编辑:王春植

■ 渔情简讯

《2022年全国渔业经济统计公报》发布

□□ 农民日报·中国农网记者 **王春植**

近日,农业农村部渔业渔政管理局 发布了《2022全国渔业经济统计公报》。 据统计数据显示,去年渔业经济持续回 暖,水产品产量稳步增长,市场价格平 稳,进出口贸易出现逆差,渔民收入保持

面对国内外经济发展复杂多变环 境,2022年,全国渔业系统全力以赴保供 给,渔业经济保持较好发展态势,为农业 经济社会稳定提供了坚实基础和有力支 撑。按当年价格计算,2022年,全社会渔 业经济总产值30873.14亿元,其中,渔业 产值 15267.49 亿元, 渔业工业和建筑业 产值6621.17亿元,渔业流通和服务业产 值8984.48亿元,三个产业产值的比例为 49.5:21.4:29.1。据对全国近1万户渔民 家庭当年收支情况调查,全国渔民人均 纯收入24614.41元,比上年增加1172.28 元、增长5.00%。

2022年,我国水产品产量及人均占 有量均有所提升,水产品供应还是以养 殖水产品为主,其产量占水产品总量的 81.1%。全国水产品总产量 6865.91 万 吨,比上年增长2.62%。其中,养殖产量 5565.46万吨,同比增长3.17%,捕捞产量 1300.45万吨,同比增长0.35%,养殖产品 与捕捞产品的产量比例为81.1:18.9。海 水产品产量3459.53万吨,同比增长 2.13%,淡水产品产量3406.38万吨,同比 增长3.13%,海水产品与淡水产品的产量 比例为50.4:49.6。

2022年,我国年末渔船总数51.10

万艘、总吨位1031.33万吨。其中,机动 渔船 34.24 万艘、总吨位 1007.36 万吨、 总功率 1837.02 万千瓦; 非机动渔船 16.86万艘、总吨位23.97万吨。但渔业 人口和渔业从业人员较上年均有所下 降,据统计,渔业人口1619.45万人,比 上年减少14.79万人、下降0.90%。其 中,传统渔民为515.16万人,比上年减 少1.99万人、下降0.39%;渔业从业人员 1177.92万人,比上年减少6.71万人、下

随着全产业链发展的推进,我国水 产品加工水平有所提升。截至2022年年 底,全国水产加工企业9331个,水产冷 库8675座,水产加工品总量2147.79万 吨,同比增长1.07%。其中,海水加工产 品 1709.15 万吨,同比增长 0.02%;淡水 加工产品438.64万吨,同比增长 5.39%。用于加工的水产品总量2556.13 万吨,同比增长1.33%。其中,用于加工 的海水产品1976.32万吨,同比增长 1.29%;用于加工的淡水产品 579.81万 吨,同比增长1.44%。

据海关总署统计,2022年我国水产 品进出口总量1023.28万吨,进出口总额 467.38亿美元,同比分别增长7.17%和 16.99%。其中,出口量376.30万吨,同比 下降 0.99%, 出口额 230.31 亿美元, 同比 增长5.04%;进口量646.98万吨、进口额 237.06亿美元,同比分别增长12.57%和 31.53%。贸易逆差6.75亿美元。

2022年,渔业灾情造成水产品产量 损失76.78万吨,受灾养殖面积435.31千 公顷,直接经济损失97.93亿元。

黑龙江

冷水鱼预制菜高质量发展大会召开

农民日报•中国农网记者 刘伟林

近日,2023中国(抚远)冷水鱼预制 菜高质量发展大会在黑龙江省抚远市举 办。大会立足抚远市丰富的渔业资源, 通过系列活动,以企业+专家、线上+线 下、投资+研讨、本地优质项目推介+外 地企业经验分享等多种形式,充分结合 抚远冷水鱼产业链优势,突出"黑土"优 势,叫响"冷水鱼都"产业品牌,助力打造 百亿级三江鱼预制菜产业集群。

抚远市位于我国东北边境,素有"华 夏东极""太阳的故乡"美誉,是"中国鲟 鳇鱼之乡""中国大马哈鱼之乡",也是中 国淡水鱼种类最全、产量最多的地区之 一。抚远市拥有宜渔水域40多万亩,绿 色无污染的水域环境为冷水鱼类的生存 和繁衍提供了得天独厚的自然条件,有

