

为“产业村长”培育乡村创业沃土

□□ 毛晓雅

贫困村,为贫困村带来先进的生产技术、管理经验、市场渠道及资金等,从而帮助村庄迅速找准产业并建立产业基础,农民通过入股分红、就业务工等方式实现脱贫增收。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,“产业村长”模式仍然大有可为。

乡村振兴,产业先行。当前不少农村面临人口老龄化问题,更是存在引不来、留不住人才等问题。没有人才,无以兴产业。“产业村长”提供了一条吸引人才的可行路径。一方面,“产业村长”本身就是农业产业从业者,对三农业有热情、有感情。对他们来说,“产业村长”这一职务也是一种荣誉加身,意味着他们不仅要考虑企业的效益,更要考虑如何通过产业联结带动乡村发展、农民增收。另一方面,“产业村长”本身具备的经营资源和经验与任职村已有的资源和产业基础密切相关,上任后能够迅速找准切入点,充分利用企业自身的延链、补链优势,为村里的产业发展注入强大动能,促进村级产业提质增效、转型升级,由产业基础薄弱走向全产业链发展,推动传统农业进一步向现代农业转型。

在这个过程中,“产业村长”也会面临一系列问题。比如,他们的好点子、产业规划能否得到村里的认可和支持,产

否落到实处;作为“外来者”,他们如何尽快与村干部、村民熟络起来、打成一片,取得村民的信任,推动工作顺利进行;产业落地执行过程中,是否存在“水土不服”的现象等等。解决这些问题,也考验着地方政府引才留才的力度。

要给“产业村长”创设宽松的政策环境,通过项目扶持、政策倾斜充分调动他们投身乡村产业的积极性,引导他们把资金、技术等投向产业发展的基础设施、精深加工、销售市场等薄弱环节,及时帮助他们疏通产业落地过程中的难点、堵点,在用地、用人、金融和科技服务等方面提供一揽子支持政策,让引来的人才切实感受到乡村亦是创业的沃土,有着无限的发展潜力。

要明确村干部与“产业村长”的职责任务分工,村干部要充分听取“产业村长”对于乡村产业发展的规划建议,结合本村本地实际,进行可行性论证,对产业发展中的问题进行及时梳理总结,在把握好发展方向的前提下,最大限度给予“产业村长”施展才干的空间,真正用好用活“产业村长”这一人才资源。另外,产业发展不是一个人的“独角戏”,靠单打独斗也无法走得远,一定是返乡人才与乡村双向奔赴,产

业才能有持续发展的动力。因此,党员干部要带头转变发展理念,引导更多村民参与进来,形成“多条绳拧成一股劲”的产业振兴合力,共同推动乡村产业再上一个台阶。

“产业村长”不领工资,没有编制,看似是个“虚职”,实则可以为赋能乡村产业发展发挥实实在在的作用。今年以来,梅州市已经相继在五华县、梅江区等地启动了“产业村长”项目,先后有几十名“产业村长”受聘。新上任的“产业村长”也要充分认识这一职务的重要意义,尽快转变角色定位和目标导向。多到村里走走,多与农民交流,充分了解任职村的资源禀赋、区位优势,找准产业面临的问题和短板,结合自身的优势资源,为乡村产业发展提供智力、资金、科技、管理经验、营销渠道等方面的支持。要做到心中装着农民,建立企业与农民、村集体更紧密的利益联结机制,让农民、村集体更多分享到产业发展的红利,与此同时也能为企业长远发展打好底子、聚拢人气,形成三者之间相互促进的良性互动。期待设立“产业村长”这一举措能见真章、得实效,成为破解乡村产业振兴难题的一把“金钥匙”。



本期关键词

剩菜盲盒

最近,“剩菜盲盒”在市场上受到欢迎。餐饮商家将临期食品或当日未售出的库存,包装成“盲盒”形式,再以大幅度的折扣价格售出。很多人觉得买这样的“盲盒”既省钱还节约,有利于减少食品浪费;但也有消费者“踩了坑”,反映买到的“盲盒”存在口味不佳、以次充好、食物发霉、吃到异物投诉无门等问题,认为这种处理剩菜的方式会带来食品安全等隐患。对此,你怎么看?

