

行业动态

800余只人工繁育海龟在“海龟日”放流大海

□□ 农民日报·中国农网记者 王春植

近日,以“保护海龟、你我同行”为主题的第二十四届世界海龟日主题宣传活动在广东省惠东海龟国家级自然保护区启动。保护区内微风阵阵,层层海浪拍打着金色的沙滩,800余只人工繁育饲养的绿海龟伴着海浪被放归大海,刷新了国内集中放流人工繁育海龟的数量记录。

“这800多只绿海龟是我们近年来人工饲养环境下繁育的子代物种,部分海龟被安装了定位追踪器,为日后的科研和保护工作提供科学依据。”海龟保护区管理局宣教科主任俞国中介绍,通过定位追踪,可以了解海龟的洄游路线,能够知道海龟觅食、产卵的场所,有利于海龟的保护。

据介绍,此次放流所在的惠东海龟保护区是亚洲大陆架唯一的国家级海龟自然保护区,也是我国大陆1.8万公里海岸线最后一张海龟产床。2017年,该保护区首次成功攻克我国绿海龟全人工繁育技术,同时研发出人工繁育生境营造及调控、繁殖诱导等技术,选育并储备亲龟超过100只,近年来人工扩繁存活5000余只绿海龟幼龟。目前该地已形成国内最大的绿海龟和红梅龟人工繁育种群,在养海龟约4000余只,为海龟放流活动奠定了坚实的基础。从“守株待兔”式的被动保护到“主动出击”式的大规模放



麻鸭是浙江省缙云县的特色产业,有着悠久的养殖历史。当地利用山区茭白田的水面空间资源套养麻鸭,不断提高生态经济效益。去年,全县缙云麻鸭存栏26.9万羽,年产蛋量3274吨,全国缙云麻鸭数量超1000万羽,全产业链产值达21.8亿元。图为近日该县党员志愿者正在缙云麻鸭“共富工坊”内直播带货、卖力吆喝。

徐峰 农民日报·中国农网记者 朱海洋 摄

河南汝南县 饲料企业落地 养殖增收得力

□□ 付忠于 杨明华 农民日报·中国农网记者 范亚旭

“爸,咱镇里引进的绿龙饲料公司开业了,赶紧回来吧!我计划再购买20头肉牛,扩大养殖规模,你到企业去上班,俺妈在家养牛,我给企业运送秸秆,咱们依靠这家企业一年也能挣好多钱!”日前,河南省汝南县常兴镇冯楼村的肉牛养殖大户刘猛得知绿龙饲料科技有限公司开业后,迫不及待地给远在外地务工的父亲刘改政打电话说。

据介绍,绿龙饲料科技有限公司是汝南县2022年的招商引资项目,总投资2000万元,以加工麦秸秆、花生秧、玉米秆、豆秆为主,年可青贮饲料1万吨,黄储饲料2万吨,秸秆吞吐量3万吨,可安排300名劳动力就业,不仅能有效带动当地畜牧产业发展,还能增加财政收入。

企业落地头,养殖有奔头。“俺去年得知镇里引进了畜牧饲料企业,便于4月份购买了10头西门塔尔肉牛。依靠



为有效普及金融知识,增强风险防范意识,邮储银行浙江杭州市分行关注新市民群体,为项目工地的建筑工人开展金融知识宣传活动。

近年来,该行聚焦“一老一少一新一弱”等重点群体,讲解金融消费者八项权益、普及金融服务知识,增强金融消费者的自我保护意识、风险防范意识和维权意识。图为该分行工作人员对项目工地的建筑工人开展金融知识宣讲活动。

张锐 摄

流,我国海龟保护工作取得了显著成效。海龟在地球上生存了2.5亿年,是我国水生野生动物保护的旗舰物种,具有重要的生态、科研和社会价值。近年来,人类活动日益增加,海洋开发力度不断加大,海龟栖息地,尤其是海龟产卵场挤占、损伤、破坏严重,海龟野外种群持续衰退,种群延续面临巨大挑战。对此,农业农村部专门印发了《海龟保护行动计划》,划定了海龟重要栖息地,并将其保护级别由二级调整为一级,加大了海龟保护力度。

