

一根针如何“绣”出亿元产业

——云南楚雄彝绣有答案

□□ 农民日报·中国农网记者 邵晋亮

它是中华大地璀璨夺目的文化瑰宝，也是传承中华民族传统文化最生动的载体之一。指尖飞舞，薪火相传，一根小小的针与几条彩线完美融合，让云南楚雄彝绣之技在滚滚历史长河中传承了1700余年。

楚雄州牟定县蟠猫乡阿纳哩村村民金瑞端说：“彝绣是小时候妈妈绣在衣服上明艳的花朵，是长大后一家人赖以生活的‘手艺’。”到金瑞端这一辈，彝绣已经传承了八代，深深植入家族血脉。

传承保护与创新发展的不断碰撞，让楚雄彝绣走上了更大的舞台，走进了更多人的生活，真正从传统手工艺变成了文化产业。这些年，楚雄州出政策、真投入、重创新，推动楚雄彝绣走出了一条绣品变商品、绣片变名片、秀场变市场的文化产业创新之路。

如今，5.7万名绣娘、530多户彝绣经营户用一根小小的绣花针，“绣”出了2.45亿元的大产业。这是一件值得庆幸的事情，庆幸产业发展带来的兴村富农巨大红利；这也是一件值得令人思考的事情，在文化瑰宝“辈出”的当下，缘何楚雄彝绣做到了？

保护好、传承好是基础

保护好、传承好是发展好的基础。2009年，楚雄彝族刺绣被列为省级非物质文化遗产；2014年，楚雄彝族服饰被列为国家级非物质文化遗产。从“省队”到“国家队”，楚雄彝绣的传承与保护迈上了更高的台阶，也迎来了更好的发展机遇。

楚雄州委宣传部部长李汶娟介绍，这几年，楚雄州借助深化沪滇、闽滇文化交流契机，让楚雄彝绣走进北京国际时装周、上海时装周、纽约时装周、米兰时装周，从一个乡村小舞台走向国际时尚大市场，跑出了特色化、高端化、产业化、国际化的加速度。

文化的生命力在于传承与融合。但从根本上讲，人民群众的坚守与智慧才是其原动力。

家住武定县猫街镇咪三咱村的普玉珍，是国家级非遗代表性项目彝族服饰代表性传承人。她告诉记者，村里的彝族群众历来就有刺绣的传统，自己的奶奶就是村里的刺绣好手。在她三岁的时候，奶奶就开始教她穿针引线，再长大些就让她学着设计图案、搭配色彩，并叮嘱她，这个手艺不能丢，要传下去。

普玉珍说：“让更多的人来学习彝绣手艺，我想这应该也是一种传承。”她回忆说，刚开始的时候，她一村一寨，一家一户上门去找学徒。不过，她还是担心：培训出来的绣娘，要是没有收入，不愿意继续绣下去怎么办？后来，在武定县政府的支持下，店里有了稳定的订单，绣娘也见到了实惠。渐渐的，绣娘队伍越来越大。

“到现在，我们培训出来的绣娘早已超过1万人。她们每个月收入有3000多元。”普玉珍自豪地说，“我们相信楚雄彝绣一定能走向更大的舞台。”

从武定县到整个楚雄州，彝绣保护、传承、发展的根基正变得越来越牢固：全州103个乡镇建设了彝绣车间，1105个村（社区）建设了绣坊，绣娘人数达到5.7万人。2022年，彝绣产业产值达2.45亿元，成为名副其实的助力农民增收、推动乡村振兴的温暖产业、幸福产业。

创新创意赋能产业

文化瑰宝的魅力在于它经历岁月的淘洗却仍不失其美。如今，人们对美的追求，既注重其文化内涵，也看重其创意表现。楚雄彝绣产业在大步前进之时，牢牢把握住了这一核心要素，大胆进行创造性转化，走高质量发展道路。