这样的营销创新挺好

□□ 张军停

“剩菜盲盒”将临期、有瑕疵但没有安全问题的食品低价卖出,让消费者买到高性价比的食品,减少了食品浪费。这种新兴的食品销售方式值得提倡。

因为门店食品销售量的随机性,商家几乎每天都会面临怎么处理临期食品或者当日未售出库存的烦恼。一家门店的食品浪费或许不多,但全国大大小小的门店的浪费加起来,也是个

不小的数目。“剩菜盲盒”将节约粮食理念与营销方式创新有效结合起来,既满足了消费者的好奇心,给消费者带来了新鲜感,增加了食品消费的趣味性和互动性,吸引消费者花小钱买剩菜,省钱又饱口福,又传递和践行了节约粮食的理念,让更多人参与到了节约粮食的实际行动中。这样的营销创新,挺好!

买“剩菜盲盒”,要小心“踩坑”

□□ 吕平

笔者曾在超市购买过临期食品,挑选到的食品价格实惠,质量也有保证,购物体验很好。“剩菜盲盒”虽说也是临期食品,但却没法直接挑选,很容易“踩坑”,笔者认为还是谨慎购买为好。

“剩菜盲盒”里装的毕竟是临期食品,消费者对食品的制作时间、保质期、混装方式等不甚了解。“两眼一抹黑”买

到的盲盒,可能会存在消费者接受不了的瑕疵,投诉理赔也比较麻烦。而一些商家可能会利用盲盒售卖不新鲜的蔬菜、有异味的肉品、快要融化的速冻食品等,带来食品安全隐患。因此,消费者如果想要节俭消费,买到物美价廉的食品,不如亲自去门店挑选称心合意的临期食品。这样更放心、更有保障,还能免去很多麻烦。

监管须更下力气

□□ 费伟华

从道理上讲,“剩菜盲盒”这一营销创新既减少了食品浪费,又给消费者带来了实惠,是一举多得的好事。但在实际售卖中,“剩菜盲盒”确实可能存在更多食品安全隐患,相关部门应该下力气做好食品安全监管工作。

首先,要引导商家自我约束、诚信经营。要知道在食品安全问题上,消费者一向是“用脚投票”。如果买到的“盲盒”质量不过关,便很容易失去对商家的信任。因此商家要认识到,“剩菜盲盒”的价格可以打折,但信誉、质量和服

务却不能有折扣,有稳定的质量才能留住客源。其次,监管部门要加大监管力度,提高对“剩菜盲盒”的抽检频次,如果发现商家有以次充好、以劣充优等行为,要及时查明处理,同时要畅通消费者投诉举报渠道,净化“剩菜盲盒”市场。最后,还要发挥好行业协会的作用。鉴于“剩菜盲盒”的覆盖范围越来越广,有必要完善相关标准和报备制度,在取材、制作、包装标识等方面作出统一规定,保障“剩菜盲盒”更规范有序售卖。

新农言

近日,广东省梅州市蕉岭县首批14名受聘的“产业村长”上岗,吸引了媒体和社会各界的目光。所谓“产业村长”,顾名思义,就是促进乡村产业发展的专职职务。翻看其名单可以发现,“产业村长”大都是“80后”,且以梅州市农业企业的负责人为主,所在企业的主营业务往往与其任职村的主导产业相匹配,有粮食生产加工企业、果蔬销售企业、特色农产品精深加工企业等。他们当中有返乡创业青年,也有本地“土专家”、乡村能人。可见,“产业村长”就是要为农村招才引智,为乡村产业发展聚才铺路。那么,热闹的受聘仪式过后,这批履新的“产业村长”要怎么开展工作,如何帮助、带领村民闯出一条产业振兴路?政府部门又应该如何创造良好的政策环境,充分用好用活“产业村长”人才资源?