"三花、五罗、十八子、七十二杂鱼"等21 科105种,是名副其实的"冷水鱼都"。

抚远市委书记何大海说:"抚远冷 水鱼是大自然的馈赠,产业基础雄厚, 资源优势明显,未来发展空间广阔,希 望通过本次活动进一步推动抚远冷水 鱼品牌提升、产业升级,将冷水鱼发展 成为兴边富民的主导产业,打造成乡 村产业振兴、百姓增收的致富鱼,建立 冷水鱼预制菜发展的抚远模式。

会议期间,2023中国(佳木斯)冷水 鱼烹饪大赛暨首届三江品鱼节、冷水鱼 预制菜产业环境考察、冷水鱼预制菜龙 头企业投资洽谈会、冷水鱼预制菜高质 量发展大会、冷水鱼预制菜贸易选品会、 冷水鱼预制菜技术创新研讨会暨国家产 业技术体系特色淡水鱼体系工作组会议 等多项活动同步开展。

产业聚焦

唐山河鲀:高品质引来八方客

农民日报·中国农网记者 王春植

河北省唐山市曹妃甸区十里海河鲀小镇是首批"全 国乡村旅游重点村",走进小镇,一幅幅3D河鲀墙绘映 人眼帘,伴着阵阵蝉鸣、和畅惠风,整个镇子都生动起 来。"五一"假期第一天,小镇就迎来了100多名北京自驾

吃河鲀能保证安全吗? 在很多人印象里,河鲀有 毒的认识根深蒂固。但随着人工养殖河鲀技术和管理 水平的提升,早在2016年,我国就放开了人工养殖暗纹 东方鲀和红鳍东方鲀两个河鲀品种的"禁食令"。唐山 市地处渤海湾中心地带,光照充足且不强烈,气候温和 稳定,为河鲀高档品种红鳍东方鲀提供了适宜的繁育 生长条件。20世纪80年代末,唐山开始探索红鳍东方 鲀全人工养殖,2022年,养殖面积达5万余亩,年生产 量3143吨,占全国该品种产量的60%以上,成为当地的 富民产业。

加工生鱼片没了黑线

和三文鱼、金枪鱼的厚切不同,河鲀的生鱼片做法 别具一格,不仅要薄,还要薄得透明。润白干净的鱼片 层层叠叠地摆在圆形瓷盘中央,能透出盘子的底色,仿 佛一朵莹白绽开的牡丹。

据了解,红鳍东方鲀有"钻沙"的习性,尤其到每年 越冬时,塘底都会出现一个个浅坑,此时的河鲀身上往 往都会粘一层泥土。如果养殖环境不干净,成鱼很容易 有臭泥味,鱼肉也不会晶莹剔透。

"日本人喜欢用河鲀做生鱼片,我们出口的红鳍东 方鲀肉质润白无暇,没有黑线,吃起来柔韧鲜香,没有泥 味。"唐山曹妃甸区十里海养殖场党委书记郑有刚说,唐 山出口的红鳍东方鲀凭借超高品质,占据了日本的高端

2004年,十里海养殖场的虾鲀混养模式大面积养殖 成功,塘内的病、弱虾成为了河鲀的饵料,有了河鲀的威 胁,塘内的虾增加了游动,肉质也更为紧实,"一水多收" 的模式引得附近渔民纷纷开始了红鳍东方鲀的养殖之 路,朱亚东就是其中一员。

"我们立体混养模式投喂的是活鱼活虾,池塘每隔 3-5天就能换一次水,每年还要彻底清塘,养殖水质有保 证。"河鲀的养殖环境是头等大事,朱亚东每天都要走到 塘边看看池塘水质和溶氧情况。2022年全年,他租赁的 400亩海水池塘带来近30万元的利润。

和朱亚东不同,唐山海都水产食品有限公司董事长 李卫东将目光放到了海上。

茫茫无际的海面上,一个个8米见方、6米高的网 箱整齐排列着。清晨,迎着第一缕阳光,海都水产食品 有限公司的养殖网箱内,一条条肥美的河鲀自在游 动。"海里水质好,换水量大,有利于河鲀生长。但海里 风大,水温也难以控制。"李卫东说。2008年左右,港口 建设挤压了养殖用地,学水产出身的李卫东根据红鳍 东方鲀的习性,开始使用"海陆接力"的养殖模式,帮河 鲀安全越冬

春季来临,气温回暖。头年孵化的红鳍东方鲀优质 苗种出苗后投放在生态养殖池塘中养殖,到10月底将河 鲀转移到室内越冬。等到来年春季回温,再转人海上网



李卫东查看网箱内养殖河鲀的生长情况。

箱养殖,长到两斤左右,成鱼便可出售,由此便形成了海

陆联动。

今年3月底,海都公司牵头研发的"河鲀高效环保 饲料关键技术创新与应用"技术成果获得中国水产科学 研究院科学技术奖二等奖。如今,唐山海都水产食品有 限公司的3个养殖基地,每年能产出1000吨左右的高品

