

质量特报

“三品一标”怎么干? 这场培训“干货”满

——2023年全国农产品“三品一标”培训班探营

农民日报·中国农网记者 丁乐坤

农产品“三品一标”是指绿色、有机、地理标志和达标合格农产品。伴随着“三品一标”品牌理念不断深入人心,近年来,它们已然成为安全优质农产品的主导品牌和代名词。

5月30日,2023年全国农产品“三品一标”培训班在广东省江门市举办。这既是一次培训交流会,也是一次工作推进会。农产品“三品一标”工作今后要怎么干?如何进一步提升“三品一标”农产品的知名度、美誉度和影响力?此次培训班给出了最新的思考和答案。

带动作用显著,“三品一标”工作见成效

记者从培训班上了解到,截至目前,绿色食品、有机农产品和地理标志农产品企业总数达3.2万家,产品总数6.7万个,与“十二五”末相比,分别增长了187%和168%,近三年年均增速保持在两位数。绿色食品原料标准化生产基地、有机农产品基地总数达到850个。名特优新农产品达到3420个,农产品全程质量控制技术体系试点覆盖全国31个省(区、市)。

从环境保护来看,各地以绿色有机地理标志农产品为引领,有力推动生产清洁化、投入品减量化、废弃物资源化和产业模式生态化。研究表明,绿色食品生产模式与常规农业生产方式相比,化学氮肥施用量减少39%,化学农药施用强度降低60%,土壤有机质含量提高17.6%。

从消费角度来看,消费者对绿色食品品牌的知晓率达73.5%,忠诚率达60%,产品价格较普通农产品高出10%—30%,有力促进脱胎换骨。

农业农村部农产品质量安全监管司相关负责人表示,下一步,要通过强化优质农产品生产基地建设,强化品质评价及分等分级,强化产销对接与销售渠道建设,强化政策创设与支撑保障四个方面的重点任务,发挥好农产品“三品一标”在产品端的带动作用。



近日,在宁夏固原市原州区冷凉蔬菜基地,工人们正在挑选成熟的“宁夏菜心”。 许新霞 摄

推进生产基地建设,提升农产品品质

“火车跑得快全靠车头带。”典型的作用在于其示范性、引领性、开创性。在培训班上,宁夏、黑龙江、江苏和内蒙古四省(区)作为典型进行交流发言,为推进农产品“三品一标”工作持续添砖加瓦。

构建标准化生产体系对于农业的重要性不言而喻。近年来,宁夏开展地理标志农产品团体标准体系建设,对标农业高质量发展要求,规划构建全产业链团体标准。“聚焦环境特色、品质特征等独特指标,制定了《盐池滩羊》《吴忠牛乳》《宁夏菜心》等一批团体标准,推进滩羊等产业精品化、标准化、高端化、绿色化发展。”宁夏农业农村厅安监局一级调研员朱学锋表示。

优质的生产基地才能生产出合格的产品,黑龙江省围绕生产基地管理做足文章。通过采取基地准入制,禁止在土壤环境质量风险管控区域建立生产基地。“目前,省级层面共组织了两次全省范围的绿色食品基地环境质量检测,布设采样点位1.3万个,全部符合《绿色食品产地环境质量》标准,其中95.2%的点位属于清洁等次,远远高于全国平均水平。”黑龙江绿色食品发展中心主任张晓红介绍。

无独有偶,江苏省同样将打造绿色优质农产品基地作为主抓手,通过数字化手段实现全程管控和动态管理。“围绕组织管理、环境保护、生产管理、投入品管控、绿色技术推广、产业化开发、监督管理七个方面开展基地建设,强化全链条质量安全监管。依托‘苏农云’平台,实现数字化追溯管理。”江苏省绿色食品办公室农艺师曹爱兵说。

