

为打造齐鲁样板贡献更多“沂蒙好例”

□□ 任刚

山东省临沂市山川河流众多、地形地貌多样,是革命老区,也是山东省面积最大、人口最多的市。过去,临沂是山东省推进脱贫攻坚的主战场之一,高质量完成了脱贫攻坚任务;如今,临沂接续推进乡村振兴,创造了“四雁工程”“百千工程”等典型经验,为乡村振兴齐鲁样板提供了更多“沂蒙好例”。

深化实施“四雁工程” 打造融合创富共同体

乡村振兴,关键在人,关键在干。临沂瞄准当前农业农村发展的主要矛盾,坚持以人为本盘活各类资源要素,出台深化实施“四雁工程”的政策措施,进一步优化乡村生产关系、释放农村发展活力,以人才兴带动乡村振兴。

坚持精英思维,锻造人才育骨干。针对乡村人才短缺、产业竞争力弱、乡村发展活力不足等难题,临沂市深入实施“头雁领航、归雁回引、鸿雁丰翼、雁阵齐飞”四大行动,锻造乡村振兴“主心骨”。“头雁”领航,坚持“重激励、严约束、及时调、掐尖选、支持干”,培树更多“王传喜式”好干部,建立“头雁”能上能下、能进能出、能高能低机制。“归雁”回引,紧盯在外优秀企业家、专家学者、大学生等,配套出台招商引资、创新创业、金融助力等助农政策,有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家人乡。“鸿雁”丰翼,发挥临沂大学、临沂农科院等平台作用,创新“学院+中心+基地”培养模式,分批次、分类别对种养能手、文化人才、能工巧匠和乡村好青年等进行轮训,育好用好乡土人才。“雁阵”齐飞,以

财政资金为引子,通过贴息贷款、设立风险补偿金等方式,撬动社会资本助力“四雁”人才创办的农业经营主体提档升级,有力促进消费品上山下乡、农产品进城入市的城乡循环。

坚持融合思维,联动发展共创富。以“四雁工程”为统领,不断探索以“雁阵”模式创新为突破口的四种融合创富路径。一是“双社联合雁阵共建”模式。临沂县青云镇将党支部领办合作社和农业社会化服务合作社两大“雁阵”联建联营,发挥党支部功能,引导形成联合社,推动耕地集中流转,成方连片,由农服企业规模经营、专业化生产,创新推出“金丰公社”“星光农场”,有效解决了“谁来种地”“怎么种地”的问题。二是“国企助力共建共富”模式。费县东蒙镇将临沂市农发集团引入农民专业合作社发展链条,发挥国企在资金、技术、营销等方面优势,采取“保底分红+超额激励”利益分配方式,构建国企、合作社、农户三方共赢的利益共同体。三是“雁阵联合创富”模式。费县薛庄镇彩虹山村立足本地特有的旅游资源禀赋,在成立旅游特色专业合作社的基础上,与当地有实力的旅游公司合作开发运营,各自发挥自身优势,合力推进村庄发展群众共富。四是“双领双全四雁齐飞”模式。蒙阴县探索形成党委领导联合社、党支部领办合作社,全生命周期、全产业链条的“双领双全四雁齐飞”模式,走出了一条生态好、群众富、可持续的乡村振兴之路。

深化实施“百千工程” 打造齐鲁样板先行区

近年来,临沂深入学习贯彻浙江“千万工程”经验,结合本地实际,以乡镇为单元

实施“百千工程”,每年选取24个片区给予3亿元重点扶持,示范引领乡村振兴。以此为起点,开启乡村振兴片区建设之路,通过规划连片实施、环境连片提升、产业连片发展、组织连片共建、资源连片投入等系统举措,有效整合资源、促进均衡、带动共富,实现“一片一片地抓,抓一片成一片”,打造具有鲜明特色的“沂蒙乡村”。

规划连片实施。围绕“抓什么”,把临沂市156个乡镇划分为农业主导、生态文旅、工业带动、城乡融合4类,统一规划、特色发展,并把西部6个乡镇作为集中片区重点帮扶。围绕“如何评价”,制定考核办法,强化结果运用,表扬变化大、进步快的乡镇32个,提拔重用优秀乡镇党委书记9名。目前,市级以上示范片区达到62个,覆盖1064个村。

