

看清溪巨变 探发展之路

——记一场别开生面的文学赋能乡村振兴座谈会

□□ 农民日报·中国农网记者 王艳

时至5月,突如其来的一场大雨让清溪村陡然从夏天变成深秋。然而,气温骤降并未减弱村民的热情。围坐在“红色基因清溪书屋”前的凉亭长廊上,大家你一言我一语,诙谐幽默、灵动跳跃的话语引得现场不时传来阵阵笑声。

这里,正在进行一场别开生面的文学赋能乡村振兴座谈会。

清溪村坐落于湖南益阳一角,是作家周立波的故乡,一部《山乡巨变》让清溪村从此不再沉寂。5月22日,中国作家协会“作家活动周”“中国作家益阳文学周”在这里开幕,“人民艺术家”王蒙等40多位作家从全国各地奔赴至此。此时,距离去年8月中国作协在清溪村启动“新时代山乡巨变创作计划”已经过去了九个月。文学到底能不能赋能乡村振兴?文学又如何带动乡村振兴?怎样才能把文化发展与乡村振兴更好地结合起来?在蛙鸣鸟啼与竹林掩翠中,村民畅所欲言,和作家们进行着思想的碰撞。

“我们的家成了别人的诗和远方”

就在中国作家协会“作家活动周”“中国作家益阳文学周”开幕前夕,11家新的清溪书屋相继开张。它们和清溪村去年打造的10家特色书屋一起,成为清溪村一道别样的风景。刚刚落成的中国当代作家签名版图书珍藏馆,也让清溪村“文学之乡”的味道更加浓郁。

“清溪书屋就像一块磁铁,能吸引游客、留下游客。”村民卜雪斌是村里第一批经营清溪书屋的村民。他告诉记者,清溪书屋里经常会开展各类丝读读书会,“他们会喝擂茶、尝小吃,到书屋周边体验农家乐,晚上会住在书香民宿,乡亲们都在村里不同的旅游工作岗位赚钱,过着开门闻花香、关门闻书香的好日子,一不小心家里竟成了别人向往的诗和远方。”

“我经历了清溪村的发展过程,见证了清溪村‘文学之乡’的建设和打造,‘文学乡村’给清溪村带来了文化,带来了精神,带来了效益。”今年74岁的邓仁佑曾任清溪村党支部书记26年,经历了周立波故居文化资源的开发全过程,更有感于清溪村的可喜变化。

今年3月刚刚卸任清溪村党总支书记

的贺志昂则坦言,为了发展经济,清溪村也曾走过弯路。“村‘两委’通过到黑龙江元宝村、浙江余村、成都三圣花乡等地学习先进经验,才意识到保护历史、文化和自然生态对于建设和美丽乡村至关重要。”贺志昂说,随后,清溪村坚持以生态修复、景点还原为基础,保护乡村特色,“从过去展示村中景到今天变成景中村,村民真正尝到了生态发展甜头。通过反复阅读《山乡巨变》,我们从书中找到了‘黄金屋’。”

“我没有经历过立波先生笔下的山乡巨变,但我感受到了新山乡巨变,从清溪村被打成AAAA级旅游景区和‘山乡巨变第一村’,到现在的‘文学之乡’,村里被改造成清一色的青瓦、白墙、坡屋顶,还建起了很大的丰收广场。清溪剧院建成开放,对面就是成片的映山红,还时不时举办各种有意义的文化活动。”清溪媳妇鲁胜兰充满自豪地说。

“既富了口袋,又富了脑袋”

世世代代生在清溪、长在清溪,在山乡巨变中长大的卜雪斌,抓住机遇经营着清溪立波书屋,从去年8月1日开业到年底,仅图书就销售4000多册,营业额达20多万元。除此之外,“售卖传统特色小吃也有一笔不小的收入。”卜雪斌说,他今年又多了一个新身份,那就是兼职书屋讲解员,“戴着斗笠当秀才,只能好好学习。人家补钙,我补文化。”

“文学赋能让人流量变成了实实在在的现金流。”清溪村党总支书记蔡真介绍,去年景区游客突破百万人次。村里大大小小的农家乐、乡村民宿、特色土菜馆30余家,带动就业超过500人。尤其是21家书屋相继建成后,村民不仅能获得可观的房租收益,还能从书籍售卖中获得利润分成。不仅如此,村里还与上市公司合作,建成智慧农业小龙虾种繁基地2100亩,带动周边农村剩余劳动力2600人就业,人均年务工收入达4.8万元。“村级集体经济开启了加速度模式,预计今年实现村集体经济同比增收30万元。”蔡真说。

