

“蒙字号”农产品出口迈入“E时代”

□□ 农民日报·中国农网记者 马晓刚 李昊

连日来，内蒙古巴彦淖尔市临河现代农业高新技术示范园区一派繁忙的景象，一家家农产品出口企业正在开足马力赶订单，一条条生产线上传来轰隆隆的机选声，一辆辆大货车也满载着成品发往港口……

在内蒙古李牛牛食品科技股份有限公司的办公区，业务人员登录国际贸易“单一窗口”，向乌拉特海关申领了一份RCEP原产地证书，不到一分钟就通过了智能审核。签证货物是一票葵花籽，贸易值3.4万美元，即将出口马来西亚。而公司凭借这份证书，就能享受零关税待遇。

该公司是内蒙古农牧业产业化重点龙头企业，年收购籽仁类农产品和各类坚果7万余吨，带动8000户农民每亩年均增收300元。“有了政策打底，措施加码，我们生产的葵花籽和南瓜籽生货在中东地区的市场占有率不断放大，而且熟制籽仁和高档坚果又在马来西亚、印尼、新加坡等

新疆昌吉州举办“一带一路”国际葡萄酒大赛

□□ 农民日报·中国农网记者 李道忠 实习生 商维先

日前，由昌吉回族自治州人民政府主办的2023年“一带一路”国际葡萄酒大赛于新疆昌吉市举办，现场共有1079款来自“一带一路”沿线国家或地区的美酒供嘉宾品鉴交流，14个国家和地区的中外评委组成专业评审团，针对样品进行严格盲品打分。

据介绍，新疆是我国最早栽培葡萄的地区和葡萄酒的发源地之一，具有丰富的资源优势和良好的发展基础，是我国酿酒葡萄种植和葡萄酒酿造大区。目前，已经形成天山北麓、伊犁河谷、焉耆盆地、吐哈盆地四大核心产区。而昌吉位于核心产区天山北麓，四季分明，雨雪

为何日本是茶叶出口“强国”

□□ 尤星宇 陈屿廷

日本人多地少，资源条件有限，户均茶园面积小，茶叶出口规模远远小于我国，并非茶叶出口大国。但从茶叶出口的平均价格来看，2022年，日本茶叶出口均价为27.3美元/千克，位居世界第一，是我国的4倍之多，可谓茶叶出口“强国”。日本是如何做到茶叶出口单价如此之高，有哪些可借鉴的促进出口经验呢？

茶起源于中国。公元12世纪，日本僧人荣西先后两次从中国带回大量茶叶茶籽和加工技术资料，自此日本开始了茶叶大规模推广种植之路，一直持续至今。为了让有限资源发挥出更大作用，日本将茶园集中在静冈、鹿儿岛、三重等地区，通过集中优势资源，实现茶叶规模化现代化种植，从而提升总体产出。

日本茶叶主要有绿茶、红茶、乌龙茶三大类。其中，绿茶产量最多，占据日本茶叶总产量的80%以上，代表品种有煎茶、抹茶、玉露、龙井等。

日本茶叶出口主要目的地是北美、欧洲、亚洲和澳洲等地。联合国贸易数据库数据显示，2022年，日本茶叶出口总额约1.9亿美元，出口总量约8023.1吨。其中，最大出口目的地是美国，出口额达8474.4万美元，位居第二的是中国台湾地区，第三位是德国。包括抹茶在内的“粉末状”商品所占出口比重重大，可以说抹茶类产品受追捧是日本绿茶出口畅销的重要原因之一。

日本主要通过以下几方面促进茶叶出口：一是注重立法，政策先行。自1999年起，日本先后颁布施行《食物农业农村基本法》《茶产业振兴法》等，明确规范茶

群雁高飞头雁引

“每一次的论坛，不管是现场观摩红色美丽楼栋建设、智慧化治理、红色物业打造、公益经济发展，还是讨论交流，我都学到了很多实用经验”……在每次的“周荣飞名支书工作室论坛”活动中，总能看到贵州省遵义市汇川区上海路街道茅草西社区党总支书记于敏英的身影。