客商都成了"代言人"

2016年9月,原农业部办公厅、原国家食品药品监督 管理总局办公厅联合发布了《关于有条件放开养殖红鳍 东方鲀和养殖暗纹东方鲀加工经营的通知》,提出养殖 河鲀经具备条件的农产品加工企业加工后方可销售。

资质放开,改变国人观念是打开国内市场关键所 在。2017年,李卫东开起了河鲀馆,为了让食客们放下 对河鲀的戒备,店里不仅挂着一个个河鲀的标本供食客 观赏,店内的员工还承担起科普的任务。

"我们研发了70余种河鲀的做法,丰富的口味不仅 吸引了各路食客,还吸引了很多外地厨师参观学习,将 唐山的河鲀和做法带到了全国各地。"李卫东说,到店的 每个人都成了唐山河鲀的"代言人",如今和他合作的餐 饮店已经超过200家。

曹妃甸区的十里海曾经只是个默默无闻的小渔村, 2017年,做旅游出身的孙卫忠看准了十里海的商机准备 发展休闲渔业,却遭受到质疑。一个位置偏僻、人口稀 少的小渔村能有人来吗?

"这里距离北京不到200公里,加上河鲀的特色招 牌,我认为这里有潜力。"孙卫忠抓住京津冀协同发展的 机遇,把村子里的闲置民房租过来改造成了民宿餐厅。 在微信朋友圈简单宣传后,果然迎接到了第一批游客, 会鼓气的河鲀和亲民的价格吊足了游客的胃口。

如今,为了把更多游客请进小镇,孙卫忠开始将河 鲀元素融入了唐山市非物质文化遗产——面塑之中,前 来体验制作的小朋友们玩得不亦乐乎。河鲀小镇的建 设带动了村民就业,年接待游客已达30万人次以上。

育种有了优选"神器"

全世界的河鲀品种有上百种,每个品种的毒素存在 部位都各不相同。红鳍东方鲀人工驯养时间久、生长速 度快,其精巢和肌肉无毒,可安全食用。因此,只有纯种 的红鳍东方鲀才能销售。但随着养殖业的迅速发展,近 亲繁殖下的红鳍东方鲀种质出现了严重退化。畸形、病 害、个体过小……种种问题阻碍了当地河鲀产业的高质 量发展。

"2021年,我们在国内率先推出了红鳍东方鲀全基 因组选择育种计划,联合中国水产科学研究院黄海水产 研究所、华智生物技术有限公司和英国爱丁堡大学等国 内外科研单位开发出红鳍东方鲀第一款育种芯片—— '鲀芯1号'。"李卫东说,使用高效的现代分子育种技术 培育高产抗病红鳍东方鲀新品种,对于我国提高红鳍东 方鲀养殖业的经济效益和社会效应尤为重要。

据了解,为了得到具有高产、抗病、耐氨氮等优良性 状的种苗,海都水产食品有限公司收集中、日、韩野生群 体和中国主要养殖群体共计300多份红鳍东方鲀多样性 材料进行全基因组重测序,用来破解河鲀的生长密码。

今年3月,又到了河鲀选育的季节。海都水产食品 有限公司的河鲀繁育基地初步筛选了1300多尾红鳍东 方鲀植人"鲀芯1号"液相芯片。它就像一个搜索引擎, 能精准地在众多河鲀个体中找到"优等生"

"鲀芯1号"育种芯片研制成功后,便迅速投入科研 和产业化应用。目前累计对4200余尾家系个体和1100 余尾候选亲本进行了基因型分型。今年3月份,利用在 生长速度和抗病能力方面表现优良的亲鱼个体生产的 受精卵,成功培育出优质红鳍东方鲀苗种约500万尾,已 经销往各地

短短5年时间,在唐山,一条繁育、养殖、加工、销售 河鲀的产业链已经形成,"唐山河鲀"也已成为当地海洋 经济中一张靓丽新名片。

电子称重分级 养虾提质增效



近年来,安徽省宿松县华阳河农场在销售环节推广使用小龙虾电子称重分级技 术,解决了人工分级难题,提高了产品质量,加快了小龙虾产业智能化发展。图为小 龙虾交易中心工人对鲜活的小龙虾进行电子称重分级作业。 李龙 摄

"吃上"益生菌,紫菜不怕赤腐病了

农民日报·中国农网记者 王春植

日前,国家藻类产业技术体系病害防控 研究团队筛选到了可以帮助紫菜对抗赤腐 病的细菌菌株。这也意味着,从今以后紫菜 也可以像人一样"吃上"益生菌防病。得知 这个消息后,江苏连云港的紫菜养殖户金立 忠喜笑颜开。