环境连片提升。坚持政府投入、村民投工投劳和社会参与相结合,从村庄整治入手,逐步拓展到道路硬化、绿化亮化、文教卫生、数字乡村建设,不断优化农村生产生活条件。实施“百千工程”,市县财政3年列支36亿元,建设100个示范村,提升1000个整治村,力争3个周期实现全覆盖。统筹山水林田湖草沙,投资20亿元开展14个小流域治理,守护绿水青山。支持各县区探索农村废弃物生态化、资源化利用等不同模式,3年来全市化肥、农药使用量下降7.6%和10%。经过整治提升,美化了村容村貌,促进了绿色低碳发展,增强了村级组织向心力和战斗力。

产业连片发展。在保障粮食安全、巩固拓展脱贫攻坚成果的前提下,坚持“土特产”发展方向,把握区域品牌建设的规模化要求,重点培育18个特色产业。坚持三产贯通,规模以上农产品

加工企业达到2102家,近3年食品产业产值年均增长20%;以精品民宿为抓手发展乡村旅游,创建省级以上景区化镇村118个。坚持招商赋能,2022年以来招引涉农项目200个,总投资560亿元,全市各类乡村产业片区、园区发展到156个。2022年,临沂市农林牧渔及服务业总产值达971亿元,城乡居民收入比由5年前的2.62缩小到2.34。

组织连片共建。坚持强村带弱村,组建片区党委47个,试点建设乡镇党建综合阵地21个,带动489个村连片提升。通过建强党组织带动各类经济、社会组织,全市农民专业合作社、联合社达到2.5万家,社会化服务组织达1.3万家,2022年以来吸引873名在外企业家、大学生返乡创业,志愿服务组织覆盖75%以上的行政村,依靠经济融合、片区协同,乡村组织化水平有了新提升。

资源连片投入。2019年以来,市级财政整合投入资金418亿元,年均增长8.5%,21%集中投向片区。探索市场化投入机制,创新“乡村振兴合伙人”制度,搭建城乡要素供需对接平台,匹配村企合伙项目223个,吸引社会资本40亿元。创新金融方式,美德信用积分、生态价值转换授信5.1亿元。用好国家级普惠金融服务乡村振兴改革试验区政策,2023年以来为1166家涉农主体授信173亿元,目前全市涉农贷款余额3787亿元。

临沂市将大力践行沂蒙精神,坚持突出农民主体,加快城乡二元融合,推动三产贯通,实施“四化协同”,促进“五大振兴”联动,聚焦重点、精准突破,力争在乡村振兴和共同富裕征程中创造更多“沂蒙好例”。

(作者系山东省临沂市委书记)

□□

徐达 钱志权

“千万工程”是习近平总书记任浙江工作期间,亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策。二十年来,历届浙江省委省政府一张蓝图绘到底,持之以恒、锲而不舍实施“千万工程”,造就了万千美丽乡村,促进城乡生态文明建设共同发展,成效显著,影响深远。

数据赋能,散点聚合,建立多角度、系统性的生态文明建设成果图谱,确立国际传播议题主体。推动构建人与自然生命共同体不仅是关系中华民族永续发展的根本大计,也将为世界各国共谋绿色发展之路,要以其为立足点,找准议题共同点。一是聚焦生态环境治理典型,全方位展示浙江实践。以“千万工程”实施二十周年为契机,从政策成果、案例成果、研究成果等角度开展生态环境治理工作专题展示活动,以增强人与自然生命共同体规律性认识为目的,充分发挥“绿水青山就是金山银山”理念发源地的优势,重点展示高水平推进城乡生态文明建设现代化建设成果及生态治理方案。二是聚焦绿色低碳发展成果,系统性传播浙江声音。从脱贫攻坚到乡村振兴,以文旅科技、美学艺术、文化创意产业新业态深度融合为切入点,突出绿色低碳的生活消费理念及全社会绿色发展方式和生活方式。抓住杭州亚运会机遇,向国际开放绿色低碳工业产业园区参观展示,同时加强数字技术在传播领域的推动作用,规范数字技术在传播领域的应用方式。三是聚焦自然和谐人居环境,多元化打造浙江形象。持续扩大湖州作为全球唯一生态文明国际合作示范区的影响力,以国际视野打造浙江生态文明国际话语体系。推动“千万工程”建设全面转型升级,持续推进特色优势生态产业培育与数字化技术接轨,创建宜居宜业和美乡村示范基地,持续输出走生态优先、绿色发展之路的探索实践。