对此，楚雄州成立了由州委宣传部牵头的彝绣产业工作专班，组建州文化发展公司和彝绣产业联合会，出台支持文化事业、文化产业繁荣发展的37条措

施和加快彝绣产业高质量发展的6项政策，形成“1+1+N”政策体系。几年来，这一政策体系不断完善，不断充实，已释放出巨大的产业创新推动力。

政策活，样样新。推出农行专属贷款“彝绣贷”、保证纯手工绣品的“彝绣保”、降低彝绣企业物流成本的“彝绣邮”，率先在全国建立首个以楚雄彝绣为代表的手工刺绣标准，打造楚雄彝绣区域公用品牌的“彝绣识”，量身定制彝绣手工刺绣行业标准的“彝绣标”……这一套组合拳为楚雄彝绣产业破解了一道又一道难题，把彝绣之美擦得愈发闪亮。

这些变化，楚雄市大过口乡党委书记张靖感受深刻。张靖说：“这几年，我们按照州里的发展思路和要求，用好政策，重点在提升彝绣品质、打造彝绣品牌上下功夫，创新乡级彝绣车间、村级绣坊建设，既发展‘大而全’的规模车间，又建设‘小而精’的高端绣坊。目前，全乡拥有乡级彝绣车间3个、村级绣坊9个，绣娘1000余人，已形成了‘乡有车间、村有绣坊、户有绣娘’的发展格局，还涌现了一批‘90后’青年致富带头人。”2022年，大过口乡全乡彝绣产值460万元，绣娘人均增收3100元。

有创新，更要有创意。开拓市场，赢得消费者，“双创”缺了哪一个都不行。

继承传统，融入现代元素，楚雄州研发了“遇见楚雄”“绿羽仙踪”“福来云往”三大系列彝绣文创产品，打造了彝绣特色文化产业孵化基地“彝绣园”，推出了体验彝绣传承精品线路的“彝绣游”，形成了从开发端到市场端的完备产业链。楚雄彝绣产业的附加值不断提高，指尖新的传奇正在上演。今年一季度，楚雄彝绣产业增加值达4780万元。

数字画像充实越洋计划

彝山有大美，布上绽山花。楚雄彝绣产业从起步探索到一次次华丽出圈，不禁让人对这一古老的指尖艺术发出赞叹。尤

其是近10年来，彝绣产业增加值增长了近10倍，绣娘人数增长1倍，绣娘人均收入增长了近5倍。彝绣产业已成为楚雄强经济、促消费、稳就业的重点产业。

光环之下，楚雄彝绣并未停止前行的步伐。它因美而生，又因时而变。

今年6月，楚雄州与新华社合力打造的新华·楚雄彝绣产业发展指数（以下简称“彝绣指数”）上线，其将整合统计数据、调研数据、全网全平台传播等大数据，打造楚雄彝绣产业数据收集、分析、解释、传播体系，以指数工具绘制产业发展数字画像。从此，楚雄彝绣产业插上了“数字翅膀”。

中国经济信息社指数事业部副主任李慧敏表示，指数是产业数字化、数字产业化的重要联接工具，在现代产业的标准引领、品牌塑造、话语传播及价值再造等方面，发挥着催化剂和推进器的作用。“彝绣指数”的建立，将是一次以数字语言输出中华优秀传统文化创新转化的新实践。

“数字翅膀”带动楚雄彝绣产业飞向时尚化、国际化。“彝绣指数”的终极目标，就是将楚雄打造成为我国数字彝绣信息发布高地，做到楚雄彝绣品牌全球推广，推动楚雄彝绣的数字化转型、国际化传播、高质量发展，推动彝绣走出深山，走向全国，走向世界。

当然，推动这一事情的还有情牵中国传统文化的众多侨企、侨商。

云南省归国华侨联合会副主席万妍娟说：“我们将以启动侨企侨商情牵彝绣，助力乡村振兴行动计划为契机，积极向侨联系统平台和国内外侨商侨团广泛、深入宣传推介楚雄彝绣产业，邀请国内外侨界社团和基金会到楚雄考察彝绣产业，借助侨资、凝聚侨力，全面助力彝绣走出山海外。”

目前，楚雄彝绣品已在全球1.2万多个妈妈文创产品店线上线下开启同步销售模式，不少彝绣企业和经营户与英国、澳大利亚、德国、西班牙、葡萄牙等国服装企业建立合作关系，完成出口订单510万元。

