

村里来了合伙人 引得共富活水来

——山东莱西市“乡村振兴红色合伙人”招募行动解读

□□ 魏康 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

随着城镇化的快速推进，乡村人才流失愈加严重，虽有众多资源却多处于低效利用甚至“无人问津”的境地；而在大城市尤其是一线城市，人才扎堆，竞争激烈，赛道拥挤。相比之下，一方红得发紫，一方冷锅冷灶，如何破解这对矛盾，实现人才等要素在城乡之间自由流动，以人才振兴推动乡村“热”起来？

乡村振兴，人才是关键。山东青岛莱西市持续深化拓展“莱西经验”，启动“乡村振兴红色合伙人”招募行动，通过创新招募方式，优化合作模式，丰富推进形式，让更多人才愿意来、留得住、干得好、能出彩，使人才数量、结构和质量能满足乡村振兴的内在需要，探索乡村人才振兴的“莱西路径”。

开放场景，提供要素，社会力量“引进来”

前不久，在莱西市水集街道产芝湖新村举办的“趣莱西 乐水集”乡村游活动中，乡村音乐烧烤节、特色集市、木偶文艺表演……精彩纷呈的活动好不热闹，让游客流连忘返，产芝湖新村也成为青岛城郊游的“爆点”之一，与往年空中有美景无人赏的寥落情景形成鲜明对比。

由无人问津到成为“网红打卡地”，产芝湖新村的“流量密码”是什么？这还要从一名乡村“合伙人”的加入说起。

由于背靠胶东半岛最大的淡水湖——产芝湖，美景美味俱全，清代进士府古色古香，乡音乡愁犹在，产芝湖新村发展乡村游基础可谓得天独厚。“其实我们从2015年就开始尝试收储民居，推出民宿、研学游等乡村游产品，但是一直都没有大的突破，甚至到了请第三方运营花钱‘买游客’的地步。”产芝湖新村党群服务中心副主任张建华表示。

“乡村是一座宝藏，应有尽有，关键是怎么利用。”莱西市委组织部副部长迟宗兴表示，不同于此消彼长、单向“输血”的西方城市化路径，随着乡村振兴战略的实施，以乡村旅游、休闲农业等为核心的现代乡村产业加速重组构建，为乡村自然资源系统的全价值实现提供了现实路径。既然内部难以实现自我突破，何不借助外脑？

2022年5月，莱西市看准乡村资源

禀赋的优越性和巨大前景，启动实施“乡村振兴红色合伙人”招募行动，围绕乡村产业、文旅等方面优势特色，在全市开放24个别具发展特色和潜力的自然村，邀请热爱三农工作、情系故土乡村的社会各界人士通过一村多企、一企多村、村企结对等方式，发展特色主导产业，同步拓展休闲农业、生态农业等新产业新业态，吸引更多项目、资金、技术、人才等要素流向乡村，以人才振兴助推乡村振兴。

产芝湖新村就是第一批开放场景的20个村庄之一。远在青岛城区经营一家文化传播公司的职业经理人徐卫峰看到“招募令”后，因为素有乡土情怀立马报名，而徐卫峰深耕文旅领域多年具备丰富、的文旅产业运营经验被莱西市方面看中，双方很快达成一致，徐卫峰与产芝湖新村成功“牵手合伙”。

什么是合伙，又该如何合伙？“可以是技术合作、资金合作、创办企业、协助招商，也可以是提供文教、工农、旅游及金融等专业领域服务，助力公益、参与乡村治理等方式都可以。”迟宗兴说道，所谓合伙，总的来说就是村庄土地、厂房、院落、传统手艺等资源、场景对合伙人开放，撬动、链接社会力量参与乡村振兴，而合伙人运用自身优势予以运营、优化，双方根据村庄禀赋实际，找准村庄发展目标 and 路径，优势互补之下实现村集体、农民和合伙人的三方共赢。

导入项目，产业先行，沉睡资源“活起来”

