

人居环境

厕所怎么改，请教土专家

——云南省师宗县为村庄配齐改厕技术指导员

□□ 刘乔林
农民日报·中国农网记者 朱凌青

“永波，我想把家里的旱厕改成水冲式厕所，请您上门看看，帮我选个位置吧！”这天，云南省师宗县雄壁镇下鸭子塘村改厕技术指导员殷永波接到村民李坤华的电话。第二天，他来到李坤华的家中，对照土地用途分类，为其厕所选址并讲解改厕相关要求。

近年来，为了让农村群众普遍掌握卫生户厕改造技术，提高改厕质量，师宗县在全县全覆盖配齐112名农村改厕技术指导员，建立了一支群众身边的改厕技术服务队伍。

在师宗县的村村寨寨，这群改厕技术指导员正进村入户，因村因户施策，推广群众接受认可的改厕技术模式。从帮助指导农户选址、开挖化粪池、选配厕具、安装排气管，到手把手、面对面向农户讲解改厕技术参数要求，宣传安全环保用厕管护知识，引导群众转变传统生产生活习惯，让农村“小厕所”体现乡村“大文明”。

技术指导太重要了

炎炎夏日，在师宗县雄壁镇天生桥村一位村民家中，孟福荣正细致地指导施工队安装厕具、排气管，接通水管。作为改厕技术指导员，他需要保证每一个环节都按照技术标准完成。

被村民亲切地唤作“孟技术员”的孟福荣，对技术指导在农村厕所革命中起到的作用深有体会。“受长期生活习惯影响，有些群众对卫生户厕还不接受，不愿意改，改起来随意，质量不高。”如今，他经常组织村民到标准高、改得好的村民家中现场参观及体验。他相信，亲眼见到这些技术上符合标准的厕所，能让村民更直观地感受到改厕的好处，从而消除思想顾虑，变“要我改”为“我要改”。

“以前，村民不知道厕所如何改，更看不懂图纸。改好的厕所问题很多，要么化粪池不符合尺寸要求，要么排气管安装高度不够。问题反反复复整改，技术指导太重要了。”师宗县农业农村局局长卢谷友介绍，正是考虑到厕所改造是门技术活，所以师宗县决定为每个村庄配备农村改厕技术指导员。

在下鸭子塘村，殷永波白天深入村民家中提供改厕技术服务，晚上则集中村民，跟他们讲解改厕的重要性，改厕补助



师宗县雄壁镇改厕技术指导员到老笔坎村指导村民改厕。

受访者供图

标准和安全环保管护等要求，对改厕意愿不强的村民逐户上门做思想工作，打消群众顾虑。有时，在改厕过程中，遇到村民邻里之间的纠纷，他既要做思想工作，也会从技术上给出解决方案。

“村里有两户人家，以前的土坑旱厕排在一起。厕所占地较小的那户想改厕，厕所占地较大的那户就不想改。通过我们做思想工作和双方协商，最后采用了两家共用化粪池的方式，改厕效果令双方都很满意。”殷永波说。

受传统观念影响，海宴社区阿所白村村民赵锐谦过去觉得露天厕所再不好，毕竟也一直使用，改不改似乎无所谓。参观了他人家改造的厕所后，他提起了兴趣，但一想到改厕很麻烦，心里又打起了退堂鼓。直到技术员蒋成安来他家里细致指导后，他对改厕终于有了信心。

“还是新厕所好啊！环境卫生改善，没有异味了。以前夏天去室外上厕所，老怕碰上下雨，现在也没有这个苦恼了。”说起家中的水冲式厕所，赵锐谦十分满意！

我刚好可以发挥特长

如今，师宗县的112名农村改厕技术指导员俨然成了村民眼中有问必答的“土专家”。然而，在此之前，他们中的不少人其实在改厕这件事上只能算“门外汉”。

在招募农村改厕技术指导员时，师宗县各乡镇优先把村子里有多年实践经验的“泥水匠”“砖瓦工”作为首选对象。竹

基镇六丘村村民帅永良是远近闻名的“砖瓦匠”，有近30年的农村建房经验，砌石脚、打挡墙样样在行，村民建新房都要请他去指导。这次优先被选聘为改厕技术指导员后，他说：“我刚好可以发挥特长，帮助村民改好厕所。这也是我们农村的大事情。”

