2023年7月10日 星期一
编辑：张健楠 校对：李鹏 新闻热线：01084395091 E-mail：zbs2250@263.net
农民日报

菜乡飘书香 菜农心向党

——看山东寿光市如何用“小书屋”筑牢农村思政“大阵地”

□□ 卢凯 李瑞兰
农民日报·中国农网记者 蒋欣然

习近平总书记强调，乡村振兴不能只盯着经济发展，还必须重视农民思想道德教育。

作为著名的“设施蔬菜之乡”，山东潍坊寿光市可谓村美业兴，2022年农村居民人均可支配收入2.8万元，位居山东前列。

既要富口袋，也要富脑袋。在涌动的乡村振兴大潮下，寿光同样高度重视文化铸魂的作用，近年来以基础雄厚、形式灵活、内容丰富的农家书屋为主阵地，让农村思政教育成为推进乡村振兴的强大精神动力。

“以‘十有’标准建设学习书屋，与开展新时代文明实践、倡树美德健康新生活、推进移风易俗、提升乡风文明等融合推进，组织志愿者以书屋为阵地，深入农村开展具体化、生活化、场景化的思政教育活动，全力筑牢基层意识形态阵地，让广大菜农‘听党话、感党恩、跟党走’。”寿光市委书记赵绪春说。

突出特色，整合力量建书屋

6月30日，在全国人民喜迎党的102岁生日之际，走进位于洛城街道屯西村的新时代文明实践中心，发现这里的学习书屋已经与村内各种便民服务场所融为一体。

“这里是老年幸福食堂，所以咱就在这里放了老年人喜欢的书籍；这边是孩子们活动的场所，所以放的都是故事类、益智类以及励志类书籍；这里还有一个专门学习习近平总书记著作的区域，不仅种类齐全、实时更新，还设有电子阅读区域。”屯西村党支部书记葛茂学边走边自豪地告诉记者。

在寿光采访发现，这种让农民“身边就有书，随时都能学”的学习书屋，已经遍布寿光城乡。“此前的农家书屋，存在补充更新缓慢，大门长期关闭，书柜上锁‘吃灰’等现象，浪费了公共资源、降低了服务效能。”寿光市委常委、宣传部部长袁义林说，“对此，寿光于2019年出台《学习书屋建设标准》等文件，明确有场所阵地、有硬件设备、有专业书刊、有规章制度、有管理队伍、有学习交流、有实践感悟、有竞赛评比、有措施保障、有督导推动‘十有’标准，循序渐进、建管齐抓，建设高质量的学习书屋。”

同时，寿光已建成的1100多个学习书屋，不拘泥于形式，不固定在一处，而是与周边的便民场所融为一体，与新的学习手段融为一体。一列列书架往往就在“妇女之家”“职工之家”“幸福食堂”“儿童之家”旁边，吃饭、娱乐、培训等间隙，拿起来就能看；广播喇叭“空中课堂”、美德健康“云讲堂”，每周开讲开课，将书屋从“田间”搬到“云端”；开展“你读书、我买单”活动，通过问卷调查、入户走访等形式多渠道收集群众阅读需求，采取政府补、社会助、集体筹等方式筹措资金，及时精准更新图书。

着眼时效，贴近需求抓学习

与寿光多数乡村一样，稻田镇崔岭西村是一个设施蔬菜种植专业村。因此，该村为了用好学习书屋，在充分满足“一老一小”的阅读和学习需求之外，还抓住了两个重点：一是以理论宣讲“小菜篮”品牌为依托，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，开展农村思政教育；二是以蔬菜种植技术、农产品品牌打造和新型营销方式等为重点，组织菜农开展针对性的学习和培训。

不仅内容丰富，而且形式灵活。崔岭西村党支部书记崔玉禄介绍，“比如，围绕党的二十大精神、党章、党史等十大类专题，我们市里提供了51个宣讲微视频，村里就根据群众需求‘点单’上课，还通过广播喇叭‘空中课堂’每天播放，实现春风化雨、声入人心。”

在寿光采访发现，为管好用好书屋，放大学习效应，不同类型的学习方式、形式多样的阅读活动等，让人目不暇接。

每周举办“‘习’语播报”，每月开展“夜话‘习’语”，定期在书屋开展“红色经典下基层、全民阅读溢书香”“送理论、践初心”等活动；文艺志愿者把党的理论、初心故事融入情景剧、诗词楹联朗诵、歌舞表演、书画展览等多种形式中，开展千场公益巡演、周末书屋大舞台等活动；每年组织“大棚说‘蔬’人”“书香飘万家”“书润乡村”等全民阅读活动，成立89家美德健康家长学校，寒暑假期间举办“书香童年、助梦成长”“红色经典润童心”“阅读经典、筑梦未来”等活动，引导青少年听党话、感党恩、跟党走。

