

“土特产”声名鹊起 好收益多方共享

——四川省巴中市恩阳区特色产业发展纪实

□□ 农民日报·中国农网记者 李传君

四川省巴中市恩阳区每年粮油播种面积均在113万亩之上，是国家产粮大县。同时，恩阳区又是全国绿色农产品重要产地，颇具地方特色的“土特产”发展也十分抢眼，如芦笋、魔芋、道地中药材等，近几年更是声名鹊起。

在保证粮食安全的同时，恩阳通过土地流转等形式，着力发展特色产业，既夯实了“天府粮仓”的根基，又为充实“钱袋子”拓展了路径。特色产业，不仅壮大了农业产值，同时在龙头企业的带动下，将村集体经济组织和村民纳入产业链中分享产业带来的收益，产业振兴路独具特色。

2021年以来，发展特色产业的八庙镇普济官村、双胜镇红岩社区、明阳镇鹿台村，无论是村集体还是村民的收入，都得以迅速提高，随着产业继续发展，其收入还将继续提高。

种魔芋荒地生“金”

八庙镇普济官村有耕地4400余亩，粮油种植面积达3400余亩，不管是旱地还是水田，均能实现两季轮作。2021年，该村引进重庆一家企业，落户于此成立公司，种了1000亩魔芋。“原先这些地基本上是撂荒地，且都是细碎的地块。”村党支部书记张尚刚介绍。

从事魔芋种植的企业负责人谢安均介绍，他们先将土地进行了整理，上千个地块高低错落，整理出来后变成了三四十个地块，2022年3月种上魔芋，当年年底采收，平均亩产2吨以上。“正常年份亩产可达3.5吨，我们在云南、贵州等地的亩产甚至可达5吨。”

当初土地整理利用了乡村振兴衔接资金，这便给村集体经济创造了一笔收

益。“我们从村民手中将土地以500元/亩流转过来，再整体以600元/亩流转给公司，每亩100元差价，每年可为村集体创造收益10万元。”张尚刚说，村民收益主要是土地流转和务工收入。

首先，1000亩土地每年有50万元土地流转费。然后，公司从村里雇用了4个管理人员，平均月工资4000元；常年有七八十人在该公司种植基地务工，去年公司共支付劳务工资高达140余万元。几项加起来，引进发展魔芋产业，每年给本村村民至少可创造200万元的收入。

魔芋产业价值和利润怎么样呢？谢安均说，按去年的行情，每吨鲜魔芋价格在3000元左右，以亩产3.5吨计算，产值能突破每亩1万元，纯利润可达每亩三四千元。如果加工成魔芋精粉，每11吨可加工成1吨，每吨精粉售价6万元，加工之后利润还可增加。

目前，恩阳区共种植魔芋7000余亩，其中种植珠芽魔芋2000余亩，主要分布在下八庙、茶坝等镇；全区种植花魔芋3000余亩，主要分布在雪山镇；其他各乡镇种植花魔芋2000余亩。魔芋粗加工产品，又为本地食品企业生产火锅菜品及果冻、软糖等产品提供了原料。

芦笋成为好招牌

双胜镇红岩社区，有耕地面积4200余亩，目前共种植粮油3000余亩，其余的种植水果、蔬菜和芦笋。其中芦笋种植面积占630余亩，也是2021年引进浙江一家龙头企业发展起来的，共有493个标准化种植大棚，2022年6月正式栽种，今年春节后开始采收，后将丰产。

红岩社区的芦笋产业园，是恩阳芦笋现代农业产业园区的核心区。这里还

建了产品分拣中心，以及一个芦笋科技赋能中心，集种质资源、育苗、科研等功能于一体。其专家工作站由陈光宇教授领衔，由四川省农科院、四川农业大学等专家组成。

“我们以每亩500元从村民手中流转，再以每亩550元流转给恩阳区产业发展投资运营集团公司，由公司整合项目资金建园，集体经济每年有3万多元收入。”社区党支部书记彭仕贵说，园区建好后，再招引浙江龙头企业，并以棚内净面积每亩2300元转包给他们。

接下来，龙头企业将大棚划分成25个网格，交给村民管理，以每亩棚内净面积4500元按月支付管护费。这样，每年可为本村村民带来130余万元的管护费收入。村集体负责组织劳动力参与管护，每亩可提取10元劳务介绍费，又可为村集体增加3000余元收入。

芦笋是一项高产值的产业，平均每亩可产3000斤以上，按平均每斤7元算，每亩产值在2万元以上。作为龙头企业，除去每亩2300元流转费和4500元管护费，以及种子、肥料、农资等费用，仍然有丰厚的利润。通过这样的好机制，完全可实现各方利益共享。