“我们的优势在于闯市场，但是在协调群众与政府方面就是我们的短板弱项了。”徐卫峰介绍，在这种背景下，一场“组织力+市场力”的自我变革在莱西市展开，基层党组织总体统领负责整合梳理资源，最大限度调动党员、群众力量，开放村庄场景，推动各类主体参与到乡村建设中来，合伙人则负责对外招引、导入产业、拓展市场。由水集街道和产芝湖新村控股65%、徐卫峰持股35%并任总经理的莱西市首家混合所有制共富公司——莱夷印象（山东）文旅产业发展有限公司在产芝湖新村诞生。

一到村，徐卫峰就开始了对全村清资产摸底家底。“只有摸清有多少闲置资源，我们才能因地制宜，分类别分阶段引入不同的项目，实现资源利用最大化、最优化。”徐卫峰说。

越来越多的隐形资产浮现出来，因应的项目也随之纷纷落地。

在位于产芝湖新村的原莱西市城西小学旧址，工人们正加班加点抢赶工期进行研学基地的改造，这一投资3860万元的莱西市综合实训基地项目将建成“莱西会议”沉浸式体验馆，具备研学教育、美术展示和艺术教育功能，预计将于6月底部分开放，每年可为村集体增收40万元，这一沉睡资源也就此“醒来”；

产芝自然村依托良好的乡村旅游基础，举办包括“趣莱西 乐水集”乡村游在内的系列活动，以流量聚留量；

茂芝场自然村12亩土地闲置，统一流转后兴建设施大棚，引入芝兰草项目；

小亦自然村的啤酒生产村办企业受限于资金匮乏，陷于“酒香巷子深”的窘境，引入客商扩大投资后得以焕发生机，年产值达60万元，每年为村集体增收15万元；

而像这种“复活”的村庄资源在产芝湖新村共有16处，截至目前全部导入优势产业，未来3年总投资额将超过3亿元。

“合伙实质上就是打造一个资源共享的平台，让乡村中沉睡的资源找到各自合适的位置，重新在乡村中发光发热。”徐卫峰表示。

外有助力，内有活力，全面振兴“干出来”

在莱西市，像徐卫峰一样的“乡村振兴红色合伙人”共有212人活跃在广阔乡村中。

为扩大合伙人参与范围，莱西市积极鼓励“两代表一委员”参与“乡村振兴红色合伙人”，发布《关于在“两代表一委员”中招募“乡村振兴合伙人”的实施方案》，动员各级党代表、人大代表、政协委员积极参与实施乡村振兴战略，搭建“两代表一委员”助力乡村振兴的平台。他们当中有企业家、专家学者，也有创业者、技术能手、域外人才被吸引而来，还有土生土长的乡土人才踊跃报名，可谓是人济济。

青岛蘑菇兄弟生物科技有限公司总经理臧玉佳情系故土放弃优渥工作，毅然返乡，与青岛农业大学合作开启“鸡舍种植黑皮鸡枞菌等珍稀菌种”项目，进行黑皮鸡枞菌、羊肚菌、绣球菌等菌种的鸡舍改菇棚种植实验，并进行技术推广，平均每户每季每亩棚舍收益在5万元以上；

莱西市小雨滴社会工作服务中心党支部书记董金辉，在河口店镇所有村庄推广“积分制+志愿服务”的社会治理工作模式，通过党建引领推动“社工+爱心志愿者”群体广泛参与社会治理，累计筹集资金100多万元，服务各类困难群众1万余人次；

青岛金妈妈农业科技有限公司总经理周玉忠与牛溪埠和孙家疃等村庄结对，投资6000余万元，流转土地约1300亩，打造玉米、南瓜及砧木种子研发和种植基地，带动200余名当地群众就业；

江苏中云水产科技公司董事长佘宏伟长期从事水产养殖，看中了河口店镇便利的交通条件，规划占地约50亩建设封闭式循环水产养殖箱项目，项目建成后年产量可达600万斤，销售收入达9000万元，进一步改善当地水产养殖业结构；