菜乡奋发，书香添韵。寿光市委宣传部副部长朱金华介绍，“为激励各级用好学习书屋，寿光依托学习强国、寿光云等载体，定期开展学习大赛、党的二十大精神线上答题等活动，每月评选学习之星，每季评选学习达人，每年评选学习标兵、优秀志愿者、书香家庭等，真正以书屋建设带动全民学习。截至目前，已累计开展活动1800余场，参与群众60万人次，评选典型1.6万名。”

放大效应，活学活用润民心

这几年，村里的新时代文明实践站，成了孙家集街道东马疃村村民付文国最满意的去处：“可以吃饭下棋，可以读书看报，可以练书法拉家常，可以带孙子长见识，咱是实打实地感受到了共产党对咱的好。”

文明实践汇聚民心民意，东马疃村党支部书记付金堂感慨：“咱把学习书屋用活用好，与村内各类站所、各项活动相融合，让群众在文明场所中学，在日常行为中学，文明乡风扑面而来。近年来村里推进和美乡村建设，不仅村风家风持续向好，村内各项事业也大踏步前进，实现了物质文明双丰收。”

菜乡飘书香，菜农心向党。“寿光充分放大学习书屋带动效应，不仅将学习书屋融入乡村各个站所，还拓展学习书屋功能，引入文学创作、协商调解、积分兑换等内容，让‘小书屋’真正成为传递党的好声音的载体，开展农村思政教育的阵地。”朱金华说。

文学创作声势起。寿光依托学习书屋，在广袤乡村组织成立屯西汉字、诗赋社、七星子等50余支基层文学团体，培养了王福营、杨学东等一批农民作家，被山东省作协授予全省散文创作基地。

协商调解暖人心。依托学习书屋设置“一家亲说事点”，组织热心群众、妇女干部、“五老”人员等成立150多人的“一家亲”志愿调解队，分成32支小分队，每月到书屋巡访坐班，做到“小事不出屋、大事不出村”，已化解矛盾纠纷300余起，调解满意率达98%以上。

积分兑换作用好。群众可通过捐赠图书、交流心得、农技帮扶、给书屋下单、担任专管员、现场阅读时长等方式积累积分，纳入文明实践管理系统，依据积分在本村（社区）的美德银行、积分超市兑换上门志愿服务、信用贷款额度和小额实物等奖励，让书籍在群众手中“尽其用、绽其光”。

燃动乡村 村BA 现场直击

重庆村BA味道“农”

□□ 农民日报·中国农网记者 邓俐

“三农明星”主持比赛，农机手变“灌篮高手”，奖品是“农业大礼包”……7月以来，重庆版村BA率先在重庆市北碚区、垫江区开赛，农味十足的比赛，吸引无数村民搬着小马扎，啃着大西瓜，一边饱眼福，一边饱口福。

在北碚村BA赛场，生活中的农机手、畜牧员、果农、粮把式们，都变身篮球选手，开场由获得“重庆市乡村振兴十大年度人物”的“三农明星”主持，啦啦队都是各村村民。同样接地气的还有赛事主办方准备的奖品，团体奖奖品是植保无人机、肥料等“农业大礼包”，集体奖和个人奖是北碚特色农副产品。

在垫江村BA现场，场内精彩比赛引来阵阵喝彩，场外农特产品消费帮扶展销会，也让人流连忘返。包家镇的柑橘、高安镇的鸡蛋、坪山镇的萝卜、五洞镇的西瓜……各式各样的农特产品，琳琅满目。不少观众一边品尝着柑橘、西瓜等特色农产品，一边欣赏比赛，成为了重庆村BA的一大特色和亮点。

篮球运动在我国乡村有着广泛的群众基础，深受农民群众欢迎。去年，贵州省黔东南州台盘村举办的“美丽乡村”篮球赛在网上迅速走红，网友们称之为村BA。今年6月，农业农村部办公厅、体育总局办公厅印发《关于举办全国和美乡村篮球大赛（村BA）的通知》，决定组织开展全国和美乡村篮球大赛，大赛分为基层赛、大区赛和总决赛3个阶段，在全国设立东南、东北、西北、西南4个赛区，村BA升级为全国性赛事。

