

“沪牌”菌菇风更劲——写在上海市农科院食用菌研究所迈步第三次创新转型之际

□□ 农民日报·中国农网记者 胡立刚

短短一个甲子，中国食用菌产业在全球赢得了诸多美誉。在脱贫攻坚战中，70%的贫困县选择了发展食用菌产业，这一富民产业好像披上了时代光环。这也意味着，过去的60年，中国食用菌产业实现了从“0”到“1”和从“1”到“100”的两次跨越。

这两次跨越和上海市农业科学院食用菌研究所团队成功实现第一次和第二次创业创新轨迹相吻合。这似乎不是巧合，该团队率先攻克食用菌纯菌种制备技术和发明代料栽培等技术，为中国食用菌产业化打下了基础；又率先引进并建立了食用菌工厂化栽培技术体系，引领中国食用菌产业做大。

依旧是该团队，他们基于科学的态度认识到：中国特色食用菌工厂化模式是引进新品种、“抄作业”方式实现的。当下，唯有从基础做起、从源头做起，培育出中国特色现代化食药食用菌育种体系，中国食用菌产业才能做强。

“为此，我们团队提出了第三次创新转型，并设定了创建‘世界食用菌创新中心’的目标，产业有基础，我们有信心。”食用菌所所长张劲松说。

传承多品类全产业链科研风气

虽然众多新品种的培育和推广由研究所不同的部门承担，但围绕全产业链开展种源创新、应用创新的科研风气是一脉相承的。

2021年春回大地之际，中国向全世界宣布脱贫攻坚战取得了全面胜利。在选择了发展食用菌富民产业的县中，70%选用了香菇品类。“一菇独大”的现状，和国内第一个实现成果转让的香菇品种“申香215”“沪香F2”等上海香菇系列品种有很大关系，前者拥有市场应用最广的名声，后者被所有香菇工厂化企业引进，上海香菇品种因此为全国香菇贡献了30%的产量。

香菇团队领头人之一、食用菌所副所长宋春艳告诉记者，当下广泛推广应用的5个香菇品种是食用菌所香菇团队科研人员前赴后继的结晶，特别是过去20年，团队在国家食用菌产业技术体系首席科学家谭琦的带领下，围绕香菇种源和栽培技术持续创新，换来了引以为傲的成果。

记者通过宋春艳了解到，脱贫攻坚中出现“两个70%”是政府“有形之手”和市场“无形之手”高度协调

力的结果。两只“手”高度协调出的后一个70%，很大程度上源于香菇团队创新推出了“工厂化制棒+生态化出菇”产业模式，并通过技术服务让这一模式在全国得以推广。

工厂化制棒解决了一家一户无法实现轻体力、标准化生产菌棒的难题，生态化出菇指的是将需要更多劳动力的出菇采收环节分散到各家各户，既符合出菇的生态环境要求，又能满足山区丘陵地区农民脱贫的需求，这样的产业模式自然成为脱贫致富的首选。

香菇，只是食用菌产业中的一个品类，“申香215”等香菇品种也只是食用菌所众多强势品种的一部分，如以高产灵芝孢子粉为特色的灵芝新品种“沪农灵芝1号”，在全国20多个省份大规模应用，每年产生社会效益超过10亿元。事实上，自2000年以来，全所总计获得新品种权8个，国家认定新品种19个，上海市审定认定品种91个。

实践全球化产业技术服务模式

“研究所虽然分成多个部门，研究方向不同，在创新实践全球化产业技术服务方面，行动是一致的，不分你我。”食用菌所副所长鲍大鹏说。

正如鲍大鹏所说，不管是二级研究员还是刚刚加盟团队的年轻科研人员，在服务全国全球食用菌全产业链方面不分职务高低、专业特长。

食药食用菌功能营养与精深加工领域二级研究员杨焱，是食用菌所加工技术与发酵工程研究室主任，在珍稀药用真菌桑黄和猴头菌的优良菌种选育、人工驯化及高效制备等方面造诣颇深，先后开发出了以“沪猴3号”为代表的猴头菇新品种和系列营养健康产品。为了推动全国桑黄产业发展，2019年，食用菌所主动发起并成立中国菌物学会桑黄产业分会，杨焱义不容辞担任分会秘书长之职。基于分会工作的有效开展，中国桑黄产业体量迅速扩大，3年时间，国内桑黄企业从8家增加到400多家，桑黄先后被全国几个省纳入地方中药材和饮片标准，突破了市场准入瓶颈，实现了产量和附加值同步增长。

