

黑龙江绥棱县—— 土地托管富了民

□□ 李磊
农民日报·中国农网记者 刘伟林 岳海兴

黑龙江省绥棱县地处小兴安岭南端西麓，山清水秀，自然资源禀赋优良。“六山一水三分田”的地貌特征，决定了农业在绥棱县的产业主导地位。

绥棱县立足乡情实际，通过土地托管、一村一品、多产增收等一系列举措破解经济发展难题，同时把提升村容村貌与乡风文明、农村治理等工作有机结合，如今，一幅农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的乡村振兴图景正在绥棱大地上徐徐展开。

“托管+产业”融合，实现民富村强

初夏一场新雨过后，宽阔的绥棱乡村公路上，不时有小轿车疾驰而过，寂静的克音河乡向荣村里却见不到农民“夏管”忙碌的身影。村党总支书记刘峰介绍，村民之所以闲着，是因为全村550户16635亩耕地已全部交由村里托管。土地由村集体托管后，实行“七统”经营，村民以耕地入股，坐等分红，不用再为种啥、咋种、卖给谁操心。

种1万多亩地，过去两三千人忙活，现在采用大农机作业，只要50多人就能完成。从2017年开始，向荣村已经连续6年分红，且逐年递增，累计分红7492万元。2022年，农民每晌土地分得两万元，村里增收360万元。靠土地托管收入，向荣村家底逐年增厚，陆续兴办了鲜食玉

米加工等村办企业，村固定资产已经达到5500多万元。

乡党委书记李兆河表示，向荣村是黑龙江省农村土地整村托管第一波“吃螃蟹”的村，其“党支部+合作社+农户”经营模式开创土地村集体托管先河。“地还是那块地，人还是那些人，村还是那个村，不同的是耕地由农户分散经营变成了集体统营，五指攥成了拳头。”

与向荣村相邻的十四井村，不仅学向荣，还一心要赶超向荣、超向荣。村党总支书记王晓东介绍，2022年，十四井村把“手”伸到了村外，托管了绥中乡绥中村耕地4000亩，开了跨村土地托管的先例。土地托管规模不断扩张，今年，十四井村又将本乡部落村6000亩耕地收入囊中。土地托管收益催生了十四井村鲜食玉米产业，村里成立了专业合作社，注册了公司，建了工厂、冷库，组建了销售团队，成本0.8元一穗的鲜食玉米经过加工、冷藏，卖到了1.5元，除去种植和加工储藏成本，一穗玉米净赚0.4元。十四井村形成了“种植+加工+冷藏+销售”的鲜食玉米全产业链条。

去年，十四井村种植鲜食玉米达到3000亩，加工储存鲜食玉米1100多万穗，仅此一项收入就有400多万元。靠土地托管和鲜食玉米产业，村集体积累已达2700万元。

土地集体托管让十四井村农民有了“田保姆”，也鼓了村集体的“钱袋子”，走出一条以土地托管收益催生产业项目推动乡村振兴的新路子。

环境整治靓了村

有通过土地托管“大干快上”的，也有坚持因地制宜发展产业“小跑紧赶”的。“一头紫皮蒜卖两块钱，一小园蒜能卖1.2万元。”上集镇党委书记宋春龙介绍，该镇稻香村引领村民种紫皮蒜并创办了大蒜种植合作社，全村900多户村民有510户入社，利用房前屋后的小园拓展出了840亩的大蒜地。

靠大蒜一项，稻香村年均增收1万元，村集体增加收入30万元。目前，村里又筹集资金100万元开办了黑蒜加工厂，并与韩国客商达成了意向订单。

如今，绥棱全县76个行政村中有38个村实现了村集体推进的整村托管、跨村托管。相继培育出卫星“大鹅”、永生“百果园”、半截河“寒葱”等多个特色村，引导和扶持发展食用菌、中草药、鲜食玉米等13个特色产业，积极打造多轮驱动的幸福村富民的“强引擎”。