为了把帅永良这样的老师傅培养成改厕专家，师宗县把枯燥的改厕技术理论课堂搬到施工现场，对化粪池开挖、过粪管安装、厕具和排气管安装等操作进行现场示范，用最直观的培训方式让他们真正掌握改厕技术标准。

“培训的收获很大。以前我们自己修厕所，连化粪池里需要留排气孔都不知道。通过培训，我们记住了各种尺寸标准，怎么根据不同的地形挖坑、怎么插管子、怎么封闭、怎么留观察孔……每个技术点都讲得很详细。”帅永良表示，经过培训后，在为村民改厕提供指导服务时，他们更有信心了。

前些天，在一位村民家里，帅永良就发现施工队忘了给化粪池留排气孔。“这太危险了，要是碰上小孩子往里头扔个鞭炮，里面的沼气是会爆炸的。”他跟村民解释后，对方同意拆掉重做。

竹基镇界桥社区设业村村民杨信太今年50多岁，干了20多年泥水工的他，在成为农村改厕技术指导员后，也将所有的改厕技术参数都刻进了脑海里。

“以三格式化粪池为例，只有符合标

准才能起作用。”杨信太说。目前，在他的指导下，村里已经有80多户人家成功改厕。谈起自己的工作，杨信太觉得很有成就感，他感慨道：“我们做的始终就是为了村里的人居环境能变得更好！”

改好的厕所都喜欢

过去一到夏天，雄壁镇上普安村村民窦德全最怕去厕所。因为露天旱厕不但臭味令人难以忍受，还有嗡嗡乱飞的蚊蝇。而现在，家里的水冲式厕所干净又卫生，上完厕所手一摁、水一冲，十分方便。

师宗县地处山区。以上普安村为例，当地针对山区村存在季节性缺水的实际，一户一策，宜水则水、宜旱则旱，向群众推广水冲式和堆肥式卫生户厕两种改厕模式，通过统一技术标准、统一施工、统一验收，去年家家户户都用上了卫生厕所。

据了解，近年来，师宗县按照先试点、后推广、再提升的思路，坚持“宜水则水、宜旱则旱，因村因户施策”的原则，实施了一批农村户厕建设先行村、示范村。

当地通过动员农村党员干部、致富带头人等群体带头改，推广群众普遍认可的水冲式卫生户厕和“堆肥式”卫生旱厕等5种改厕模式，提供样板，让群众看到改厕的好处，引导群众自觉改厕，提高群众改厕积极性。

竹基镇淑社区白龙树村是师宗县第一批改厕整村推进的自然村。村党总支书记寇友仓回忆，一开始大家不知道厕所会改成啥样，都不敢尝试，后来村里组织村民到示范户家参观，大家一看确实干净，使用也很方便，很多人主动申请要求改厕。

“厕所改好后，基本上家家都喜欢。”最近，帅永良有时一天要跑两三户人家指导新建或改建厕所。他跟村民聊起改厕的好处时，常调侃，“厕所条件好了，卫生搞好了，子女才敢带城里的对象回村看。”

遇到村民家中有上了年纪的老人时，他还会贴心地建议对方在卫生间里为老人安个马桶。“过去的旱厕，粪坑上架个木板，老人上厕所时，脚一疼，蹲不住，掉进厕所的情况都是有过的。我说给老人安个马桶，也是体现孝心，大家都很认可。”帅永良说。

据了解，目前，师宗县已累计改建农村卫生户厕4万余座，到“十四五”末，按三类县标准农村卫生厕所普及率可达70%以上。

各地传真

湖北

出台乡村建设指引

□□ 农民日报·中国农网记者 朱凌青

近日，湖北省住房和城乡建设厅、省农业农村厅联合印发《湖北省乡村建设指引》(以下简称《指引》)，要求各地坚持县域统筹、资源整合、共同缔造的原则，实施规划一张图、建设一盘棋、治理一张网，充分发挥农民的主体作用，建设宜居宜业和美乡村。