记者了解到，食用菌所85人，几乎每一位专家都承担着做大做强食药食用菌产业的任务，每一位团队成员积极贡献着各自力量。例如，所里承办的5期农业农村部东盟食药菌培训班和11期科学技术部发展中国家食药菌培训班，都是由团队承担起了教学制定和培训任

务。另外，食用菌所还利用上海市科委的“一带一路”青年科学家项目，接受了5名国外食用菌青年科学工作者来所里进行一年期的合作研究。

期盼更加开放的创新环境

野生蘑菇因其分布广、品种多而在中华食物史上占有一席之地，中国特色食药食用菌产业则留下了由东南向西、向北的产业辐射、转移印记。无论是筚路蓝缕还是高歌猛进阶段，都诉说着产学研协同创新的美好故事，上海市农科院食用菌研究所团队扮演了重要角色，团队拥有7个国家级和4个上海市级科研平台，便是很好的注解。

良好的产业和科研环境今非昔比，乡村振兴战略正在大力实施。在这样的环境下，团队提出第三次创新转型，并确立了创建世界食用菌创新中心的目标，未来的道路必将一帆风顺吗？

“创建世界食用菌创新中心的目的是构建中国特色的食药菌现代化育种体系，这就需要更加有利于产学研协同创新的环境，而上海食用菌企业搬离势不可挡，随着创新主体的搬离，必须要重构团队和企业的合作模式。”说到创新环境，张劲松表现出了食用菌所团队共同的担忧。

记者了解到，创新主体同样对产学研协同创新环境表达了担忧，这些企业中，有金针菇品类产量占了全国1/3的，有占据上海地产双孢蘑菇市场超过95%的，还有以特色小品类为竞争优势的。企业经营者在做大的经历中深刻领会到：“抄作业”充其量只能做大，要做强，作为创新主体的企业必须和科研团队建立贯穿全链条的合作关系。但是，目前还做不到。

上海联中食用菌专业合作社是国内双孢蘑菇企业中坚持全产业链国产化的榜样，先是实现了原料的国产化，接着成功研发双孢蘑菇培养料三次发酵技术，这些创新成果和新育成的品种一起，成为合作社强大的竞争壁垒。合作理事长陈林告诉记者，十多年前全套引进国外技术装备做大的企业不少，如果企业和科研团队不能形成亲如一家关系，今后还得走老路，不是不想担当，没有科研团队密切合作，企业根本无法承担创新的风险。

在企业越来越重视自主创新和知识产权保护的时代，所谓的创新环境，就是把科研和市场“两张皮”融合成“一张皮”的政策和制度环境，这需要各级管理部门努力构建。

北大荒营销云平台上线发布

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘伟林)日前，以“云腾北大荒 创赢新食代”为主题的北大荒营销云平台运行启动大会暨北大荒食品集团招商推介会在黑龙江省哈尔滨市召开，北大荒营销云平台正式上线。

据介绍，北大荒营销云平台是北大荒集团依托北大荒资源优势、产业优势、品牌优势和技术优势，通过现代互联网技术与云服务技术，打造的集产品展示、管理、销售、配送、售后，及用户管理、数据管理、品牌宣传等模块功能于一体的线上综合营销平台。其中的“云商城”“云会展”两大功能模块，将进一步发挥北大荒营销产业“数据中心”和“运营平台”的积极作用，在实现对内推动食品集团由北大荒的食品供应商向北大荒渠道服务商、资本与品牌运营商转变的同时，对外将会成为专业的优质农产品购物平台和云上会展平台。

基于北大荒营销云平台的搭建，北大荒进一步完善了营销结构，拓宽了营销途径。这将有利于以食品集团为载体，以北大荒丰富的优质产品为基础，结合全产业链优势条件，打造出北大荒专属的榜单产品矩阵，从而在拉动销售、进一步做强品牌、实现企业双效益提升的同时，为“中国饭碗”跨维度升级贡献更多智慧与能量。

面对天气等不利因素——

洛阳小麦产量缘何能“逆袭”