土生土长的邓春生是一个文学爱好者,也是文学赋能乡村振兴的受益者。“我从《山乡巨变》中找到了致富的新门路,去年下半年成立了生态家庭农场,生产出来的绿色食品供不应求,按订单排队交付,经济效益很可观。”

村民周宾兴用“四多一少”这样总结清溪村的巨大变化:老百姓的存款多了,村里楼房别墅多了,小轿车多了,更重要的是,文化书社和读书的人多了,而过去吵架闹矛盾的和谐现象却少了。

“现在经常可以看到村民在空闲时间坐在书屋看书,乡亲们都说,闲时看书富脑袋,旅游接待富口袋。我们一定要读好《山乡巨变》,传承好红色文化,讲好立波故事。”卜雪斌说。

“新生代让清溪村越来越美”

“文学赋能吸引着越来越多的新生代参与到清溪村的文学之乡建设中来。”蔡真告诉记者,截至目前,已经有60多位年轻人陆续返乡创业,清溪的巨变也吸引了100多位新媒体达人通过线上平台讲述山乡巨变故事,带动清溪及周边农副产品销售额实现了翻倍式增长。清溪村委班子成员也大多是“80后”“90后”,“清溪村的年轻人正从不同的角度、不同层面,为家乡建设发挥自己的光和热。”蔡真说。

“95后”的盛赛男大学毕业后,选择回到了自己的家乡教书。“如今,从千亩国联小龙虾养殖场到栗山洲‘网红打卡地’,再到清溪民宿、智慧农业的发展、旅游业的兴起,都为村民提供了不少就业岗位,越来越多的人寻得归属感。”让盛赛男觉得最有意义的是,村中有文学活动时还能参与其中,去见有故事的人,去追能执笔写思想的星,想想都觉得美好。她更希望,文学的公共服务能够更多地深入校园,让孩子们接受更高层次的文化熏陶,提升清溪村的文化竞争力。

“文学兴村,让年轻人有了伸展的空间,农村这片广阔的天地,蕴藏着无限的生机与希望。”返乡创业青年邓旭东说,作家“天团”的到来,把村里一大群年轻人的创业氛围拉到了一个新高度。村里的年轻人常常聚在一起,探讨怎样把文化传承与清溪的特色资源结合起来,更好地带动清溪村的发展。

工作之余,邓旭东还通过短视频讲益阳文化、说立波故事,展示乡土生活的质朴以及文学给清溪村带来的影响。“我们对文学的理解,从以前的‘粗略地读’变为‘抓住精髓’。”邓旭东说,如今,中国当代作家签名版图书珍藏馆就是我们的“精神灯塔”,21家书屋就是我们的“加油站”。

实际情况,才能找到适合自己的路。

2018年12月,中办、国办转发了中央农办、农业农村部、国家发展改革委关于深入学习浙江“千万工程”经验的报告,报告总结归纳出七个方面的经验。纵观这些经验:始终坚持以绿色发展理念为引领,始终坚持党政“一把手”亲自抓,始终坚持因地制宜分类指导,始终坚持有序改善民生福祉、先易后难,始终坚持系统治理久久为功,始终坚持真金白银投入,始终坚持强化政府引导,调动农民主体和市场主体力量……其实每一条都是很基本、很质朴的道理,并不存在什么特殊的门槛,哪里都能学得来、学得好。

再仔细想想,这些经验又何止于“千万工程”呢?对于做好全局性的“三农”工作,都是应该秉持的基本原则,是乡村振兴的重要法宝。任何地区,都应该学、必须学。

说到底,“千万工程”最宝贵的经验和财富,还是“人”,是人的精神、人的品格、人的素质,是每个地方从上到下的主政者乃至千千万万的普通百姓,他们在历史节点的关键抉择,于波浪汹涌中的政治定力,遇困顿挫折时的敢问敢试,在舒适圈里的居安思危……是这片江大地上千百年来孕育出的生生不息的奋斗之志、创新之力、实干之气。

而这也正是中华民族的优良传统和民族气质吗?所以,我们才能在前进的道路上,不断战胜一次又一次挑战,从胜利走向新的胜利。

六 务必执政为民“三农”、务必以人为本谋“三农”、务必统筹城乡兴“三农”、务必改革开放促“三农”、务必求真务实抓“三农”——真理的力量往往在时间的流逝中更见清晰。“千万工程”的历程,更加印证了这五个“务必”的真理性、科学性、人民性、实践性