技术赋能,多维展示,打造跨次元、多领域互动展示空间,构建国际传播多元渠道。通过数字孪生、建模仿真等技术构建美丽乡村建设场景,全面展示浙江生态文明建设成果,以线下沉浸式体验与线上虚拟现实展示方面的突出优势,放大生态文明成果的宣传影响力。一是丰富多样化体验展示活动,活化线下宣传场景,串联各项生态文明成果宣传。联动开展“千万工程·美生态文明展”活动,以沉浸式体验为突破口,从生物多样性、生态文明思想等角度,进行科普式教育宣传。各地乡村依托乡村礼堂等公共空间,结合自身生态文明建设重点,进行数字化展示升级,以“生态展”为触媒,促进线下文明宣传,形成“生态游”热潮。引导各生态文明教育基地进行升级改造,开发虚拟与现实交互的游戏体验、科普教育、观影宣传场景,提升基地吸引力。二是创新互动式虚拟展示活动,增强线上宣传场景,营造全维联动的线上宣传空间。打造生态文明成果展示“云空间”,开展“千万工程”线上巡礼。通过元宇宙互动交流空间与短视频、文字内容的相互嵌套,串联各项生态文明成果宣传。组织相关活动,将线下生态产品消费券、生态旅游优惠券等消费活动与线上抽奖相结合,促进“线上+线下”双向赋能,激发线下生态消费热情与线上宣传活动热度,将线上详实的宣传资料与线下的展示场景结合,补充线下专业讲解缺口,引流线上平台。积极开展生态企业线上推介会,打造企业元宇宙宣传空间,集聚生态企业优秀产品,提升生态企业知名度。三是推动形成宣传合力,构建升值赋能的品牌宣传空间。积极培育“浙生态”品牌,对浙江生态企业的产品进行生态效益核算,将数字文娱产业融合生态文明成果,巩固用户群体和粉丝基础,塑造“IP+生态”新模式。加强文明建设成果宣传,充分应用“谷雨”文化代言人身份,为自“千万工程”实施以来生态文明建设成果代言,走入美丽乡村生态文明示范区,融合综艺、影视剧等,放大宣传效应。

思维赋能,升华能级,建立体验式、国际化融媒体传播矩阵,创新国际传播叙事技巧。讲好生态文明故事是创设生态文明国际传播议题叙事技巧的根本,要以矩阵式、数字化逻辑指引生态文明成果宣传创新方向。一是关注Z世代(新时代人群)主体叙事特征,构建“生态+”传播矩阵。引导Z世代融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、鲜明地展现浙江“千万工程”的生态文明建设成果及其背后的思想力量和精神力量。建立元宇宙生态示范试验基地,开展“千万工程”青年说生态”活动,以高校毕业生为起点,带领Z世代走入千万方,把握Z世代对生态文明的认识差,打造青年意见领袖,共创生态宣传语境。运用“生态+文娱”传播模式,以“单一场景应用+多IP联动”或“单一IP+复合技术联动”形式,将生态文明建设成果通过数字文艺作品、影视作品、娱乐节目等文娱渠道进行传播。二是把握数字技术发展优势,夯实生态文明主导地位。充分利用杭州亚运会国际传播通道,将浙江生态文明建设信息、产品植入亚运赛事。加快数字传播平台建设,聚合各零散端口,聚焦“一国一策”“一人一策”,面向国际生态组织、社群针对性聚力传播。三是利用多端口多平台接入,构建多媒体联动叙事机制。以“潮新闻”为主平台,接入文字、短视频、直播等传播渠道,主动发力形成宣传热点,构成“文、音、图”兼具的传播矩阵,各地市新闻媒体为次平台,扩大传播、跟踪报道生态文明建设成果。

(作者徐达、钱志权系浙江农林大学生态文明研究院、浙江大学区域协调发展研究中心研究员)

创新办好台盘“村BA” 赋能乡村振兴

□□ 陈震

近年来,贵州台江县以群众主体、文化融合、区域发展、政府服务为主要抓手,创新办好台盘“村BA”赛事活动,全面促进群众体育和竞技体育繁荣发展,提升群众精神风貌,有效激发乡村振兴新动能。