《指引》分建设愿景、建设原则、方法路径、技术指引四个部分，提出按照“地缘相近、业缘相融、人缘相亲”的要求，积极顺应流域地理走向、经济发展趋势、人

山东

“十四五”末培育乡村建设工匠不少于1万名

□□ 农民日报·中国农网记者 唐旭
实习生 李家伟

山东省住房和城乡建设厅和山东省人力资源和社会保障厅近日下发《关于加强乡村建设工匠培育管理工作的通知》(以下简称《通知》)，提出积极开展乡村建设工匠培育管理工作，大力培养乡村建设人才，至“十四五”末，全省累计培育乡村建设工匠不少于1万名，基本形成完善的乡村建设工匠培育管理激励机制，提高乡村建设质量安全水平，助力打造乡村振兴齐鲁样板。

《通知》明确，乡村建设工匠主要是指在乡村建设中，使用小型工具、机具及设备，进行农村房屋、农村公共基础设施、农村人居环境整治等小型工程修建、改造的人员。鼓

贵州

将按七种类型优化村庄布局

□□ 金秋时

近日，贵州省自然资源厅、省财政厅、省农业农村厅等六部门联合印发《进一步加强“四在农家·美丽乡村”规划建设专项实施方案》(以下简称《方案》)，明确全省将按集聚提升类、城郊融合类、特色保护类、搬迁撤并类、基本城镇化城市化类、基本无人居住即将荒废类、待定类等7种类型，优化村庄分类布局，更好地科学布局乡村生活生产生态空间，分类推进村庄建设，保护好传统村落和乡村特色风貌。

《方案》强调，贵州将分类推进规划编制。已有规划的要运用好原有规划成果，经评估符合要求的，完成规划成果矢量化并纳入国土空间规划“一张图”后，

口转移规律、人文情感取向，打破行政界限，以片区为单元进行规划，串点连线成片，不再村村编规划。

《指引》指出，要重点绘好三张图，即总体平面图、基础设施公共服务布局图、产业发展图，深入挖掘乡村的生态价值、经济价值、文化价值、美学价值。建设时，要保护林地、保护自然河道，提倡“自然做功”，村庄环境要扫干净、码整齐、收通船，种美观，新建房屋要选址安全、空间立体、平面协调、风貌整体、文脉延续，优先利用闲置房，再到集镇旁，集中建成宜居房。

职业院校(含技工院校)等加强乡村建设工匠相关专业建设，有针对性开发相关精品课程。各地要充分利用职业院校、公共实训基地、职业培训机构、农业广播电视学校、农村电商基地等培训资源，开展适合培育乡村建设工匠的各类技能培训，鼓励通过“安全+理论+实操”模式，提升工匠的安全生产意识、专业技能及实操能力。《通知》要求，各地要逐步建立完善乡村建设工匠激励机制，进一步提高工匠型人才待遇和社会地位；有关部门要及时启动乡村建设工匠职业技能等级认定工作。《通知》还提出，各地危房改造工程施工要选用纳入全国危房改造信息系统管理的乡村建设工匠，支持乡村建设工匠积极参与农房建设、厕所革命、传统民居保护、自建房安全专项整治、农村房屋安全巡查等工作。

可不再另行编制；进行局部调整即可符合要求的，补充完善相关内容后另行报批。《方案》提出，贵州将注重保护传统村落和乡村特色风貌，因地制宜制定符合本地特色的农村村民住宅通用图集，科学推进宜居农房建设。《方案》要求各地应及时将规划数据库成果纳入国土空间规划“一张图”管理。已批准的村庄规划，由市州自然资源主管部门对规划数据库进行审核把关，纳入同级“一张图”，并向省级“一张图”汇交。《方案》指出，要加强人才队伍建设，推动建立乡村责任规划师制度。由市、县统筹，为每个乡镇配备1名规划师，村“两委”班子成员兼任规划联络员和监督员。进一步健全完善“1+1”驻村规划师、乡村营造师、产业指导员工作机制。