“此次放流活动是海龟人工繁育种群补充野外种群的良好实践,对野外种群恢复也有着重要意义。”农业农村部渔业渔政管理局二级巡视员栗倩云指出,目前我国海龟全人工繁育技术取得重要突破,海龟保护能力不断提升。下一步,农业农村部渔业渔政管理局将指导各地渔业主管部门以贯彻实施新野生动物保护法为契机,不断加强海龟及其栖息地保护。

启动仪式上,海南师范大学志愿者代表还宣读了保护海龟倡议书,呼吁大家从细微的小事做起,保护海龟,共同守护我们的蓝色家园。除此之外,主会场活动还开展了大规模海龟放流和海龟保护高端研讨会,专家学者和与会人员进行交流研讨了海龟生物学特征、栖息地与产卵场保护、人工繁育、科普宣传等内容。

肉牛育肥可以“照方抓药”了 ——“两料三方四步”方法破解肉牛饲养大难题

□□ 农民日报·中国农网记者 雷少斐 见习记者 周阳

当前,我国肉牛养殖规模在不断扩大,养殖模式不再是传统的放牧散养,而是转向大量补充精饲料、提升增重速度的舍饲养殖。这对养殖技术和管理水平提出了更高要求:如何确定粗饲料和精饲料的饲喂比例?如何根据肉牛生长情况分阶段喂养?如何实现精细喂养、降低饲料成本?

为了解决这些问题,北京泽牧久远生物科技研究院研发出了肉牛两料三方四步育肥法等技术产品,帮助养殖户系统解决肉牛饲养难题。近日,肉牛两料三方四步育肥法获得了第二十届中国畜牧业博览会伏羲杯创新大赛科技推广奖,这背后是泽牧久远坚持把专利转化为生产力,把技术服务做到极致,助力提升肉牛产业技术水平。

肉牛育肥要分四步走

“人要长个子,牛要拉架子。人类生长发育会有长个子的阶段,牛也有长架子的阶段。如果牛的骨架没有长开,体型偏小,后期就长不重,就像一个人身高150厘米,他的体重很难超过一个身高180厘米的人。”泽牧久远创始人、技术总监黄正勇经常这样形象地向养殖户解释为何要重视肉牛“拉架子”阶段的营养需求。

传统肉牛养殖往往是一个配方用到底,忽视分阶段喂养的重要性,黄正勇经过多年的观察和实验,发现了肉牛各个生长阶段营养需求的差异。如果在骨骼生长阶段补足营养需求,让牛“拉开架子”,就能够提高肉牛增重,提升养殖效益,这便是肉牛两料三方四步育肥法的由来。

“两料”是指架子牛料和育肥牛料;“三方”是指三种饲料配方,即架子牛料配方、育肥前期配方、育肥后期配方;“四步”是指牛生长的四个时期,即拉架子期、育肥前期、育肥后期和脂肪沉淀期。这种育肥法将“方”与“法”结合起来,不仅告诉养殖户喂什么,还告诉养殖户怎么喂,即在肉牛生长的各个阶段要用多少草料,多少精料,甚至包括要喂多少水。

两料三方四步育肥法还采用动态配方,破解饲料成本上升难题。近年来,豆粕等饲料原料价格居高,肉牛行情并未上涨,养殖户最关心的问题就是如何降低饲草料成本。黄正勇及其团队会研究各地的饲料原料,调整饲料配方,做到因地制宜、因时制宜,就地取材,因材施教。

“新疆的不少养殖户使用我们设计的配方,用棉粕完全替代了豆粕,降低了饲料成本。”泽牧久远市场总监赵诗雨说,她刚刚在新疆走访完养殖户。

“宁夏、甘肃、内蒙古等地有一些胡麻饼资源,可以作为蛋白原料;南方是油菜产区,有很多菜粕资源,经过发酵后也能替代豆粕。我们根据各地资源情况设计配方,能够在降低成本的同时还不影响养殖效果,受到养殖户的欢迎。”黄正勇介绍。