“村容+村貌”提升，扮靓美丽乡村

“敲起锣，打起鼓，扭起秧歌跳起舞。家家都小康，欢声笑语喜洋洋……”盛夏挂锄时节，每到傍晚，劳累了一天的阁山镇永清村村民就会聚到一起，伴着欢快的鼓点，扭起喜庆的秧歌。休闲广场的路灯下，男女老少扭着欢快的秧歌，幸福的笑容洋溢在每个人的脸上。

“现在生活好了，环境美了，大家每天劳作后就聚在一起活动活动，唠唠家常，这日子老滋润了。”村秧歌协会会长马艳春高兴地说。

绥棱县始终把提升村容村貌作为乡村振兴工作的重中之重来抓，以“清障”为切入点，推进公共空间整治；以“添绿”为着力点，提高绿化美化水平；以“保洁”为落脚点，完善垃圾处理机制。同时将其与农业生产、乡风文明、农村治理等工作有机结合、相互促进。通过开展村庄清洁行动，完善村规民约、制定激励机制等办法，引导群众参与其中，共建美丽家园，逐步形成了由被动治理向主动管理转变，由突击治理向长效管理转变。年初以来，绥棱村屯环境整治出工出力1800余人次，实现村容村貌整洁，绿化配套的村屯数达到421个，占总村屯数的85.2%。

优美的环境能陶冶人，也能鼓舞人。从提升乡村治理入手，大力整治村容环境。绥棱各村组建了卫生保洁员队伍，有条件的屯还配备了保洁员，建立了村规民约，制订环境卫生门前“四包”责任制，实现了环境卫生治理清洁化、专业化、常态化，村容村貌焕然一新。环境好了，村民的内在素养更要提升。深入开展“星级文明户”“最美村民”评选、送文化进乡村等活动。如今在绥棱乡村，等靠要的村民不见了，攀比的风气没有了，自立自强的意识提升了，爱护环境卫生的多了，“家家争优、人人争先”正成为绥棱乡风文明新标签。

“我们要持续抓好乡村振兴提速，使村集体产业实力更强，生态环境更美，村民生活更幸福。”谈到未来，绥棱县乡村振兴局局长申士伟信心满怀、干劲十足。



茗香袅袅迎客来 以茶为媒促振兴 ——2023“两展一节”综述

□□ 农民日报·中国农网记者 刘云

盛夏6月，走进北京展览馆，袅袅茶香沁人心脾；漫步北京马连道茶城，茶客熙熙攘攘。

6月9日至12日，2023年北京国际茶业展、北京马连道国际茶文化展、绍兴茶文化节（以下简称2023“两展一节”）在北京展览馆和马连道茶城同步开幕。本届展会以“以茶结缘，相聚北京城，以诚会友，品饮世界茶”为主题，来自全国及世界重要茶叶产区代表和300余家参展茶企业云集于此，共同助力茶品牌发展、茶文化传播，增强区域合作发展。

以茶为媒，以茶兴业。展会现场，片片茶叶诉说着“三茶”统筹的振兴故事，践行着“一片叶子成就一个产业”精神的生动实践，书写着茶产业蓬勃兴起的生动注脚。

共话“三茶”统筹 赋能乡村振兴

走进2023北京国际茶业展展厅，可见茶客们在不同展台前驻足品茗、选购茶叶。

“我们的茶生长在大别山北麓，我是第五代茶农。以前，我们的高山茶是长在深山里的‘大家闺秀’，如今它走出大山，在首都亮相了。”在河南省商城县的茶业展销区内，周正祥一边为茶友们倒上一杯商城高山茶，一边讲述着茶叶背后的发展故事。

商城县是传统产茶大县，信阳毛尖主产区，全县共有茶叶加工厂620余家，茶叶专业合作社140余家。如今，商城高山茶产业已成为该县推动乡村振兴的主打产业。今年37岁的周正祥是商城县其鹏茶叶专业合作