恩阳区共种植芦笋3.4万亩，共有早、中、晚错峰上市的4个优良品种。恩阳区被命名为“中国芦笋之乡”。恩阳芦笋还荣获国家地理标志认证，并荣获“川字号”金字招牌特别奖，成功入选粤港澳大湾区菜篮子基地，也正在往精深加工方向迈进。

道地中药材得发展

明阳镇鹿台村比较小，耕地面积只有1530余亩，但仍然是坚持粮油产业为主，特色产业为辅。也是在2021年，该村拿出370余亩地，种上了川佛手，每亩种

480株，行距4米，行间套种川明参或紫苏。川佛手去年已初挂果，今年开始投产，5年后进入丰产。

跟红岩社区一样，鹿台村也是先由村集体以每亩500元将土地从村民手中流转，再以每亩550元流转给恩阳区产业发展投资运营集团公司。公司整合项目资金对土地进行整理，种上中药材后，村上再组织劳动力在产业园进行具体的管护，每亩可获得420元管护费。

园区采取“国企+村集体+农户”发展模式，将国企、村集体、农民紧密结合起来，农民可以获得土地流转费、务工收入。村集体创新发展模式，与国企签订产业发展合作协议，国企投资、村集体管理，带动农户积极参与，不仅让农民获得收益，村集体也有收入。

跟红岩社区不同的是，鹿台村跟恩阳区产业发展投资运营集团公司约定了“528”利益联结机制，即公司核定一定产量，核定成本内公司与村集体按比例分成，公司八成、村里二成；超出核定量部分，双方按五五分成。村集体经济收入，按照“127”比例在村内再分配。

按丰产期不再套种其他药材来计算，每亩川佛手可产2000斤鲜果，烘干后约600斤，按市场批发价每斤30元计算，每亩产值可达1.8万元以上。除去每亩所有成本2000元至3000元，村里每亩都可分得3000元左右，370亩每年可为村集体增加上百万元收入。

恩阳区中药材种植面积共3.4万余亩。其中川明参1.2万余亩，主要在渔溪、雪山、花丛等乡镇；川佛手5400余亩，主要在明阳、下八庙等镇及登科街道；黄精7600余亩，主要分布在九镇、上八庙、下八庙等乡镇。产品基本销往本地市场和周边县区。

山东省莘县：“坑塘经济”赋能乡村振兴

本报讯 山东省莘县坚持党建引领，广泛发动党员干部，创新推进废旧坑塘“治理”结合，因地制宜发展“坑塘经济”，促进了村集体经济增收。

以坑塘治理为基础，莘县顺势启动实施“乡村治理及特色产业”工程，开发“鱼藕互补、莲藕种植、生态养鱼、休闲渔业”四种类型的旧坑塘治理模式，实施“一村一特色、一村一个致富项目”，将一个个“脏水坑”变成“聚宝盆”，为村集体经济可持续发展提供了特色产业支撑，走出了一条“坑塘经济”赋能乡村振兴的新路径。“我们将治理坑塘发展的莲藕种植、淡水养鱼等产业纳入奖励范围，最大限度调动村庄发展特色产业的积极性和主动性，为乡村振兴打下坚实的产业基础。”柿子园镇有关负责人郭建鹏说。“我们立足‘坑塘经济’，充分挖掘农产品特色，鼓励农民互相激励、共同努力，激活农民内生动力，全面推进乡村振兴。”姚家镇有关负责人王改华介绍。

郭晓燕 徐运华



内蒙古呼伦贝尔农垦集团牙克石农牧场公司230亩设施农业大棚整齐排列，与周边农田森林构成一副生态大美画卷，蔚为壮观。今年以来，牙克石农牧场大力推广现代设施农业，因地制宜推广马铃薯种薯繁育，带动职工增收、农业增效。图为航拍的牙克石农牧场公司设施农业大棚。