坚持群众主体,做好“群众+自治”文章,持续深化台盘“村BA”参与感。始终坚持人民群众在体育运动中的主体地位,坚持群众自主办赛、自主观赛、自建自管,推动台盘“村BA”体育赛事深入乡村、下沉农家。群众自主办赛。每年7月是台江县一年一度的苗族“吃新节”,按惯例要举办篮球赛、斗牛、赛马等文体活动。台江县台盘村热爱篮球运动的男女老少自发成立篮球协会,从竞赛组织到气氛组织全部由群众包干。群众自主观赛。台盘“村BA”群众基础好、参与人数多,有“逢节必比赛,比赛先篮球”风俗习惯。全国各地观众还可以通过直播或视频转播,自发汇聚到无形的观众席中,营造浓厚的群众体育赛事氛围。群众自建自管。推行“赛规进村规”,将篮球场管理、停车场管理、环境卫生整治、文明看球行为等纳入村规民约,球场修缮、赛规制定等事项均由村民代表大会集体商

定,鼓励群众义务清扫场地、文明服务游客,增强村级自治能力,群策群力为赛事举办保驾护航。

坚持文化融合,做好“文化+体育”文章,持续增强台盘“村BA”的观赏性。台江县积极探索体育文化与民族文化、区域民俗深度融合路径,让台盘“村BA”富有文化传承、乡愁记忆的价值意义,将台盘“村BA”转化成兼具乡村烟火温度和新时代文明图景的文化符号、精神密码。一是融入非遗文化。台江县以省级非物质文化遗产“六月六苗族吃新节”、贵州省“美丽乡村”系列篮球赛等活动为载体,充分挖掘和弘扬苗族民俗文化资源,把台江苗族飞歌、多声部情歌、反排木鼓舞等艺术作品搬到赛场,让观众现场体验体育竞技精神的同时,享受到原汁原味的民族文化盛宴。二是弘扬乡土文化。总结提升乡村文体、民族节日活动举办经验,引导群众积极参与,与观众开展定点投篮等趣味活动,发放“农”字号奖品,全方位彰显乡土情怀,增强比赛区域特色,不断丰富群众精神文化生活。三是传承优秀文化。以举办台盘“村BA”和“美丽乡村”系列篮球赛为契机,充分利用赛事解说、宣传标语、宣传画册等媒介,积极宣传社会主义核心价值观,引导群众摒弃攀比浪费、天价彩礼、厚葬薄养等陈规陋习,大力倡导“多个球场,少个赌场,多场球赛,少场酒席,多看名角,少些口角”的文明新风尚。创新探索民族团结食堂、“三社联建、寨富驿站”

与体育赛事融合发展,让团结互助、包容互鉴的民族文化价值在台盘“村BA”赛事中焕发蓬勃生机。

坚持区域发展,做好“品牌+旅游”文章,持续扩大台盘“村BA”的影响力。台江县坚持“以赛扶产、以赛助旅、以赛兴城”,多形式、多举措扩大台盘“村BA”影响力,不断为乡村振兴增添动力。一是打造区域名片。秉承“黔货出山”经营理念,把台江农特产品的特卖会平台搭建到台盘“村BA”篮球场,并将台江鲤吻香米、生态鲟鱼、银饰制品、果蔬脆等丰富多彩的“黔货”作为优胜参赛队伍的奖品,借助体育赛事带动地方农特产品“出山”。同时,围绕台盘“村BA”做好运营、宣传等各方面工作,打造具有台江特色的台盘“村BA”文体名片,助力招商引资、产业发展和乡村振兴。截至目前,共形成台盘“村BA”系列商标设计图6个,申报台盘“村BA”系列商标139件,已获国家知识产权局注册商标5件。二是促进文旅融合。聚焦“客源、资源、服务”三要素,把台盘“村BA”流量热度链接文旅产业,打造全域旅游文体新地标和旅游新名片,带动食宿、餐饮、农特产品、银饰刺绣销售,让村民享受到台盘“村BA”带来的增收。经测算,在2022年活动比赛期间,台江县先后接待游客68.19万人次,实现旅游综合收入9516万元。三是推动共同富裕。抢抓台盘“村BA”热度汇聚群众向心力,深入实施万元田、美丽庭院、百万村集体经济“三大工程”,用好台盘“村BA”品牌凝聚干部荣誉

感,实行行政审批、政务服务“一网通办”,持续打响“苗疆秒办”服务品牌,并先后引进一批全国500强企业落户台江,形成“签约一批龙头企业、落地一批重大项目、集聚一批产业人才、带动一城高质量发展”的良好发展态势。