近日，在“周荣飞名支书工作室论坛”上，18名学员通过实地参观、集中座谈等形式开展书记论坛。大家话社区治理暖心故事、讲基层干部担当使命、言基层治理痛点难题……

以加强基层组织建设中探索基层治理新思路。近年来，汇川区围绕“红色领航·娄山先锋”示范创建，按照“政治素质好、作用发挥好、党建机制好、群众评价好”的创建标准，精准打造“名支书工作室”，搭建书记与书记之间分享经验、交流思想、取长补短的平台，带动全区村（社区）党组织书记在比学赶超中提升本领，彰显担当，筑牢基层战斗堡垒。

“通过书记分享书记心得、书记鼓舞书记探索等方式，‘名支书工作室’正不断激发村党组织书记‘头雁效应’，引领群雁高飞。”该区组织部相关负责人表示。

据了解，汇川区已试点打造李英、周荣飞、黄光耀、糜玲等4个“名支书工作室”，组织开展书记论坛、书记沙龙、书记课堂等活动12期。

蒋光海 余林忆

“一带一路”新兴市场 and RCEP 缔约国“火出圈儿”，甚至辐射到西欧、北美等市场。”该公司总经理李文介绍。

巴彦淖尔市是“蒙字号”农产品出海的“领头雁”，出口额占内蒙古农产品出口总额的七成，特色籽仁、番茄制品、脱水蔬菜、草原肉羊等6大类、46种农产品远销102个国家和地区，其中就包括40个“一带一路”沿线国家和13个RCEP缔约国。

今年以来，乌拉特海关扶持出口龙头企业，在“一带一路”沿线建成5个公共海外仓，开启跨境电商出口海外仓外贸新模式，助力农产品出口迈入“E时代”；联合商务、籽仁协会申建全国首家籽仁类技贸措施研究评议基地，积极应对海外贸易壁垒；上线原产地证书智能审核和检验检疫证书“云签发”等业务监管新模式，进一步降低企业经营成本，压缩货物通关时长，力促出口农产品香飘“一带一路”。

据海关统计，今年1—4月，巴彦淖尔市出口农产品22.82亿元，同比增长21.14%。

平和、日照丰富，是世界公认的黄金级葡萄酒生态产区。

此次昌吉州举办该赛事，旨在展示天山北麓葡萄酒产区和丝路国家葡萄酒产业发展成就，进一步拓展和深化新疆昌吉同国内外各地在葡萄种植、品种选育、酿造技术和葡萄酒贸易等领域的合作。

昌吉州林草局党组书记甘寿春表示，未来，昌吉将利用天山北麓生态产区现有葡萄与葡萄酒产业基础、生态自然条件，开发天山北坡产业环与沙漠南缘产业环，在风味、风格、文化、民俗、景观上形成两种类型的葡萄酒产业融合发展环。以全产业链融合形态推动乡村振兴，使葡萄酒产业成为昌吉州三产融合发展的“新典范”，乡村振兴战略的“新抓手”。

产业健康发展的各项方针。针对专业领域制定更为详细的制度法规，如《红茶进口配额制度》《农药取締法》等，以法治护航产业，从而培育出符合出口标准的优质茶品。

二是应用技术，提质增效。进入21世纪，面对日本茶农数量减少、茶园户均面积下降等问题，日本政府拨款13.8日元用于改造低产茶园，修建新茶园，并引进先进生产技术，实现茶园机械化采摘、智能化管理，大大降低人工成本。同时，培育适应能力强、适宜规模化种植的品种，满足国际市场的多样需求。

三是绿色种植，对标国际。为应对西方国家的贸易保护措施，日本积极推行绿色有机种养模式，生产过程采用良好农业规范（GAP）管理方式，鼓励茶农申请有机食品认证，对使用农药化肥低减技术的茶农给予奖补。根据日本农林水产省最新统计，截至2020年，日本获得JAS有机认证的茶叶生产量增加到4844吨，仅次于中国和越南，成为世界第三大有机茶生产国。

四是文化振兴，服务品牌。日本对具有历史和学术价值的茶具、茶室及茶园采取严格保护；大力发展茶道文化，设立了茶道顾问考核认证制度；利用国内外展会积极输出日本饮茶文化，树立绿色、健康、安全形象，成就了如山本汉方、宇治茶等知名国际茶品牌。

（作者单位：农业农村部农业贸易促进中心）



特别关注

品特色农食 话农业合作

——第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会侧记

□□ 农民日报·中国农网见习记者 董家琛 文图

聚三江之合力，迎四海之来賓。

初夏五月，以“深化务实合作 携手共向未来”为主题、为期4天的第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会（以下简称“中国—中东欧博览会”）在浙江省宁波市圆满落幕。