外有助力之下，乡村自身动力也得以激发出来。随着一个个人才的合伙加盟，一个个项目随之落地，一个个产业渐趋成熟，更多人才在乡村汇聚、在乡村成长、在乡村成才，一幅产业兴、农民富、乡村美的画卷正在莱西大地上徐徐展开。

“在莱西市招募的合伙人中，有40多名是通过发展壮大特色产业或开办公司的形式参与乡村振兴项目。”莱西市农业农村局孙进林介绍，以产业吸引合伙人，合伙人推动产业更优发展，是莱西市“乡村振兴红色合伙人”工作的一大特点。

问渠那得清如许，为有源头活水来。“之所以能够凝聚起各方参与乡村振兴的合力，其中一个重要原因就是我們明确合伙不是做公益，不是单方奉献，而是多方共赢。合伙人帮助做大蛋糕，我们也根据合伙方式分好蛋糕保证经济效益，更重要的是让合伙人得到社会认可。”孙进林说道。

莱西市“乡村振兴红色合伙人”与双招双引项目享受同等政策支持，在项目报批、土地流转、资金补助、信贷扶持等方面给予优先安排，可在包括创业担保贷款在内的就业创业政策支持、人才工程项目评选等方面享受优惠政策或给予倾斜；对认定符合顶尖人才集聚计划的合伙人，按类别给予最高500万元经费补助；对创办企业的顶尖人才及创新引进的人才项目，分类给予一定经费补助；可获得“名誉村支书”“名誉村主任”等称号，优先推荐优秀合伙人中符合条件的“两代表一委员”下一届连任。

2023中关村论坛科技女性创新论坛举行

据新华社北京5月28日电 5月28日，中关村论坛科技女性创新论坛在京举行。全国政协副主席、全国妇联主席沈跃跃在致辞时指出，习近平总书记强调实现高水平科技自立自强，是中国式现代化建设的关键。希望广大女科技人才深入学习贯彻习近平总书记贺信精神，坚持“四个面向”，在破解难题、造福人民，参与前沿攻关、加

强国际合作，服务社会、共享未来中担当作为，为构建人类命运共同体、促进全球可持续发展作出女科学家的贡献。

论坛以“前沿科技她力量”为主题，航天员刘洋带来“星空寄语”，多位国内外顶级女科学家作主旨演讲或参与圆桌讨论，发布了一批女科学家领衔的重大科技项目。

数字经济下的乡村振兴之路研讨会举办

本报讯（农民日报·中国农网记者王田）近日，“云链峰会——数字经济下的乡村振兴之路主题研讨会”在北京举办。本次研讨会深度聚焦“数商兴农、直播电商面临的机遇与挑战”等议题，邀请与会嘉宾就农村电商未来的发展路径、发展模式、发展前景及趋势展开研讨交流，共话数字经济下的乡村振兴之路。

中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚指出，产品品质是实现高收益的关键，商家应保证乡村产品的品质和生态安全，并通过增加研发投入来不断提升产品质量，获取消费者信任。在直播助力乡村电商的创新模式方面，李勇坚以辛选集团“辛火计划”为例介绍，直播助力乡村振兴要着眼于经济欠发达且产业配比不够均衡的地区；在产品层面，不局限于农副产品，要将当地的工业预包装食品和文化特色产品列入其中；在功能层面，推动

供应链上游发展，助力区域特色产业集群的形成，带动区域产业升级。

中国社会科学院大学新闻传播学院执行院长、创意传播研究中心主任漆亚林以“乡村传播与数字化人才培养路径”为题发表主旨演讲，并分析了乡村传播的基本逻辑、文化空间可见性、数字化困境、数字化人才培养路径。他表示，在乡村数字化人才培养方面，可以通过分层培养、整合培养、打造个人IP等方式孵化人才。