追溯起来,“产业村长”模式始于脱贫攻坚时期,通过把有才干、有热情、懂经营、会管理的农业企业负责人等能人资源引入

近日,一起“小过重罚”案件引发热议。该案件中,福建省一位农民以122.5元买下35公斤芹菜,转手卖出后赚了14元。当地市场监管部门抽检发现该批芹菜不合格,没收违法所得14元,并处罚款5万元。后因受处罚农民未按期缴纳罚款,当地市场监管部门依法催告并加处罚款5万元,向法院申请强制执行。法院认为,该农民并非职业菜贩,系首次违法,获利金额较小,应当依法予以减轻或不予处罚。

这场风波中,不少人对被处罚人大呼委屈,是因为出现了明显的过罚不当,法院判决也支持了这一点。农产品质量安全事关人民生活、社会稳定,是必须抓好管好的大事,但“天价”罚款显然违背了“过罚相当”这一重要原则,有违公平公正。如此用力过猛的处罚,不仅有损营商环境,还给被处罚人增加了不合理的负担,打击了市场主体参与市场活动的积极性。维护市场秩序,不仅要靠监管,也离不开引导和服务。

这正是:

农民卖菜获小利,质检超标遭重罚。

过罚不当须整改,公平公正执法法。

文/@双生



《14元? 10万元?》

作者:王铎

莫让外卖餐饮成浪费高发区

□□ 戴先任

是餐馆等线下就餐环境,但其实,随着平台经济的发展,外卖已逐渐成为食品浪费的“重灾区”。随着外卖经济的兴起,一些商家为了自身利益,在供餐上走“量大价高”路线,导致消费者超量点餐,“外卖吃一半扔一半”;虽然有商家推出小份饭菜,但有的饭菜种类偏少、定价偏高,消费者不愿购买;在外卖平台价格机制影响下,消费者加单反而省钱,导致点餐“超必要”,或者为了凑起送价多,最后

吃不完……数据显示,截至2022年12月,我国网上外卖用户规模达5.21亿,占网民整体的48.8%。一单外卖造成的浪费或许不多,但一单一单加起来,浪费的数量就不容小觑。因此,在外卖经济的火热态势下,背后的餐饮浪费问题亟待解决。

此次《指导意见》对解决以上问题提供了可操作的思路和方法。接下来要推动相关规定真正落地,还需要有关部门将工作做细做实,引导各方主体责任起

来。比如,可引导外卖平台牵头完善价格促销机制等,防止商家因价格竞争粗放式供餐;可鼓励餐饮企业尽好科学供餐责任,帮助他们合理设置小份菜、起送价等,从供给端减少食品浪费的可能。还要注意,守好外卖餐饮浪费的关口,消费者也是关键一环。因此,要多宣传普及防止外卖食品浪费的观念,在全社会形成厉行节约、反对浪费的良好风尚,让每个人都参与到反外卖食品浪费中来。

(上接第一版)

强力推出水产养殖尾水排放地方性强制标准,全覆盖所有工厂化和池塘养殖;大力抓好生态保护和渔业资源养护;实施水产养殖绿色发展行动,支持陆域集中连片养殖区绿色改造升级……生态保护、产业转型升级、渔民增收,海南力求三者共赢,一个都不能少。

在有限的资源和空间内如何腾挪产业发展空间?

陆海统筹、产业联动,往岸上走,往深海走,“入园”“进厂”“深海养”“深海牧”多管齐下

在土地资源、捕捞资源受限的大背景下,海南渔业要实现高质量发展,必须陆海统筹、产业联动,集约化利用有限的岸线土地资源,探索渔业“入园”“进厂”,做好“深海养”“深海牧”文章。

从乐东黎族自治县龙栖湾海岸出发,向着大海一直航行大约15公里,3个庞然大物赫然出现在眼前。一个是大型深水抗风浪两万方立方米桁架智能养殖网箱,另两个是深远海智能养殖旅游平台普盛海洋牧场1号和2号。

登上普盛海洋牧场1号,休闲区、养殖区、垂钓点等一应俱全。3万方立方米的水体,乍一看不知道藏着多少鱼。直到饵料投下,数不清身带条纹的军曹鱼迅速集结抢食,掀起白浪。

“深水养殖北方的装备跟南方的不一样,近海养和深远海养又更不一样,很有挑战性。去年试养成功时别提有多高兴。”海南普盛海洋科技发展有限公司副总经理林才喜笑着说。2022年底,普盛海洋牧场1号