自然资源部公布“和美海岛”名单

鼓浪屿等33岛入选

本报讯（农民日报·中国农网记者 高文）近日，2023年“世界海洋日暨全国海洋宣传日”主场活动在广东汕头举行。当天，自然资源部公布了“和美海岛”名单，全国33个海岛入选。

本次入选的海岛包括辽宁省大长山岛和小长山岛（岛群）、大王家岛、獐子岛、山东省南长山岛和北长山岛（岛群）、大黑山岛、砬矶岛、江苏省连岛，上海市崇明岛，浙江省南麂岛、花鸟山岛、洞头岛、玉环岛、枸杞岛、花鸟岛、上大陈岛和下大陈岛（岛群）、秀山岛，福建省涠洲岛、鼓浪屿、海坛岛、大嵵山、惠屿、南日

岛、广东省东澳岛、海陵岛、南澳岛、上川岛、外伶仃岛、桂山岛、三角岛，广西壮族自治区涠洲岛，海南省东屿岛、分界洲、赵述岛。

我国共有海岛1.1万余个，其中有居民海岛480多个。大多数海岛面积相对狭小，生态系统脆弱，一旦遭受破坏难以恢复。海岛地区经济社会发展形态模式与陆地不同，地区经济发展不平衡、不充分的问题更为突出。加强海岛的生态保护、促进海岛地区经济高质量发展，探索“人岛和谐”可持续发展之路显得格外重要和迫切。

河南三门峡市：飞播造林4万亩

本报讯（卢仙格 农民日报·中国农网记者 王帅杰）近日，随着一阵隆隆的轰鸣声，一架空客H125直升机满载希望的种子，在河南三门峡市渑池县坡头乡浪地村临时起降点缓缓起飞，标志着渑池县拉开了2023年飞播造林的序幕。

每年6月，因雨水充沛湿度大，天气温度高，种植树苗容易成活，是飞播造林的好时机。记者从三门峡市林业局获悉，截至目前，今年全市共完成飞行124架次，播种5.59万斤，完成飞播造林4.06万亩，全面完成年度计划任务。

渑池县今年飞播造林设计一个播区——丹峡播区，播区属低山区，涉及坡头乡浪地村和杨树洼村2个行政村，规划飞播面积10562亩，其中宜播区10323亩，非宜播区239亩。本次飞播造林采用先进的吊挂式播撒仓以混播方式进行播种造林，共飞行7架次，播撒种子6900斤，主要播种榆树、臭椿、栎树、侧柏、五角枫、黄栌

等6个树种。通过飞播造林进一步加快渑池县造林绿化步伐，填补了一些人工难以到达的造林盲区，有效改善了山区生态环境。

据了解，为调节种子生长，保证种子播前植保、带肥、容易着地，达到驱虫防鸟、抗病、促根壮苗的目的，今年飞播造林中，三门峡市还进行1000斤飞播种子丸壳化处理试验。同时认真做好播区及周边地区群众安全宣传教育工作，制定应急预案，做好飞播期间应急处置各项工作，确保飞播造林工作顺利推进。

据统计，三门峡市现有林业用地面积1088.64万亩，林地面积720万亩，活立木蓄积量2715.33万立方米，森林覆盖率50.7%。今年，三门峡市大力推进科学绿化，持续开展飞播造林，节本增效，提高造林精准度，有效控制水土流失，在改善山区自然面貌的同时，切实筑牢黄河流域生态保护和高质量发展绿色屏障。

山东齐河县：

人大代表混合编组多级联动显实效

本报讯（崔志华 农民日报·中国农网记者 雍敏）日前，山东省齐河县组织农业农村混编专业人大代表，聚焦粮食耕种管收售关键环节，分阶段开展了嵌入式视察。代表听取了有关病虫害预防、粮食收储烘干运营等基本情况，立足自身专业特长开展现场询问，并通过实地视察，针对问题和不足提出意见建议。“嵌入式视察能更好地了解问题和不足，意见建议针对性更强，能够更好地听民声、察民意、解民忧，助力全县‘吨半粮’产能建设。”齐河县人大常委会农村经济工作委员会主任倪朋介绍。

