志愿服务队,建立“1+18+N”党员志愿服务体系,打造“家门口的服务队”,开展志愿服务120余场。另外,通过强化共建共享,充分聚集机关、村社、学校、企业、社会组织等各类资源,聚焦“一老一小”需求,依托老年学校为辖区老人开设陶笛、编织、太极拳等公益课程,结合实际需求开设假期托管服务,构建形成“多元参与、广泛受益、人人叫好”的党群服务生态格局。

俞丽雯 邵佳怡

“半月龙门阵”解决群众急难愁盼问题

“屋头有人没得,我们进来咯!”燎原镇山层村党支部书记、村委员会主任周世军和驻村工作组组长李镇正在山层村坝口组入户走访,了解群众的诉求和遇到的困难,并组织群众召开坝坝会。

为进一步提高为民服务工作效率,提升群众幸福感满意度,构建密切联系群众的长效机制,打通服务群众的“最后一公里”。连日来,贵州省桐梓县燎原镇积极探索联系群众工作路线的新方法新思路,建立“半月龙门阵”工作模式,帮助群众解决“急难愁盼”问题,确保小事不出组,大事不出村。该镇“半月龙门阵”是以村(社区)为单位建立干部包组联户管理服务工作队,实行“镇干部包组(楼栋)联户,统筹业务,绩效挂钩,一包到底”的网格工作机制,各包组干部每半个月到所包保区域开展一次坝坝会,通过摆龙门阵的方式倾听群众心声,收集问题线索,安抚群众情绪,化解矛盾纠纷,为群众解难题办实事。

“半月龙门阵”工作模式,一方面是为年轻干部搭建与群众的交流平台,另一方面提升村组干部工作能力和服务水平,不断增强基层党组织服务功能的实践性,真正让百姓摆得安心、谈得舒心、聊得开心,开创共谋共践、共建共享、共治共享的基层治理新模式。

洪艳玲 兰琳