王国印 农民日报·中国农网记者 李昊 摄

江苏省新沂市：

一颗水蜜桃从“枝头”到“舌尖”的甜蜜历程

□□ 农民日报·中国农网记者 孙晔

眼下，江苏省新沂市8万多亩水蜜桃正值丰收季。桃园弥漫着桃子的甜香，前来收购的客商络绎不绝。

咬一口脆脆的，甜甜的。撕开桃皮，汁液便顺着手指淌下来。这两种吃法，说的是同一种桃，看似矛盾，其实是事实。

在时集镇郝湖村，桃园一眼望不到头。这里是镇里最大的村级收购点。六月中旬以来，水蜜桃大量上市，每天都有上万斤水蜜桃在这里集散。

在一般的农产品批发点，大大小小的桃子常常“一股脑”卖给收购商。而这里的桃子，则要参加“选美”。

今年，新沂水蜜桃投产面积8万亩，总产量8.2万吨，这么多水蜜桃需要经得住颜值与实力的双重考量。这张一级“入场券”颇有讲究：水蜜桃可溶性固形物含量要在12度以上，且表面圆滑、无瑕疵等，工作人员现场分拣，按果型大小、品相，以标准价格全数收购，再统一分发打包。

记者来到一个仓库，看看顶级的桃子是如何选出来的。“表面要光滑，果面新鲜、干净，虫眼、裂纹、压伤要不得，肉质还要有弹性，这样的桃子才能入选。”现场负责人

控的新沂融媒严选公司负责人朱方，反复翻转手里的桃子介绍，水蜜桃的品相把控是第一环。颜值在线了，接下来拼的就是重量了。“0.495公斤，一个桃子接近1斤，称得上5A级‘桃王’了，这样的桃子准能卖个好价钱！”朱方高兴地说。

记者了解到，这里的桃子要分出五个等级，重量4—4.5两、4.5—5两、5—6两、6两以上的单果分别对应1A—4A等级，位于金字塔顶端的5A级桃子则更胜一筹，一亩桃园只能甄选出不超过150个。经过品控、分类、包装、出库等环节，分级后的水蜜桃于当天抵达南京、上海、浙江等地水果店和大型超市，让消费者品尝到最新鲜的桃子。

有的水蜜桃合作社配备了全自动选果机。20多米长的传送带循环滚动着，桃子经过分拣机的挑选，按照糖度、单果大小被自动分类，确保消费者拿到的个个都是颜值高、味道好的精品果。从6月25日至今，已经有150多万斤水蜜桃从这里走出去，几乎天天满负荷运转。

如此严苛的标准下，桃子要如何突围？原来，桃花盛开的时候就明确了标准。长年驻村手把手指导桃农的江苏省农科院园艺所副研究员刘广勐告诉记者，当地有关部门向种植户推广了节水灌溉、微

喷灌溉、蔬果、园艺地布覆盖、果品二维码追溯等10多项技术。

这里的桃树枝杈的形状都是呈Y字形。这种栽培种植的桃树透光性好，可以接受到阳光360°的照射，能避免部分桃子因表面照不到阳光而出现发青或者有斑的情况。传统树形的一棵树结果率是200到300颗果实，而这种Y字形的控制在100颗果实左右，确保每一颗桃子都能够充分吸收营养，让每40片左右叶子的养分供给1个水蜜桃的生长，一般就不会出现3两半以下的桃子。

在时集镇一个水蜜桃的收购点里，记者发现，同一个品种的水蜜桃也会分红、白两种颜色来收购。色泽艳丽的桃子总是能勾起人们的食欲。新沂鼎圣果业合作社社长吴呈松却说，白色水蜜桃每斤能比红色水蜜桃贵2块钱。

据了解，新沂的水蜜桃在本地卖得并不多，但是在南京、上海等地的市场上，红色水蜜桃每斤的价格是12元，而白色的却可以卖到十四五元。同样的品种，却卖出了不同价格。

原来，水蜜桃都是套袋生长的。袋子里的桃子，颜色只要是发白，就熟了。套袋栽培，好比从小就给桃子穿上一层“防

护衣”，最大的好处是改善外观品质和减少农药残留，这种袋子外层可以防水，内层也是不透光的，底部还有用来通气排水的小孔。以前果农卖桃，一般会提前两天把袋子摘下来，让阳光把桃晒成娇艳的粉红色，现在很多都直接摘下来卖了。

“水蜜桃晒红以后，表皮会变软，口味会变得更好，不过保存时间特别短，只能在本地销售。”吴呈松介绍，“而同样甜的白桃通常会比较硬，在常温下可以保存五六天，最多放10天都没问题，并且口感也不输红桃，皮薄肉厚，有浓郁的桃香。”经专家检测，新沂水蜜桃果糖的含量在14%左右。凭着这些特点，白色水蜜桃成了“市场新宠”。