人民就是江山,江山就是人民。共产党人的初心就是为了人民,共产党人的使命就是让人民过上幸福的生活。而亿万农民,曾经为革命、建设、改革作出巨大贡献和牺牲,理所应当,天经地义、于情于理都应该过上干干净净、舒舒服服、和和美美的生活。

如何才能让亿万农民过上这样的美好生活呢?时代在出卷,农民在出卷。路径有很多,但最关键的一条还是要到我们党

的初心使命里找线索,从我们出发的源头找答案。

2005年5月21日,习近平同志在《农民日报》专

神舟十六号发射成功

5月30日9时31分,搭载神舟十六号载人飞船的长征二号F遥十六运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射,约10分钟后,神舟十六号载人飞船与火箭成功分离,进入预定轨道,航天员乘组状态良好,发射取得圆满成功。这次任务是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的首次载人飞行任务,是工程立项实施以来的第29次发射任务,也是长征系列运载火箭的第475次飞行。

新华社记者 任军川 摄

全国总工会开展“县级工会加强年”专项工作

本报讯(农民日报·中国农网记者 缪翼)全国工会系统“县级工会加强年”专项工作推进会近日在京召开,全国总工会在去年安排全总对口联系的100个县级总工会1.5亿元的基础上,今年再安排专项转移支付资金5亿元,用于各省级工会统筹开展职工服务阵地建设、技术工人休疗养、工会干

部培训等“县级工会加强年”专项工作。

据了解,为深入推进专项工作,全国总工会已组成30余个调研组,深入县级工会倾听困难诉求,梳理问题清单,研提分类指导意见。在全国总工会示范带动下,各地工会深入开展大调研、大走访、大座谈、大会诊,明确重点目标任务,安排专项经费预

算,推动人财物资源向县级工会和基层工会倾斜。据统计,“县级工会加强年”专项工作开展以来,32个省级工会对全国2800多个县级工会新增转移支付共计38.85亿元,县级工会新设工人文化宫36家,新建各类服务站点9000多个,县域社会化工会工作者达4.43万人。

山东临朐县:以“排、解、督、控”巧解群众急难愁盼

本报讯 近年来,山东省临朐县将信访工作作为重要的民生工作抓紧抓实,坚持“排、解、督、控”四字工作法,常态化治理重复信访、化解信访积案,用心、用力、用情解决群众实际困难,切实维护好群众合法权益,真正把解决信访问题的过程作为践行党的群众路线、做好群众工作的过程。一季度,群众满意率达97.08%。

底数全面“排”。全面排查2020年以来信访系统登记受理的信访事项,重复信访事项逐一比对核实,查清未彻底化解信访事项的底子,今年共梳理排查163起,全部落实县镇两级领导干部包靠。各涉案单位按照“三不限三重新”要求,对每起信访事

项的起因、处理过程重新核查,切实把积案形成的来龙去脉查清、查透、查明白,真正找准问题解决的关键词。

问题集中“解”。创新实行专班机制攻坚积案。县级由“四大班子”主要负责同志和公检法“三长”组建化解指导专班,即时调整优化解决方案;镇级由党委书记牵头组建攻坚专班,负责化解措施落实;公检法司等部门抽调专人组建法律支持专班,为疑难复杂问题提供法律支持,已推动12起积案得到有效解决。

进展分级“督”。县信访工作联席会议办公室每天调度进展、每周汇总整体推进情况;县委、县政府分管负责同志随时调度

具体案件化解进展;县委主要负责同志坚持每周至少调度一次,即时协调解决化解过程中的困难和问题。今年以来已集中调度4次、现场督促指导23次。

增量日常“控”。坚持“减存控增”并举,力促初次信访“一次办好”,办理时限方面,落实“730”办理要求,7天内受理、30天内办结,比《信访工作条例》规定时限压缩一半;办理质量方面,实行处理意见预审和评议性听证等措施,确保群众诉求按照“三到位”要求得到妥善解决。截至目前,初信初访一次性化解率达93.8%,将大量矛盾纠纷解决在了初访阶段。

王五六

(上接本版)