金立忠在连云港养殖了3000多亩紫菜, 2019年2月,一场突如其来的病害让他的紫 菜烂了2000多亩,这个紫菜养殖老手一下子 慌了神,"长得好好的紫菜一下子烂了一大 半,就跟得了瘟疫似的。"自那以后的4年时 间,每年这个季节,他和附近的养殖户都会 遇到类似的情况,病害少则几百亩,多则上 千亩,给养殖户带来了不小的经济损失,严 重时损失超过30%。连续的病害引起了江 苏省紫菜协会的重视,该协会秘书长戴卫平 找到了中国水产科学研究院黄海水产研究

所、国家藻类产业技术体系病害防控研究团 性,很容易造成紫菜大面积的病烂。"国家藻 染后几天之内进行施用,都能够对赤腐病起

经过详细的调查分析,黄海水产研究所 藻类病害防控研究团队的阎永伟博士解开 了紫菜病烂的谜团。据他介绍,紫菜病烂是 由一种叫赤腐病的藻类病害导致的。被腐 霉感染后的紫菜叶片上会出现小的、红紫色 斑块,并迅速扩散到叶片的其他地方,小斑 块也会迅速扩大并感染其他紫菜叶片,最终 导致被感染的紫菜叶片腐烂。在日本和韩 国,该病一直是紫菜养殖的最大威胁,曾造 成日本60%以上的紫菜减产

据了解,我国是紫菜养殖、加工、出口和 消费大国,养殖产量多年位居世界第一,紫 菜养殖也是我国沿海渔民创汇收入的一个 主要来源。近年来,以赤腐病为典型代表的 病害频发成为紫菜养殖业的一个"伤痛",甚 至成为部分紫菜养殖户的梦魇。

"这个病的症状和传播具有一定的隐蔽

类产业技术体系病害防控岗位科学家、中国 水产科学研究院黄海水产研究所李杰博士 介绍,赤腐病的暴发往往与水体温度升高、 盐度降低等环境变化密切相关,特别是我国 冬季的雨雪天气后更易暴发,且不易观察, 为此要以防为主。针对该病的防治,目前主 要在发病初期采用网帘晾晒、冷藏以及酸洗 等物理和化学方法,但结果不尽人意。"网帘 晾晒只能延缓一下发病的进程,不能完全杀 死病原。冷藏也只是一种'逃避'的方案,而 且会增加冷藏成本。酸洗不但操作复杂,增 加人力成本,多余的酸还会破坏海水环境。" 李杰说。

在不断摸索中,阎永伟团队发现,在海 洋中提取的部分细菌可以抑制腐霉的生长 甚至将其杀死。"我们将这些抗病细菌菌株 进行了筛选并展开了大量实验,结果表明, 不管是提前对紫菜施用这些菌株还是被感 到非常显著的防治效果。这些抗病菌株无 形中给紫菜增加了一个'保护壳',也变成了 一种从根本上解决问题的'特效药'。"阎永 伟说,相比传统的防治措施,使用抗病菌株 防治赤腐病效果更为显著,对该病的抑制率 可高达90%以上,且在染病前后均有效果。 更重要的是,所有菌株均来自海水或养殖海 藻,对人和养殖动物没有致病性,无需担心 环境污染问题,也不存在食品安全问题。

"抗赤腐病益生菌的发现,意味着我们 对紫菜重要病害的防治不再是束手无策,相 关空白也正在被填补。只要我们密切关注 天气变化,在病害高发期之前给紫菜'吃上' 益生菌,那么就能在很大程度上帮助紫菜对 抗病害。"李杰说,有了益生菌也不代表着万 无一失,赤腐病的发生也存在着很多未解之 谜,要继续深入研究,只有有效切断其感染 途径才能进一步防患于未然。

念好"四字诀"厚植人才沃土

贵州省道真县桃源乡深入贯彻落实党的二十大精神和省 委、市委人才工作会议精神,支持青年人才在乡村振兴建设中挑

多个领域"选"人才。从返乡创业大学生、致富带头人、种 植养殖能手、退伍军人、职校后备力量中选出思想素质好、纪 律观念强、致富门路广、创业热情高,热爱三农工作的后备力量

两级帮带"育"人才。采取"1+1+1"模式帮带培育人才,即1 名乡党委班子+1名村支两委干部+1名后备干部,对后备人才的 政治素养等基本情况建立培养档案,并进行定期评估和动态跟 踪。目前,全乡共帮带培养后备人才24名。