作为中国面向中东欧的唯一国家级机制性展会，中国—中东欧博览会是深化中国—中东欧经贸合作的重要桥梁。本届博览会参展商超3000名，到会专业采购商1.5万名，观展人数12.6万人次，中东欧商品采购订单105.31亿元，创历年新高。

多姿多彩 中东欧农产品“花式”亮相博览会

匈牙利托特·左迦丹酒庄（Toth Zoltan Pincszet）的贵腐酒（起源于匈牙利，利用附着于葡萄皮上一种名为“贵腐霉”的霉菌酿制而成的珍贵甜葡萄酒），塞尔维亚格拉努姆食品（Granum Food）的苹果、覆盆子、石榴醋，波兰兰雀公司（Mlekpól）各种口味的牛奶，保加利亚罗莎多丽（Rosadoli）牌玫瑰纯露，科扎尼希腊藏红花……中东欧各国展商纷纷携本国特色农产品亮相博览会，给观展者带来了一场视觉和味觉的双重盛宴。

“百花蜜、百里香蜂蜜、橙蜜、生蜜、板栗蜂蜜等都是我们的特色产品，吃过的朋友都说好！”来自阿尔巴尼亚摩拉瓦蜂蜜公司（Honey Morava）的欧根夫妇一起来参展，并向记者介绍道，阿尔巴尼亚属于地中海气候，有利于花卉的生长，从而能够生产出更加优质的蜂蜜。“我来到宁波十年了，一直在做蜂蜜产品，也参加过好多次中国的展会，希望我们优质的蜂蜜被更多中国消费者看到。”

波兰十佳娃（Skawa）公司进出口经理柯明表示，十佳娃的主要产品包括巧克力皮糖、威化、生姜面包、饼干等，都是由天然原料制成，保障健康、安全。“在很多中国消费者的认知中，进口食品的价格都相对昂贵。而我们的产品定价不会太高，力求让更多中国人吃到来自波兰的传统甜食。”柯明说道，“这是十佳娃品牌首次亮相中国展会，希望寻找到合适的经销商。”

匈牙利出口促进局局长加博尔·耶

深入推进“一带一路”高质量建设 青岛与中亚五国强农共赢

□□ 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

日前，中国—中亚五国峰会在陕西西安举行，高质量建设“一带一路”深入推进。这场中国与中亚五国的勠力合作，对同时拥有着特色农产品资源禀赋与港口集散优势的山东青岛，自然也是一个重大机遇。日前，记者走进青岛平度同和街道的尚好科技有限公司生产车间，看着一箱箱冻干草莓、石榴等浆果食品从这里生产、包装，直至装箱出口到哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国家。这场从青岛地头、车间再到中亚五国人民餐桌的“美食之旅”，也是青岛与中亚五国近年来农业合作交流的一个缩影。

农产品贸易交流，成全了青岛与中亚五国的“舌尖”情谊。“这几年我们与中亚国家的农产品贸易明显提速，效益也日益显著。”尚好科技有限公司执行董事都东兴告

阳溪镇“四抓四干”推动产业兴旺

近年来，贵州省道真自治县阳溪镇坚持党建引领，“四抓四干”推进特色产业发展，精准为群众增收发力，为乡村振兴“赋能”。

一是抓牢党建堡垒，基层组织引领干。阳溪镇充分发挥基层党组织和党员在产业发展中的党建引领、组织和示范作用，通过抓制度、建班子、强队伍、增活力，为产业发展争取政策扶持和吸纳优秀人才，为产业兴旺提供坚强有力的组织保障。

二是抓住资源禀赋，围绕特色攻坚干。阳溪镇党委政府主动调整思路，积极发挥林下土壤无污染的优势，因地制宜，在石丫口国储林项目区域发展林下中药材示范种植基地，目前种植生态党参、天麻、黄连等中药材1000余亩，辐射带动种植1.5万余亩。

三是抓深联营模式，链条发展创新干。积极探索“支部+合作社+企业+农户”新型模式，通过村级合作社统筹规划、运营，引进本地企业提供种苗、技术支持和产品回收，组织大户带动农户干，实现产销无缝对接，共同增收致富。