这也许就是当时的现实,也是一种无奈。在目睹了“千万工程”带来的美丽嬗变之后,我们深刻地感受到,那个发轫于农家房前屋后、村头门外的环境整治,已在二十年前伏下了草蛇灰线,点燃了中国式现代化的乡村传奇,也就象卤水点豆腐一样,把乡村的一切变化为我们一直梦寐以求的样子。“千万工程”对于这块土地最根本的改变,不只是环境的改变、面值的提升、经济的带动……而是来自于全社会对于新时代中国乡村价值的再认识,以及这片土地上世代生活的人们对于乡村日益坚定的文化自信、发展自信,和对于农民这一身份发自内心的真正认同。

浙江的干部说,浙江不和人比GDP,浙江要和人家比乡村,比谁的乡村更漂亮、更富裕、更文明;浙江的农民说,以前大家都努力往城市跑,现在周末城里人都非要到乡村来;来到浙江的外地人都说,浙江农民真有福气……这是福气,也是底气,更是勇气和志气。

乡村不是城市的附属,也不只是城市的“背面”,而是具有独特价值的生命体,在重大历史的变革时期,中国乡村还会肩负起引领时代的使命;

农民更不是“愚昧无知”的群像,他们可以是乡村的艺术家,生活的哲学家,理性的经济学家……只要一点阳光,就能从大地深处开出美丽的花。

当然,随着工业化、城镇化的加快推进,乡村的千年之变势不可挡。中国有几十万个村庄,不是所有的村庄都能建成美丽乡村,有些村庄还将不可避免地逐渐消亡。即便是在浙江,也面临着乡村人口流失的现实。但同样,也有越来越多的人来到乡村生活、就业、休闲、康养,有越来越多的新产业、新业态在这里萌生,有越来越多的村庄焕发了新的生机。

城镇越发展、越繁荣,现代化越往前走,物质生活越丰富,人民群众越喜欢山清水秀的田园风光,农业的多种功能、乡村的多元价值就越重要。

从历史更深层面来看,乡村是我们迈向民族复兴的大后方,是中华文明的重要载体。可以说,没有乡村自信,就不会有中国人真正的文化自信。

从这个角度说,“千万工程”就是一场涵盖了经济、政治、文化、社会、生态的革命,以此为契机,乡村产业实现升级,乡村治理走向善治,乡村文化开始自信,乡村社会更加祥和,乡村生态日益友好,更重要的是,他让曾经“灰头土脸”的农民扬眉吐气,让曾经是落后代名词的乡村翻转了命运,他清扫的不仅是乡村环境的“脏乱差”,也把中国乡村文化的不自信一起扔进了垃圾箱。

“千万工程”所唤醒的正是国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量,是我们实现中国式现代化道路的基石所在、底蕴所在、精神所在。

五

说到底,“千万工程”最宝贵的经验和财富,还是“人”,是人的精神、人的品格、人的素质,是这片江大地上千百年来孕育出的生生不息的奋斗之志、创新之力、实干之气

近年来,大家都在学习浙江经验,但有人也不乏“疑虑”。

安吉是“两山”理念的诞生地,每天都有络绎不绝从全国各地来此参观考察的团队,大家问的最多的一个问题:安吉每个村庄都建设得这么好,花了多少钱?

有些来自中西部地区的干部则自己下了结论:“我们学不了安吉,我们没那么多钱。”

在很多人看来,浙江“千万工程”一个很重要的经验是因为他们经济发达,所以有钱投入。

其实这里面包含着三重逻辑。

首先,这不仅是有没有钱投的问题,更是愿不愿意投的问题,说到底还是对“三农”是不是真重视的问题;

其次,有钱投、愿意投,还要把钱用出效率、花出成效,这就是经验、能力问题;

最重要的是,有钱的地方有钱的干法,没钱的地方有没钱的干法,这就是因地制宜的问题。

习近平总书记曾多次强调,农村环境整治这个事,不管是发达地区还是欠发达地区都要搞,标准可以有高有低,但最起码要给农民一个干净整洁的生活环境。

以安吉为例,2008年它也是刚脱掉贫困帽子不久,就在全国率先提出了美丽乡村建设,从当年不到6亿元的地方财政收入中拿出1亿元,步步为营、量力而行,以最小的投入得到了最大的回报。

当然,经济基础只是一个方面。中国幅员辽阔,地区差异极大,不同的地理区位、风土人情、资源禀赋、文化传统等,都有“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳”的担忧。

但经验不是刻板教条,学习也不是生搬硬套。浙江造就千万美丽乡村,其中很重要的一个原因,就是强调要“因地制宜、精准施策”。大美中国、各有其美,不能不顾体型、一个尺码裁衣。只有立足各地的

初心如磐,使命如山;道路如砥,行者无疆。