社理事长，2008年大学毕业后返乡，开启了他作为制茶世家第五代传承人的茶农生涯。

“要做到‘三茶’统筹，就离不开守正创新。”周正祥告诉记者。为了提升当地茶产业效能，周正祥带头引进5200万株茶叶良种，提供给周边茶农试种。在制作工艺上，他把信阳毛尖传统工艺生锅熟锅拆分为12道工序，引进小型杀青机、理条机，升级绿茶生产线，实现商城高山茶标准化、现代化生产。

“2023年是‘两展一节’举办十周年，十年来，展会紧密围绕带动茶农增收、助力乡村振兴的行业使命，在本届展会期间，多场全国主要产茶区的主题活动也展示了茶产业助力‘三茶’统筹、乡村振兴的建设成绩。”中国茶叶流通协会相关负责人介绍。

推进品牌建设 擦亮“绿色名片”

广宝陈皮、陈升福元昌普洱、古岩芳岩茶、藏顶蒙芽绿茶……在2023北京国际茶业展马连道中国茶叶第一街展区，9家马连道本土优质茶企入驻于此，向茶友们展示着各类特色茶叶、茶具品牌等。

西城区人民政府相关负责人介绍，马连道茶城已有23年的历史，如今，马连道正从传统的茶叶批发集散地向优质茶叶品牌与茶相关精致产品过渡，打造一张“茶味新名片”。近年来，马连道茶城借助西城区政府“马连道·茶·中国数据街”建设为契机，将马连道茶城打造成为茶企形象展示中心、茶叶品牌推广中心、国内外茶人交流中心等。

探索品牌建设，是本届“两展一节”的关键词之一。展会现场，北京市西城区人

民政府不仅打造了助力品牌集群建设的“茶叶街”，还邀请共同主办活动的10个产茶区主宾城市走进西城、深化合作。多个产茶区在当地政府组织带领下，集合多家茶企业共同参展、举办推介活动，助力打造产区品牌、擦亮绿色“茶”名片。

在挑担茶叶上北京——“五彩湘茶”品牌推广会现场，沅陵碣滩茶、湖南红茶、保靖黄金茶、桑植白茶、石门银峰、常宁塔山茶、张家界莓茶、新化红茶、韶山红等“五彩湘茶”九大品牌代表以综合推介形式相继亮相。

“茶源始三湘。近年来，湖南茶不断发展，一批区域品牌也迅速成长起来，比如色泽绿润的碣滩茶，满披银毫的石门银峰、回味甘醇的保靖黄金茶……这些都是我们湘茶最靓丽的新兴品牌代表，希望能以展会为契机，让更多人认识湘茶、擦亮湘茶品牌。”推介会上，中国工程院院士、湖南农业大学学术委员会主任刘仲华介绍。

一场场推介会、一个个特色展区，不仅传递着茶产业背后的品牌故事，更连接起了助力产销对接、茶产业高质量发展的桥梁。据介绍，本届展会客流总量突破12.5万人次，成交项目（含意向成交）达806个，总成交额含电子及意向成交6.65亿元。

传递指尖技艺 助力茶香远播

走进2023“两展一节”北京马连道展区，街道上人潮如织，来自周边多个社区的居民与三五亲朋前来相约逛品茗、体验传统制茶技艺。

“我们在家门口赶上了一场国际茶事，既能一边品茶，还能带上家里的小朋友体验做茶的门道，收获不小。”在京华茶叶展区前，来自北京市茶马南里社区的一位居民告诉记者。在本届“两展一节”开幕期间，多家参展茶企在举办品鉴会、展销活动的同时，也为参展的茶客们带来了茶艺体验、学习活动。作为北京马连道本土茶企，京华茶叶有限公司在本届展会上带来了制茶传统技艺的体验活动，邀请参展茶友们一同体验“一抓准”制茶绝活、茉莉花茶包制技艺等。