四是抓强示范先行，带动群众跟着干。动员有种植经验的大户先行先试，避免盲目发展，在种植技术、经营模式以及产销渠道均成熟之后，以成功典型带动群众主动干、争着干，以产业发展促进村民就业增收，增加村级集体经济积累，助力乡村振兴。

韦勇刚



十佳娃公司进出口经理柯明（左一）向采购商介绍主营产品。

奈伊介绍道，作为本届中国—中东欧博览会的主宾国，匈牙利本次共有35家企业参展，展出包含贵腐酒、小吃、饼干、牛肉制品等的农产品。

献智献策 助力中东欧农产品牌扎根中国市场

中国与中东欧国家的农产品贸易在总体合作中占重要地位。2023年《中东欧国家食品农产品进口行业报告》显示，2022年中国自中东欧国家进口食品农产品总额6.9亿美元，2013年至2022年自中东欧国家进口食品农产品年均复合增长率达7.4%。其中，自保加利亚、波兰、捷克、希腊、匈牙利、塞尔维亚6个中东欧国家的进口总额占自中东欧国家进口食品农产品总额的96.7%。乳品、粮食及制品、酒类、肉类及制品、糖和饲料等6个主要进口食品农产品品类占进口总额的73.5%。

在中国—中东欧博览会同期举办的中东欧商品采购大会暨农产品对话会上，来自中国、塞尔维亚、波兰的专家及代表就“中东欧农产品进口怎样跑出‘加速度’”和“怎样提高中东欧食品农产品品牌影响力”两个议题展开了深入讨论。

塞尔维亚工商会驻华代表处负责人捷琳娜表示，中国电商行业的迅速发展为进口商品提供了优质平台，同时，中国日益增长的消费需求意味着更高品质进

诉记者，今年以来，该公司从中亚国家进口桑葚、石榴等初级农产品，经过冻干深加工后，已出口冻干浆果食品120个标准集装箱到中亚五国，一季度实现销售300余万美元。

近年来，青岛发挥特色农产品资源禀赋和港口集散地优势，持续加大与中亚五国的农产品进出口贸易。“2022年青岛对中亚五国农产品进出口贸易总额为3.4亿元，今年前四个月，青岛与中亚五国农产品进出口贸易额达到了1.3亿元。”青岛市农业农村局工作人员介绍。

农业全产业链合作成为青岛与中亚五国未来合作的主趋势。位于莱西市店埠镇的青岛鲁林脱水蔬菜有限公司得益于“一带一路”建设，正积极拓展对中亚五国的农业投资。公司质量部经理刘明月介绍，“我们将加快在中亚国家从原材料种植、深加工、到出口贸易的布局，第一期计划投资

“多员合一”构建乡村微治理体系

走进贵州省遵义市汇川区沙湾镇安村村公共法律服务室和检察室联络室，映入眼帘的是墙上法律顾问、网格员、联户长、驻村警务“四位一体”的联动工作机制。

据了解，汇川区沙湾镇坚持以党建为引领，为不断提升乡村治理效能，积极推动检察室、法官、警官、法律顾问、调解员“三官一律一员”力量下沉到村组，以网格长、网格员、联户长、党员、致富带头人为培养主体，实施“法律明白人”队伍培养工程，按照自办、交办、代办三个层级，形成问题处置全闭环工作机制，有效发挥“法律明白人”政策法规宣传员、社情民意信息员、社会事务监督员的基础性作用。

目前，沙湾镇共培养农村“法律明白人”300余人，协助解决乡村建设、乡村治理、参与发展等纠纷200余件，通过进一步完善村规民约，引导群众明是非、辨善恶、守诚信、知荣辱，潜移默化间增强了群众的凝聚力和向心力，形成人人讲道德、人人重修养、人人促和谐的社会氛围，形成了良好法治乡村环境。沙湾镇安村村还实现了由“法官村”向“法治示范村”转变。该培养工程真正让法律走进千家万户，促使广大农村群众逐步形成办事依法、遇事找法、解决问题用法的生活行为习惯。

罗婷

特别关注

品特色农食 话农业合作

——第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会侧记

□□ 农民日报·中国农网记者 董家琛 文图

多方携手 中东欧农业合作未来可期

回首过往，中国与中东欧国家在农产品贸易、农业技术创新、农业项目投资等领域成就显著，这离不开政府、海关、企业各方的通力合作。

2022年全年开行1.6万列中欧班列，同比增长9%。波兰、匈牙利、斯洛伐克等国成为中欧班列重要通道和目的地。中欧陆海快线建设也在积极推进，希腊比雷埃夫斯港吞吐量居地中海港口前列，中国与波兰、斯洛文尼亚、克罗地亚等国港口物流合作日益密切。