与会专家表示，直播电商助力乡村振兴涉及政府、平台、主播、农户、行业协会等多个主体，直播电商产业链的升级发展也离不开各主体之间的互通协作。需要政府发挥带头协作与领导作用，联合各部门构建更高效的农村电商产业链条，推动产业集聚，为直播带货创造良好环境，其他参与主体需在政府引导下，积极做好监督、组织、培训、生产等工作。

首届中国百强预制菜企业峰会在大同召开

本报讯（农民日报·中国农网记者马玉）近日，首届中国百强预制菜企业（大同）峰会在山西省大同市召开。大会以“百膳竞鲜，大有不同”为主题，旨在汇聚全国预制菜龙头企业，展示预制菜的发展成果与趋势，共同推进扩大预制菜市场规模，实现全产业链高质量发展，带动农民增收，助力乡村振兴。

会议聚集了全国预制菜百强及龙头企业、产业链相关企业、投融资机构、行业联盟协会、农业农村相关部门，通过一场全国百强预制菜企业峰会，融合预制菜与人工智能两大风口，开展专家院士与行业企业多方研讨，助推全国产业投资与本地品牌发展交流互通，最终推动全国预制菜产业开创新的发展局面。

以峰会推动三产融合，以活动助力全产业链聚能。峰会聚焦各产业要素，结合AI人工智能、政企协同、产业投资、发展创新等热议话题，来自中国农业科学院农产品加工研究所和中国科学院自动化研究所的

专家和企业代表进行研讨分享。同时，在中国（大同）预制菜产业投资论坛及预制菜产业发展创新论坛上，36氪、三曦资本、中信集团、中国标准科技集团等多位业内知名投资机构高管从资本视角下的预制菜产业发展、中国预制菜产业投资方法与趋势、国内预制菜产业现状及前景、预制菜工业转换的技术路径创新等不同角度，齐话预制菜产业链创新点，探讨了中国及大同预制菜投资前景。

据了解，作为夏秋凉爽蔬菜优势生产区的大同市，坚持用好雁门关农牧交错带示范区、有机旱作农业示范区和北肉平台“三块金字招牌”，做优做强有机旱作、畜牧、设施农业、中药材等八大产业。

立于预制菜风口，大同市培育预制菜加工龙头达企业20家，产值总计11.76亿元。推进实施“原料基地+中央厨房+物流配送”模式，使预制菜企业进一步向规模化、标准化、产业化转型升级。借此峰会，大同市提出建设北方预制菜之都的目标。

“中国滩羊之乡”在京推介十大重点产业

本报讯（农民日报·中国农网记者刘云）近日，“魅力宁夏·红色盐池·相约北京”招商引资推介暨农特产品展示展销活动在京举办。该活动围绕宁夏回族自治区吴忠市盐池县发展新型材料、现代化工、清洁能源、装备制造、滩羊牧草、生物健康、文化旅游、现代物流、电子商务“十大重点产业”，寻求合作机遇、谋求共赢发展，提升“中国滩羊之乡”品牌效应。

记者了解到，此次活动中，成功签约了半导体发热膜材料加工及系列产品研发生产、碳纳米管及氢能综合利用、碳酸二甲酯、合成氨联产、甲醇新材料、油气田废弃物资源再利用等招商引资项目及农副产品采购、滩羊订购12个项目，签约金额达到76亿元。

近年来，盐池县聚焦宁夏“六新六特六优”产业规划，立足资源禀赋，大力发展“十大重点产业”。现代化工、清洁能源、新型材料3个百亿级产业集群加速形成，盐池滩

羊、黄花菜、小杂粮、甘草、螺旋藻产业按下“加速键”，文化旅游、现代物流、电子商务、装备制造产业蓬勃发展。与此同时，盐池县坚持“红色盐池、绿色发展”定位，聚焦冲刺西部百强县奋斗目标。2017年至2022年，地区生产总值从83.39亿元增长至193.29亿元，进入全自治区第一方阵；人均GDP达到12.08万元，超过全国、全自治区平均水平。盐池县先后荣获全国脱贫攻坚先进集体、平安中国建设示范县、全面小康建设先进集体、实施乡村振兴战略先进集体等多项国家级和省部级荣誉。