一场茶业盛会，助力指尖技艺远播海外。在展会现场，记者看到了来自五湖四海的外国茶友。在马连道展区，30余名外国留学生参与了一次独特的茶文化体验：参观茶博物馆，欣赏“马连道杯”全国茶艺表演大赛冠军队伍表演，观看长嘴壶技艺，体验茶艺手绘……此外，本届展会还特别举办外国记者茶文化体验活动，邀请来自安哥拉、保加利亚、波黑、印度、马来西亚等45个国家近60名外国记者走进马连道，参观茶博物馆、欣赏京剧表演、参与茶文化知识互动和观摩茶艺表演等活动，体验中国茶文化，了解中国茶源远流长的历史脉络。

中国茶叶流通协会相关负责人表示，2023“两展一节”旨在推动国内外茶行业交流、文化互动、商务合作、品牌推广，促进茶叶生产、新品研发、品质提升等多方面交流与合作。未来，将接续以展会为平台，把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来，广泛吸引各类社会资源为全国茶产业建设赋能。

河北： 1000余件作品亮相第十九届文博会

本报讯（农民日报·中国农网记者孙维福）以渤海湾为灵感，一条条丝带宛若一波波浪潮，呈现出燕赵大地昂扬奋发的新姿态。近日，主题为“文润河北，冀望未来”的河北展厅亮相第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，展出的1000多件优秀作品，以“动静结合、虚实相接”展示形式实现内容、空间与文物的“沉浸式”体验，散发出河北文化的独特魅力。

多个板块组成的河北展厅中，“序厅”聚焦“美丽河北”和“北方戏窝子”，展现河北优美的自然生态环境和深厚的戏曲文化底蕴，打造出具有强烈视觉冲击力的沉浸式体验。位于序厅左侧的“雄安新区未来之城”环绕式流动屏，全面展示雄安新区坚持高质量建设、高水平管理、高质量疏解发展并举的最新成果。

“这么近，那么美”板块，通过国漫风格灯带形式多角度展现河北“五大文化旅游带”建设成果，着力推介“这么近，那么美，周末到河北”文旅品牌。展馆现场打

上海举办农业农村减排固碳与绿色低碳转型发展论坛

本报讯（农民日报·中国农网记者胡立刚）实现碳达峰、碳中和目标，农业农村领域减排固碳是重要组成部分和潜力所在。近日，在2023上海国际碳中和技术、产品成果博览会期间，上海市农业农村委员会召开农业农村减排固碳与绿色低碳转型发展论坛，探讨新时代背景下绿色低碳农业发展趋势，多层次、多角度集中展现国内及上海市在绿色低碳农业领域领先的新模式、新技术、新产品。

近年来，上海市大力发展生态循环农业，加快实现农业农村绿色低碳转型，绿色农业发展总体成效名列全国前茅。截至2022年，上海市已全面完成生态循环农业示范创建，建成2个示范区、10个示范镇和100个示范基地，初步形成大、中、小生态农业循环体系。上海市农作物秸秆利用率超过98%，规模化畜禽养殖场粪污处理设施配套率100%，水产养殖场尾水处理设施建设和改造面积达10.7万亩。已建成30家国家级生态农场。松江、青浦、崇明成功入选国家农业绿色发展先行区。过去5年，上海化肥、农药使用量分别减少35.01%和42%。特别是近两年，在农作物播种面积增加6.2%的基础上，市郊化肥、农药使用量继续减少。