河南信阳市

农旅融合“村景共建”助力乡村振兴

□□ 陈海曦

地处大别山北麓的河南省信阳市，以“乡镇主推、村景共建”为主要抓手，挖掘乡土民俗、历史人文、红色文化和生态资源，有效保护利用古镇、古村、古景，聚资源、惠城乡、带全域，推进全域旅游示范区创建，助力乡村振兴，形成一批可复制、可推广的农旅融合发展鲜活经验。目前全市拥有3A级以上景区61家，规模以上旅游村(点)125个、休闲农庄150个、农家乐片点10个，农家乐2800多家；建成快捷农家宾馆、休闲山庄等3000多家。

强化顶层设计。信阳市委、市政府高度重视农旅融合发展，出台扶持政策，完善工作机制。制定“乡村旅游示范村创建工作实施方案”“关于促进旅游民宿高质量发展的

实施意见”“加快推进研学旅行体系建设实施方案”及促进文旅产业发展奖励暂行办法等十余个重要文件，形成了保障农旅融合发展的政策体系。

坚持项目带动。信阳市确定“一城两带三板块”农文旅融合发展空间布局，坚持“项目为王”，强化重大项目引领，积极招大引强，做好“小题大做”“无中生有”文章，打造出一批在区域乃至全国具有一定知名度的建设项目。围绕5A级景区区创建、长征国家文化公园(信阳段)建设、红色基因库建设、红色旅游经典景区建设、研学营基地建设、A级乡村旅游示范村建设、精品民宿打造等，谋划了重大旅游、文化、旅游基础设施、农业休闲观光园、其他现代服务业等5大类114个“十四五”文旅项目。

打造特色品牌。以高端化、品质化、个性化为方向，持续实施“吃信阳菜、品毛尖茶、看淮上山水、住豫南民宿、听红色故事”工程，打造区域性特色旅游品牌。新县、浉河区、商城县成功创建国家全域旅游示范区，鸡公山成功创建国家5A级旅游景区，光山县等4家单位入选河南省第四批旅游标准化试点创建单位；创建国家休闲农业和乡村旅游示范县3个、省级乡村旅游特色村53个、特色生态旅游示范镇16个、休闲观光园区17个、星级乡村旅游经营单位209家，农家乐经营户达到1100余家。大别山露营公园成功创建全国首批4C级自驾车旅居车营地，“外婆家”“老家寒舍”“西河水舍”“悬崖酒店”成为网红民宿，商城县罗城村开启乡村休闲旅居新模式。

深度融合发展。信阳市在旅游资源开

发过程中，加强“自然”与“文化”的融合、“传统”与“现代”的融合，注重对传统文化与景区景点的挖掘、整理、保护、传承，加大对现有景区景点的提升、改造和重塑。先后建成了城阳城遗址博物馆、潢川黄国古城陈列馆、淮滨蒋国故城、浉河金牛山大别山民俗文化村、信阳新茶村、新县田铺大湾、西河古村落等文化产业基地和文化旅游点。开发、打造、包装一批信阳原汁原味的农文化、渔文化、食文化等民俗文化旅游产品，潢川羽饰、罗山皮影、淮滨泥塑、商城布鞋、许煦剪纸、烙铁画、根雕、柳编等富有文化元素的旅游产品备受游客喜爱。培育壮大了一批生态旅游小镇、温泉度假小镇、民宿小镇以及茶叶、花卉、草莓、水蜜桃、樱桃等特色旅游产业村镇。



2021年以来，安徽省肥东县广泛发动群众参与农村生活垃圾分类行动。目前，全县共配备垃圾收集转运车128台，满足每天所产生的约600吨生活垃圾收集转运需求，做到生活垃圾日产日清、无害化处理率100%。图为工作人员在肥东县八斗镇花张社区垃圾分类点为村民讲解垃圾分类知识。