按照计划，重庆村BA基层赛于6-7月上旬举行，各区县以乡镇（村）为单位选拔或推荐1支乡村基层篮球队参加市级决赛。市级决赛于7月下旬举行，8支球队参赛，通过选拔或者遴选两支球队参加西南大区赛。西南大区赛在8-9月举行，重庆将组织两支球队参加西南大区赛。西南赛区包括重庆、四川、贵州、云南和西藏共5个省区市，西南赛区第1名进入全国总决赛，全国总决赛将于10月在贵州省台江县举行。

7月6日，首届重庆市和美乡村篮球大赛（村BA）工作推进会确定了来自万州区、万盛经开区、北碚区、綦江区、开州区、垫江县、巫山县、彭水县共8支区县队伍将参加市级决赛，最终决出两支队伍参加西南大区赛。

据市农业农村委相关负责人介绍，为了守住村BA的原汁原味，重庆按照要求对球员资格作出严格的规定：所有球员必须来自同一个乡镇、户口与居民身份证必须是乡镇及以下、户口迁入时间必须满一年以上，曾经在中国篮球协会CBA、NBL联赛注册过的球员不得报名参赛。

同时，在坚持农民为主体，自愿参赛、观赛的前提下，在组织策划上做到“三个突出”。一是突出“乡土味”，在球队名称、场地选择、赛事氛围营造上融入乡土元素；二是突出“趣味性”，赛事要突出特色，增强农趣农味；三是突出“公益性”，要简约办赛，不铺张浪费、不乱收费、企业不冠名，把赛事真正办成农民自己的狂欢节。

杭州亚运会公众售票官方网站上线

据新华社杭州7月8日电（记者 夏亮 胡佳丽）杭州第19届亚运会公众售票官方网站8日上午上线开放注册，首批上架比赛项目包括举重、克柔术、网球、花样游泳、击剑、摔跤、蹦床、高尔夫球、跳水、游泳、软式网球、攀岩等12个项目，总计预售11.37万张门票。

据介绍，所有比赛项目中，除象棋、国际象棋、围棋、桥牌和帆船外，其他项目在7-10月分阶段、分批次向公众公开售票。境内公众可通过杭州第19届亚运会公众售票官方网站（https://ticket.hangzhou2022.cn/）、H5页面，也可在支付宝搜“亚运”进“智能亚运一站通·票务通”进行线上购票。8月起，还可通过场馆售票亭等渠道线下购票。境外公众入境后可参照境内公众购票方式进行购票。获得境外代理许可的亚奥理事会成员国家和地区，其辖区内的公众，可在指定代理机构购票。

据悉，杭州亚运会体育比赛门票价格从20元至1000元不等，其中60%以上的票价不超过100元，平均票价不超过160元。

成都大运会火炬传递成都站第二日活动举行

新华社成都7月8日电（记者 董小红 陈地）奋斗青春，放飞梦想！7月8日，第31届世界大学生夏季运动会火炬传递活动成都站在四川师范大学（成龙校区）、成都航空职业技术学院、四川旅游学院和成都信息工程大学（龙泉校区）举行。

“今天我们在四川师范大学校园举行火炬传递活动，在这片充满希望的沃土上，传递梦想之火，传递团结友谊，必将激励广大青年学子在新的赛道、新的起点上，更加自信自强，以更积极的姿态拥抱世界。”四川师范大学党委书记李向成说。

“作为成都大运会火炬手，非常自豪，也很激动。作为新时代的师范生，我也将坚定教育报国的初心，立志投身西部教育事业。”火炬手刘晓晗说。

在成都大运会火炬传递主题曲《我们都是追梦人》的旋律中，火炬手张魏高擎火炬，开始了在四川师范大学的火炬传递。随后，火炬传递来到成都航空职业技术学院、四川旅游学院和成都信息工程大学（龙泉校区），由121棒火炬手共同完成今天的火炬传递活动。

接下来，大运会火炬传递将继续在成都市内部分高校和东安湖体育公园进行。

7月8日晚，安徽省合肥市肥东县桥头集镇欢乐森林景区，人们在欣赏灯展。暑期，桥头集镇欢乐森林景区内游人如织，该景区7月8日起至8月31日策划炫彩灯展，结合美食节等夜间活动，点燃了酷暑之下的乡村游新热点。 阮雪枫 摄 新华社发