养殖户期盼贴心服务

“销售泽牧久远产品的代理商,有90%以上我没见过;使用泽牧久远产品和技术的养殖户,有97%以上我不认识。”黄正勇说,“我们没有刻意去寻找客户,都是客户找上门来。”与传统的饲料企业不同,泽牧久远最开始就是采用网络销售的方式,依靠口碑传播打开市场。

泽牧久远大客户部经理范园园介绍,为了解决一些肉牛养殖场地位置偏远、

黑龙江龙江县 “龙江和牛”成气候 县域经济有抓手

□□ 农民日报·中国农网记者 刘伟林

近年来,黑龙江省龙江县委、县政府坚持立足县域资源禀赋和产业基础,将高端肉牛“龙江和牛”作为推动县域经济发展、助力乡村振兴、实现农民增收致富的战略性新兴产业来抓,加快培育高端肉牛产业集群,为推动县域经济高质量发展提供了坚强保障。

肉牛养殖实现扩群提质

龙江县位于黑龙江省西部,地处北纬47度世界黄金种植养殖带,是全国产粮大县、全省畜牧养殖大县。

记者见到龙江县哈拉海乡东兴村养殖户徐兴光时,他正在帮助邻居建牛舍。来到徐兴光家的牛舍,这里育成母牛和牛犊共有16头,他指着自家养的母牛说:“现在带犊的母牛有10头,全部是和牛冻精改良,5月开始陆续产犊,和牛犊养到6个月由元盛公司收购,每头能卖到1.5万元左右,养殖效益非常好。”

龙江县2004年引进元盛公司,2012年企业引进纯种和牛发展高端肉牛产业,成为县域经济核心企业。企业与养殖户建立合作关系,采购6月龄改良和牛犊,采购价1.3万元-1.6万元。据测算,养殖户每交售一头6月龄改良和牛犊,比普通肉牛犊增收5000元以上。

徐兴光说,这两年肉牛市场价格一直低

迷,去年11月他卖了一头9月龄的西门塔尔牛,600多斤只卖了1.07万元,基本挣不到钱,今年2月份卖的改良和牛犊仅490斤就卖了15250元。有了元盛公司的订单采购,通过和牛冻精改良,今年纯收入保守估计超过8万元。

东兴村党支部书记高贵林告诉记者,元盛公司依托稳定的联农带农机制,养殖户繁育改良的和牛冻精由政府无偿提供,日常养殖与普通肉牛没有多大区别,成本和劳动力投入也不需要增加,养殖户的改良积极性非常高,目前全村450头育成母牛现在都已经冻配改良和牛。

元盛公司畜牧事业部总经理谢文告诉记者,元盛公司这些年始终保持繁育改良和牛犊采购价格不变,这一点全县的养殖户都非常认可,今年龙江县的繁育改良数量增加趋势更加明显。

稳定的联农带农利益联结机制,让更多的龙江县养殖户参与到高端肉牛繁育改良中来,不断推动高端肉牛扩群提质、产业做大做强。

高端肉牛产业集聚成势

“龙江和牛”是元盛公司注册的高端肉牛品牌,市场销路好,产品一直处于供不应求的状态。龙江县积极抢抓高端肉牛市场机遇,争取了冻精免费、交犊补母和青贮补助等一系列扶持政策,企业以高于市场价格采购达标改良和牛犊,通过标准化饲养育肥繁育出符合市场需求的高端肉牛,成为企业

物流不便的问题,泽牧久远在这些地区设立了配送站点,并且与京东等公司达成合作,解决了最后一公里的配送问题。有些养殖户还主动为泽牧久远介绍地方饲料代理商,以便自己拿货。

不以产品销售为终点,而是以技术推广和服务为导向。黄正勇及其团队每年会在各种线上线下平台向养殖户讲授两料三方四步育肥法等技术知识,并在全国各地的养殖场调研走访、开展技术服务。