要问农产品好在哪?数据是最直观的解释。为了解锁内蒙古农畜产品“营养好、闻着香、味道美”的奥秘,自2020年起,内蒙古农牧厅开拓性地开展了农畜产品品质品鉴工作。三年来,对生鲜乳、羊肉、马铃薯、大米、小米等5大类21个地理标志农产品、名特优新农产品开展品质品鉴,产生检测数据113252个,初步构建内蒙古优势特色农畜产品营养品质特征数据库和指标体系。“探索‘营养好’‘闻着香’‘味道美’的指标数据,用数据告诉章章内蒙古农产品为啥好。”内蒙古农牧厅监管处副处长张梦光介绍。

关键领域有标可依,农产品品质价好

如何让农产品产得出、产得优、卖得好?与会专家们给出了最新探索与思考。中国绿色食品发展中心总工程师张志

华提出,“要力争通过3—5年努力,使绿色有机地标为主体的绿色优质农产品的生产量、供给量、市场占比、综合效益大幅提升。”

如何实现?张志华建议,要依照法律法规形成务实管用管长远的工作规范,全面提升优质农产品发展活力;加快推进基地建设,推广绿色生产技术,推行全程质量控制,不断增加绿色优质农产品生产总量和市场占比;强化跟踪检查和技术服务,确保产品质量;拓展农产品品质规格、营养功能评价、品牌培育、名优农产品认定,全方位推进品种培优、品质提升和品牌打造。

“制定发布农业国家标准和行业标准总计约1.6万项,可以说,标准化工作已具备良好基础。”谈及农产品“三品一标”的标准化,中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所所长钱永忠认为,在关键领域实现有标可依,将为推动现代农业全产业链标准化奠定坚实的实践基础。

“目前已构建以产品为主线的全产业链标准体系,提升基地按标生产能力,加强产品质量安全监管,打造绿色优质农产品精品,最终提升辐射带动作用 and 综合效益,探索出一条标准和产业深度融合的新路径。”钱永忠说。

“当前工作中心要从抓认证产品数量转向抓优质基地规模。”农业农村部农产品质量安全监管司标准处处长朱泽闻则从基地建设、品质提升、消费促进等方面对农产品“三品一标”四大行动工作要点进行详细分解。“通过分类明确生产基地培育标准,从现有6万多个认证产品中,按标准遴选出一批重点产品,纳入培育目录,进行跟踪评估,从而摸清家底、整合资源,推进优质基地培育。”朱泽闻说。

如何用数字化赋能“三品一标”农产品?培训班上,农业农村部大数据发展中心工程师杨唯详细介绍了优质农产品发展监测评价系统的建设情况,“此系统的意义在于对上支撑优质农产品生产全流程管理,对下支撑优质农产品高效流通。通过采集基地名称、基地类型、主要产品、基地规模、产品产量、产品产值等信息,实现‘一张图’展示优质农产品生产基地发展监测情况。”

动态资讯

海南三亚市“标准·认证+”助力产业链高质量发展论坛将于三亚市举办

农民日报·中国农网记者 高文

“标准·认证+”助力产业链高质量发展暨GLOBALG.A.P.中国日论坛将于6月27日在海南省三亚市召开,届时,将有来自政府部门、行业组织、专家学者和知名电商、农业领域产业链上下游龙头企业与会,分享安全和可持续农业生产的经验,交流标准要求的新趋势,探讨合作机会。此次活动由海南省市场监管局、GLOBALG.A.P.(全球良好农业规范)和方圆标志认证集团有限公司共同举办。

海南省市场监管局相关负责人表示,海南省市场监管局将紧紧围绕“标准·认证+”这一创新模式的广泛应用,为政府和企业创造更大价值。

黑龙江讷河市 坚守农产品质量安全 推进农业标准化生产

闫艺丹 张瑶

产出放心的农产品关键要靠农业标准化。近年来,黑龙江省讷河市推动发展“科技农业”“绿色农业”“质量农业”“品牌农业”,扎实开展农药使用零增长行动,推进绿色防控产品和技术的集成推广,全市主要农作物统防统治覆盖率达到59%以上,绿色防控覆盖率达到58%以上,畜禽粪污综合利用率达到90%以上。

好产品是产出来的,更是管出来的。讷河市聚焦农产品种植养殖过程中质量安全管控不规范、违法使用禁用药物和非法添加物、农药兽药残留超标等问题,开展“利剑”行动,对重点区域和产品加大执法抽检频次,严厉打击农产品质量安全领域的违法违规行。