许庆勇 摄

农行广州分行：

金融赋能“绿美之城”建设

今年以来，广东省广州市增城区聚焦“绿美之城”建设，加快推进城乡融合发展，积极探索新时代“绿水青山就是金山银山”的增城路径，持续推动“美丽乡村”转化为“美丽经济”。农行广州分行将增城作为服务乡村振兴的重点区域，立足增城区战略部署，制定乡村振兴金融服务实施方案，与增城区政府签订乡村振兴战略合作协议，在增城支行优选5名金融助理参与广东省“驻镇帮镇扶村”工程，截至目前，在增城区涉农领域贷款余额已超40亿元。

6月9日，在第十二届中国(广州)国际金融交易博览会增城展馆，农行广州分行作为当地政府特邀单位参与金融成果展示，辖属增城支行荣获2023年增城区金融机构支持地方经济高质量发展评选活动

“金融助力乡村振兴积极贡献奖”。

整合资源优势 助力“土特产”远销全国

日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。眼下正是荔枝尝鲜季，广州市清一色农业发展有限公司(下称“清一色公司”)自营果园的桂味、糯米糍、仙进奉等不同品种的荔枝，正通过农行手机银行“又见清一色”再续农情礼“优惠专区”销往全国各地，让广大客户尽享来自增城朱村的甜蜜美味。据悉，清一色公司是一家集农业技术开发、农业种植、农副产品加工配送于一体的企业，通过“公司+农户”模式，形成蔬菜种植合作基地300多亩、水果果园500亩，并开设农特产品销售门店，为增城人民提供大量就

业机会，也为当地农民提供农产品销售渠道。自上线农行手机银行优惠专区以来，清一色公司的新鲜水果、增城生态丝苗米等农产品知名度和销售量实现“双提升”。

“之前我们的农产品以线下销售为主，客户群体也是本地居多，主要是以客带客等方式扩大销售规模。农行不但为我们免费提供了线上销售渠道，同时也在朋友圈等渠道为我们宣传，帮我们进一步打开市场，拓宽客户群体，也让更多客户尝到我们增城、清一色的特色美食。”清一色公司负责人王总透露。截至5月，已有超1.1万客户参与清一色农行手机银行活动，交易笔数达18万笔。如今，农行广州分行利用自身渠道、资源优势，积极与增城区现代农业产业园、农业龙头企业建立

业务合作关系，带动周边农户增收致富的路径正越走越宽阔。

加大信贷支持 提振乡村“美丽经济”

休闲农业与乡村旅游是促进农村一二三产业融合发展、带动农民就业增收、满足城乡居民美好生活向往的“美丽经济”产业。近年来，增城区休闲农业与乡村旅游影响力逐步扩大，成为农业发展、农民增收、农村变美的重要力量。在帮助增城土特产远销全国的同时，农行广州分行在支持乡村旅游业发展方面也下足功夫。该行持续加大关键领域和薄弱环节信贷支持力度，为增城北部派潭、小楼、正果三镇的旅游项目提供全生命周期的“金融活水”。

广州白水寨嘉华温泉酒店所在地被誉为“北回归线上的翡翠”，酒店依托山势走向而建，倡导人与自然生态互相融合，是增城派潭旅游生态区的标志性酒店。酒店建设之初，农行广州分行已为酒店与其建立合作关系，将便捷的金融服务深植于相对偏僻的生态项目开发区域，帮助酒店抢占高端酒店的先机及市场优势。截至2023年5月，农行广州分行已为酒店提供超3亿元融资支持及各类结算服务，解决了项目开发、完善过程中的资金周转问题，成为酒店发展的有力“臂膀”。

与此同时，农行广州分行还结合增城本地旅游消费特色，联合增城区金融工作局，在派潭镇、小楼镇、官塘村、乌石村等多个生态旅游区内的各类型商户及村居开展



市民在广州“金交会”农行展位上选购清一色公司的增城农特产品。资料图

数字人民币农行优惠活动，累计带动超8万人次参与，为乡村振兴插上数字化翅膀。

王洁芬 彭李彬