在多年技术服务过程中,有一个案例让黄正勇印象深刻。“我们团队当时正在内蒙古呼伦贝尔市走访,得知新巴尔虎右旗有个养殖场犊牛死亡率高达10%,每年死亡3000头犊牛,找了很多人都没能解决。”黄正勇回忆道。

为了帮助这家养殖场找到犊牛死亡原因,黄正勇一行人一大早出发,中午赶到了新巴尔虎右旗,饭也没顾上吃,直奔养殖场,一路从草料库、饲料库、配料间,看到到犊牛圈舍。

在圈舍里,黄正勇抓起饲料放到嘴里尝了下,找到了问题的原因。“饲料口感很酸,会造成犊牛肠道功能紊乱,导致酸中毒性拉稀,药物治疗不管用,需要调整饲料配方。”黄正勇为养殖场重新设计了配方,犊牛的健康状况很快好转。

“每到一家养殖场,我就会通过眼观、鼻闻、口尝、手摸来了解养殖情况,遇到任何一个问题都不放过,一定要找到解决方法。”黄正勇说。凭借这些方法和信念,泽牧久远技术服务团队为养殖户解决了大大小小的养殖问题。

问计短视频解燃眉之急

“我在快手平台上的粉丝已经超过50万了,我们公司在各个短视频平台上的粉丝量达到了300多万。”赵诗雨说。

“养牛需要多大场地”“买牛注意这三点”“四招辨别牛怀孕”“母牛生产注意事项”……点进牧泽久远旗下的短视频账号,记者看到涉及肉牛养殖问题的各类短视频。

对于一些资金薄弱、急需问诊的小散户来说,通过短视频和直播平台求助不失为一个好途径。在一条泽牧久远发布的如何缓解牛腹胀的讲解短视频里,许多网友把评论区当作了在线问诊平台。“母牛恶露不止怎么办”“牛饲料怎么配”“羊烂嘴巴怎么治”等问题不断涌出,泽牧久远技术服务团队一一分享了解决方案。这些方案里既有团队自身总结的实践经验,也有经过科学论证的严谨对策,还有一些在民间广为流行并颇有疗效的“土方子”,这些方法运用得当,能够解牲畜突患疾病的燃眉之急。

范园园回忆道,曾有一位吉林省通化市的养殖户通过快手平台找她,焦急地寻求帮助,他说自家牛场的母牛膘肥体壮、毛色光亮,看起来十分健康,但不知为何迟迟不发情,根本无法配种。

详细询问情况之后,范园园等人了解到,由于养殖户混淆了母牛和肉牛的饲喂方式,错把母牛当作肉牛饲喂,导致母牛迅速增肥,子宫内囤积脂肪过多,无法顺利受孕。随后,技术服务人员为养殖户提供了解决办法。两个月后,范园园收到了这位养殖户连连致谢的电话。

凭借经验而不是科学的方法来养殖,饲养方式千篇一律、不会因“牛”制宜,这是很多养殖户存在的问题。“错误的养殖思维一旦形成惯性便很难改变。所以,要想加快养殖系统化和规范化的步伐,就要帮助养殖户进行思维纠错。”黄正勇表示,“让养殖户看到实实在在的结果,科学的养殖思维才能深入人心。”

迅速发展、产业集群集聚的成功密码,也让更多的养殖户在全县高端肉牛产业发展过程中分享到了产业发展红利。

龙江县畜牧兽医局局长刘晓东认为,改良和牛收购价格稳定,群众收益高,是更多养殖户愿意参与和牛繁育改良的重要原因。目前全县每年有近4000户肉牛养殖户参与高端肉牛改良,占全县总数的1/3左右。龙江县依托元盛公司发展高端肉牛产业,已经形成了集纯种繁育、冻精生产、基地改良、肉牛育肥、屠宰加工、产品销售、餐饮连锁于一体的高端肉牛产业全链条发展模式,高端肉牛产业集聚成势,成为举全省之力重点推进的现代畜牧产业之一。