桃园里几十名桃农在忙着包装水蜜桃。“这个材质是珍珠棉，抗撞力很好，是目前水蜜桃包装的最新材料。”朱方跟记者比划着说，不同于其他适合物流运输的水果，水蜜桃表皮娇嫩，最怕磕碰，而这个包装，可以让桃子在里面一动不动。记者看到，水蜜桃“凹槽式”包装，用海绵包裹水蜜桃，放在凹槽托盘中，再用另一个凹槽盖上，放入纸质包装盒，遇到翻转、摇动，水蜜桃依然可以保持完好。自此，新沂水蜜桃踏上通往消费者手中的旅程。

甘肃省农业科学院：多样化种植技术提升河西走廊粮食产能

本报讯(农民日报·中国农网记者鲁明)日前，甘肃省农业科学院土壤肥料与节水农业研究所、甘肃农业大学参与的国家重点研发计划“西北灌漠土区多样化种植保墒培肥与产能提升技术模式与应用”项目田间观摩会暨专家咨询会在甘肃省武威市、张掖市举行。

据介绍，河西走廊是西北重要的绿洲高效农业生产基地，该区域内制种玉米、蔬菜、牛羊养殖等农业特色产业发展迅速。为探索新的可持续发展的农业生产系统，更好保障河西走廊地区粮食安全，甘肃省农科院系统研究作物及品种选配、时空优化配置、播密协调、缩株增密、水肥投入、根瘤菌接种等高效多样化种植关键技术，通过技术集成创新、农机农艺融合，构建了“青贮玉米/大豆宽幅间作”“玉米套作豌豆”“浅埋滴灌小麦/玉米宽幅带状种植”等4种土壤增碳培肥与产能协同提升多样化种植技术模式。

甘肃省农业科学院土壤肥料与节水农业研究所所长汤莹介绍，“青贮玉米/大

豆宽幅带状间作”模式集成了北斗导航自动驾驶、玉米缩株增密、覆膜精量播种、膜下滴管水肥分带精准管理、土壤封闭处理、增施腐熟有机肥、玉米大豆机械化混收混贮、残膜机械化回收、根茬粉碎还田等9项关键技术。实现了两种作物旋耕、覆膜、播种、施肥、打药一体化作业，显著提高了机械作业效率，解决了传统间套作技术组装配套不足、难以实现机械化的瓶颈问题，有效提升了耕地产能。

该模式当年示范方混合青贮饲料目标产量可达5吨/亩以上，在保障青贮饲料产量的同时可增收一季大豆，轻轮作增产20%；实现了青贮玉米、大豆机械化混收混贮，混合青贮饲料淀粉含量达35%以上，蛋白含量提升2%左右，有效提升了饲料品质，同时能有效提升大豆产能。项目可利用间作模式水肥调控及大豆根瘤固氮技术，降低化肥用量，促进农田生物多样性增加，实现土壤固碳培肥及耕地地力提升，改善集约化生产及连作对环境的不利影响。

河北省廊坊市：“创新驿站”带动特色产业提档升级

本报讯(农民日报·中国农网记者李杰)记者近日从河北省廊坊市农业农村局获悉，该市积极开展农业科技创新工作，以农业“创新驿站”为支撑，搭建产业承接平台，整合多方优势资源，形成以区域产业发展需求为导向，以提升技术转移公共服务能力为目标的新型转移服务体系。目前，已建成省级创新驿站18个，努力打造农业科技支撑乡村产业示范样板，辐射带动区域特色产业提档升级，加快推动农业高质量发展。

工作中，廊坊市农业“创新驿站”推行“政府+科研机构+新型经营主体+营销企业”的运行模式，组建10人以上的全产业链专家组，以培育新品种、新技术，延伸产、学、研为一体的产业链条，以打造现代农业创新发展新高地为目标，以企业为研发推广平台，加快优质小麦、设施蔬菜、畜牧等绿色高质高效技术研发集成，形成一批全产业链的技术标准和操作规程，并加快成熟技术和模式的示范推广，逐步带动全市特色产业发展。

积极开展各项培训，大力提高从业人

员自身素质。该市各驿站专家团队，多次深入生产现场，为基层技术人员、农业种植专业合作社、家庭农场、种田大户和农民代表等进行培训。近期组织举办了特色番茄技术交流、品种推广会，当地特色番茄种植主体等近100人参加了活动，驿站土专家就套餐施肥成本分析与改善西红柿口感技巧展开分析，与农户进行了技术交流，解决了番茄种植中遇到的瓶颈问题。全市共开展讲座、观摩、指导30余次，培训乡村技术员80余人次，农民近1400人次。