据了解，围绕如何提升农业高质量发展和现代化水平，齐河县整合市县乡三级人大代表，组建农业农村混编专业人大代表小组，以“躬身为民、助力三农”理念，充分发挥代表履职作用，助力现代农业发展。

农业农村混编专业人大代表小组在齐河县国家现代农业产业园综合服务中心设立联络站，小组成员除了在田间地头进行技术指导，还根据农时举办代表大讲堂。倪朋说：“我们制定课程表，每个月都设定固定课题，由人大代表为全县种粮大户、村民、合作社定期举行农业知识大讲堂。”

代表小组通过设立“农事直通车”和“民情气象站”，畅通收集民意的渠道，为群众办实事。通过网上服务“直通码”，实现代表在线、“码上”办理，群众通过扫描二维码足不出户便可办理农事诉求。每月15日线下由代表现场受理，根据群众在

农业生产中的需求，无偿提供农业技术和农机设备帮扶。“民情气象站”围绕“吨半粮”创建核心区，及时播报气象变化、病虫害防治、农业管护等信息，不断提升农业种植预防能力。齐河县国家现代农业产业园综合服务中心工作人员董娟娟说：“代表入驻综合服务中心后，我们携手为群众做更多实事，解决更多问题，共同助力现代农业的发展。”

针对群众普遍反映的晒粮难、存粮难、送粮难问题，农业农村混编专业人大代表小组齐聚代表智慧，积极为群众纾困解困。齐河县人大代表、齐源绿季有限公司总经理李德勇发挥所在国企优势，公司投资5亿元，在全县15个乡镇建设粮食仓储烘干设施，日烘干能力1.08万吨，粮食储存量19万吨，为农户提供代烘干、代加工、代储存、代清理、代销售粮食“五代”服务，真正实现了家门口“收粮—烘干—仓储—出售”一体化的全链条服务。

谈起设立混编专业小组初衷，齐河县人大常委会党组成员、副主任王法明说：“混编专业小组是五级人大代表，代表了各级不同的界别不同的层次，混编在一起能够形成更大的合力，更好地提高服务群众、服务发展的质效。”目前，齐河县已实现20万亩全国最大面积集中连片“吨半粮”生产能力，通过把科学农技送到田间地头，绿色高产高效技术等关键农技到位率达100%，农村户均稳定增收2000元以上，1016个村集体经济收入全部超过20万元，有效带动实现多元共赢。

浙江建德市：

让农创客大有可为

本报讯 浙江省建德市乾潭镇的前陵村有一个“梦幻桃园”：一池荷花，一间陋室，桃树间寻觅食物的家禽，让这个桃园显得很独特。

这片桃园的主人叫夏月。2016年，她回乡创业建立了“桃阿淘”家庭农场品牌，并成功实现农业互联网运作模式。“桃阿淘”逐步打响知名度，不仅风靡建德，产品还销往上海、杭州、广东等城市。

作为一名“农创客”，夏月时刻谨记社会责任和使命。目前，“桃阿淘”农场常用工人约14位，其中困难群众6人，助力年人均增收近万元。她主动帮助贫困户，助力农户销售，从2012年起每年参加公益活动，与农户携手共赴共富之路。

跟夏月做同样选择的，还有浙江开农贸易有限公司创始人宋灼熹。出生于茶叶世家的她，在大学毕业放弃优越的工

作回到乾潭创业。短短三年，公司年加工有机茶产量达上万吨，畅销德国、美国、西班牙、沙特、马来西亚等几十个国家。

近几年，宋灼熹也一直聚焦共富事业。通过与农户签订合同，制订收购保护价，提供种植有机茶技术培训等服务，她不仅解决了周边农户的就业，还带动了当地茶产业发展。

为了吸引更多的年轻人回归农村，近年来，乾潭开展了“三式”引育农创客：做精“靶向式”引才，做精“滴灌式”育才，做优“嵌入式”留才。当下，有许多像夏月、宋灼熹这样的年轻农创客在乾潭大展身手。他们不仅拓展了乡村的产业发展，也让资金、技术、人才等要素加速向农村汇聚，成为带动乡村振兴的“生力军”，挑起让乡村焕新的大梁。