2022年末,黑龙江省农业农村厅印发《黑龙江省高端肉牛产业“百千工程”实施方案》,计划到2030年,实现高端肉牛存栏100万头,肉牛全产业链产值达到1000亿元,带动全省肉牛产业跨越性发展。元盛公司被确定为“百千工程”核心企业和重要种源供应基地。

谢文总经理说,公司当前重点抓好五件事儿。一是抓纯种扩繁,充分发挥好国家级核心育种场优势。二是抓冻精生产,拥有国家级种公牛站,每年向社会提供优质和牛冻精50万剂以上。三是抓改良提升,以龙江县为核心实施高端肉牛改良工程,辐射齐齐哈尔全域、大庆市、佳木斯市、七台河市、黑河市、绥化市以及新疆、内蒙古海拉尔和锡林郭勒盟等地。四是抓肉牛育肥,目前企业在

龙江县内已经拥有大型高端肉牛育肥场4个,将进一步提升改良高端肉牛的存栏总规模。五是抓育种攻关,通过品种选育,抓好“龙江和牛”新品种培育。

产业链主体更多留在县域

高端肉牛产业是龙江县的立县主导产业之一。龙江县县长顾玉国说,龙江县历届领导班子始终一张蓝图绘到底,一以贯之抓落实,坚持“全产业链谋划、全要素推进、全方位服务”的发展思路,加力构建高端肉牛产业集群,形成了从牧场到餐桌的全产业链发展模式,真正把产业链的主体留在了县域,把更多的就业空间和产业增值收益留给了农民,为县域经济高质量发展奠定了坚实基础。

龙江县推动高端肉牛产业一二三融合发展,支持和鼓励元盛公司探索实施多种订单模式,带动企业增收、农民致富。企业与大型合作社、种植大户签订青贮饲料种植协议,养殖粪污变成有机肥还田,企业负责回收青贮饲料,形成了从肉牛养殖、粪污资源利用到饲料收储加工于一体的“农牧结合、种养循环”的现代化农业生产格局。

龙江县超越现代玉米种植农民专业合作社副总经理马致远说:“青贮玉米一亩能产3.5吨,元盛的收购价格比较好,每亩利润在480-530元,去年种了4200亩,今年打算进一步扩大面积。”围绕高端肉牛全产业链配套衍生的技术、餐饮、运输、销售等服务业态越来越多,一二三融合发展趋势更加明显。

广告



今年以来,在浙江省丽水市银保监分局的大力指导下,邮储银行丽水市分行持续加大对“专精特新”及科创型企业的信贷投放力度,提高单户上限额度,同时给予利率管理低价额度政策倾斜,助力科技型企业高质量发展。

截至目前,科技型企业贷款结余18.23亿元,较年初净增5.05亿元,科技贷款占企业贷款比重的57.27%。图为该行客户经理走访上德盛集团股份有限公司,了解企业生产及资金需求情况。刘洪升 摄



为深入普及消费者服务知识,邮储银行浙江杭州市分行联合杭州市天水街道皇亲苑社区,通过张贴横幅、现场讲解、发放宣传折页、咨询与答疑等形式,开展志愿宣传服务活动,为居民普及现金真伪、个人信息保护、反洗钱、防范电信诈骗等知识。

邮储银行杭州市分行还通过各类志愿宣传活动,让更多青年员工将雷锋精神、志愿精神内化于心、外化于行,为构建和谐稳定的金融环境贡献积极力量。

陈龔 摄



今年以来,邮储银行浙江安吉县天荒坪镇支行大力支持“红色网点”建设,依托天荒坪余村“两山”理念发源地优势,利用网点现有环境,赋予红色文化元素,搭建红色基因传承的特色网点,用红色文化凝聚员工,推进业务不断发展。

该行努力打造“红色”金融网点,截至目前,该行新增贷款笔数411笔,金额9580万元。图为该行组织员工参观党史、两山理念展厅,提醒所有员工不忘初心牢记使命。

戴碧云 摄