河南：创意设计赋能美丽乡村建设

本报讯（农民日报·中国农网记者 张培奇 范亚旭）日前，“设计河南·美丽乡村”创意设计大赛（第三届印迹乡村创意设计大赛河南赛）新闻发布会在河南省郑州市举行。河南省委农办副主任，省农业农村厅副厅长赵耕在致辞中说，“设计河南·美丽乡村”创意设计大赛作为印迹乡村创意设计大赛预选赛，具有设计的空间足够广阔、设计的作品异彩纷呈、设计的成果转化有效等三大亮点。

据介绍，本届大赛的主题为“设计河南·美丽乡村”，立足河南广阔的田园和4万多个村庄，采取“基础赛道+专项赛道+地方定制赛道”的设置方式。基础赛道按作品的创作者身份分为高校组和社会组，鼓励设计师突出“和”文化理念，综合运用多学科设计理论、方法和工具，立足村庄现有基础，开展村庄规划设计、乡村景观设计、乡村公共设施设计；专项赛道围绕河南乡村产业发展，在农产品地理标志产品、乡村土特产产品及品牌、乡村文创产品、农产品区域公用品牌、直播助农、绿色包装等方面开展设计；地方定制赛道围绕全省各地乡村设计需求，有针对性地开展定制设计服务。其中，专项赛道和地方定制赛道统一评选，作品征集时间为5月至8月。

为助力大赛顺利开展，河南省拟成立河南乡村创意设计产业协会，将筹建设计资源库，吸引省内外顶级的专业公司和优秀的设计人才参与，着力打造河南特色的设计产品矩阵，为乡村设计需求留下切实可行的作品。

“设计是实施创新驱动发展战略的重要抓手，只有把设计创新搞好，才能把科技创新的价值充分发挥出来。”印迹乡村创意设计大赛组委会秘书长、尚浓智库秘书长袁学国表示，要用大赛推动乡村设计发展，把乡村的文化元素融入到产品、服务、场景之中，激发城镇居民的乡愁情感，扩大乡村文化调性的居民消费，助推乡村全面振兴；乡村设计需求来自基层，而供给来自城市，内容涵盖多个领域，需要为设计赋能乡村振兴搭建专门的平台。

据了解，“设计河南·美丽乡村”创意设计大赛是落实农业农村部安排部署和省委、省政府“设计河南”的具体行动。目前，河南省已经成功举办了两届印迹乡村创意设计大赛河南赛，一大批获奖作品落地运营，为赋能地方经济发展、推动农业强省建设提供坚实支撑。

又近又美看承德

（上接第一版）

聚力培育特色经济，为现代承德添活力

“70年前，我们为国家语言文字委员会派来的人录制普通话发音，一共有7个人，现在不是行动不便，就是已经离世，只剩下我还能出来介绍情况了。”在滦平县普通话体验馆，84岁的白凤然指着他们“原声七老”的照片很是感慨。滦平县被誉为“中国普通话之乡”，当地人说话吐字清晰、发音准确，听金沟屯中心小学校长曲美州介绍，从幼儿园、小学就开展标准普通话教育，感觉就像听电台播音。

“您好女士，您的航班订餐已办理完毕；您好先生，您有一笔逾期账单还未处理，如有困难我们可以帮助您解决……”此刻，在距滦平90公里的承德县“京北声谷”华明外包服务产业园商务大厦里同样吐字清晰、发音准确的普通话，正在被15家外包服务公司的1800名语音呼叫员同时使用，在网络平台上此起彼伏。每天8小时盯着电脑做语音呼叫服务的姜荣、孙艳超，和同事们一样都来自承德县当地，只需进行言语沟通技巧方面的培训，即可正式上岗，“这里人人一口普通话发音，吸引了众多呼叫类外包服务公司落户。”产业园总经理程金龙告诉记者。

声音不仅可以推广普及，还能成为一项促进就业、带来增收的产业。在承德县，这种极富当地特色的劳动密集型业态，不仅在产业园扎下了根，还在山乡村庄开出了花。这就是该县发挥农村居民普通话发音优势，针对外包服务公司用工需求，结合务工者不出村、家门口就业意愿，在村一级设立的“呼叫微中心”。

“我今年快40岁了，听说村里成立了‘呼叫微中心’，会说普通话就能在家门口就业，现在挣钱顾家两不误了。”说起“以声谋生”的就业经历，承德县鞍匠镇南沟村“呼叫微中心”员工颜超很是开心。

颜超等人的家门口就业感受，在富含地热温泉的隆化县七家镇体现得更为突出。“如果说承德古称热河，那七家镇就是热河的源头。”镇党委书记苏小明告诉记者，目前仅在该镇温泉村的192处农宅房屋，就有127处经营起了温泉民宿，每年接待游客20多万人次，年收入1100万元。“每人每天150元，住宿加泡汤，还包括早中晚三顿饭。今年‘五一’长假天天爆满。”村里的“九号温泉”民宿经营者王向东说。