坚持政府服务,做好“管理+安全”文章,持续筑牢台盘“村BA”安全感。为确保台盘“村BA”安全圆满顺利举办,台江县坚持“群众满意”,协调县内各部门和社会力量,群策群力协同做好台盘“村BA”食宿餐饮市场监管、应急医疗保障、通信交通稳流保畅等各方面工作,切实为乡村体育赛事保驾护航。抓实市场秩序监管。要求赛事周边餐饮店、宾馆酒店、百货店在醒目位置明码标价,不得发生侵害消费者权益的不正当价格行为,自觉维护台盘“村BA”良好的消费形象。每天定期进行食品质量监督检查,引导自发守护台盘“村BA”品牌“舌尖上的安全”。做实政府服务保障。成立服务保障工作组并制定责任分工,积极做好环境卫生、交通安全、应急医疗等各项服务工作。为保障道路顺畅,安排消防队员、护林员等到街上开展交通疏导和现场人员引导工作,让数万人的观看现场始终秩序井然。落实赛事安全职责。按照“严密防控、确保安全”工作目标,有针对性地制定赛事的安保工作方案,抽调200余名警力联合50余名义务联防员,全力确保安全、有序、圆满举办比赛。

(作者系贵州省台江县委书记)

发展现代农业 实现富民强旗

□□

韩志业

理清思路,牢牢把住现代农业发展的方向。实施整县高标准农田建设工程,加快续建配套和现代化改造,建设盐碱地改良科技小院,提高耕地质量。实施河套硬粒小麦增量提质工程,落实新一轮千亿斤粮食产能提升行动,强化种粮农民收益保障,加快建设小麦、向日葵、番茄等优势特色农产品产业带。实施万亩设施农业工程,推进设施农业新建改造提升,农产品产地冷藏保鲜设施建设,扶持设施农业园、花园产业园、辣椒产业园等各类园园特色发展。实施现代种业提升工程,支持优质种企,抓好“看禾选种”平台建设,重点攻关玉米、小麦等新品种,培育构建奶牛良种繁育体系。实施生态农业示范引领工程,重点实施种业、乳业、种植业等科技攻关,形成和转化一批科技创新成果,落实面源污染治理各项措施,提升农业绿色发展水平。实施奶业振兴工程,突出“场、牛、草、加”四个环节,推动牧场扩群升级,整县推进奶业生产能力提升项目,推进优质饲草料基地建设,推动高端液态奶加工项目落地实施,支持龙头企业开发功能性乳制品。实施肉羊产业提质增效工程,加快肉羊示范镇建设,盘活闲置圈舍,推广放母收羔等模式,推进肉羊整村养殖示范。实施产业化龙头企业培育工程,坚持典型带动、整体联动,培育引进一批产业实力强、科技研发强、示范带动作用强的头部企业和链主企业,提升农畜产品精深加工转化率。谋划一批“数字农业+现代园区+合作社”的产业联合体,争取在数字种植业创新上有所突破。实施品牌塑造工程,把标准农业理念贯穿于产销全链条,把可追溯贯穿于“田间到餐桌”全过程,把文化元素植入包装、宣传、营销全环节,培育一批“独一份、特别好、好中优”的“乡字号”产品品牌。

习近平同志多次对河套地区发展现代农业作出重要指示。内蒙古自治区巴彦淖尔市杭锦旗以此作为重要指引,大力发展现代农业,努力实现富民强旗。

提高认识,深刻把握现代农业的内涵。现代农业核心是科学化,特点是商品化,方向是集约化,目标是产业化。与传统农业相比,其有四大特点。一是打破传统农业只是或主要从事初级农产品原料生产的限制性,实现种养加、产供销、贸工农一体化生产,使农工商联合更为紧密。二是打破传统农业远离城市或城乡界限明显的限制性,实现城乡融合发展布局,科学合理地进行资源优势互补,有利于城乡生产要素的合理流动和组合。三是打破传统农业部门切割、管理交错、服务落后的限制性,实现按照市场经济体系和乡村生产力发展要求,构建权责一致、上下贯通的管理和服务体系。四是打破传统农业封闭低效、自给半自给的限制性,发挥资源优势 and 区位优势,实现农产品优势地区布局、农产品贸易国内外流通。