据悉，中国海关针对中东欧国家打造的“中东欧商品输华绿色通道”促进了货物通关便利。中国海关总署副署长王令俊表示，中国海关将积极与中东欧国家海关开展“智慧海关、智能边境、智享联通”的通关便利化合作，加快中东欧农食产品输华准入进程，促进国际供应链稳定通畅，推动疫情后全球经贸的复苏和发展。

“近三年来京东国际引入了650个第一次进入中国的品牌，业绩也在以每年30%以上的增速增长。”京东零售全球购运营部资深总监刘英祺表示，从2021年起，京东国际就在大力推广国家馆项目，截至目前已建成89个国家馆，基本上每周都有外国驻北京使馆、驻上海及重庆领馆的商务参赞来京东沟通国家馆的项目。

展望未来，中国与中东欧国家在各个领域的合作未来可期。

加博尔·耶奈伊表示，参加中国—中东欧博览会是匈牙利企业展示匈牙利经济潜力，并增强与中国贸易关系的绝佳平台。相信本次活动将使两国企业建立长期、互利双赢的合作伙伴关系，并促进两国经济的增长和繁荣。

全国政协副主席王勇出席中国—中东欧博览会开幕式时指出，今年是中国—中东欧国家合作第二个10年起步之年，中方愿同各方一道，认真落实习近平主席和中东欧国家领导人达成的重要共识，继续秉持共商共建、务实均衡、开放包容、创新进取的原则，持续推进高质量共建“一带一路”，不断释放中国与中东欧国家合作潜能，共同推动中国与中东欧国家务实合作行稳致远。

艾草收割忙 产业发展旺

根据中亚的土壤和马铃薯品种做了相应调整，产品更加适应当地条件，受到中亚国家客商的广泛好评。”依托上合示范区的优势地理位置，洪珠农机与中亚五国建立了多年的友好合作关系，近年来累计销售到中亚五国的农业机械达5000多万元。吴洪珠介绍，公司预计今年全年出口将突破4000台套，同比增长一倍以上。下一步公司将引导和带领当地农机企业进行技术升级，开发适合当地种植模式和农艺要求的马铃薯机具，助力中亚五国薯农增产增收。

青岛市农业农村局局长袁瑞先介绍，下一步，青岛将全力打造上合组织和“一带一路”沿线国家多双边经贸的综合性开放平台。同时，积极同中亚五国探索“海外牧场”等现代农业合作新模式、布局8条创新驱动现代农业产业链条，推动青岛与中亚国家农业贸易、技术、人才和投资互联互通，共同推进农业高质量发展。

艾草收割忙 产业发展旺

当下正是艾草收割季，在贵州省务川县柏村镇通木村的艾草种植基地，20余名工人正忙着收割、打捆，鲜绿的艾草在工人收割后，整齐地摆放在田间进行晾晒。

“现在艾草进入收割高峰期，我们还是采取人工收割方式，不仅整齐还干净，更方便后续的打捆，还能带动当地村民的就业增收。”柏村镇通木村艾草基地负责人邹小林介绍道，今年，通木村和务川国韵生物材料有限公司合作发展的800亩艾草基地喜获丰收，吸引许多附近的村民前来基地务工，每天收入可达80元。

艾草产业从种植、收割、晾晒加工到装车等环节，用工量大，能有效提供就业岗位。借此，通木村充分利用闲置土地资源，采取“党支部+公司+合作社+农户”模式，因地制宜发展艾草产业，通过流转土地、利益分红、基地务工等方式，促进群众多元化增收。同时为了保障艾草的收藏存放，还专门将废弃学校建设成艾草加工厂，实现艾草种植、采摘、烘干一条龙服务。

近年来，柏村镇坚持党建引领，始终把发展规模化、特色产业作为增加农民收入、助力乡村振兴的重要产业，依托区位优势和资源禀赋，全面盘活闲置资源，通过提供政策扶持、技术支持等，鼓励党员能人示范带动群众发展艾草、花椒、柑橘、羊肚菌、榆黄菇等产业，吸纳更多的农村劳动力就业创业，有效促进农业增效、农民增收。

徐川丽