中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所研究员秦晓波发表《双碳目

标下我国农业和食物系统转型战略》的主旨演讲。他介绍了当下农业食物系统碳排放情况和现有的减碳技术，并以保障粮食安全和重要农产品有效供给为前提，从农业废弃物循环利用、氮肥利用率提高、加工销售和消费过程减损等多个角度，提出农业食物系统低碳转型战略的路径。上海市农业生态环境保护研究所研究员、上海低碳农业工程技术研究中心副主任周胜基于十年稻田实验结果，分享了《长三角地区稻作系统低碳转型路径探索》，从稻作系统甲烷排放通量变化、稻季温室气体累积排放量比较等多个方面给出稻作系统温室气体减排路径，同时介绍了稻田土壤碳汇与减排效果耦合，对稻作系统低碳转型路径提出展望。中国农业生态环境保护协会秘书长二级研究员高尚宾、上海交通大学农业与生物学院教授曹林奎等专家分别作了专题报告。

上海市农业农村委员会副主任夏明林表示，上海市将持续推进农业绿色低碳发展，加强国家农业绿色发展先行区和生态农场建设，把生态农业纳入上海农业科技发展新赛道，推动农业关键核心技术攻关，做强都市现代农业绿色农业，协同推进长三角生态绿色农业一体化发展。

论坛还邀请了相关企业作技术推介及展示。

同心延绵“山海情”

（上接第一版）临夏州委常委、副州长张朝俊说，临夏州精心准备了涉及牛羊全产业链、现代智能设施农业、中药材、高原夏菜等方面极具发展前景的招商引资项目，希望能在与广大企业和客商的合作中结出双赢硕果。

“酒泉是传统的灌溉农业区，日照时间长，昼夜温差大，水质无污染，农业特色鲜明，已培育形成现代制种、高效蔬菜、特色林果、食药同源、绿色畜牧、农畜加工等六大优势特色产业，建成3个国家级农业示范园区、10个省级现代农业产业园，培育形成了戈壁蔬菜、酒泉枸杞、敦煌李广杏等150多个品牌，酒泉洋葱、酒泉种子远销欧洲、中亚、东盟诸国，是西北内陆重点出口生产区域。”在简明扼要介绍酒泉现代农业的发展优势、成就的同时，酒泉市委副书记、统战部部长王雁也向企业家们发出了诚挚的邀请。

甘肃农业农村部门及市州的推介得到了与会企业家们的热情回应——320余家来自山东等地的企业专程赴会参与洽谈对接、采购，现场签署合作协议达29份，协议金额达29.86亿元。

作为积极参与东西部协作的山东籍企业家，山东唐荷堂文旅产业发展有限公司董事长颜丙辉表示，公司将围绕深入开展东西部协作，聚力推进“甘味”农产品山东市场的产销融合，积极扩建“甘味”农产品17地市的运营中心，聚力实施“甘味”农产品山东产销仓建设项目，聚力提升“甘味”农产品在山东市场的品牌影响力。

“公司与甘肃通渭飞天食品有限公司签订了合作协议，项目合作将会助力促进定西马铃薯产业特别是‘定西宽粉’的长远发展，我们将努力推动‘定西宽粉’从陇中大地走向全国乃至全球。”山东华博基因工程有限公司董事长张子通表示。

一句句情真意切的话语处处透着“鲁甘山海情”，一个个富有含金量的合作项目无不凝聚现代农业区域协同发展这个共同目标。“东西部协作和一条黄河把我们紧密连接在了一起。”刘振杰说，我们坚信两省东西部协作农业产业合作一定会结出累累硕果，必将为黄河流域高质量发展添上浓墨重彩的一笔。

青海：锁定工作“靶向标” 大兴调查研究

（上接第一版）

当前，全省农业农村工作已进入抓落实的黄金季，要把农业生产、项目建设、产业培育、主体培育以及农村人居环境整治等工作有机结合起来，以主题教育促工作落实，以工作质量效率提升检验主题教育实际成效，做到贯通融入、一体推进，使主题教育每项措施都为三农工作服务。开展主题教育是一项重大的政治任务，时间紧、任务重、要求高，为高标准完成好主题教育，青海将不断压实工作责任、强化统筹兼顾、加强督导检

查、坚持开门教育，把主题教育激发出来的信心、干劲和力量，转化为推动三农工作的强大动力，不断推动农业农村工作取得新成效。