□□ 韩天国

农民日报·中国农网记者 陈显萍

“示范田平均单产1013.2斤，最高单产1293斤。”在河南省伊川县葛寨镇黄岭村河南田良农业科技发展有限公司2000亩示范田里，由洛阳市农业技术推广服务中心、洛阳市农林科学院、河南科技大学等单位组成专家测产小组实地测产得出这一喜人结论。

去年，田良公司流转2000亩土地后，利用农业机械化优势，实行“小田并大田”措施，解决土地的深翻和平整问题，实现“精量精播”“种肥同播”等全程机械化生产。同时采取配方施肥等措施，克服天气等不利因素，实现小麦产量不降反升。

在洛阳，像田良公司小麦面临连阴雨依然“逆袭”增产的情况并不罕见。

种子是农业的“芯片”，对粮食增产起关键作用。在今年特殊气候条件下，一粒抗逆性强的好种子显得尤为重要。

据了解，在洛阳市伊滨区李村镇石罗



近年来，湖南省江华瑶族自治县不断优化调整农业产业结构，发展“合作社+公司+基地”模式，大力推广无公害梨果标准化生产栽培技术，梨果品质逐年提升，深受市场欢迎。图为大路铺镇兰下村梨园的果农正在分拣“瑶山雪梨”。

蒋克青 杨丁香 摄

2023 全国耕耘者振兴大会举办

本报讯(农民日报·中国农网记者 李传君)近日，“2023全国耕耘者振兴大会”在四川省德阳市举行。大会以“和美乡村，人人参与”为主题，以“耕耘者”基层治理实践为窗口，呈现“耕耘者”振兴计划在乡村人才振兴和数字化助力乡村治理方面的最新成果，探讨数字化如何破解基层治理难题。

“耕耘者”振兴计划是全国首个由政府部门主导、社会力量出资、政企合作共同组织实施的培训项目。2021年5月，农业农村部与腾讯公司签署“耕耘者”振兴计划战略合作协议；2022年4月，农业农村部印发《关于实施“耕耘者”振兴计划的通知》，面向全国推广，计划利用三年时间，通过线上线下相结合的方式，实现线上培训100万人、线下培训10万人的目标。

在四川省广汉市友谊村，“村民积分贷”奏响了强村富民协奏曲。广汉积极探索数字工具助力乡村治理，以村规民约为基本遵循，以“积分制”条款为量化依据，全面推行“积分制”管理。今年5月，广汉农商银行在友谊村创新推出“村民积分贷”，按照相应规则，对符合条件的村民给予一定额度的贷款授信，还可直接享受

吉林白城市:燕麦育种和产业发展取得突破

本报讯(农民日报·中国农网记者 阎红玉)近日，记者在第五届中国燕麦荞麦产业大会上获悉，白燕麦近年来取得多项突破性成果。首次提出了麦带芒标记性状集成优选技术，解决了燕麦育种优良性状表型辨识优选难题；突破裸燕麦花药单倍体培养育种技术瓶颈，解决了裸燕麦育种周期长、带壳率高难题；首次发现并克隆出燕麦光照不敏感基因，为燕麦高效复种模式创新奠定遗传技术基础。

通过育种技术突破与优异种质资源整合创新，选育出不同熟期、不同加工类型“白燕系列”新品种23个(裸燕麦新品种15个、皮燕麦新品种8个)。“白燕2号”“白燕5号”“白燕7号”等燕麦品种以其适应性和优良的品质，受到了国内其他省区的欢迎。

近年来，在国家燕麦荞麦产业技术体系首席科学家、白城市农科院院长任长忠的带领下，先后组建起了由国内17

“积分贷”优惠利率(目前为5%)。村民家庭积分每增加100积分，贷款利率下调0.1个百分点。“村民积分贷”一经推出就受到友谊村村民欢迎，实施当天就有5名村民获得贷款，总额达87万元。

今年4月，四川省农业农村厅、省乡村振兴局联合印发《关于试行推广运用“川善治”乡村治理平台的通知》。“川善治”推广应用两个多月，入驻村庄21819个，服务村民超过301万人。2023全国耕耘者振兴大会上，还发布了全国首个市级党建引领基层治理信息化平台“好德行”。“好德行”面向社区服务场景，聚焦为民“找组织”、利民“找服务”、惠民“找活动”。目前已入驻全市886个村(社区)，覆盖服务村(居)民超56万人。