“宁夏投资置业成本低、要素保障全、营商环境优、发展潜力大，是一片适宜投资的热土。驻京办将充分发挥‘第一窗口’和‘桥梁纽带’作用，挖掘驻地资源优势，不断加强自治区和企业家人朋友们的联络交流，搭建交流合作平台，为企业家赴宁夏投资提供强有力的服务保障。”宁夏回族自治区驻京办相关负责人表示。

邮储银行黄石市分行：

绿色信贷实现点“废”成“金”

本报讯 连日来，湖北省黄石市下陆区长乐山循环经济园区的工业固体废物综合回收利用项目施工现场一派繁忙。伴随着机械的轰鸣声，吊车、挖掘机、自卸车等施工设备正紧张作业，现场一片热火朝天。

据了解，黄石工业固体废物综合回收利用项目，由长投五行固废处置（黄石）有限责任公司投资承建。该项目主营业务为铝灰废渣处理及利用，作为2023年度湖北省制造业高质量发展专项新立项目，是集废渣处置、资源利用、销售于一体的高科技环保项目，建成后将实现铝灰“无害化、资源化”处置。

“项目立项后，邮储银行黄石市分行

多次上门和我们对接，了解项目的融资需求，为我们量身定制融资方案，帮助我们快速推进了项目建设，今年4月底完成设备安装，6月就可以进行试生产了。”长投五行固废处置（黄石）有限责任公司负责人彭平说。

为保障该项目顺利落地投产，邮储银行黄石市分行积极对接、上门走访，优化流程，为项目提供优惠的贷款利率和周到便利的配套金融服务。目前已累计投放6500万元，为项目建设注入发展动能。

下一步，该行将继续瞄准“双碳”发展目标，进一步加大绿色贷款投放，为黄石经济绿色高质量发展贡献邮储力量。

肖晓明

C919圆满完成首次商业飞行

5月28日，北京首都国际机场以水门礼迎接C919首个商业航班东航MU9191。

5月28日12时31分，经历1小时59分钟飞行，由C919大型客机执飞的东方航空MU9191航班平稳降落在北京首都国际机场，穿过象征民航最高礼仪的“水门”，标志着该机型圆满完成首个商业航班飞行，正式进入民航市场，开启市场化运营、产业化发展新征程。

魏萌 摄 新华社发



打造供销品牌 服务乡村振兴

2023年中国品牌发展国际论坛供销合作社品牌建设分论坛举行

本报讯（农民日报·中国农网记者杨梦帆）近日，由中华全国供销合作总社科教社团部主办的“2023年中国品牌发展国际论坛供销合作社品牌建设分论坛”在上海举行。本次论坛是2023年中国品牌日系列论坛之一，主题为“打造供销品牌 服务乡村振兴”。来自全国供销系统150多名代表与专家学者就“品牌建设”“供销合作社品牌建设路径研讨”“供销合作社品牌建设经验分

享”等议题研讨交流，共话供销品牌服务乡村振兴、助力农业强国建设之策。

中华全国供销合作总社常务理事、科教社团部部长李殿平表示，全国供销合作社系统上下应共同努力，大力推进供销品牌创建行动，不断增强品牌意识，统筹推进品牌建设，加大品牌建设力度，构建支撑服务体系，加强品牌宣传推介，切实维护好、打造好供销合作社这块金字招牌，进一步推动供销合作社

高质量发展。

据介绍，近年来，江苏省供销合作社紧紧围绕服务乡村振兴，持续推进品牌建设，积极培育一批富有供销特性、体现供销文化、秉承供销基因的企业品牌、产品品牌和服务品牌，推动系统产品质量与服务质量全面提升；湖北省供销社坚定不移走以质取胜的品牌发展之路，突出标准创建推进品牌建设，产品质量推进品牌建设、专家团队推进品牌建