按照承德市全域发展温泉康养旅游的整体规划，除了个体民宿，如今在七家镇温泉村沿线周边，还形成了以金水湾温泉度假村为龙头的大型温泉酒店集群，以及附近正在建设的庐隐热河谷、阿那亚等高端温泉旅游度假目的地。“按现有床位计算，每天接待5000人不成问题。”苏小明说。

创新打造文旅品牌，为文化承德增魅力

自从紧挨着自家大棚的山谷田园、山谷驿站建成后，双滦区大贵口村的杜玉中就经常开着自家小轿车，在园区路口卖自产西红柿了。一边看着游客过往一边叫卖，无意间他把自己也变成了一道乡间小风景。

更多游人来双滦区的目的，还有一道大风景，去观看大型晚间实景演出《鼎盛王朝·康熙大典》，欣赏以元宝山为背景、以露天移动广场为舞台，在数百名演员轮番登场、数十匹战马嘶鸣驰骋中，与“康熙大帝”一起穿越历史、胸怀天下。然后，再夜游一番600米长、由36栋中式仿古建筑群组成的元宝街，尽情品尝那里的网红美食、传统小吃。

作为历史文化底蕴深、山水景观资源丰富的北方城市，近年来承德在深度塑造文旅品牌方面连出“重拳”，推出了诸多人们没去过的想去、去过的还想再去的景点，绽放承德神奇魅力的实景演出、文旅大戏。

想去草原寻梦吗？丰宁县坝上中国马镇皇家马厩里的50多匹世界名马，《战神赵子龙》《汗血宝马》《舞马传奇》《草原丝路》4场实景大剧，足可让你过足马瘾、尽享马梦。想到水乡遨游吗？宽城县蟠龙湖10万亩水域、150平方公里生态山场、沿岸山脊明代长城共同构成的自然景观，任你飞舟逐浪直抵大湖深处水上画廊，沿途夜景灯光秀下，饱览如梦如幻的湖光山色、感叹石壁连绵的鬼斧神工。

收拾行囊抓紧去承德吧！在那里，你会感受那里更多的“近”，发现那里更多的“美”。

（上接第一版）《三年行动计划》把精深加工作为重中之重，分别列举了部分精深加工产品，引导农产品加工业重点向精深加工方向发展，进一步提高企业质量效益和竞争能力，同时也为各地在今后招商引资、项目建设中突出精深加工方向提供了指导。突出主体培育、鼓励创新驱动。

《政策措施》涉及资金支持内容7条，重点支持农产品精深加工增产扩能、科技创新、新品开发、贷款贴息、整合扩张、品牌建设、争先晋位等方面，每年将安排专项支持资金9亿多元，用于支持黑龙江省农产品精深加工业发展。涉及推进措施支持内容8条，针对发展遇到的要素和环节方面问题，制定了设立专项基金、支持园区建设、建立链主机制、加强人才引进、创新金融服务、优化土地供给、保障用能需求、落实税收政策共8条推进措施，为加快黑龙江省农产品加工业高质量发展提供支撑保障。《政策措施》重点服务项目建设、企业壮大和晋位升级，着重解决企业发展中遇到的突出问题，力求靶向聚焦、指向精准。尤其是在支持企业加大科研投入和新产品研发力度，加快科研成果转化运用，提升产品科技含量和市场竞争力上作出政策安排，旨在引导产业由资源驱动向创新驱动转变，推动农产品加工业高质量发展，在农业强省建设、现代农业振兴中实现率先突破。

据介绍，黑龙江省食品产业营收力争2026年达到4500亿元，全力培育出水稻、玉米、乳制品加工3个千亿级产业链，10户以上百亿级企业（集团），助力建成农产品精深加工万亿级产业集群，到2026年打造出黑龙江省大米、鲜食玉米、豆制品、乳制品、肉制品、山特产品等特色产业集群，巩固龙江乳粉、水稻产业加工能力的领军地位，提升玉米产业深加工方面的国际领先优势。

地址：北京市朝阳区惠新西街15号 邮政编码：100029 电话：（010）84395001 传真：（010）85832154 新闻热线：（010）84395139 每份：1.35元 月价：35.00元
广告经营许可证：京朝工商广登字20170186号 广告部电话：（010）84395213或84395219 广告总代理：农民日报（北京）文化传媒有限公司 开户行：中国农业银行北京小营支行 账号：11-042601040011350