产品质量安全是农业生产的底线。讷河市将绿色食品、有机农产品、地理标志农产品纳入追溯管理,持续开展农产品质量安全检测,以蔬菜基地、大型批发市场、果蔬连锁店为重点,已抽检粮食、蔬菜、水果、食用菌等样品650份,检测样品合格率为99.9%。讷河市农产品质量安全例行监测合格率达到98%以上,总体呈现稳中向好发展态势。

福建福州市 地标产品成美食节新亮点

汤蕊

近日,第二十三届中国美食节暨2023中国闽菜美食文化节、第六届中国餐饮业供应链博览会在福建省福州市举办。

活动现场各类美食琳琅满目,288家企业代表纷纷亮出绝活,现场烹饪“特色大餐”,让慕名而来的群众赞不绝口。湖南天府生态农业有限公司(以下简称湖南天府农业)携其“千年潇湘猪”地道湖南味”的大围子猪品牌成为本次活动的一大亮点。

作为本次活动上的地标美食精品展区参展商,湖南天府农业展示的地道湖南味大围子猪产品吸引了众多观众驻足品鉴。该公司负责人介绍:“通过大力推广地标美食,全方位多层次立体化地向全国餐饮企业、商家、厨师等展示‘千年潇湘猪’的地道风味,以进一步擦亮‘品种好、品质优、品牌响’的优质湘猪金字招牌,展现长沙乡村振兴发展成果。”

活动现场,湖南天府农业展示的地道湖南味大围子猪产品吸引了众多观众驻足品鉴。该公司负责人介绍:“通过大力推广地标美食,全方位多层次立体化地向全国餐饮企业、商家、厨师等展示‘千年潇湘猪’的地道风味,以进一步擦亮‘品种好、品质优、品牌响’的优质湘猪金字招牌,展现长沙乡村振兴发展成果。”

福建福州市 地标产品成美食节新亮点

汤蕊

近日,第二十三届中国美食节暨2023中国闽菜美食文化节、第六届中国餐饮业供应链博览会在福建省福州市举办。

活动现场各类美食琳琅满目,288家企业代表纷纷亮出绝活,现场烹饪“特色大餐”,让慕名而来的群众赞不绝口。湖南天府生态农业有限公司(以下简称湖南天府农业)携其“千年潇湘猪”地道湖南味”的大围子猪品牌成为本次活动的一大亮点。

作为本次活动上的地标美食精品展区参展商,湖南天府农业展示的地道湖南味大围子猪产品吸引了众多观众驻足品鉴。该公司负责人介绍:“通过大力推广地标美食,全方位多层次立体化地向全国餐饮企业、商家、厨师等展示‘千年潇湘猪’的地道风味,以进一步擦亮‘品种好、品质优、品牌响’的优质湘猪金字招牌,展现长沙乡村振兴发展成果。”

活动现场,湖南天府农业展示的地道湖南味大围子猪产品吸引了众多观众驻足品鉴。该公司负责人介绍:“通过大力推广地标美食,全方位多层次立体化地向全国餐饮企业、商家、厨师等展示‘千年潇湘猪’的地道风味,以进一步擦亮‘品种好、品质优、品牌响’的优质湘猪金字招牌,展现长沙乡村振兴发展成果。”

Table with 12 columns: 生产单位, 核准用标产品, 商标, 绿色食品编号, 生产单位, 核准用标产品, 商标, 绿色食品编号, 生产单位, 核准用标产品, 商标, 绿色食品编号. Lists various agricultural products and their corresponding standards.

网址: http://www.greenfood.org.cn 咨询电话: (010)59193662 传真: (010)59193664



中国绿色食品发展中心公告 (第1200号)

经中国绿色食品发展中心核准,以下产品获得绿色食品标志使用权(有效期限以证书为准)。依据《绿色食品标志管理办法》,现予公告。

Main table listing 1200+ green food products with columns for production unit, standard product, trademark, and green food code.