两年来，“耕耘者”振兴计划已在全国29个省(区、市)落地，累计开班352期，培训总人数达4.1万人。项目设计开发的“村级事务管理平台”覆盖到全国3.4万个村庄，服务村民455万余人，与广东、四川、湖北、青海等省厅合作，定制的“粤治美”“川善治”“鄂参与”“青松治”等乡村治理数字平台相继落地，提升着乡村治理智能化、精细化、专业化水平。

江苏泰兴市:“理上心来”理论宣讲接地气

□□ 吴振国 农民日报·中国农网记者 李文博

“他身体残疾，20年来靠着一心为民的奋斗目标，把一个负债村变成了一个经济强村，大家知道他是谁吗？”“对，就是祁巷村党委书记丁雪其。”江苏省泰兴市委党校高级讲师、理论名师冯锦涛在给姚王街道的基层党员开展理论宣讲，他从身边人的故事开讲，让大家很有代入感。

如何将党的好政策、好声音传递到基层，泰兴市因时因势因需组建“理上心来”宣讲大联盟，推动理论学习宣讲持续走深走心走实。

队伍立体化。构建以市委宣讲团为统领、镇街理论宣讲队为主体、部门特色宣讲队为依托、村(社区)理论宣讲组为支撑的四级联动组织架构，将党的创新理论宣讲与民俗文化传播有效结合，建强“大先生”宣讲团、鼓儿书理论宣讲队等特色宣讲队伍，开设“理上心来”示范讲堂，培育出理论名师、百姓名嘴等600余名。

内容多样化。实施新思想“人心工

程”，把理论讲彻底、把思想讲鲜活，把实践讲生动，用好本地丰富的红色文化资源、优秀的民俗文化资源，坚持“理论+政策”“理论+典型”，创新开展“你呼我应”为民“双解”活动，组织“你感我解”基层宣讲3000余场次，实施“你难我解”实事项目758个。

形式通俗化。深入挖掘泰兴非物质文化遗产——鼓儿书的育人内涵，进一步丰富鼓儿书说唱形式，改进说唱节奏，优化说唱配乐，融入音乐快板、诗书画等艺术形式，群众喜闻乐见，也让理论宣讲更接地气。分层次举办理论沙龙、学习分享、交流研讨等各类“我来读”“我来讲”等活动，在思想碰撞中提振党员干部投身高质量发展的精气神。

传播便捷化。充分发挥新时代文明实践中心理论学习宣讲“中枢大脑”“中央厨房”作用，打造“庾玺学堂”“银杏树下”等一批群众身边的理论课堂，开通了“理论巴士”“乡村大喇叭”，有5条线路、26个“实境课堂”，让新思想抬头可见、驻足可听、随时可学。

农行铜川分行:为夏粮收购提供资金支持

□□ 姜楠

今年夏收期间，农行铜川分行提前谋划、实地走访，下沉金融服务，优化服务模式，主动与粮食收购企业、个体工商户沟通联系，一对一了解信贷需求，并开通办

贷绿色通道，全力护航“三夏”生产。

“粮食贷”是农行结合客户资信情况提高授信额度并给予优惠利率的一款便捷化、普惠化贷款产品，具有利率低、流程简、审批快的特点，专门为从事粮食收购的企业等新型农业经营主体量身打造。

由于今年夏收期间雨水充沛，粮食收购、运送和存储迫在眉睫，铜川新区的收粮大户党军平急需运转资金，“农行3天就为100万元的贷款批下来了，效率高、利息低，真是雪中送炭啊。”

党军平经营粮食收购多年，经营规模逐年扩大，每到粮食收购的时候都是他特别发愁的时候。在党军平一筹莫展时，正在村委开展农户信息建档的农行铜川新区支行工作人员第一时间上门对接，了解其贷款资金需求，详细讲解农行针对收粮大户的专项贷款优惠政策，并在3天内为其申请办理了“粮食贷”，帮助他解决了收购资金困难。

为确保粮食在收购黄金期内按时归

声 明

我单位户名海峡两岸农业交流协会,账号7111110182600026716,开户许可证核准号J1000001513704,开户银行中信银行北京朝阳支行,由于保管不善开户许可证遗失,特此声明作废。

海峡两岸农业交流协会

2023年7月6日