因势利导"用"人才。探索"乡村联用"制度,将乡直有关部 门优秀年轻干部安排到乡村振兴等一线岗位上摔打磨炼,将后 备人才安排到乡直有关部门跟岗学习锻炼。目前,已有2名后 备人才通过换届选举进人村(社区)"两委"班子。

千方百计"留"人才。鼓励帮助人才在一二三产方面创业经 营;在村(社区)"两委"班子成员缺额时,通过法定程序吸纳进 "两委"班子;从政策方面找到与后备人才匹配的岗位并安排进 部门、进村定岗工作。 廖向阳

金融活水灌溉滋养美丽乡村

美丽乡村建设离不开金融"活水"的灌溉滋养,农行郑州分 行从完善体制机制、加大资源投入、加快产品和服务模式创新 等方面人手,不断拓展农村基础金融服务的广度和深度。截至 2023年5月底,该行涉农贷款余额292.97亿元,较年初净增

该行严格落实中央脱贫攻坚"摘帽不摘责任、摘帽不摘政 策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管"的要求,设立五年过渡期, 做到扶上马送一程,确保工作不留空档、政策不留空白。与 乡村振兴局、发改委、"农购网"进行深度合作,对购买入驻农 行扶贫商城客户产品进行贴补。重点推进"乡村数字金融" 工程,与郑州市大数据管理局开展合作,快速实现县域支行对 政务民生、校园、食堂、党费、医疗、出行等"六大场景"的全面

作为郑州市"万企兴万村"行动领导小组成员单位,该行充 分依托"万企兴万村"行动平台,加强与各级工商联、商会等组 织合作,大力支持回乡企业因地制宜发展高效种养业、绿色食 品业、乡村旅游业、农产品加工等特色产业,全力服务乡村全 产业链发展,让更多的产业主体留在县域、更多的就业机会留 在乡村,更好地惠及广大农民。 农行郑州分行

以讲促学提升干部水平

今年来,贵州省务川县丰乐镇为强化干部管理,把"领 导干部上讲台"活动作为提升干部能力水平的重要途径,紧 紧围绕领导"讲理论讲政策、干部讲业务"两条线,逐步形成 以讲促学、以学促用、学用结合、教学相长的良性循环,全面 提升干部理论素养和业务水平,为干部队伍建设助力赋能。

据了解,丰乐镇通过明确授课主体和授课主题,把政治 理论过硬、实践经验丰富、业务知识熟练的领导班子成员和 股室负责人纳入"讲师库",围绕党的建设、乡村振兴、矛盾 纠纷调处、营商环境、村集体经济、违法占地建房等重点工 作,通过主要领导"点题"、领导干部"答题"、受众听众"评 题"的方式,结合"周一学习研讨"制度,扎实开展领导干部 上讲台活动。目前,已围绕党的建设、村集体经济内容开展 了2期领导干部上讲台活动,后续有11名领导班子成员和 15 名股室负责人上台授课,预计受教育干部达100余人。

丰乐镇党委委员田娅介绍说,领导干部通过面对 面交流、互动式解答,讲理论、讲政策、讲业务,既能 学到党的创新理论成果,又能寻找到破解难题的途径 和方法,真正实现了领导干部理论水平和实践能力的 "双提升"。

医保服务延伸至千家万户

黑龙江省鸡西市梨树区医疗保障局坚持以便民惠民为目标, 推进医保服务下沉,建立医疗保障服务站,实行"三举措",重点解 决医保服务痛点、堵点、难点问题,着力提升群众获得感、幸福感

科学化定位,打造完善15分钟医保服务圈。平岗街道远离中 心城区,辖区内居民老龄化严重,交通不便。为解决医保服务"最后 一公里",以人群生活中心为基本点,选址建设医保服务站。安装医 保专线,配齐工作人员和办公设备,完善软硬件建设。开展线下培 训"大讲堂"、业务操作"实训场"、线上培训"朋友圈"等活动,锻造队 伍,提升能力,做强基层医保服务"核心力量",持续提高业务人员履 职能力。

制度化管理,落实利民好政策。服务站承接基本医疗保险信息 查询、变更、政策咨询等群众高需求业务,通过开展查询业务"电话 办"、基础业务"掌上办"等活动,持续创新服务方式,提升基层服务 便民效率。

充分利用公众号、自媒体、公示栏、社区群等广泛宣传 医保政策,有效提升了政策知晓率。用精准化服务主动送 温暖送政策。发挥网格员、志愿者作用,开展敲门问需,优 化服务。 王鑫 王星霁