查清家底,紧紧抓住现代农业的发展优势。做好现代农业工作,杭锦旗有诸多有利条件。从全国看,黄河流域生态保护和高质量发展规划加快推进,国家围绕粮食安全、乡村振兴等战略出台一系列政策,为农业发展提供难得机遇。从全区和全市看,内蒙古自治区提出要科学规划建设农业、高标准农田和规模化养殖,打造若干特色鲜明的优势产业带,将为农业旗县带来发展利好;巴彦淖尔市委实施强农惠农“九大工程”,铺开“8个100”建设任务等。从自身看,杭锦旗农牧业资源丰富、生产要素齐全、交通区位优势明显,以农畜产品加工为主的产业门类较多、基础扎实,项目落地条件好、发展空间大。

(作者单位:北京外国语大学)

讲好「千万工程」故事的浙江探索

地方领导 手记

一种看待现代农业发展的独特视角

——《第三次农业革命》评介

□□ 宋金文

法国地理学家、作家、农业专家西尔维·布鲁内尔(Sylvie Brunel)的著作《第三次农业革命》2020年在法国出版以后,已被翻译成多种语言,在全球范围内产生了一定的影响。近期东方出版社“世界新农丛书”将其列为重点读物译介给中国读者,可谓慧眼独到。

该书内容丰富、视野开阔、观点新颖。书中内容既涉及到农民的职业和历史贡献、粮食产生和贸易、市场竞争和流通过程、有机农业、粮食短缺、食品安全、生态和环境保护等与现代农业密切相关的话题,也有农村发展、国际贸易、生产组织、城市与地区消费者等诸多主体和相关领域的讨论,观点新颖、举证严谨。书中列举并引证了欧美各国以及亚洲、非洲等世界其他国

家丰富的案例和数据,地区性、全球化意识强,体现了一个地理学家对农业地区性和多样性的独到理解和关注。

该书创造性地提出了“第三次农业革命”的概念。作者提出,基因编辑技术、纳米技术和精准农业等新技术所带来的更高效的生产方式、更低的成本和更高的产量,以及IT技术和大数据分析等信息技术手段的广泛使用,使农业生产向更加智能化、高效化发展,标志着新农业革命的时代已经到来。

作者认为,与发生在18世纪到19世纪初期的以肥料、种子和农具等新技术的普及,以及20世纪中期以农业机械化和化学为标志的第一、第二次农业革命不同,目前的农业革命是以新技术的应用、智能化农业的推广以及减少对自然资源的消耗为标志的新型农业革命。现代农业技术、全球化市场、生物技术的广泛应用与气候变化、生物多样性、能源转型、粮食价格上涨和贫困等问题一起,成为推动农业不断创新发展和深刻改变世界农业

格局的动因。当前人们所面临的诸如气候变化、粮食价格上涨和贫困等诸多问题,是可以通过技术、社会、经济等多个层面的合作,包括优化农业供应链、改进农业生产方式、改善贸易政策等予以解决的。基于生态环境、社会文化和全球经济视角的农业生产方式革命,为解决全球粮食安全带来更多可能性。同时作者指出,大量涌现的大型农业企业和产业链会对小型农户和农业销售机构造成冲击,并认为这种发展趋势如果过快,不仅会使小型农场、农户受损,还可能危及农业生态环境的可持续性。这反映了作者对现代农业发展所持有的辩证态度,以及保护农业、农民利益就是保护人类共同利益的执中守正的农学思想。

该书较好地贯彻了客观、理性观察和分析问题的方法论原则。坚持以案例分析为主,具体问题具体分析,将第三次农业革命可能引发的巨大、折射出的问题以及面对各种不确定性所应持有的态度和对策,以案例的形式展示在读者面前,帮助读者

具体理解和领会农业革命所蕴含的特殊意义,以及迎接挑战的现实性、紧迫性、艰巨性。以事实为依据的方法论,增强了本书的可读性和说服力。

该书体现了作者对包括农业、农民在内的人类生命的强烈人文关怀。作者认为农民过去是、现在是、未来仍是解决粮食危机的主力军,应该致敬农民,而不是在不理解农业农民处境的情况下擅作主张,读者可以从认识到有一个有反饥饿工作经验的作家对现实世界中生活的人们所具有的人文关怀。当然,作为一本探索性的学术著作,本书也有一定的局限性。如由于各种情况和条件的不同,有些问题解决起来十分复杂,需要时间和实践的检验。

总体而言,本书对希望了解当代和未来发展农业的人而言,是一部有价值的著作。无论是农民、农业政策制定者还是学者和从业者,都值得去仔细阅读,并从中获得宝贵的启示。

书香农韵