杨思源



盛夏时节，贵州省黔西市洪溪镇柳岸水乡乡村旅游景区内的“四好农村路”，与翠绿的稻田、整洁的村庄、清澈的河水交相辉映，构成一幅生机勃勃的乡村画卷。

近年来，黔西市坚持新发展理念，大力推进“四好农村路”建设，建好、管好、护好、运营好农村公路，构建起优质高效、方便快捷的农村交通路网，带动当地山地现代农业和生态乡村旅游高质量发展，助力乡村全面振兴。

史开心 摄

（上接第一版）坚持理论联系实际，把实践作为检验学习成效的标尺，种植业管理处组织干部深入基层向先进学、向实践学，以学促干，努力在学懂弄通做实上下功夫，真切切推动习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走，做到心往一处想、劲往一处使。

调查研究，破解发展难题

近日，哈尔滨市双城区周家镇周家街道东发村坤玉米种植专业合作社迎来了一批“亲戚”。来自种植业管理处党支部与黑龙江省植检植保站党支部，以及双城区农业技术推广中心技术人员和30多名合作社技术人员来到合作社。

技术人员现场测试和对比展示了哈滴风幕式喷雾机和合作社自制喷雾机，讲解了田间减量规范施药作业技术和在减药量、降药害、提单产上的重要作用。同时，工作人员现场向农民发放《农药安全间隔期手册》《禁用限用农药名录》等技术挂图，并与部分农户进行了交流和现场解答咨询。

“全是实用的技术，听着太解渴了。”合作社理事长孙忠喜说。

种植业管理处把调查研究作为增强主题教育效果的重要方式方法，坚持扑下身子、沉到一线，把脉问诊、“解剖麻雀”，进行

问题梳理、难题排查，运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。

今年年初以来，大豆价格高开低走，种豆比较效益低，农民种豆积极性降低。

“农民种植大豆积极性的高低对国家的粮食安全产生极大影响。”姜庆海说。

种植业处在年初两次调研的基础上，又开展了全省稳定大豆生产工作的调研，针对发现的大豆面积落实存在不确定性问题及时向厅党组进行了汇报，厅党组在省政府常务会上向省政府进行了汇报。

在种植业管理处的推动下，黑龙江省委、省政府研究决定，5月14日至6月15日，在全省启动地方调节储备大豆收购，计划收购大豆总量47.88万吨，收购价格统一为2.775元/斤，不设等级差价。这一政策的出台，解决了农民大豆销售难题，保护了种豆农民利益，调动了农民种植大豆的积极性。

真抓实干，着力推动发展

2023年的春耕，稳粮稳豆是一个避不开的话题。

种植业管理处把春耕备耕生产作为夺取今年农业丰产丰收的第一场战役来打，坚持早启动、高标准、快推进，全力统筹稳定大豆生产和粮食产能提升工作，高质量完成春耕生产各项工作任务，各种农作物

都播（插）在最佳丰产期，为再夺粮食丰产丰收奠定坚实基础。

据农情调度，黑龙江省农作物实播面积23384.08万亩，比上年增长368.5万亩，增长1.6%。粮食作物实播面积22832.56万亩，比国家下达21826.9万亩的目标任务多1005.66万亩。其中，大豆实播面积7511.26万亩，比国家下达7397.5万亩的目标任务多113.76万亩。

数字是枯燥的，但是在这一组组数字背后，却是种植业管理处一班人辛苦的付出。

一次次现场会、一次次调度会，处里的每个人次都绷紧了弦。

5月1日开始，处里开始日调度春播进度，组织11个督导组下沉一线，开展指导服务。

“农情信息是反映农业生产的‘晴雨表’，是未雨绸缪的‘预警器’。在春耕备耕期间调度进展，夏管时调度农业气象灾害，秋收时调度秋收进度。”姜庆海道出几个关键节点。通过持续的调度监测，他们最终形成农业生产动态信息，报送省委、省政府供领导决策参考。