起网第一批75万斤渔获,价值约2250万元,净利润约40%。

另一边,桁架智能养殖网箱可以在风浪来时随着海流围绕锚心360°旋转调整方向,下潜10米以避风浪。鱼群下方还有无人机,一个个水下机器人正在巡逻,监控鱼群、监测水质。

除了乐乐普盛,还有东方鑫环、万宁九头鲸……从传统HDPE网箱“变身”为现在的大体量桁架深海智能网箱和深远海智能养殖旅游平台。海南省先后统筹中央渔业发展资金3432万元,支持深远海大型装备养殖项目建设。截至2022年底,海南全省深水网箱养殖水体规模约720万方立方米,养殖产量约5.7万吨,主要养殖金鲷鱼、军曹鱼、石斑鱼等高品质鱼类。加上南海海水洁净,养殖产品达到准野生质量标准。

不光在海上布局,步入位于乐东千家镇农副 products 加工产业园的普盛总部,占地200亩的普盛海洋牧场陆域项目一期工程正超常规推进,包括渔业加工车间、水产品深加工中心和大型冷库,设备正在安装调试,即将投产。

“计划是70%的渔获在海上就直接卖掉,30%可能回到陆域加工。”林才喜告诉记者。普盛是乐东第一家人驻园区、陆海统筹的企业,除了享受省级700万元的补贴,项目用地用海手续也都办得分顺利,这得益于海南土地超市政策的实施。按照省里相关产业发展规划,政府事先已经完成了相关产业发展用地用海收储,从以前的“项目等地”变为现在的“地等项目”。

海南不断强化政策和资金扶持力度。

在李芸看来,园区化发展实现了生产生态齐抓、为养殖业转型升级、养殖户增产增收提供了最有力的支撑。政府通过集成配套关键技术和设备,落地绿色养殖示范项目,使劳动生产率、养殖收入明显提高,环境负荷、经营风险明显下降。

如今,一个个集约高效的陆上园区陆续投产,一座座耕海牧渔的“蓝色粮仓”镶嵌在南海之上。山海联动、陆海统筹的布局正在铺展。

如何牢牢掌握产业链源头话语权和竞争力?

打造水产“种业硅谷”,实现重点品类种源自主可控

“即使受到国外限制,海南水产种业也可以做到保持目前产量,不会减。”李芸很自信。

得益于优良的水质和合适的温度,海南在水产种苗生产上,特别是海水鱼苗、虾苗方面优势明显。种鱼产卵早、质量优,比广东早80天,比福建早100天,种苗国内市场占有率达80%以上,是全国名副其实的海水鱼“早繁”基地。

颁布《海南自由贸易港促进种业发展若干规定》,推动实施投向种业领域的科技创新券跨省通兑;将水产种业纳入“南繁硅谷”规划,推动建立渔业科研创新研究中心,吸引种质资源、高新科技、专业人才集聚……海南力争建成我国具有国际竞争力的,以南美白对虾、石斑鱼、金鲷鱼等热带品种为重点的水产“种业硅谷”。

“以前,石斑鱼种苗的来源主要为天然捕捞、国外进口等。由于不掌握相关育种技术,国内企业随时可能会被‘卡脖子’。”

海南南海水产有限公司总经理张振江告诉记者。

石斑鱼繁殖周期较长,且保种育种成本高,公司每年科研投入都在2000万元以上。20多年深耕石斑鱼育种,晨海才选育出了龙虎斑、金虎斑等高端石斑鱼品种,建立起全类别的石斑鱼种质资源精子库,使得名贵石斑鱼能端上老百姓的餐桌。张振江直言:“沉下心来做总有收获,仅龙虎斑一个品种,目前国内年产值已经超过100亿元。”

渤海水产育种(海南)有限公司是落地冯家湾现代渔业产业园的第一家企业,专门从事南美白对虾种质资源收集保存和良种选育,已保存了200多个家系的种质资源,与相关科研院所、企业联合攻关、共同选育出具有自主知识产权的南美白对虾新品种。