以绿色、健康、优质为特色，廊坊市努力打造优势农产品品牌，通过宣传推广，提高品牌影响力和知名度。通过“创新驿站”，推动全市区域公用品牌、企业品牌、产品品牌发展壮大，提升了“绿园农德”“农爱农·佳”“兴晨”“睿禹”“燕赵臻品”“金都蜜瓜”等品牌和地标产品的市场影响力和竞争力。同时，创新宣传销售渠道，结合当下热门电商平台，促进了特色农产品销售买卖，努力保障农户增产增收。

云南省南华县：首届彝绣文化周开幕

本报讯(农民日报·中国农网记者邵晋亮)近日，享有“世界野生菌王国、中国野生菌美食县”之称的云南省楚雄州南华县迎来了首届彝绣文化周。与此同时，由东南大学帮扶建设的“至善彝绣馆”也正式开馆。

据悉，今年恰逢东南大学定点帮扶南华10周年。“至善彝绣馆”由东南大学全额出资230万元，是东南大学师生、校友团队设计并打造的一个集彝绣展示、体验及销售功能于一体的综合性场馆。该馆的建成，将进一步助推南华彝绣产业发展壮大。近年来，南华县积极融入楚雄州彝绣产业发展大局中，在东南大学的帮助下，南华彝绣产业得到迅速发展，逐步形成“区域有园区、乡乡有车间、村村有绣坊”

的发展格局。2022年，南华县彝绣销售额3489万元，年增长率超过60%。

目前，南华县从事彝绣加工的脱贫户有751人，残疾人绣工109人，因家庭原因不能正常上班绣工700余人，一般绣工平均月收入2000元左右，优秀绣工收入每月可达4000元以上。彝绣产业已经成为南华县乡村振兴、农民增收的“温暖产业”“幸福产业”。

据了解，此次文化周通过非遗展演、彝绣电商直播大赛、非遗与传播田野论坛、刺绣技能大赛等活动全方位展现南华彝绣文化与时尚碰撞的文化魅力，诠释南华优秀文化的创造性转化和创新性发展，推动南华彝绣走出“深闺”，走上更大的舞台，走进更多人的生活。

河南省漯河经济技术开发区：发挥产业优势 促进就业增收

本报讯 河南省漯河经济技术开发区围绕“坚持党建引领、聚焦主责主业、强化担当作为”，抓深抓细抓实省委、市委“五星”支部创建各项部署，党建资源转化为发展优势的成果得到进一步凸显。

立足辖区，以土地流转推动乡村产业兴旺。抓住全区规划调整机遇，围绕土地流转做产业文章，流转土地4000亩，依托农业种植合作社和成立专业化公司运行，大力发展规模化种植，推动后安村和韩店村辣椒、坑韩村草莓、优质小麦良种等产业进一步提质增效，实现村集体经济收益达200万元。由中粮集团牵头组建小麦产业化联合体，后乡村、伊庄村、河东李村通过合作社与中粮集团签订《小麦订单种植合同》，探索优质高筋小麦规模化经营之路，既保证了小麦质量，又保证了农户稳定增收，实现共赢。平鲁食品牵头成立辣椒产业联合体，由漯河市辣椒协会提供种子和技术指导，推动牛赵村、方庄村小麦和辣椒套种240亩，并与美团优选和双汇连锁超市合作，探索订单农业的路子，形成一种种植规范、统一技术管护、统一销售渠道、统一利益核算的“抱团做强”发展局面。

发挥优势，以“社区+园区”提升居民

就业增收。经开区充分发挥产业特色优势，突出以充分就业带动居民增收，探索“共建在园区、共享在社区”的创建模式，努力实现以“一星”闪耀促进“群星”璀璨。通过“社区+园区”互帮互促，卫龙、旺旺、利通等重点企业共吸纳社区就业和返乡就业1530人，实现社区、企业、人才三方共赢。社区全力配合企业管理生产，为双汇、卫龙等重点企业5800多名工人开辟绿色通道，有力地保障了区内大部分重点企业营收实现快速增长，其中统一集团实现了同期63.3%的增速，协鑫集团同比增长30%。

聚焦企业进展重点、难点、堵点、痛点问题，切实为企业办实事、解难题，全力推动惠企政策落实，消除企业发展堵点，解决影响企业发展的难点，全面激发企业活力，全面推动经济提质增效提速，确保工业实体经济质量稳步提升、总量合理增长。组织28个分包企业党支部，确定“万人助万企”工作党建联络员28名，坚持以企业发展为导向，通过赋能企业支部，服务和保障“万人助万企”不断取得实效，帮助企业解决各类问题173个，受到企业的一致认可和欢迎。

李亚鹏