2022年,渤海水产“渤海1号”耐高盐特性的南美白对虾新品种选育成功,一上市就广受欢迎。今年1月份就卖了5万对种虾,每对500元。

除了冯家湾水产种苗产业园,还有临高罗非鱼种苗繁育基地、东方石斑鱼种苗繁育基地、陵水安马洋科研育种基地等一批南繁种苗产业项目正加快推进。

目前,海南“三鱼一虾一螺”(石斑鱼、金鲷鱼、罗非鱼、东风螺、南美白对虾)种苗产量均排在全国前列,种源自主可控;热带淡水观赏鱼苗年均产量达1亿尾以上,占全国总产量的80%,部分产品还远销东南亚、日本、韩国等地。截至2022年底,海南全省各类水产种苗企业500余家,具有一定产值规模的大型种苗企业138家,4家水产种苗企业获评国家水产种业阵型企业。

李芸表示,下一步,海南将加快建设南繁水产种业基地,着力构建“三鱼一虾一螺”热带种苗产业体系,培育一批具有核心竞争力的“育繁推一体化”种业领军企业,打造热带水产种苗产业聚集地。

如何发挥自贸港和特色渔村优势? 打开国际和国内市场,延链强链,三产深度融合发展

随着自贸港政策红利、RCEP政策等叠加落地,海南水产品出口品类越来越丰富。罗非鱼作为海南水产品出口的主力军,从冰鲜鱼片到鱼鳞、鱼皮、鱼粉,再到胶原蛋白肽,都广受国外市场欢迎。

2022年,海南勤富食品有限公司、海南翔泰渔业股份有限公司两家罗非鱼全产业链企业均被农业农村部认定为“农业国际贸易高质量发展基地”。尤其是运用生物技术从罗非鱼鱼鳞中提取的胶原蛋白肽,在企业科技赋能下,产品附加值也不断提升。

为了打开国内市场,近年来海南省农业农村厅联合多部门建立“海南鲷(即罗非鱼)”团体标准和认证体系,鼓励企业研发各类预制菜新品,其中的酸菜鱼深受市场欢迎。

海南渔业不光让消费者吃的、用的更多样便捷了,休闲游也更舒适深度了。一到海南陵水新村渔码头,远远便能听到“突突”的马达声。循声望去,一艘艘小船在水道间穿梭,将游客从码头接驳到漂浮在海上的共享渔庄海上民宿。

“五一”黄金周,海南省首家海上共享渔庄——陵水新村镇的置家渔排一房难求。虽然无房可住,但仍有不少游客过来感受渔民的海上生活。

“目前海上民宿共有客房24间,每天均是满房状态,要提前三天以上通过网络预定。”陵水置家渔排协会会长、海上置家民宿负责人郭玉光介绍。早期由于渔排粗放养殖,导致新村港水质污染严重,游客望而却步。近年来,陵水在推进海域生态环境整治的同时,为帮助退养渔民在家门口吃上“旅游饭”,由协会承包渔民的回渔排成立乡村旅游合作社,将其打造成以置家文化为底蕴,海洋元素为特色的“海上民宿”,推动渔民转产转业。

“这些是渔民用来修补船的木刨、墨斗、木锯以及用油螺壳做成的饭勺,那些是置家服饰,这几本是置家民歌选集。”在一间几十平方米的陈列馆里,郭玉光边走边向客人介绍独具特色的置家文化。

无独有偶,琼海市潭门镇的“无所归止”和临高县的博纵村等也都成为远近闻名的网红打卡地和网红民宿村。

从2019年到2022年,海南出台了休闲渔业一揽子制度,在全国率先构建起了省级层面较为完善的休闲渔业制度体系,并首次提出共享渔庄概念。今年,海南再次明确奖励政策。从今年初至5月底,全省休闲渔业总产值12.5亿元,同比增长186%;接待人数482.8万人次,同比增长374%。

政策用足了、信心提振了、动力增强了,海南渔业高位突破成效明显。2022年,海南水产种苗产量2300多亿尾,产值近40亿元。全省渔业经济产值460亿元,占到大农业总产值的1/3。